

Формування нової організаційної системи регіонального готельного комплексу

І. Л. ПОЛЧАНІНОВА

Харківська національна академія міського господарства

Готельний комплекс є складовою частиною регіональної економіки, має значні резерви підвищення ефективності своєї роботи і забезпечення цим умов економічного розвитку як окремих регіонів, так і країни в цілому. В науковому плані важливий соціально-економічний сектор гостинності потребує сучасних досліджень.

З аналізу реальної ситуації визначено, що кризові явища, які тимчасово ускладнили ситуацію у всіх сферах економіки, у т.ч. і у сфері послуг, разом із тим створили сприятливі умови для пошуку і реалізації нових форм і методів організації господарювання в готельному секторі економіки. Дослідженням визначено, що вихід із кризи необхідно формувати на структурних і якісних змінах при раціональній інвестиційній політиці.

В теоретико-методологічному плані досліджуваний об'єкт на регіональному рівні потребує акцентувати увагу на принципах:

- специфіки галузі і регіону (території);
- визнання пріоритету інтеграційних тенденцій;
- розширення інформаційної бази;
- креативного інноваційного підходу до аналізу, проектування і управління процесами розвитку.

Визначено, що готельний бізнес постійно зазнає впливу різних факторів зовнішнього середовища, змінюються вимоги самих клієнтів до умов проживання і якості сервісу і це обумовлює організаторів готельної справи відшукувати новації і оптимізувати економічну діяльність.

Виходячи із реальних умов нерівноваги і невизначеності ситуації зроблено висновок, що РГК має більші шанси стійкості і стабільності економічного стану, розвиваючи пакет послуг та диверсифікацію видів

діяльності, включаючись в інтеграційні процеси і формуючи кластерні об'єднання.

В дослідженні розглянуто умови і основні елементи формування нової організаційної системи РГК. Критеріями позитивних змін в цьому напрямку визначені: ефективність інтеграції, максимізація використання регіональних ресурсів, зміцнення ринкових позицій, впровадження розширеного пакету послуг і підвищення якості сервісу. При цьому інтегрований готельний комплекс функціонально сприяє розвитку значного числа доцентрових і відцентрових зв'язків, забезпечуючи стійкий розвиток регіону в цілому.

В теоретичному підході до нової парадигми управління розвитком РГК виділено шість принципів положень, що становлять інтеграційну основу його оргмеханізму. До таких віднесені – специфіка місії готельного господарства, інноваційний підхід до розвитку, необхідність застосування новітніх інформаційних технологій, системний аналіз і проектне виконання програм розвитку, освоєння кадрами основ нового економічного мислення, адаптація до своїх умов кращих моделей світового досвіду.

Виходячи із загальних уявлень про взаємодію різних процесів у механізмі розвитку, акцентуємо увагу на тому, що збереження балансу взаємодії між зв'язаними процесами виробництва і реалізації готельного «продукту» означає утримання РГК на ринку послуг.