

й відтворювальних процесів на підприємстві. У зв'язку з цим діяльність підприємства, спрямовану на впровадження технічних інновацій у виробництво, необхідно розуміти як інноваційно-інвестиційну. При оцінці ефективності інвестиційних проектів слід дотримуватися комплексного підходу, яким передбачається врахування не тільки економічних, а й організаційних, фінансових, соціальних, екологічних та інших аспектів здійснення заходів з технічного переозброєння виробництва.

1.Бажал Ю.П., Александрова В.П. Экономическая восприимчивость производства к научно-техническим инновациям. – К.: Наукова думка, 1991. – 278 с.

2.Завлин П.Н., Васильев А.В. Оценка эффективности инноваций. – СПб.: Изд. дом «Бизнес-пресса», 1998. – 216 с.

3.Коллегаев Р.Н. Экономическая оценка качества и оптимизация системы ремонта машин. – М.: Машиностроение, 1980. – 370 с.

4.Обновление технической базы машиностроительных мероприятий / А.Н.Золотарев, И.Н.Волик, О.В.Медведев и др. – К.: Наукова думка, 1990. – 140 с.

5.Яковлев А.И. Управління інвестиційною та інноваційною діяльністю на основі проектного аналізу. – К.: УАДУ, 1998. – 118 с.

Отримано 14.05.2003

УДК 658.011.8

В.Ю.ЖУКАРЕВ

Харьковский государственный экономический университет

ПОДХОД К КЛАССИФИКАЦИИ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Предлагается классификация трансформационных процессов на предприятии, которая отображает как внутренние, так и внешние трансформации.

Современная управленческая наука подходит к предприятию как к открытой системе, что предполагает рассмотрение его как элемента окружающей внешней среды [1]. Поэтому возникает необходимость при управлении предприятием учитывать процессы, протекающие не только внутри предприятия, но и во внешней среде. Одними из наиболее влияющих на предприятие процессов являются трансформационные, рассматриваемые нами как особые виды изменений, которые затрагивают деятельность всего предприятия, а не отдельных его частей и приводят к коренным преобразованиям в деятельности. Это определение относится как к предприятию, так и к внешней среде.

В настоящее время трансформационные процессы исследуются с разных точек зрения [2, 3, 4 и др.]. Большинство зарубежных авторов, среди которых можно выделить Генри Минцберга [4], подходят к данной проблеме в основном с точки зрения реструктуризации или реор-

ганизации. Наши авторы [3, 5] рассматривают проблему с двух сторон – как со стороны внутренних, так и внешних трансформаций, но только внутренних [3], или внешних трансформаций [5]. С нашей точки зрения, эту проблему нужно рассматривать в комплексе. Необходимо также отметить, что отечественные авторы рассматривают внешние трансформации только со стороны преобразований экономики страны [5], а внутренние в основном с точки зрения реструктуризации, например [3].

Целью данной статьи является разработка классификации трансформационных процессов, которые в той или иной мере влияют на деятельность предприятия, исходя из подхода к предприятию как к открытой системе (см. рисунок). Приведенная на этом рисунке классификация трансформационных процессов разработана на основе подходов, изложенных в [1, 2].



Классификация трансформационных процессов на предприятии

Исходя из предложенного нами подхода, считаем необходимым выделить два класса трансформационных процессов: внешние и внутренние. Причем внешние трансформации включают две группы: трансформации, происходящие в общей среде, и трансформации, относящиеся к среде задач. Первая группа, так или иначе, влияет на организацию, не оказывая на нее непосредственного воздействия, а вто-

рая непосредственно влияет на деятельность предприятия.

В свою очередь, с нашей точки зрения, трансформации, происходящие в общей среде, можно разделить на несколько подгрупп:

экономические, связанные с объединением стран по экономическим интересам, или распад существовавших экономических объединений, спад экономики одних государств и динамичное развитие экономики других;

международные – объединение государств в союзы, военно-политические блоки (ЕС, СНГ, НАТО и др.), распад ранее объединенных стран, республик, блоков (СССР, Югославия и др.);

законодательные – связанные со сменой нормативно-законодательной базы стран;

технологические – прорыв в технологической сфере, связанный в последнее время с ресурсосберегающими и природоохранными технологиями, а также со скачком развития компьютерной техники. Как справедливо отметил В.А.Созинов [6], прогресс науки и техники несет в себе огромные возможности и не менее огромные угрозы для фирм. Многие организации не в состоянии увидеть открывающиеся новые перспективы, так как технические возможности для осуществления коренных изменений преимущественно создаются за пределами отрасли, в которой они функционируют. Опоздав с модернизацией, они теряют свою долю рынка, что может привести к крайне негативным последствиям для них;

в наше время (в эпоху развития Интернета и телекоммуникаций) можно также говорить об информационной трансформации внешней среды, которую целесообразно отнести к изменениям внешней среды, оказывающей тем самым на предприятие наибольшее влияние.

В связи со столь динамичными внешними трансформациями предприятиям необходим постоянный анализ существующего положения дел в общей среде предприятия. Среди задач предприятия можно выделить следующие подгруппы:

внутренние трансформации конкурентов и поставщиков, которые, в свою очередь, также реагируют на изменения общей среды;

трансформации на рынке труда, связанные с возрастающими потребностями населения, демографической ситуацией в стране и т.д.;

трансформации в потребностях потребителей, также связанные с изменением потребностей населения, улучшением качества жизни и др.

Отметим, что внешние трансформации общей среды не поддаются корректировке со стороны предприятия и в большинстве случаев предприятию приходится лишь приспосабливаться к данным транс-

формациям, либо в некоторых случаях имеет место небольшое воздействие на ход трансформаций в общей среде. В то же время среда задач более подвержена воздействию предприятия, так как между ними существует непосредственная связь, в связи с чем предприятию нужно более быстро реагировать на изменения в ней, чем на трансформации в общей среде.

Так как большинство трансформаций во внешней среде вынуждают предприятия реагировать на них, то на каждое внешнее существенное изменение предприятию необходимо проводить адекватные изменения, вплоть до внутренних преобразований. В связи с этим можно внутренние трансформации на предприятии разделить на «принудительные» и «добровольные». Под «принудительными» трансформациями будем понимать коренные изменения, проводимые под воздействием внешней среды, а под «добровольными» – под влиянием внутренних факторов.

В условиях постоянных изменений во внешней среде, когда успех предприятия определяется степенью готовности к данным изменениям, считаем целесообразным для предприятий иметь план действий в нестабильных условиях и соответствующие ему методы принятия решений в подобных ситуациях.

Внутренние трансформации, с нашей точки зрения, делятся на следующие подгруппы: реориентацию, реструктуризацию, ревитализацию, регенерацию, реконструкцию и информатизацию. Причем к внутренним факторам, оказывающим сильное влияние на принятие решений по трансформации предприятия, следует отнести: персонал, состояние НИОКР, финансы, а также владельцев (учредителей) предприятия и т.д.

Следует отметить, что проведение трансформаций должно быть одобрено высшим руководством компании. При «принудительных» трансформациях инициирование лежит на высшем руководстве, т.е. трансформации идут сверху вниз, а «добровольные» трансформации, при соответствующей культуре и способах принятия управленческих решений на предприятии, проходят снизу вверх.

Предложенная классификация трансформационных процессов, на наш взгляд, может быть использована как при исследовании внешней среды предприятия, так и для принятия управленческих трансформационных решений. Кроме того, она может быть положена в основу исследования процесса принятия управленческих трансформационных решений на предприятии.

1. Дафт Р.Л. Менеджмент. – СПб: Питер, 2001. – 832 с.

2. Вацьковски К.С., Гордиенко Л.Ю. Подходы к трансформации предприятия //

Вісник Харківського державного економічного університету. – 2000. – № 1. – С. 41-43.

3.Щегельська О. Трансформація: з чого почати? // Рынок капитала. – 2000. – №19-20. – С. 27-29.

4.Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий: Пер. с англ. под ред. Ю.Н.Каптуревского. – СПб: Питер, 2000. – 336 с.

5.Мельник А. Трансформация системы планирования на предприятиях России // Проблемы теории и практики управления. – 1998. – № 4. <http://www.ptpu.ru>

6.Созинов В.А. Разработка управленческого решения: Конспект лекций. Ч.1. <http://abc.vvsu.ru>

Получено 24.04.2003

УДК 658.012.4

О.М.ТАРЯНИК

Харківський державний технічний університет будівництва та архітектури

ВІПЛИВ ПРІОРИТЕТІВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА СТРАТЕГІЮ

Розглядаються проблеми формування стратегії підприємств, у тому числі комунальних в сучасних умовах. Пропонуються методичні підходи до визначення факторів, що впливають на вибір пріоритетів розвитку, інтегральних показників. Визначаються критерії для класифікації стратегій, а також підприємств за інтересами і можливостями.

Функціонування і розвиток українських підприємств у сьогоднішній складній та динамічній ситуації висуває підвищені вимоги до формування стратегії або програми дій, що визначає орієнтири діяльності підприємства у довгостроковій перспективі. Проблема формування стратегії діяльності підприємства безпосередньо пов'язана з основним завданням управління або менеджменту – ефективним, рентабельним функціонуванням підприємства у зовнішньому середовищі.

Основні положення теорії стратегії були розроблені зарубіжними вченими у другій половині 20 ст. у процесі переходу від індустріального до постіндустріального суспільства [1, 5]. Оскільки ці положення не враховують специфіку країн з перехідною економікою, необхідним є їх критичне переосмислення. Тому дослідження вітчизняних вчених мають на меті адаптувати теорію і методологію стратегічного управління до умов України [2-4]. Але, незважаючи на те, що існує багато наукових розробок з даних питань, проблеми стратегічного управління підприємствами, формування стратегії підприємства є недостатньо висвітленими в економічній літературі і вимагають подальшого вирішення. Сучасний процес формування стратегії підприємства не враховує етапів визначення пріоритетів розвитку, а також типу стратегічних інтересів і можливостей підприємства.

Отже, проблеми формування стратегії підприємств потребують постановки наступного завдання: визначення критеріїв для класифікації стратегій, а також типів стратегічних інтересів і можливостей під-