

Комунікативні аспекти виховної роботи класного керівника з майбутніми комерсантами

Г.В. НЕПОЧАТОВА

Житлово-комунальний технікум ХНАМГ

Потрапивши вперше в стіни технікуму, студент повинен відчувати доброзичливу та привітну атмосферу. Сприятлива атмосфера закладає основи професійної етики майбутніх фахівців, особливо у сфері комерції. Але адаптація вчорашніх абітурієнтів до умов навчання у ВНЗ не завжди проходить гладко, тому на передові позиції роботи з новачками виходять класні керівники.

Діяльність класного керівника - цілеспрямований процес, що базується на основі статуту навчального закладу, інших локальних актів, аналізу попередньої діяльності, позитивних і негативних тенденцій суспільного життя, особистісно-орієнтованого підходу до навчання з урахуванням актуальних завдань, що стоять перед педагогічним колективом ВНЗ.

Пріоритетним напрямком роботи класних керівників є формування корпоративної культури студентства - почуття приналежності до навчального закладу, спеціальності з їх історією, традиціями, нормами, цінностями.

Класні керівники сприяють адаптації студентів до системі навчання в технікумі, з'ясуванню їх прав та обов'язків, культурному і фізичному вдосконаленню, встановленню доброзичливих відносин між викладачами і студентами, залученню до активного громадського життя тощо.

Ринковий тип економічного мислення, який досить часто характеризує сучасних українських підприємців-комерсантів, має ряд негативних рис, що роблять його не цілком прийнятним для цивілізованого суспільства. Це крайній індивідуалізм і егоїзм, їх негативні прояви, конфронтація, що відображає суперечності інтересів конкурентів, представників різних класів, соціальних верств суспільства. Некваліфікований «комерсант», який ігнорує загальнолюдські і національні цінності, що переслідує прискорені цілі і експлуатує підлеглих - одне з найнебезпечніших явищ в економіці і суспільному житті країни. Тому основний акцент у виховній роботі класних керівників з групами комерсантів спрямований на розвиток і корекцію таких особистісних якостей як: гуманізм, моральність, установка на здоровий спосіб життя, патріотизм, відповідальність, активність, працьовитість, комунікативність. Саме комунікативність, як сукупність певних

властивостей і якостей, що дозволяють здійснювати процес спілкування, є однією з важливіших рис особистості майбутнього успішного комерсанта.

Комунікативна функція класного керівника полягає у:

- формуванні позитивних взаємин між студентами в групі;
- формуванні оптимальних відносин в системі «викладач-студент»;
- створенні загальному сприятливому психологічному клімату в групі;
- наданні допомоги студентам у формуванні комунікативних якостей тощо.

Для вирішення виховних комунікативних завдань класними керівниками використовуються такі інтерактивні форми при роботі з майбутніми комерсантами: організація інтерактивних екскурсій; використання кейс-технологій; проведення відеоконференцій, круглих столів, «мозкового штурму», дебатів; фокус-груп, ділових та рольових ігор, case-study (аналіз конкретних, практичних ситуацій), групових дискусій, тренінгів.

Процеси навчання і виховання у вузі нероздільні. Надати їм необхідну ефективність можна лише, діючи цілеспрямовано і системно, спираючись на кращі традиції минулого і постійний творчий пошук у поточній вузівського життя.