

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ТА РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«КОМЕРЦІЙНА РОБОТА»

(для студентів 4 курсу заочної форми навчання напряму підготовки
6.070101 – «Транспортні технології (за видами транспорту)»)

Програма навчальної дисципліни та робоча програма навчальної дисципліни «Комерційна робота» (для студентів 4 курсу заочної форми навчання напряму підготовки 6.070101 – «Транспортні технології (за видами транспорту)») / Харк. нац. акад. міськ. госп-ва; уклад.: В. І. Торкатюк, А. Л. Шутенко, В. В. Коненко. – Х.: ХНАМГ, 2012. – 20 с.

Укладачі: В. І. Торкатюк,
А. Л. Шутенко,
В. В. Коненко

Рецензент: доц., к.е.н. Г. Г. Соболева

Програма побудована за вимогами кредитно-модульної системи організації навчального процесу.

Рекомендовано кафедрою економіки будівництва,
протокол засідання № 3 від 26.10.2012 р.

ЗМІСТ

	Стор.
ВСТУП	4
1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	6
1.1. Мета, предмет та місце дисципліни	6
1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни	7
1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги	8
1.4. Рекомендована основна навчальна література	8
1.5. Анотації програми навчальної дисципліни	9
2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	11
2.1. Структура навчальної дисципліни й розподіл обсягу навчальної роботи студента за спеціальностями та видами навчальної роботи ..	11
2.2. Зміст дисципліни.....	12
2.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту	17
2.4. Інформаційно-методичне забезпечення	19

ВСТУП

Успішна діяльність транспортного підприємства в умовах ринкової економіки значною мірою залежать від комерційної роботи логістичної служби та інженерів транспорту. Трудові колективи стикаються з необхідністю самостійного рішення багатьох складних завдань по реалізації комерційної діяльності, починаючи з проблем організації матеріального забезпечення, оптимізації транспортно-експедиційного процесу і закінчення успішним використання наявного транспорту в умовах високої конкурентоспроможності.

Мета та завдання вивчення дисципліни «Комерційна робота» – опанування системою теоретичних знань, умінь та практичних навичок в галузі підприємницької діяльності, ознайомлення з понятійним апаратом, термінологією, використовуваної в сучасній практиці ділового спілкування, виробничої й комерційної діяльності будь-якого підприємства.

Лекційний та практичний матеріал даного курсу готує студентів для роботи в самих різних структурах з різною формою власності, з різними організаційно-правовими формами, наприклад - муніципальні підприємства, акціонерні, колективні, приватні, торговельні.

В наслідок вивчення дисципліни студенти повинні **знати**:

- зміст та концепцію комерційної роботи;
- концепцію комерційної роботи на транспорті: принципи та сутність;
- планування та прогнозування основної діяльності транспортного підприємства;
- комерційну діяльність по закупкам матеріальних ресурсів для транспортного підприємства;
- формування собівартості, тарифів, цін на транспортному підприємстві;
- фінансову роботу та господарський механізм на транспортному підприємстві;

вміти:

- проаналізувати економічну кон'юнктуру ринку транспортних послуг, його структуру та сегментів;
- визначити собівартість, тарифи пасажирських та вантажних перевезень;
- проаналізувати фінансово-економічне становище транспортного підприємства;
- провести ревізію матеріальних ресурсів, що використовується транспортним підприємством;
- спланувати рекламну роботу в транспортному підприємстві.

Програма розроблена на основі:

- СВО ХНАМГ Освітньо-професійна програма підготовки бакалавра з напрямку підготовки 6.070101 – Транспортні технології (за видами транспорту) 2008 р.

1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Мета, предмет і місце дисципліни

1.1.1. Мета та завдання вивчення дисципліни

Метою вивчення курсу «Комерційна робота» є формування системних знань і розуміння концептуальних основ комерційної роботи, набуття навичок самостійної роботи стосовно сучасних методів реалізації транспортних послуг, ефективного управління матеріальними та фінансовими ресурсами, їх проектування та оптимізації на основі досягнення НТП та досвіду найбільш розвинутих країн.

Завдання:

- ознайомлення студентів з відповідними поняттями комерційної роботи на транспортному підприємстві;
- відпрацювання практичних навичок – вирішення конкретних комерційних завдань;
- творчий пошук напрямків та резервів удосконалення комерційної діяльності транспортного підприємства;
- планування роботи маркетингу транспортного підприємства.

1.1.2. Предмет вивчення дисципліни

Предмет вивчення дисципліни: економічні категорії комерційної діяльності, економічні закони та принципи функціонування комерції, економічні відносини, господарчі механізми та дії людей, спрямовані на ефективне комерційне господарювання.

1.1.3. Місце дисципліни в структурно-логічній схемі підготовки фахівця

Перелік дисциплін, на які безпосередньо спирається вивчення даної дисципліни	Перелік дисциплін, вивчення яких безпосередньо спирається на дану дисципліну
Статистика, мікроекономіка, економіка підприємства, розміщення продуктивних сил та регіональна економіка, технологія виробництва, маркетинг, менеджмент, економіка праці та соціально-трудові відносини, ціноутворення, основи комерційної діяльності, стратегія підприємства	Планування діяльності підприємства, економіка і організація інноваційної діяльності, стратегічне управління, внутрішній економічний механізм підприємства, менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, потенціал підприємства, формування і оцінювання, управління потенціалом, фінансовий менеджмент

1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни

Модуль Комерційна робота (4,5 / 162)

Змістовий модуль (ЗМ) 1. Концепція комерційної роботи на транспорті:

принципи та сутність, планування та прогнозування основної діяльності

- 1.1. Основні принципи комерційної роботи.
- 1.2. Сутність комерційної роботи на транспортному підприємстві.
- 1.3. Загальна оцінка комерційної роботи транспортних підприємств в Україні на сучасному етапі переходу до ринку.
- 1.4. Концепція комерційно-посередницької роботи.
- 1.5. Загальні принципи планування.
- 1.6. Фактори що визначають обсяг праці по перевезенню вантажів та пасажирів.
- 1.7. План та прогноз на підприємстві.
- 1.8. Показники основної виробничої діяльності.
- 1.9. Норми споживання транспортних послуг.

Змістовний модуль 2. Формування собівартості, тарифів в транспортному підприємстві

- 2.1. Структура собівартості.
- 2.2. Розрахунок собівартості.
- 2.3. Планова і звітна калькуляція.
- 2.4. Нормативні методи планування витрат.
- 2.5. Види тарифів та їх динаміка.
- 2.6. Методи збору плати за проїзд.
- 2.7. Структура випадючих доходів.
- 2.8. Основи ціноутворення.

Змістовний модуль 3. Господарський механізм управління комерційною роботою в транспортному підприємстві

- 3.1. Фінансові результати діяльності.
- 3.2. Фінансове планування та фінансовий прогноз.
- 3.3. Фінансова робота на підприємстві.
- 3.4. Нові форми фінансових розрахунків.
- 3.5. Основи організації фінансування.
- 3.6. Господарський механізм і господарський розрахунок.
- 3.7. Договір на транспортне обслуговування.

1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги

Вміння (за рівнями сформованості) та знання	Типові завдання діяльності, в яких використовують вміння та знання	Виробничі і соціальні функції, до яких відносяться типові задачі діяльності
Знати основні методи комерційної роботи підприємства в умовах конкуренції	Виробнича	Організаційна, планова, виконавська
Вміти досліджувати та аналізувати комерційні можливості підприємства.	Виробнича	Організаційна, планова, виконавська
Визначати оптимальність комерційної роботи підприємства	Виробнича	Організаційна, планова, виконавська

1.4. Рекомендована основна навчальна література

- 1. Альбеков А. У., Согомонян С. А. Экономика коммерческого предприятия. Серия «Учебники, учебные пособия». – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 448 с.
- 2. Осипова Л. В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности. Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2000. – 624 с.
- 3. Панкратов Ф.Г., Серьогіна Т.К. Комерційна справа: Навч. посібник. 2-е вид. – Рівне: Вертекс, 2002. – 352 с.
- 4. Тарасюк Г. М. Планування комерційної діяльності: Навч. посібник – К.: Каравела, 2005. – 400 с.

5. Третьяк С.Н. Коммерческая деятельность. Часть 1. Основы теории и организации. – Хабаровск: ДВГУПС, 1999. – 138 с.
6. Синецкий Б.И. Основы коммерческой деятельности: Учебник. – М.: Юрист, 2000. – 659 с.

1.5. Анотації програми навчальної дисципліни

Анотація програми навчальної дисципліни

Мета: формування системних знань і розуміння концептуальних основ комерційної роботи, набуття навичок самостійної роботи стосовно сучасних методів реалізації транспортних послуг, ефективного управління матеріальними та фінансовими ресурсами, їх проектування та оптимізації на основі досягнення НТП та досвіду найбільш розвинутих країн..

Предмет: вивчення дисципліни: економічні категорії комерційної діяльності, економічні закони та принципи функціонування комерції, економічні відносини, господарчі механізми та дії людей, спрямовані на ефективне комерційне господарювання.

Аннотация программы учебной дисциплины

Цель: формирование системных знаний и понимания концептуальных основ коммерческой деятельности, приобретение навыков самостоятельной работы относительно современных методов реализации транспортных услуг, эффективного управления материальными и финансовыми ресурсами, их проектирования и оптимизации на основе достижения НТП и опыта наиболее развитых стран.

Предмет: изучения дисциплины: экономические категории коммерческой деятельности, экономические законы и принципы функционирования коммерции, экономические отношения, хозяйственные механизмы и действия людей, направленные на эффективное коммерческое хозяйства

Abstract discipline program

Purpose: To form the system of knowledge and understanding of the conceptual foundations of commercial work, skills of independent work on modern methods of transportation services, effective management of material and financial resources, design and optimization based on achieving STP and experience the most developed countries.

Subject: Study subjects: the economic category of business, economic laws and principles of commerce, economic relations, household mechanisms and actions of people towards effective commercial entity.

2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Структура навчальної дисципліни й розподіл обсягу навчальної роботи студента за спеціальностями та видами навчальної роботи

2.1.1. Структура навчальної дисципліни

Призначення: підготовка бакалавра	Напрямок, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
<i>Кількість кредитів</i> , відповідно ECTS – 4,5 <i>Модулів</i> – 1 <i>Змістових модулів</i> – 4,5 <i>Загальна кількість годин</i> – 162	<i>Напрямок підготовки</i> 6.070101 – Транспортні технології (за видами транспорту) <i>Освітньо-кваліфікаційний</i> <i>рівень</i> – бакалавр	<i>Варіативна</i> <i>Рік підготовки</i> – четвертий <i>Семестр</i> – 7 <i>Аудиторні заняття</i> : Лекції – 10 Практичні – 8 <i>Самостійна робота</i> – 144, у тому числі виконання розрахунково-графічного завдання – 10 год. <i>Від підсумкового контролю</i> – залік
<i>Примітка:</i> співвідношення кількості годин аудиторних занять і самостійної роботи становить 11% до 89%		

2.1.2. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за напрямами та видами навчальної роботи

(за робочими навчальними планами денної форми навчання)

Напрямок підготовки (шифр, аббревіатура)	Всього, кредит / годин	Семестри	Години								Екзамен (семестр)	Залік (семестр)
			Аудиторні	У тому числі			Самостійна робота	У тому числі				
				Лекції	Практичні, семінари	Лабораторні		Контр. роб.	КП/КР	РГР		
6.070101 – Транспортні технології (за видами транспорту)	4,5/162	7	18	10	8	–	144	–	–	10	–	7

2.2. Зміст дисципліни

2.2.1. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни

Модуль Комерційна робота

(4,5/162)

ЗМ 1. Концепція комерційної роботи на транспорті: принципи та сутність, планування та прогнозування основної діяльності **(1,5/54)**

- 1.1. Основні принципи комерційної роботи.
- 1.2. Сутність комерційної роботи на транспортному підприємстві.
- 1.3. Загальна оцінка комерційної роботи транспортних підприємств в Україні на сучасному етапі переходу до ринку.
- 1.4. Концепція комерційно-посередницької роботи.
- 1.5. Загальні принципи планування.
- 1.6. Фактори що визначають обсяг праці по перевезенню вантажів та пасажирів.
- 1.7. План та прогноз на підприємстві.
- 1.8. Показники основної виробничої діяльності.
- 1.9. Норми споживання транспортних послуг.

ЗМ 2. Формування собівартості, тарифів в транспортному підприємстві **(1,5/54)**

- 2.1. Структура собівартості.
- 2.2. Розрахунок собівартості.
- 2.3. Планова і звітна калькуляція.
- 2.4. Нормативні методи планування витрат.
- 2.5. Види тарифів та їх динаміка.
- 2.6. Методи збору плати за проїзд.
- 2.7. Структура випадających доходів.
- 2.8. Основи ціноутворення.

ЗМ 3. Господарський механізм управління комерційною роботою в **(1,5/54)**
транспортному підприємстві

- 3.1. Фінансові результати діяльності.
- 3.2. Фінансове планування та фінансовий прогноз.
- 3.3. Фінансова робота на підприємстві.
- 3.4. Нові форми фінансових розрахунків.
- 3.5. Основи організації фінансування.
- 3.6. Господарський механізм і господарський розрахунок.
- 3.7. Договір на транспортне обслуговування.

2.2.2. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента

Модулі (семестри) та змістові модулі	Всього, кредит / годин	Форми навчальної роботи			
		Лекц.	Сем., пр.	Лаб.	СРС
Модуль: Комерційна робота	4,5/162	10	8	-	144
ЗМ 1. Концепція комерційної роботи на транспорті: принципи та сутність, планування та прогнозування основної діяльності	1,5/54	3	2	-	48
ЗМ 2. Формування собівартості, тарифів в транспортному підприємстві	1,5/54	3	3	-	48
ЗМ 3. Господарський механізм управління комерційною роботою в транспортному підприємстві	1,5/54	4	3	-	48

2.2.3. Лекційний курс

	Зміст	Кількість годин
		6.070101 – Транспортні технології (за видами транспорту)
ЗМ 1. Концепція комерційної роботи на транспорті: принципи та сутність, планування та прогнозування основної діяльності		3
1.1.	Основні принципи комерційної роботи	–
1.2.	Сутність комерційної роботи на транспортному підприємстві	–
1.3.	Загальна оцінка комерційної роботи транспортних підприємств в Україні на сучасному етапі переходу до ринку	–
1.4.	Концепція комерційно-посередницької роботи	–
1.5.	Загальні принципи планування	
1.6.	Фактори що визначають обсяг праці по перевезенню вантажів та пасажирів	
1.7.	План та прогноз на підприємстві	
1.8.	Показники основної виробничої діяльності	
1.9.	Норми споживання транспортних послуг	
ЗМ 2. Формування собівартості, тарифів в транспортному підприємстві		3
2.1.	Структура собівартості	
2.2.	Розрахунок собівартості	
2.3.	Планова і звітна калькуляція	
2.4.	Нормативні методи планування витрат	–
2.5.	Види тарифів та їх динаміка	–
2.6.	Методи збору плати за проїзд	–
2.7.	Структура випадючих доходів	–
2.8.	Основи ціноутворення	–
ЗМ 3. Господарський механізм управління комерційною роботою в транспортному підприємстві		4
3.1.	Фінансові результати діяльності	–
3.2.	Фінансове планування та фінансовий прогноз	–
3.3.	Фінансова робота на підприємстві	–
3.4.	Нові форми фінансових розрахунків	
3.5.	Основи організації фінансування	
3.6.	Господарський механізм і господарський розрахунок	
3.7.	Договір на транспортне обслуговування	
	РАЗОМ	10

2.2.4. Практичні (семінарські) заняття

	Зміст	Кількість годин
		6.070101 – Транспортні технології (за видами транспорту)
ЗМ 1. Концепція комерційної роботи на транспорті: принципи та сутність, планування та прогнозування основної діяльності		2
1.1.	Основні принципи комерційної роботи	–
1.2.	Сутність комерційної роботи на транспортному підприємстві	–
1.3.	Загальна оцінка комерційної роботи транспортних підприємств в Україні на сучасному етапі переходу до ринку	–
1.4.	Концепція комерційно-посередницької роботи	–
1.5.	Загальні принципи планування	
1.6.	Фактори що визначають обсяг праці по перевезенню вантажів та пасажирів	
1.7.	План та прогноз на підприємстві	
1.8.	Показники основної виробничої діяльності	
1.9.	Норми споживання транспортних послуг	
ЗМ 2. Формування собівартості, тарифів в транспортному підприємстві		3
2.1.	Структура собівартості	
2.2.	Розрахунок собівартості	
2.3.	Планова і звітна калькуляція	
2.4.	Нормативні методи планування витрат	–
2.5.	Види тарифів та їх динаміка	–
2.6.	Методи збору плати за проїзд	–
2.7.	Структура випадючих доходів	–
2.8.	Основи ціноутворення	–
ЗМ 3. Господарський механізм управління комерційною роботою в транспортному підприємстві		3
3.1.	Фінансові результати діяльності	–
3.2.	Фінансове планування та фінансовий прогноз	–
3.3.	Фінансова робота на підприємстві	–
3.4.	Нові форми фінансових розрахунків	
3.5.	Основи організації фінансування	
3.6.	Господарський механізм і господарський розрахунок	
3.7.	Договір на транспортне обслуговування	
	РАЗОМ	8

2.2.5. Лабораторні роботи (денне навчання)

Не передбачено

2.2.6. Індивідуальні завдання

Студенти денної форми навчання виконують індивідуальні завдання у формі рефератів, які дозволяють більш поглиблено вивчати теоретичні основи курсу, надають практичні навички роботи з учбовою й науковою літературою й сприяють засвоєнню учбового матеріалу.

Метою виконання індивідуального завдання студентами денної форми навчання є оволодіння практичними навиками розв'язування теоретичних і практичних завдань.

Обсяг ІЗ– 20 годин.

2.2.7. Самостійна робота студента

Самостійна робота студента є основним засобом оволодіння матеріалом дисципліни, засвоєння необхідних умінь і навичок у час, вільний від обов'язкових навчальних занять. Під час такої роботи використовується навчальна, спеціальна література, а також тексти лекцій.

Форми самостійної роботи (за змістовими модулями)	Години	Форма звіту
ЗМ 1. Концепція комерційної роботи на транспорті: принципи та сутність, планування та прогнозування основної діяльності	48	
1. Огляд основної та додаткової літератури	20	Конспект
2. Підготовка до поточного тестування	28	Відповіді у зошиті для практичних занять
ЗМ 2. Формування собівартості, тарифів в транспортному підприємстві	48	
1. Огляд основної та додаткової літератури	15	Конспект
2. Розгляд контрольних запитань і прикладів тестових завдань. Підготовка до поточного тестування	15	Відповіді у зошиті для практичних занять
3. Розв'язання типових задач змістового модулю	18	Відповіді у зошиті для практичних занять
ЗМ 3. Господарський механізм управління комерційною роботою в транспортному підприємстві	48	
1. Огляд основної та додаткової літератури	20	Конспект
2. Розв'язання типових задач змістового модулю. Підготовка до поточного тестування	28	Відповіді у зошиті для практичних занять
РАЗОМ	144	

2.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту

2.3.1. Види та засоби

Види та засоби контролю (тестування, контрольні роботи, індивідуальні завдання тощо)	Розподіл балів, %
Поточний контроль зі змістових модулів	
ЗМ 1.1. Тестування	20
ЗМ 1.2. Тестування	20
ЗМ 1.3. Тестування	20
Разом за поточним модулем	60
Підсумковий контроль з МОДУЛЮ	
Залік	40
Всього за модулем	100%

2.3.2. Методи та критерії оцінювання знань

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовують такі форми та методи контролю і оцінювання знань:

- оцінювання роботи студента під час практичних занять;
- поточне тестування;
- складання заліку.

Порядок здійснення поточного оцінювання знань студентів

Поточне оцінювання знань студентів здійснюється під час проведення практичних занять і має метою перевірку рівня підготовленості студента. Об'єктами поточного контролю є:

- активність та результативність роботи студента над вивченням програмного матеріалу дисципліни, відвідування занять;
- виконання завдань на практичних заняттях.

Робота студентів на практичних заняттях оцінюється за 4-бальною системою. При оцінюванні виконання практичних завдань увага приділяється їх якості й самостійності.

Проведення підсумкового контролю

Залік здійснюється у письмовій формі за заліковими білетами, що містять два теоретичні питання і тести. Залікові відповіді за білетами оцінюються за 2-бальною системою за національною шкалою («зараховано», «незараховано»).

Оцінювання знань за 4-бальною системою за національною шкалою

Оцінку „відмінно” ставлять, коли студент дає абсолютно правильні відповіді на теоретичні питання з викладенням оригінальних висновків, отриманих на основі програмного, додаткового матеріалу та нормативних документів. При виконанні практичного завдання студент застосовує системні знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою.

Оцінка „добре”. Теоретичні запитання розкрито повністю, програмний матеріал викладено у відповідності до вимог. Практичне завдання виконано взагалі правильно, але мають місце окремі неточності.

Оцінка „задовільно”. Теоретичні запитання розкрито повністю, проте при викладанні програмного матеріалу допущені незначні помилки. При виконанні практичних завдань без достатнього розуміння студент застосовує навчальний матеріал, припускає помилки.

Оцінка „незадовільно”. Теоретичні питання нерозкриті. Студент не може виконати практичні завдання.

2.4. Інформаційно-методичне забезпечення

Бібліографічні описи, Інтернет адреси	ЗМ, де застосовується
1. Рекомендована основна навчальна література	
1. Альбеков А. У., Согомоян С. А. Экономика коммерческого предприятия. Серия «Учебники, учебные пособия». – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 448 с.	1-5
2 Осипова Л. В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности. Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2000. – 624 с.	1-5
3. Панкратов Ф.Г., Серьогіна Т.К. Комерційна справа: Навч. посібник. 2-е вид. – Рівне: Вертекс, 2002. – 352 с.	1-5
4. Тарасюк Г. М. Планування комерційної діяльності: Навч. посібник – К.: Каравела, 2005. – 400 с.	1-5
5. Третьяк С.Н. Коммерческая деятельность. Часть 1. Основы теории и организации. – Хабаровск: ДВГУПС, 1999. – 138 с.	1-5
6. Синецкий Б.И. Основы коммерческой деятельности: Учебник. – М.: Юрист, 2000.– 659 с	1-5
2. Додаткові джерела (довідники, нормативні видання, сайти Інтернет, тощо)	
1. Закон України "Конституція України" №254к/96-ВР від 28.06.96. www.portal.rada.gov.ua .	1-5
2. Закон України "Про інвестиційну діяльність" №1560-12 від 18.09.91 (зі змінами та доповненнями). www.portal.rada.gov.ua .	1-5
3. Закон України “Про ліцензування певних видів господарської діяльності” (зі змінами та доповненнями) №1775-3 від 01.06.2000. www.portal.rada.gov.ua .	1-5
4. Богиня Д., Волинський Г. Державне регулювання перехідних процесів // Економіка України. - 1999. - №5. - С. 12-15.	1-5

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Програма навчальної дисципліни та
робоча програма навчальної дисципліни **«Комерційна робота»**
(для студентів 4 курсу заочної форми навчання напряму підготовки
6.070101 – «Транспортні технології (за видами транспорту)»)

Укладач: **ТОРКАТЮК** Володимир Іванович,
ШУТЕНКО Андрій Леонідович,
КОНЕНКО Віталіна Володимирівна

В авторській редакції

Комп'ютерне верстання: *Н. Ю. Гаврилiна*

План 2011, поз. 321 Р

Підп. до друку 10.05.2012 р.

Друк на ризографі

Тираж 11 пр.

Формат 60x84/16

Ум. друк. арк. 0,9

Зам. № 8096

Видавець і виготовлювач:

Харківська національна академія міського господарства,
вул. Революції, 12, Харків, 61002

Електронна адреса: rectorat@ksame.kharkov.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:

ДК №4064 від 12.05.2011 р.