

функціонування всього господарського комплексу.

Отже, підприємства житлово-комунального господарства в Україні перебувають у важкому стані. Також слід зазначити, що в дану галузь фактично не вкладаються інвестиції. Це звичайно пояснюється тим, що дане виробництво є неприбутковим. Хоча, на даний час, уряд планує, що інвестиційні вклади в дану галузь складуть Протягом 5 років 50-60 млрд. грн.. Значна частина проінвестується з бюджету держави.

АДАПТИВНІ АСПЕКТИ ОНОВЛЕННЯ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Торкатюк В.І., Харківська національна академія міського господарства

Сучасні теоретичні дослідження й практичні спостереження свідчать, що глобалізація економіки не тільки суттєво впливає на динаміку національних економік, їх галузей і підприємств, а й привносить в них нові активізуючі фактори як реакцію на зміни у зовнішньому середовищі. На будівельних підприємствах відбуваються адаптивна модифікація векторів економічного розвитку, інтеграція чинників успішного економічного функціонування. За таких умов фрагментарність внутрішніх змін і позитивних перетворень в їхній діяльності має бути замінена перманентними процесами стратегічної значущості, чільне місце серед яких належить оновленню.

Виходячи з положень теорії фірми, засобом формування, реалізації й подальших перетворень процесу оновлення в контексті його стратегічної та економічної спрямованості має бути економічний механізм як складова внутрішнього механізму управління підприємством, який повинен розроблятися як для окремих підрозділів, так і всього підприємства у цілому. Мета створення такого механізму – активізація людського фактору, гнучкість і пристосовуваність до зовнішнього оточення.

Стратегічна мета оновлення підприємства відповідає основній меті його існування. За всіляких відмінностей підприємств одне від одного мета їхнього існування і розвитку загальна – економічно доцільне, тобто вигідне для підприємства, виробництво продукції та послуг. Виходячи з цієї мети, цільова функція економічного механізму оновлення може бути визначена через забезпечення певного інтегрального показника ефективності (результативності) діяльності будівельного підприємства протягом стратегічного циклу його активів.

Економічні показники оновлення активів мають поєднуватися з експертними оцінками, особливо коли йдеться про нематеріальні активи, про аналіз комплексних програм і об'єктів оновлення підприємств, зокрема за методологією форсайт-аналізу, використання методу Дельфі. Особливого значення у будівництві в Україні набуває оновлення людського капіталу – активного працездатного персоналу підприємства, носія суми знань, вмінь,

навиків, які можуть бути використані роботодавцем для отримання прибутку, створення багатства. Цінним при цьому є адаптивна мобільність особистості, тобто її здатність жити й працювати в атмосфері змін, почуття нового, прагнення вчитися і навчати інших, інтелектуальні здібності, волюва та емоційна стресостійкість, уміння відмовитися від гарного в ім'я кращого.

З огляду на те, що процеси оновлення будівельних підприємств в Україні відбуваються в умовах становлення економіки інноваційного типу, функціонування економічного механізму оновлення у стратегічній перспективі має забезпечити: адекватність регулювання процесу визначеній концепції підприємства, його місії й загальній стратегії, прогнозованість регулювання щодо виникнення непередбачених небезпечних ризикових і критичних ситуацій; послідовність і ефективність управлінських заходів з регулювання процесів оновлення у досягненні як кінцевих, так і проміжних цілей.

ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНЕ УПРАВЛІННЯ БУДІВЕЛЬНИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ УКРАЇНИ

*Торкатюк В.І., Дмитрук І.А., Краснікова Н.Г., Усенко Ю.Ю., Вороніна О.С.
Харківська національна академія міського господарства*

На сучасному етапі ефективність функціонування будівельного комплексу є показником якості дій України на шляху до міжнародної інтеграції. Наприклад, зростання обсягів житлового будівництва свідчить про поліпшення макро- та мікропоказників, а збільшення обсягу інвестицій в основний капітал – про стабільність будівельних підприємств, їх здатність у найкоротший термін задовольняти попит та готовність приймати іноземні інвестиції для формування нового циклу економічного розвитку, інтеграції національної економіки до світової системи господарювання.

Умови, які склалися на українському ринку будівельних послуг, ставлять перед керівниками підприємств ряд проблем, без вирішення яких вони не здатні будуть витримати жорсткої конкуренції та забезпечити свій іноваційно-інвестиційний розвиток. Шлях вирішення цих проблем – боротьба за зовнішні інвестиції, та виявлення власних інвестиційних ресурсів.

Визначальним критерієм ефективності освоєння іноземних інвестицій для іноземного інвестора в будівництві є прибуток і його максимізація, що вимагає використання маркетингового підходу як системи господарювання і ринкового механізму оптимізації управлінських рішень.

Необхідним є детальне вивчення як ступеня інвестиційної привабливості об'єкта інвестування, так і загального стану результативності інвестиційної діяльності на рівні держави, галузі, регіону, окремого підприємства будівельного комплексу.

Для оцінки інвестиційної привабливості підприємства окремої галузі