

Некоторые аспекты проблемы ценностных ориентаций студенческой молодежи.

С.Б. ТИМОФЕЕВА

Харьковская национальная академия городского хозяйства

Проблема ценностных ориентаций студенческой молодежи в реформируемом обществе, их структуры и динамики остается неизменно актуальной. В силу особой восприимчивости и высокой социальной мобильности студенческой молодежи возникновение новых ценностных ориентаций и девальвация прежних затронули эту переходную социальную группу в большей степени, чем другие слои общества. Особую значимость здесь приобретают процессы, захватывающие ценностное сознание молодых людей, ибо именно они представляют собой ближайшее будущее данных обществ, тем более это важно в отношении потенциальной интеллектуальной, политической, экономической, культурной элиты общества, каковую представляет и себя студенчество.

Понятие ценностной ориентации неоднократно становилось в центр многочисленных исследований видных зарубежных и отечественных ученых. Особенности ценностных ориентаций студенческой молодежи определяются влиянием следующих факторов: возрастно-демографический; амбивалентно-транзитивный; образовательный; дивергентно - деликвитный.

Система ценностных ориентаций разделяется на три большие группы: «материнские» как материально-экономические; «отцовские» как духовно-гуманитарные; символически-интерсубъективные как рациональные.

Система ценностных ориентаций обладает определенным балансом, однако ее гомеостатичность имеет динамический, подвижный характер.

Материально-экономические ценностные ориентации. Этот вид ценностей распределяется по оси «плановая экономика - рыночная экономика».

Материально - экономические ценностные ориентации студенческой молодежи имеют двойственный характер. Они располагаются по двум осям «приватность - социальность» и «материализм - постматериализм». Духовно - гуманитарные ценностные ориентации традиционно делятся на индивидуально направленные или этические и коллективно направленные или политические ценностные ориентации. Общественно — политические ориентации студенчества, с одной стороны,

формируются по широте всего политического спектра. Духовно — гуманитарные ценностные ориентации традиционно делятся на индивидуально направленные или этические и коллективно направленные или политические ценностные ориентации. С другой стороны, универсальность получаемого образования, возрастание приоритета науки и образования, рост научного знания, вследствие чего на задний план отходят нерациональные источники гуманизма.

Проблема динамики ценностных ориентаций связана с обширным кругом политических, экономических, правовых и других вопросов, поскольку эта динамика напрямую связана с экономическими и политическими аспектами реформирования, — поэтому её анализ неотъемлем от рассмотрения влияющих на него факторов.

Существует ряд социально - экономических, политических и культурных инновационных факторов, которые влияют на динамику ценностных ориентаций реформенных и пореформенных: микроэкономический; макроэкономический; микрополитический; макрополитический; этический; рациональный.

Таким образом, студенчество как социальная группа обладает структурной двойственностью, что сказывается на схеме ее ценностных ориентаций. Эта двойственность обуславливает две основные тенденции в динамике ценностных ориентаций студенческой молодежи, а именно теоретико-общеобразовательную идентификацию и практико- специализационную интеграцию.