

Стратегічний менеджмент розвитку готельної індустрії

О. Ю. ЄГОРОВА , М. В. ГРАБЧУК

Харківська національна академія міського господарства

Сучасна індустрія гостинності в контексті розвитку туризму в нових умовах визначається, насамперед, розвитком ринкової економіки, що у свою чергу вимагає перебудови форм і методів організації. Новий механізм організації повинен забезпечувати розвитку туризму як стійкість, так і гнучкість, його сприйнятливість до змін на ринку послуг і різних нововведень. Формування такого механізму - процес занадто дорогий і затяжний. Тому необхідною умовою вирішення поставлених задач є швидкий пошук методів щодо удосконалення процесу обслуговування, аналіз та узагальнення практики й розроблення такої системи надання послуг гостинності, що змогла б забезпечити підвищення ефективності його діяльності в сучасних умовах. Розвиток готельної індустрії залежить від ефективності стратегічного управління.

Стратегічне управління - це процес розробки стратегій і управління організацією для успішної її реалізації. Стратегічне управління здійснюється в контексті місії організації, і його фундаментальна задача полягає в тому, щоб забезпечити взаємозв'язок місії з основними цілями організації в умовах змінного економічного середовища.

Істотно впливають на вибір стратегії фінансові можливості фірми. Такі кроки в поведженні фірми, як вихід на недосліджені ринки, розробка нового продукту або перехід у нову галузь, вимагають значних фінансових витрат. Тому фірми, що мають більші фінансові ресурси або володіють легким доступом до них, перебувають у набагато кращому положенні для вибору варіантів стратегії. Кваліфікація працівників, так само як і фінансові ресурси, відіграє значну роль при виборі стратегії фірми. Поглиблення й розширення кваліфікаційного потенціалу працівників - найважливіша умова, що забезпечує можливість переходу до нових виробництв або якісному технологічному відновленню існуючих. Великий вплив на вибір стратегії

фірми робить ступінь залежності від зовнішнього середовища. Сильна зовнішня залежність може бути обумовлена також правовим регулюванням поведінки фірми, наприклад антимонопольним законодавством, соціальними обмеженнями, впливом природного середовища, політичними факторами й т.д.

Вся процедура в остаточному підсумку зводиться до одного: чи приведе обрана стратегія до досягнення поставлених цілей. Потім проводиться оцінка стратегії по наступних напрямках:

- 1) відповідність обраної стратегії стану й вимогам суб'єктів оточення;
- 2) відповідність обраної стратегії потенціалу й можливостям фірми;
- 3) прийнятність ризику, закладена в стратегії.

На основі проведеного аналізу й оцінки можливих варіантів приймається остаточне рішення про вибір найбільш доцільної стратегії.

Також, важливим моментом є врахування різних ризиків.

Важливішими ризиками для готельного господарства можна визначити такі як: політичний ризик, юридичний ризик, маркетинговий ризик і т.д.

Методи зниження ризиків: відпрацювання внутрішньої податкової політики; чітке і однозначне формулювання відповідних статей в документах; вибір професійних кадрів, при необхідності – навчання, розробка механізму стимулювання робітників; створення сильної маркетингової служби, розробка маркетингової стратегії т.д.

Вітчизняна готельна сфера України стає невід'ємною частиною світового готельного господарства. В умовах розвитку країни готельний бізнес стає дієвим засобом формування ринкового механізму господарювання, надходження значних коштів до бюджету з одного боку, а з іншого боку - покращення якості життя українських громадян. Тому, стратегічний менеджмент - важливий чинник для розвитку готельної індустрії.