

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ТА РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ТЕОРІЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ»

*(для студентів галузі знань 0306 - «Менеджмент адміністрування» напряму
6.030601 - «Менеджмент» заочної форми навчання)*

Програма навчальної дисципліни та робоча програма навчальної дисципліни «Теорія економічного аналізу» (для студентів галузі знань 0306 - «Менеджмент адміністрування» напряму 6.030601 - «Менеджмент» заочної форми навчання) / Харк. нац. акад. міськ. госп-ва; уклад.: І. В. Мількін. – Х.: ХНАМГ, 2012. – 22 с.

Укладач: І. В. Мількін

Рецензент: доц.. каф. МІРЕ В. О. Костюк

Програма побудована за вимогами кредитно – модульної системи організації навчального процесу.

Затверджено на засіданні кафедри економіки підприємств міського господарства, протокол № 1 від 30.09.2011 р.

© І. В. Мількін, ХНАМГ, 2012

ЗМІСТ

	Стор.
ВСТУП.....	4
1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	5
1.1. Мета, предмет та місце дисципліни	5
1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни.....	6
1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги	7
1.4. Рекомендована основна навчальна література	7
1.5. Анотації програми навчальної дисципліни.....	8
2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	10
2.1 Розподіл обсягу навчальної роботи студента за напрямками підготовки та видами навчальної роботи.....	10
2.2. Тематичний план навчальної дисципліни.....	10
2.3. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента.....	16
2.4. Розподіл часу самостійної навчальної роботи студента.....	18
2.5. Засоби контролю та структура залікового кредиту.....	19
2.6. Інформаційно-методичне забезпечення.....	20

ВСТУП

Знання основ теорії економічного аналізу є необхідною умовою високого професійного рівня спеціаліста з менеджменту. Курс теорії економічного аналізу базується на основі отриманих знань зі статистики, економіки підприємства, обліку й аудиту, економічної теорії, філософії та вищої математики. В результаті вивчення дисципліни «Теорія економічного аналізу» майбутньому фахівцю з менеджменту потрібно оволодіти методикою проведення аналізу будь-якої форми діяльності підприємства.

Програма навчальної дисципліни розроблена на основі:

СВО ХНАМГ ОКХ бакалавра, галузь знань 0306 – Менеджмент і адміністрування, напрям підготовки - Менеджмент, 2007 р.;

СВО ХНАМГ Навчальний план бакалавра галузь знань 0306 – Менеджмент і адміністрування, напрям підготовки - Менеджмент, Харків 2011р.

Програма ухвалена кафедрою економіки підприємств міського господарства, протокол № 1 від 30 серпня 2011 р.

Програма вивчення варіативної дисципліни «Теорія економічного аналізу» складена відповідно до місця і значення дисципліни та за структурно-логічною схемою, яка передбачена освітньо-професійною програмою бакалавра галузі знань 0306 – Менеджмент і адміністрування, напряму 6.030601 – Менеджмент 2009 р.

1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Мета, предмет та місце дисципліни

Предметом вивчення дисципліни «Теорія економічного аналізу» є методологія та організація аналізу виробничо-фінансової діяльності суб'єктів господарювання.

Метою вивчення дисципліни «Теорія економічного аналізу» є надання студентам системних знань щодо наукових основ економічного аналізу, його методу та методології, організації інформаційного забезпечення, використання економіко-логічних та економіко-математичних методів і моделей для вивчення економіки підприємств, а також методичних основ аналізу найважливіших показників виробничо-фінансової діяльності підприємств.

Завданнями, що мають бути вирішені у процесі вивчення дисципліни, є посилення загальної економічної та аналітичної підготовки фахівців економічного напрямку, оволодіння ними знаннями, необхідними для дослідження економіки підприємств виробничої і невиробничої сфери, а саме:

- наукових основ економічного аналізу;
- методу і методології економічного аналізу;
- організації інформаційного забезпечення економічного аналізу; '
- використання економіко-логічних та економіко-математичних методів і моделей для вивчення економіки підприємств;
- методичних основ аналізу найважливіших показників виробничо-фінансової діяльності підприємств. Вивчивши курс студент повинен вміти:
- вільно орієнтуватися в теоретичних та практичних проблемах економічного аналізу;
- використовувати методи і моделі економічного аналізу для вивчення виробничо-фінансової діяльності підприємств;
- прогнозувати фінансово-господарську діяльність підприємства, знаходити шляхи підвищення ефективності господарювання;
- розробляти і приймати обґрунтовані

Перелік дисциплін, на які безпосередньо спирається вивчення даної дисципліни	Перелік дисциплін, вивчення яких безпосередньо спирається на дану дисципліну
Вища та прикладна математика	Менеджмент і адміністрування (Стратегічне управління)
Статистика	Менеджмент і адміністрування (управління інноваціями)
Економіка і фінанси підприємства	Бізнес – планування і бюджетування
Теорія систем і системний аналіз	Дипломне проектування.
	Моніторинг виробничо – фінансової діяльності підприємств міського господарства
	Управління проектами

1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни

Модуль 1. Теорія економічного аналізу (2,5/90)

ЗМ 1.1 - Наукові основи, принципи, завдання та аналітичні методи обробки інформації в економічному аналізі (1,5/54)

Тема 1.1. Наукові основи економічного аналізу.

Тема 1.2. Зміст, предмет та завдання економічного аналізу.

Тема 1.3. Метод і методика економічного аналізу.

Тема 1.4. Економіко-логічні (традиційні) методи та прийоми економічного аналізу.

Тема 1.5. Економіко-математичні методи та моделі в економічному аналізі.

Тема 1.6. Інформаційне забезпечення та організація аналізу господарської діяльності.

ЗМ1.2. Види і найважливіші показники аналізу фінансово – господарської діяльності (1,0/36)

Тема 2.1. Види економічного аналізу та основи їх класифікації.

Тема 2.2. Система комплексного економічного аналізу і пошук резервів підвищення інтенсифікації та ефективності виробництва.

Тема 2.3. Методичні основи аналізу найважливіших показників виробничо-фінансової діяльності підприємства.

1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги

Вміння за рівнями сформованості) та знання	Сфери діяльності (виробнича, соціально- виробнича, соціально- побутова)	Функції діяльності у виробничій сфері (проектувальна, організаційна, управлінська, виконавська, технічна, інші)
Використовувати дані статистичного і бухгалтерського обліку, визначати доходи та витрати, фінансові результати і показники фінансового стану для економного і дбайливого використання коштів	Вивчення методики аналізу доходів, витрат і фінансових результатів і фінансового стану для підготовки управлінських рішень	Фінансово - економічна
Визначення ефективності інновацій, реальних і фінансових інвестицій оцінка варіантів, та доцільності їх введення для прийняття управлінських рішень	Вивчення методики аналізу для визначення ефективності інновацій та інвестицій	Фінансово - економічна
Керуючись нормативними актами, на основі даних бухгалтерського обліку, даних фінансової і статистичної звітності застосовувати доцільну методику аналізу фінансово-господарської діяльності, аналізувати ефективність операційної, фінансової та інвестиційної діяльності суб'єкту господарювання	Вивчення методики аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства	Управлінська, аналітична

1.4. Рекомендована основна навчальна література

1. Теорія економічного аналізу: підруч. / В. М. Серединська, О. М. Загородна, Р. В. Федорович; за ред. Р. В. Федоровича. – Тернопіль: Астон, 2006. – 368с.
2. Івахненко, В. М. Теорія економічного аналізу [Текст] : навч. посіб. / В. М. Івахненко ; М-во освіти і науки України. - К. : Слово, 2010. - 352 с.
3. Власюк, Т.М. Теорія економічного аналізу [Текст]: навч. посіб./ О.С Чигринська., Т.М. Власюк— К.: Центр навчальної літератури, 2006. — 232 с.

4. Ачкасов, А.Є. Економічний аналіз [Текст]: навч. посіб. / З. М. Мочаліна, А. Є. Ачкасов, В. Т. Плакіда – Харків, ХНАМГ, 2007. – 410с.
5. Економічний аналіз [Текст]: навч. посіб. / Є. П. Кожанова [и др.] ; Харківський національний економічний ун-т. - 3-є вид., допр. і доп. - Х. : ВД "ІНЖЕК", 2009. - 344 с.
6. Грабовецький, Б.Є. Економічний аналіз [Текст]: навч. посіб. / Б. Є. Грабовецький. – К. : ЦУЛ, 2009. – 256с.

1.5. Анотації програми навчальної дисципліни

ТЕОРІЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ

Мета і завдання вивчення курсу «Теорія економічного аналізу»: надання студентам системних знань щодо наукових основ економічного аналізу, його методу та методології, організації інформаційного забезпечення, використання економіко-логічних та економіко-математичних методів і моделей для вивчення економіки підприємств, а також методичних основ аналізу найважливіших показників виробничо-фінансової діяльності підприємств.

Змістові модулі :

1. Наукові основи, принци, завдання та аналітичні методи обробки інформації в економічному аналізі.
2. Види і найважливіші показники аналізу фінансово – господарської діяльності.

ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Цель и задача изучения курса «Теория экономического анализа»: получение студентами системных знаний относительно научных основ, метода и методологии экономического анализа, организации информационного обеспечения, использования, экономико - логических и экономико - математических методов и моделей для изучения экономики предприятий, а также методических основ анализа важнейших показателей финансово - хозяйственной деятельности предприятий.

Смысловые модули :

1. Научные основы, принципы, задания и аналитические методы обработки информации, в экономическом анализе.
2. Виды и важнейшие показатели финансово – хозяйственной деятельности.

THE THEORY OF THE ECONOMIC ANALYSIS

The purpose and problem of studying of a course «the Theory of the economic analysis»: grant the students of system knowledges in relation to scientific bases of economic analysis, his method and methodology, organization of the informative providing, use, ekonomiko logical and ekonomiko mathematical methods and models for the study of economy of enterprises, and also methodical bases of analysis of major indexes, production-financial to activity of enterprises.

The discipline maintenance reveals in themes of substantial modules:

1. Cientific bases, princes, tasks and analytical methods of treatment of information, in an economic analysis.
2. Kinds and major indexes of f³nansovo – to economic activity.

2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за напрямками підготовки та видами навчальної роботи

Таблиця 2.1. - Структура навчальної дисципліни

Заочне навчання

Призначення: підготовка спеціалістів	Напрямок, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів, відповідних ECTS – 2,5 Змістових модулів – 2 Загальна кількість годин – 90 КР	Спеціальності: 6.030601 – «Менеджмент» Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	Варіативна компонента (за вибором ВНЗ) Рік підготовки: 4-й Семестр: 7-й Лекції – 8 год. Практичні – 2 год. Самостійна робота – 80 год. Вид підсумкового контролю - залік

Примітка: співвідношення кількості годин аудиторних занять і самостійної роботи становить 10% до 90%.

У процесі навчання студенти отримують необхідні знання під час проведення аудиторних занять: лекційних, практичних. Найбільш складні питання винесено на розгляд і обговорення під час практичних занять. Також велике значення в процесі вивчення і закріплення знань має самостійна робота студентів. Усі ці види занять розроблені відповідно до положень Болонської декларації.

2.2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тематичний план дисципліни «Теорія економічного аналізу» складається з двох змістових модулів, кожен з яких поєднує в собі відносно окремий самостійний блок тем, який логічно пов'язує кілька навчальних елементів дисципліни за змістом і взаємозв'язками.

Навчальний процес здійснюється в таких формах: лекційні, практичні заняття, консультації, самостійна робота студента.

ЗМ. 1.1. Наукові основи, принципи, завдання та аналітичні методи обробки інформації в економічному аналізі.

Тема 1.1. Наукові основи економічного аналізу.

Тема 1.2. Зміст, предмет та завдання економічного аналізу.

Тема 1.3. Метод і методика економічного аналізу.

Тема 1.4. Економіко-логічні (традиційні) методи та прийоми економічного аналізу.

Тема 1.5. Економіко-математичні методи та моделі в економічному аналізі.

Тема 1.6. Інформаційне забезпечення та організація аналізу господарської діяльності.

ЗМ. 1.2. Види і найважливіші показники аналізу фінансово – господарської діяльності.

Тема 2.1. Види економічного аналізу та основи їх класифікації.

Тема 2.2. Система комплексного економічного аналізу і пошук резервів підвищення інтенсифікації та ефективності виробництва.

Тема 2.3. Методичні основи аналізу найважливіших показників виробничо-фінансової діяльності підприємства.

Розгорнутий зміст дисципліни

ЗМ. 1.2. Види і найважливіші показники аналізу фінансово – господарської діяльності.

Тема 1.1. Наукові основи економічного аналізу

Аналіз як найважливіша риса діалектики. Економічний аналіз і теорія пізнання. Економічний аналіз та основні принципи діалектики. Місце економічного аналізу в системі наук. Основні принципи економічного аналізу. Системність, комплексність економічного аналізу та зв'язок з економічною теорією. Макроекономічний аналіз: аналіз на національному і регіональному рівнях. Мікроекономічний аналіз на рівні галузі, об'єднання, підприємства. Аналіз ринкової економіки: роль і місце економічного аналізу в управлінні

підприємствами різноманітних форм власності та підвищенні ефективності господарювання.

Тема 1.2. Зміст, предмет та завдання економічного аналізу

Економічний аналіз в системі управління національною економікою. Економічний аналіз в системі управління підприємством як основною ланкою національної економіки. Економічний аналіз господарської діяльності як особлива функція управління та елемент керуючої системи. Господарська діяльність як керована підсистема та об'єкт економічного аналізу. Сутність економічного аналізу як засобу дослідження економічних явищ у процесі господарської діяльності підприємств. Зміст економічного аналізу та його предмет. Завдання аналізу ринкової економіки.

Тема 1.3. Метод і методика економічного аналізу

Метод економічного аналізу господарської діяльності: визначення та характерні особливості. Система показників, її формування та використання в економічному аналізі. Класифікація аналітичних показників: кількісні та якісні, факторні та результатні, загальні та часткові, абсолютні та відносні, об'ємні та питомі.

Поняття фактора в аналізі як умови, що визначає соціально-економічні явища та процеси; характеристика причин змін результатів діяльності підприємств. Класифікація та ранжирування факторів, що визначають результати господарської діяльності. Класифікація методів обробки економічної інформації та прийоми аналізу: економіко-логічні (традиційні) та економіко-математичні.

Тема 1.4. Економіко-логічні (традиційні)

методи та прийоми економічного аналізу

Економіко-логічні методи та прийоми обробки даних, що використовуються при вивченні економічних процесів та явищ. Класифікація економіко-логічних методів і прийомів та сфера їх застосування. Порівняння, форми порівняння та їх використання в аналізі. Забезпечення порівнюваності

показників. Прийоми групування для вивчення взаємозв'язку між факторними та результативними показниками, вивчення тенденцій розвитку та зміни економічних явищ, що досліджуються. Види групувань, що використовуються для вирішення аналітичних завдань. Метод балансового пов'язування у дослідженні матеріальних і трудових ресурсів, грошових витрат і доходів підприємства, його фінансового стану та при узагальненні результатів факторного аналізу.

Графічний метод у дослідженні аналітичних показників. Засоби графічного зображення економічних показників. Розподіл графіків за їх призначенням та методами побудови.

Методи аналізу кількісного впливу факторів на зміну результативного показника. Методи ланцюгових підстановок, індексний, розрахунки за допомогою відхилень.. Методи диференціювання, зважених кінцевих різниць, логарифмічний та інтегральний метод оцінки факторних впливів.

Тема 1.5. Економіко-математичні методи та моделі в економічному аналізі

Економіко-математичні методи та моделі в аналізі господарської діяльності, їх класифікація і характеристика. Поняття «модель» і «моделювання». Моделі, за допомогою яких відображаються економічні процеси та їх результати. Застосування економіко-математичних методів при вирішенні конкретних аналітичних завдань: графічні методи, методи кореляційного та регресійного аналізу, методи лінійного та динамічного програмування, методи теорії ігор та масового обслуговування. Матричні методи аналізу. Послідовність та етапи економіко-математичного моделювання господарських операцій та процесів.

Економіко-математичне моделювання як засіб вивчення господарської діяльності. Детерміноване моделювання та аналіз факторних систем господарської діяльності. Типи факторних систем.

Стохастичне моделювання і аналіз факторних систем господарської діяльності. Метод сучасного факторного аналізу та інтерпретація результатів його застосування.

Тема 1.6. Інформаційне забезпечення та організація аналізу господарської діяльності

Система економічної інформації як база даних для аналізу господарської діяльності підприємств різноманітних форм власності. Принципи організації інформаційного забезпечення аналізу господарської діяльності. Вимоги, яким має відповідати система економічної інформації. Класифікація та характеристика найважливіших видів економічної інформації, що використовується для аналізу фінансово-господарської діяльності підприємств: правова, нормативно-довідкова, планова, фактографічна.

Методика накопичення та систематизації аналітичної інформації. Методи перевірки достовірності джерел інформації. Проектування організації економічного аналізу на підприємстві: мета і завдання, сутність та зміст, етапи та організація.

Кібернетична та технологічна системи аналізу, елементи системи та їх взаємозв'язок. Технологія аналітичного процесу. Розподіл обов'язків між виконавцями аналітичної роботи.

Організаційно-інформаційна модель економічного аналізу: суб'єкти та об'єкти аналізу, система показників, джерела інформації, методи її обробки; методи узагальнення та систематизації результатів аналізу і прийняття рішень.

ЗМ. 1.2. Види і найважливіші показники аналізу фінансово – господарської діяльності.

Тема 2.1. Види економічного аналізу та основи їх класифікації

Класифікація видів економічного аналізу за функціями управління, характером об'єкта управління; видами бухгалтерського обліку; змістом, суб'єктом та методикою аналізу. Функції управління як критерії класифікації

видів економічного аналізу: оперативний, ретроспективний і перспективний. Зміст, завдання, організація та основні джерела інформації, методи і особливості організації оперативного, ретроспективного і перспективного аналізу.

Внутрішньогосподарський аналіз: його зміст та завдання, організація, основні джерела інформації, методи проведення та місце в системі управління підприємством і його структурних підрозділах.

Техніко-економічний, соціально-економічний аналіз: їх зміст, завдання, основні джерела інформації, методи проведення, місце в системі комплексного економічного аналізу.

Управлінський та фінансовий аналіз: їх зміст, завдання, основні джерела інформації, методи проведення, місце в системі комплексного економічного аналізу.

Тема 2.2. Система комплексного економічного аналізу і пошук резервів підвищення інтенсифікації та ефективності виробництва

Системний підхід до аналізу господарської діяльності. Етапи проведення системного аналізу. Передумови створення комплексного економічного аналізу, його сутність та основні принципи. Загальна схема змісту комплексного аналізу, взаємозв'язки основних груп економічних показників. Стисла характеристика окремих блоків комплексного економічного аналізу. Взаємозв'язок основних показників. Класифікація резервів підвищення ефективності виробництва.

Тема 2.3. Методичні основи аналізу найважливіших показників виробничо-фінансової діяльності підприємства

Аналіз виробництва та реалізації продукції, робіт і послуг. Показники обсягу продукції, їх взаємозв'язок, послідовність та зміст аналізу. Аналіз факторів виробництва: показники і зміст. Структурно-логічна модель аналізу виробництва та реалізації продукції, робіт, послуг. Аналіз витрат на виробництво та собівартості продукції: показники і зміст.

Структурно-логічні моделі факторних систем аналізу прямих матеріальних та трудових витрат. Структурно-логічна модель факторної системи аналізу загально виробничих статей витрат у собівартості реалізованої продукції. Аналіз фінансових результатів і рентабельності: показники і зміст.

Структурно-логічна модель факторної системи аналізу чистого прибутку. Структурно-логічна модель аналізу розподілу чистого прибутку. Структурно-логічна модель факторної системи аналізу рентабельності. Структурно-логічна модель аналізу фінансового стану. Аналіз джерел фінансування підприємства і розподілення його прибутку. Аналітична оцінка джерел фінансування підприємства.

2.3. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента

**Таблиця 2.2 – Розподіл часу за модулями і змістовими модулями
(заочне навчання)**

Модулі (семестри) та змістові модулі	Всього, кредит/ годин	Форми навчальної роботи			
		Лекц.	Сем., пр.	Лаб.	СРС
Модуль 1	90/2,5	8	2	-	80
ЗМ 1.1. Наукові основи, принципи, завдання та аналітичні методи обробки інформації в економічному аналізі.	54/1,5	4	-	-	50
ЗМ 1.2 Види і найважливіші показники аналізу фінансово – господарської діяльності.	36/1,0	4	2	-	30

Лабораторні роботи (заочне навчання)

Лабораторні роботи не передбачені.

Індивідуальні завдання:

курсний проект (робота), РГЗ, контрольна робота тощо

Курсовий проект (робота), РГЗ не передбачені. Студентом виконується контрольна робота.

Таблиця 2.3 – Лекційний курс (заочне навчання)

Зміст	Кількість годин за спеціальностями, спеціалізаціями (шифр, аббревіатура)
	6.030601 – «Менеджмент»
ЗМ 1.1. Наукові основи, принципи, завдання та аналітичні методи обробки інформації в економічному аналізі.	4
Тема 1.1. Наукові основи економічного аналізу.	1
Тема 1.2. Зміст, предмет та завдання економічного аналізу.	1
Тема 1.3. Метод і методика економічного аналізу.	1
Тема 1.4 Економіко-логічні (традиційні) методи та прийоми економічного аналізу.	-
Тема 1.5 Економіко-математичні методи та моделі в економічному аналізі.	1
Тема 1.6 Інформаційне забезпечення та організація аналізу господарської діяльності.	-
ЗМ 1.2 Види і найважливіші показники аналізу фінансово – господарської діяльності.	4
Тема 2.1. Види економічного аналізу та основи їх класифікації.	1
Тема 2.2. Система комплексного економічного аналізу і пошук резервів підвищення інтенсифікації та ефективності виробництва.	1
Тема 2.3 Методичні основи аналізу найважливіших показників виробничо-фінансової діяльності підприємства	2
РАЗОМ	8

Таблиця 2.4 – Практичні заняття (заочне навчання)

Зміст	Кількість годин за спеціальностями, спеціалізаціями (шифр, аббревіатура)
	7.092103 – «Міське будівництво і господарство»
1	2
ЗМ 1.1. Наукові основи, принципи, завдання та аналітичні методи обробки інформації в економічному аналізі.	-
Тема 1.1. Наукові основи економічного аналізу.	

1	2
Тема 1.2. Зміст, предмет та завдання економічного аналізу.	
Тема 1.3. Метод і методика економічного аналізу.	
Тема 1.4 Економіко-логічні (традиційні) методи та прийоми економічного аналізу.	
Тема 1.5 Економіко-математичні методи та моделі в економічному аналізі.	
Тема 1.6 Інформаційне забезпечення та організація аналізу господарської діяльності.	
ЗМ 1.2 Види і найважливіші показники аналізу фінансово – господарської діяльності.	2
Тема 2.1. Види економічного аналізу та основи їх класифікації.	
Тема 2.2. Система комплексного економічного аналізу і пошук резервів підвищення інтенсифікації та ефективності виробництва.	1
Тема 2.3 Методичні основи аналізу найважливіших показників виробничо-фінансової діяльності підприємства	1
РАЗОМ	2

2.4. Розподіл часу самостійної навчальної роботи студента

Самостійна навчальна робота розрахована на формування практичних навичок у роботі студентів зі спеціальною літературою, орієнтування їх на інтенсивну роботу, критичне осмислення здобутих знань і глибоке вивчення теоретичних і практичних проблем функціонування системи управління на підприємстві.

Таблиця 2.5 – Самостійна навчальна робота студента

Форми самостійної роботи (за змістовими модулями)	Години	Форма звіту
1	2	3
ЗМ 1.1. Наукові основи, принципи, завдання та аналітичні методи обробки інформації в економічному аналізі.	50	
1. Огляд основної та додаткової літератури	8	Конспект
2. Ведення термінологічного словника	8	Глосарій, конспект
3. Самостійний розгляд питань тем «Економіко-логічні (традиційні) методи та прийоми економічного аналізу», «Економіко-математичні методи та моделі в економічному аналізі» «Інформаційне забезпечення та організація аналізу господарської діяльності»	16	Зошит для практичних занять

Продовження табл. 2.5

1	2	3
4. Розгляд контрольних запитань і прикладів тестових завдань	8	Відповіді у зошиті для практичних занять
Виконання контрольної роботи	10	Контрольна робота
ЗМ 1.2 Види і найважливіші показники аналізу фінансово – господарської діяльності.	30	
1. Огляд основної та додаткової літератури	5	Конспект
3. Самостійний розгляд питань тем «Види економічного аналізу та основи їх класифікації» «Система комплексного економічного аналізу і пошук резервів підвищення інтенсифікації та ефективності виробництва» «Методичні основи аналізу найважливіших показників виробничо-фінансової діяльності підприємства»	14	Зошит для практичних занять
4. Розгляд контрольних запитань і прикладів тестових завдань	6	Відповіді у зошиті для практичних занять
Виконання контрольної роботи	5	Контрольна робота
РАЗОМ	80	

2.5. Засоби контролю та структура залікового кредиту

Види та засоби контролю (тестування, контрольні роботи, індивідуальні завдання тощо)
Поточний контроль зі змістових модулів
Вибіркове опитування на практичних заняттях
Контрольна робота (30 тем за номером студента у списку групи за журналом. Контрольна робота складається з теоретичної частини, у якій необхідно розглянути широко 2 теоретичних питання, та практичної частини-вирішення задачі, в якій треба показати вміння застосовувати теоретичні знання)
Підсумковий контроль
Письмовий залік

В якості поточного контролю слугують дані виконаних самостійних робіт та контрольної роботи. В якості поточного контролю слугують дані виконаних самостійних робіт та контрольної роботи.

2.6. Інформаційно-методичне забезпечення

	Бібліографічні описи, Інтернет адреси	Теми, де застосовується
1	2	3
1. Основна література <i>(підручники, навчальні посібники, інші видання)</i>		
1.	Теорія економічного аналізу: підруч. / В. М. Серединська, О. М. Загородна, Р. В. Федорович; за ред. Р. В. Федоровича. – Тернопіль: Астон, 2006. – 368с.	ЗМ. 1.1; ЗМ. 1.2
2.	Івахненко, В. М. Теорія економічного аналізу [Текст] : навч. посіб. / В. М. Івахненко ; М-во освіти і науки України. - К. : Слово, 2010. - 352 с.	ЗМ. 1.1; ЗМ. 1.2
3.	Власюк, Т. М. Теорія економічного аналізу [Текст]: навч. посіб./ О.С Чигринська., Т.М. Власюк— К.: Центр навчальної літератури, 2006. — 232 с. □	ЗМ. 1.1; ЗМ. 1.2
4.	Ачкасов, А. Є. Економічний аналіз [Текст]: навч.посіб. / З. М. Мочаліна, А. Є. Ачкасов, В. Т. Плакіда – Харків, ХНАМГ, 2007. – 410с.	ЗМ. 1.1; ЗМ. 1.2
5.	Економічний аналіз [Текст]: навч. посіб. / Є. П. Кожанова [и др.] ; Харківський національний економічний ун-т. - 3-є вид., допр. і доп. - Х. : ВД "ІНЖЕК", 2009. - 344 с.	ЗМ. 1.1; ЗМ. 1.2
6.	Грабовецький, Б. Є. Економічний аналіз [Текст]: навч. посіб. / Б. Є. Грабовецький. – К. : ЦУЛ, 2009. – 256с.	ЗМ. 1.1; ЗМ. 1.2
7.	Гадзевич, О. І. Основи економічного аналізу і діагностики фінансово-господарської діяльності підприємства [Текст]: навч. посіб. / О. І. Гадзевич. – К.: Кондор, 2007. – 180с.	ЗМ. 1.1; ЗМ. 1.2
8.	Мельник, В. М. Основи економічного аналізу. (Короткий теоретико-методологічний курс) [Текст]: навч. посіб. / В. М. Мельник. – К. : Кондор, 2008. – 128с.	ЗМ. 1.1; ЗМ. 1.2
9.	Петряєва, З. Ф. Організація і методика економічного аналізу [Текст]: навч. посіб. Ч. 2 / З. Ф. Петряєва, Г. Г. Хмеленко. – Х. : ХНЕУ, 2008. – 308с.	ЗМ. 1.1; ЗМ. 1.2
2. Додаткові джерела		
1.	Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства [Текст]: навч. посібник / Т. Д. Костенко, Є. О. Підгора, В. С. Рижигов [та ін.]. – 2-ге вид., переробл. та доповн. – К. : ЦУЛ, 2007. – 400с.	ЗМ. 1.2
2.	Кіндрацька, Г. І. Економічний аналіз [Текст]: підручник / Г. І. Кіндрацька, М. С. Білик, А. Г. Загородній. – 3-тє вид.переробл. і доповн. – К. : Знання, 2008. – 487с.	ЗМ. 1.1; ЗМ. 1.2
3.	Ковальчук, М. І. Економічний аналіз діяльності підприємств АПК [Текст]: підручник / М. І. Ковальчук. – К. : ХНЕУ, 2005. – 390с.	ЗМ. 1.2
4.	Литвин, Б.М. Фінансовий аналіз [Текст]: навч. посіб. / Б. М. Литвин, М. В. Стельмах. – К. : Хай-Тек Прес, 2008. – 336с.	ЗМ. 1.2
5.	Мішина, С. В. Аналіз у галузях виробництва і послуг [Текст]: навч. посіб. / С. В. Мішина, О. Ю. Мішин. – Х. : ХНЕУ, 2007. – 240с.	ЗМ. 1.2

Продовження табл.

1	2	3
6.	Прокопенко, І. Ф. Методика і методологія економічного аналізу [Текст]: навч. посіб. / І. Ф. Прокопенко, В. І. Ганін. – К. : ЦНЛ, 2008. – 430с.	<i>ЗМ. 1.1; ЗМ. 1.2</i>
7.	Приймак, В.І. Математичні методи економічного аналізу [Текст]: навч. посіб. / В. І. Приймак. – К. : ЦУЛ, 2009. – 296с.	<i>ЗМ. 1.1</i>
8.	Савицька, Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства [Текст]: навч. посіб. / Г. В. Савицька. – 2-ге вид., випр. і доповн. – К. : Знання, 2005. – 662с.	<i>ЗМ. 1.1; ЗМ. 1.2</i>
9.	Соляник, Л. Г. Економічний аналіз [Текст]: навч. посіб. / Л. Г. Соляник. – Дніпропетровськ : НГАУ, 2007. – 199с.	<i>ЗМ. 1.1; ЗМ. 1.2</i>
10.	Шиян, Д. В. Фінансовий аналіз [Текст]: навч. посіб. /Д. В. Шиян, Н. І. Строченко. – К.: А.С.К., 2005. – 240с.	<i>ЗМ. 1.2</i>
11.	Шубіна, С. В. Економічний аналіз [Текст]: практикум /С. В. Шубіна, Ж.І.Торяник. – К. : Знання, 2007. – 230с.	<i>ЗМ. 1.1; ЗМ. 1.2</i>
12.	Загородна, О. Теорія економічного аналізу : підруч. / О. Загородна, Р. В. Федорович, В. М. Серединська. – Тернопіль : Укрмедкнига, 2002. – 321 с.	<i>ЗМ. 1.1; ЗМ. 1.2</i>

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Програма навчальної дисципліни та
робоча програма навчальної дисципліни

«Теорія економічного аналізу»

(для студентів галузі знань 0306 - «Менеджмент адміністрування» напряму
6.030601 - «Менеджмент» заочної форми навчання)

Укладач: **МІЛЬКІН** Ігор Вікторович

В авторській редакції

Комп'ютерне верстання: *Н. Ю. Гавриліна*

План 2011, поз. 551 Р

Підп. до друку 15.03.2012 р.

Друк на ризографі

Тираж 15 пр.

Формат 60x84/16

Ум. друк. арк. 0,9

Зам. № 8034

Видавець і виготовлювач:

Харківська національна академія міського господарства,
вул. Революції, 12, Харків, 61002

Електронна адреса: rektorat@ksame.kharkov.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:

ДК №4064 від 12.05.2011 р.