

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
ТА РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
**«СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»**

(для студентів денної та заочної форми навчання  
освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст, магістр  
спеціальності 7.03050401, 8.03050401 – «Економіка підприємства»)

Програма навчальної дисципліни та робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління підприємством» (для студентів денної та заочної форми навчання освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст, магістр спеціальності 7.03050401, 8.03050401 – «Економіка підприємства») / Харк. нац. акад. міськ. госп-ва; уклад.: М. П. Пан, Ю. О. Тараруєв. – Х.: ХНАМГ, 2012. – 23 с.

Укладачі: М. П. Пан, Ю. О. Тараруєв

Рецензент: проф., д.т.н. В. І. Торкатюк

Рекомендовано кафедрою економіки будівництва:  
протокол № 6 від 26.01.2012 р.

## ЗМІСТ

	Стор.
<b>ВСТУП.....</b>	<b>4</b>
<b>1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....</b>	<b>5</b>
1.1. Мета, предмет та місце дисципліни.....	5
1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни.....	6
1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги.....	7
1.4. Рекомендована основна навчальна література.....	8
1.5. Анотація програми навчальної дисципліни.....	8
<b>2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....</b>	<b>10</b>
2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за напрямками підготовки та видами навчальної роботи.....	10
2.2. Зміст дисципліни.....	10
2.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями.....	11
2.2.2. Лекційний курс.....	11
2.2.3. Практичні заняття.....	12
2.2.4. Індивідуальні заняття.....	13
2.2.5. Самостійна навчальна робота студента.....	13
2.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту.....	14
<b>3. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (ЗАОЧНА ФОРМА НАВЧАННЯ).....</b>	<b>16</b>
3.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за напрямками підготовки та видами навчальної роботи.....	16
3.2. Зміст дисципліни.....	16
3.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями.....	17
3.2.2. Лекційний курс.....	17
3.2.3. Практичні заняття.....	18
3.2.4. Індивідуальні заняття.....	19
3.2.5. Самостійна навчальна робота студента.....	19
3.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту.....	20
<b>4. ІНФОРМАЦІЙНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....</b>	<b>22</b>

## ВСТУП

Дисципліна «Стратегічне управління підприємством» за освітньо-професійною програмою має статус нормативної. Програма навчальної дисципліни розроблена на основі:

ГСВОУ «Освітньо-кваліфікаційна характеристика спеціаліста спеціальності «Економіка підприємства», Київ, 2004 р.

ГСВО «Освітньо-професійна програма підготовки спеціаліста спеціальності «Економіка підприємства», Київ 2002 р.

ГСВОУ «Освітньо-кваліфікаційна характеристика магістра спеціальності «Економіка підприємства», Київ, 2004 р.

ГСВО «Освітньо-професійна програма підготовки магістра спеціальності «Економіка підприємства», 2002 р.

Навчальний план підготовки спеціаліста за спеціальністю 7.03050401 «Економіка підприємства», 2012 р.

Навчальний план підготовки магістра за спеціальністю 8.03050401 «Економіка підприємства», 2012 р.

Програма ухвалена кафедрою економіки будівництва (протокол № 6 від 26.01.2012 р.).

# 1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## 1.1. Мета, предмет та місце дисципліни

**1.1.1. Мета та завдання вивчення дисципліни.** Мета - отримання знань про особливості застосування методів обґрунтування рішень що стосуються стратегічного управління підприємством. Завдання: аналіз особливостей визначення місії, цілей та завдань підприємства в межах стратегічного планування; вивчення особливостей і принципів розробки та застосування функціональних, продуктових та ресурсних стратегій в процесі управління стратегічними змінами в сучасних умовах господарювання; розгляд основних методів отримання та реалізації конкурентних переваг організації; виявлення найбільш ефективних способів впровадження стратегічних змін на підприємстві.

**1.1.2. Предмет вивчення дисципліни:** процеси обґрунтування, прийняття та реалізації стратегічних рішень, що пов'язані з більш ефективним використанням виробничого потенціалу підприємства, підвищенням його репутації та конкурентного статусу, освоєнням нових ринків збуту продукції, а також досягненням інших довгострокових завдань, що передбачають отримання та реалізацію конкурентних переваг організації.

### 1.1.3. Місце дисципліни в структурно-логічній схемі підготовки фахівця

Перелік дисциплін, на які безпосередньо спирається вивчення даної дисципліни	Перелік дисциплін, вивчення яких безпосередньо спирається на дану дисципліну
1. Економіка підприємства	Дисципліна вихідна
2. Маркетинг	
3. Управління потенціалом	
4. Планування	

## **1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни**

### **Денне навчання**

**Модуль 1 Стратегічне управління підприємством** (4/144)

ЗМ 1.1. Теоретичні основи стратегічного управління підприємством (2/72)

1. Загальні основи управління стратегічними змінами.
2. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін.
3. Етапи реалізації стратегії підприємства.
4. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін.
5. Когнітивність як передумова стратегічного розвитку

підприємства.

ЗМ 1.2. Особливості реалізації стратегій підприємства (2/72)

6. Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу організації.
7. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві.
8. Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегічних змін.
9. Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури управління стратегічними змінами.
10. Організаційна культура та управління стратегічними змінами.
11. Учасники процесу впровадження стратегічних змін.

### **Денне навчання**

**Модуль 1 Стратегічне управління підприємством** (4/144)

ЗМ 1.1. Теоретичні основи стратегічного управління підприємством (2/72)

1. Загальні основи управління стратегічними змінами.
2. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін.
3. Етапи реалізації стратегії підприємства.
4. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін.
5. Когнітивність як передумова стратегічного розвитку

підприємства.

6. Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу організації.
7. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві.
8. Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегічних змін.
9. Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури управління стратегічними змінами.
10. Організаційна культура та управління стратегічними змінами.
11. Учасники процесу впровадження стратегічних змін.

### 1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги

.Вміння (за рівнями сформованості) та знання	Сфери діяльності (виробнича, соціально- виробнича, соціально- побутова)	Функції діяльності у виробничій сфері
<p>1. Групувати та аналізувати інформаційні дані для застосування основних методів обґрунтування розробки та реалізації загальних та комплексних стратегій організації.</p> <p>2. Визначати і оцінювати фактори що впливають на формування ресурсного потенціалу підприємства та обумовлюють стратегічні зміни у його зовнішньому оточенні.</p>	Виробнича	Організаційна
<p>1. Застосовувати методи визначення рівня використання стратегічного потенціалу підприємства, та його конкурентного статусу. Аналізувати привабливість стратегічних зон господарювання за основними чинниками. Проводити аналіз ринкових перспектив підприємства з використанням матричних і графічних методів. .</p> <p>2. Формувати висновки і практичні рекомендації щодо розробки та реалізації стратегій підприємства з обґрунтуванням відповідних управлінських рішень.</p>	Виробнича	Контрольно-аналітична

#### 1.4. Рекомендована основна навчальна література

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф. — СПб.: Питер Ком, 1999. — 414 с.
2. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. — [2-е изд., перераб. и доп.] — М.: Гардарики, 1999. — 296 с.
3. Ефремов В.С. Классические модели стратегического анализа и планирования: модель ADL/LC / В. С. Ефремов // Менеджмент в России и за рубежом, №1, 1998. — С. 5–9
4. Каплан Р. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. / Р. Каплан, Д. Нортон / [2-е изд., испр. и доп.] — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. — 320 с.
5. Коллис Д. Дж. Корпоративная стратегия. Ресурсный поход. / Д. Дж. Коллис, Синтия А.Монтгомери / — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2007. — 400с.
6. Минцберг, Г. Школы стратегий / Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Д. — СПб.:Питер, 2000. — 336 с.
7. Трейси М. Маркетинг ведущих компаний. Выбери потребителя, определи фокус, доминируй на рынке. / М. Трейси, Ф. Вирсема. — Изд. Вільямс, 2007. — 304 с.
8. Porter M. E. Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors. / M. E. Porter. — N.Y.: Free Press, 1980.-396 p.

#### 1.5. Анотація програми навчальної дисципліни

##### Стратегічне управління підприємством

**Мета:** отримання знань про особливості застосування методів обґрунтування рішень що стосуються стратегічного управління підприємством.

**Завдання:** аналіз особливостей визначення місії, цілей та завдань підприємства в межах стратегічного планування; вивчення особливостей і принципів розробки та застосування функціональних, продуктових та ресурсних стратегій в процесі управління стратегічними змінами в сучасних умовах господарювання; розгляд основних методів отримання та реалізації конкурентних переваг організації; виявлення найбільш ефективних способів



впровадження стратегічних змін на підприємстві.

**Предмет:** процеси обґрунтування, прийняття та реалізації стратегічних рішень, що пов'язані з більш ефективним використанням виробничого потенціалу підприємства, підвищенням його репутації та конкурентного статусу, освоєнням нових ринків збуту продукції, а також досягненням інших довгострокових завдань, що передбачають отримання та реалізацію конкурентних переваг.

**Змістові модулі:**

ЗМ 1.1. Теоретичні основи стратегічного управління підприємством.

ЗМ 1.2. Особливості реалізації стратегій підприємства.

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **Стратегическое управление предприятием**

**Цель:** получение знаний об особенностях применения методов обоснования решений, касающихся стратегического управления предприятием.

**Задания:** анализ особенностей определения миссии целей и задач предприятия, в рамках стратегического планирования; изучение особенностей и принципов разработки и применения функциональных, ресурсных и продуктовых стратегий, в процессе управления стратегическими изменениями в современных условиях хозяйствования; рассмотрение основных методов получения и реализации конкурентных преимуществ организации; выявление наиболее эффективных способов реализации стратегических изменений на предприятии.

**Предмет:** процессы обоснования, принятия и реализации стратегических решений, связанных с более эффективным использованием производственного потенциала предприятия, повышением его репутации и конкурентного статуса, освоением новых рынков сбыта продукции, а также достижением других долгосрочных задач, предусматривающих получение и реализацию конкурентных преимуществ.

**Содержательные модули:**

СМ 1.1. Теоретические основы стратегического управления предприятием.

СМ 1.2. Особенности реализации стратегий предприятия.

## 2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента

#### за напрямками підготовки та видами навчальної роботи

Спеціальність, спеціалізація (шифр, аббревіатура)	Всього, кредит/ годин	Триместр (и)	Години							Екзамен (триместр)	ІМК (триместр)
			Аудиторні	у тому числі			Самостійна робота	у тому числі			
				Лекції	Практичні, семінари	Лабораторні		Контр.роб	КР		
Денна форма навчання спеціальність 7.03050401- Економіка підприємства	4/144	2	55	22	33		89		48	2	-
Денна форма навчання спеціальність 8.03050401- Економіка підприємства	3/108	2	33	11	22		75		48	2	-

### 2.2. Зміст дисципліни

#### Модуль 1 Стратегічне управління підприємством

(4/144)

#### ЗМ 1.1. Теоретичні основи стратегічного управління підприємством

(2/72)

1. Загальні основи управління стратегічними змінами.
2. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін.
3. Етапи реалізації стратегії підприємства.
4. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін.
5. Когнітивність як передумова стратегічного розвитку

підприємства.

#### ЗМ 1.2. Особливості реалізації стратегій підприємства

(2/72)

6. Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу організації.
7. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві.
8. Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегічних змін

9. Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури управління стратегічними змінами

10. Організаційна культура та управління стратегічними змінами

11. Учасники процесу впровадження стратегічних змін

### 2.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента

**Таблиця 2.1 – Розподіл часу за модулями для студентів денної форми навчання**

Модулі та змістовні модулі	Спеціальність	Всього кредит/ годин	Форми навчальної роботи, годин			
			Лекц.	Прак.	Лаб.	СРС
Модуль 1. Стратегічне управління підприємством	7.03050401	4 / 144	22	33	-	89
	8.03050401	3/108	11	22	-	75
ЗМ 1.1. Теоретичні основи стратегічного управління підприємством	7.03050401	2 / 72	11	16,5	-	44,5
	8.03050401	1,5/54	5,5	11	-	37,5
ЗМ 1.2. Особливості реалізації стратегій підприємства	7.03050401	2 / 72	11	16,5	-	44,5
	8.03050401	1,5/54	5,5	11	-	37,5

### 2.2.2. Лекційний курс

**Таблиця 2.2 – Лекційний курс для студентів денної форми навчання**

Зміст	Кількість годин	
	7.03050401	8.03050401
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
ЗМ 1.1. Теоретичні основи стратегічного управління підприємством	11	5,5
Тема 1. Загальні основи управління стратегічними змінами.	2	1
Тема 2. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін	2	1
Тема 3. Етапи реалізації стратегії підприємства.	2	1
Тема 4. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін	3	1,5
Тема 5. Когнітивність як передумова стратегічного розвитку	2	1
ЗМ 1.2. Особливості реалізації стратегій підприємства	11	5,5
Тема 6. Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу організації.	2	1
Тема 7. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві.	2	1

Продовження табл. 2.2

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Тема 8. Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегічних змін	2	1
Тема 9. Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури управління стратегічними зміними	2	1
Тема 10. Організаційна культура та управління стратегічними змінами	2	1
Тема 11. Учасники процесу впровадження стратегічних змін	1	0,5
<b>Разом</b>	<b>22</b>	<b>11</b>

### 2.2.3. Практичні заняття

На практичних заняттях студенти закріплюють теоретичні знання відповідно до тем лекцій і отримані в процесі самостійної роботи, а також розв'язують запропоновані завдання різного рівня складності. Для проведення практичних занять використовуються тестові завдання та задачі з дисципліни «Стратегічне управління підприємством» (методичні вказівки № 769, укладачі – Тищенко О.М., Шумаков Ф.Т.), орієнтовані на студентів денної та заочної форми навчання. Наприкінці заняття, причвяченого останній темі змістового модулю студенти виконують модульну контрольну роботу.

**Таблиця 2.3 – Практичні заняття для студентів денної форми навчання**

<b>Зміст</b>	<b>Кількість годин</b>	
	<b>7.03050401</b>	<b>8.03050401</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
ЗМ 1.1. Теоретичні основи стратегічного управління підприємством	16,5	11
Тема 1. Загальні основи управління стратегічними змінами.	2	2
Тема 2. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін	4	2
Тема 3. Етапи реалізації стратегії підприємства.	4	2
Тема 4. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін	4,5	3
Тема 5. Когнітивність як передумова стратегічного розвитку	2	2
ЗМ 1.2. Особливості реалізації стратегій підприємства	16,5	11
Тема 6. Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу організації.	4	2
Тема 7. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві.	2	2

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Тема 8. Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегічних змін	4	2
Тема 9. Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури управління стратегічними зміними	2,5	2
Тема 10. Організаційна культура та управління стратегічними змінами	2	1,5
Тема 11. Учасники процесу впровадження стратегічних змін	2	2
<b>Разом</b>	<b>33</b>	<b>22</b>

#### **2.2.4. Індивідуальні завдання.**

Програмою дисципліни передбачено виконання студентами курсової роботи, метою якої є визначення стратегічного потенціалу підприємства, а також його конкурентного статусу з урахуванням позицій у галузевому кластері. При цьому використовуються аналітичні та графічні методи визначення конкурентних переваг підприємства з урахуванням ефективності використання ресурсів. Обсяг курсової роботи – 48 годин. Курсова робота виконується відповідно до методичних рекомендацій № 487 (укладачі – Тищенко О.М., Шумаков Ф.Т). За підсумками виконання курсової роботи проводиться її захист.

#### **2.2.5. Самостійна навчальна робота студента**

Самостійна робота студента є основним засобом оволодіння матеріалом дисципліни, засвоєння необхідних умінь і навичок у час, вільний від обов'язкових навчальних занять. Основними видами самостійної роботи студента є:

- засвоєння лекційного матеріалу;
- вивчення літературних джерел; підготовка до практичних занять;
- підготовка до проміжного та підсумкового модульного контролю;
- виконання курсової роботи.

Самостійна робота дозволяє поглибити і закріпити теоретичні знання студентів з дисципліни «Стратегічне управління підприємством». Основну увагу необхідно також приділити виконанню та захисту курсової роботи, що дозволяє студентам засвоїти методи оцінки стратегічного потенціалу підприємства та визначення його конкурентного статусу.

**Таблиця 2.4 – Розподіл часу самостійної роботи для студентів денної форми навчання**

Зміст	Кількість годин	
	7.03050401	8.03050401
ЗМ 1.1. Теоретичні основи стратегічного управління підприємством	44.5	37.5
Тема 1. Загальні основи управління стратегічними змінами.	8	7
Тема 2. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін	9	7
Тема 3. Етапи реалізації стратегії підприємства.	9	7
Тема 4. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін	10,5	9,5
Тема 5. Когнітивність як передумова стратегічного розвитку	8	7
ЗМ 1.2. Особливості реалізації стратегій підприємства	44.5	37.5
Тема 6. Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу організації.	7	6
Тема 7. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві.	7	6
Тема 8. Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегічних змін	9,5	7,5
Тема 9. Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури управління стратегічними змінами	7	6
Тема 10. Організаційна культура та управління стратегічними змінами	7	6
Тема 11. Учасники процесу впровадження стратегічних змін	7	6
<b>Разом</b>	<b>89</b>	<b>75</b>

### **2.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту**

Оцінювання знань, вмінь та навичок студентів передбачає виставлення оцінок і може проводитися у таких формах: оцінка роботи студента на практичних заняттях; результати проміжного модульного контролю; виконання курсової роботи; проведення підсумкового модульного контролю (екзамен).

Об'єктами поточного контролю є: активність та результативність студента протягом вивчення дисципліни; своєчасність та якість виконання курсової роботи; результативність під час проведення проміжного та підсумкового модульного контролю.

Оцінювання проводиться за такими критеріями:

1. Рівень засвоєння теоретичного матеріалу та формування власного ставлення до проблем, що розглядаються.
2. Ступінь вивчення рекомендованих, та інших літературних джерел з актуальних питань в межах вивчення дисципліни.
3. Уміння поєднувати теоретичні знання і практичні навички, та робити висновки під час розв'язання ситуаційних та інших завдань.
4. Логічне мислення, стиль викладу власних думок, та вміння обгрунтовувати і відстоювати власну позицію.

**Таблиця 2.5 – Критерії підсумкової оцінки на підставі поточного контролю**

Кількість балів	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS
більше 90-100 включно	Відмінно	A
більше 80-90 включно	Добре	B
більше 70-80 включно		C
більше 60-70 включно	Задовільно	D
більше 50-60 включно		E
більше 25-50 включно	Незадовільно з можливістю повторного складання	FX
від 0 до 25 включно	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	F

**Таблиця 2.6 – Засоби контролю та структура залікового кредиту для студентів денної форми навчання**

Види та засоби контролю	Розподіл балів, %
Поточний контроль зі змістових модулів	
ЗМ 1. Тестовий контроль №1.	30
ЗМ 2. Тестовий контроль №2	30
Підсумковий модульний контроль (письмовий)	40
<b>Всього за модулем</b>	<b>100%</b>

### 3. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (ЗАОЧНА ФОРМА НАВЧАННЯ)

#### 3.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента

за напрямками підготовки та видами навчальної роботи

(за планами заочної форми навчання)

Спеціальність, спеціалізація (шифр, аббревіатура)	Всього, кредит/ годин	Семестр (и)	Години						Екзамен (семестр)	ПМК (семестр)	
			Аудиторні	у тому числі			Самостійна робота	у тому числі			
				Лекції	Практичні, семінари	Лабораторні		Контр.роб			КР
Денна форма навчання спеціальність 7.03050401- Економіка підприємства	4/144	2	18	10	8		126		48	2	2

#### 3.2. Зміст дисципліни

**Модуль 1 Стратегічне управління підприємством** (4/144)

ЗМ 1.1. Теоретичні основи стратегічного управління підприємством (2/72)

1. Загальні основи управління стратегічними змінами.
2. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін.
3. Етапи реалізації стратегії підприємства.
4. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін.
5. Когнітивність як передумова стратегічного розвитку

підприємства.

ЗМ 1.2. Особливості реалізації стратегій підприємства (2/72)

6. Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу організації.
7. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві.
8. Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегічних змін



9. Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури управління стратегічними змінами

10. Організаційна культура та управління стратегічними змінами

11. Учасники процесу впровадження стратегічних змін

### 3.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента

*Таблиця 3.1 – Розподіл часу за модулями для студентів заочної форми навчання*

Модулі та змістовні модулі	Всього кредит/годин	Форми навчальної роботи, годин			
		Лекц.	Прак.	Лаб.	СРС
Модуль 1. Стратегічне управління підприємством	4 / 144	10	8	-	126
ЗМ 1.1. Теоретичні основи стратегічного управління підприємством	2 / 72	5	4	-	63
ЗМ 1.2. Особливості реалізації стратегій підприємства	2 / 72	5	4	-	63

### 3.2.2. Лекційний курс

На лекціях висвітлюються проблемні питання, що виявилися складними під час самостійного навчання.

*Таблиця 3.2 – Лекційний курс для студентів заочної форми навчання*

Зміст	Кількість годин
	7.03050401
<b>1</b>	<b>2</b>
ЗМ 1.1. Теоретичні основи стратегічного управління підприємством	5
Тема 1. Загальні основи управління стратегічними змінами.	1
Тема 2. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін	1
Тема 3. Етапи реалізації стратегії підприємства.	1
Тема 4. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін	1
Тема 5. Когнітивність як передумова стратегічного розвитку	1
ЗМ 1.2. Особливості реалізації стратегій підприємства	5
Тема 6. Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу організації.	1

<b>1</b>	<b>2</b>
Тема 7. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві.	1
Тема 8. Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегічних змін	1
Тема 9. Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури управління стратегічними зміними	1
Тема 10. Організаційна культура та управління стратегічними змінами	0,5
Тема 11. Учасники процесу впровадження стратегічних змін	0,5
<b>Разом</b>	<b>10</b>

### 3.2.3. Практичні заняття

На практичних заняттях студенти закрплюють теоретичні знання відповідно до тем лекцій і отримані в процесі самостійної роботи, а також розв'язують запропоновані завдання різного рівня складності. Для проведення практичних занять використовуються тестові завдання та задачі з дисципліни «Стратегічне управління підприємством» (методичні вказівки № 769, укладачі – Тищенко О.М., Шумаков Ф.Т.), орієнтовані на студентів денної та заочної форми навчання. Наприкінці заняття, причвяченого останній темі змістового модулю студенти виконують модульну контрольну роботу.

**Таблиця 3.3 – Практичні заняття для студентів заочної форми навчання**

<b>Зміст</b>	<b>Кількість годин</b>
	<b>7.03050401</b>
<b>1</b>	<b>2</b>
ЗМ 1.1. Теоретичні основи стратегічного управління підприємством	4
Тема 1. Загальні основи управління стратегічними змінами.	1
Тема 2. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін	1
Тема 3. Етапи реалізації стратегії підприємства.	1
Тема 4. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін	1
Тема 5. Когнітивність як передумова стратегічного розвитку	-
ЗМ 1.2. Особливості реалізації стратегій підприємства	4
Тема 6. Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу організації.	1
Тема 7. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві.	1

<b>1</b>	<b>2</b>
Тема 8. Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегічних змін	1
Тема 9. Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури управління стратегічними зміними	1
Тема 10. Організаційна культура та управління стратегічними зміними	-
Тема 11. Учасники процесу впровадження стратегічних змін	-
<b>Разом</b>	<b>8</b>

### **3.2.4. Індивідуальні завдання.**

Програмою дисципліни передбачено виконання студентами курсової роботи, метою якої є визначення стратегічного потенціалу підприємства, а також його конкурентного статусу з урахуванням позицій у галузевому кластері. При цьому використовуються аналітичні та графічні методи визначення конкурентних переваг підприємства з урахуванням ефективності використання ресурсів. Обсяг курсової роботи – 48 годин. Курсова робота виконується відповідно до методичних рекомендацій № 487 (укладачі – Тищенко О.М., Шумаков Ф.Т). За підсумками виконання курсової роботи проводиться її захист.

### **3.2.5. Самостійна навчальна робота студента**

Самостійна робота студента є основним засобом оволодіння матеріалом дисципліни, засвоєння необхідних умінь і навичок у час, вільний від обов'язкових навчальних занять. Основними видами самостійної роботи студента є:

- засвоєння лекційного матеріалу;
- вивчення літературних джерел; підготовка до практичних занять;
- підготовка до проміжного та підсумкового модульного контролю;
- виконання курсової роботи.

Самостійна робота дозволяє поглибити і закріпити теоретичні знання студентів з дисципліни «Стратегічне управління підприємством». Основну

увагу необхідно також приділити виконанню та захисту курсової роботи, що дозволяє студентам засвоїти методи оцінки стратегічного потенціалу підприємства та визначення його конкурентного статусу.

**Таблиця 3.4 – Розподіл часу самостійної роботи для студентів заочної форми навчання**

Зміст	Кількість годин
	<b>7.03050401</b>
ЗМ 1.1. Теоретичні основи стратегічного управління підприємством	63
Тема 1. Загальні основи управління стратегічними змінами.	10
Тема 2. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін	12
Тема 3. Етапи реалізації стратегії підприємства.	11
Тема 4. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін	18
Тема 5. Когнітивність як передумова стратегічного розвитку	12
ЗМ 1.2. Особливості реалізації стратегій підприємства	63
Тема 6. Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу організації.	10
Тема 7. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві.	10
Тема 8. Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегічних змін	15
Тема 9. Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури управління стратегічними змінами	10
Тема 10. Організаційна культура та управління стратегічними змінами	10
Тема 11. Учасники процесу впровадження стратегічних змін	8
<b>Разом</b>	<b>126</b>

### **3.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту**

Оцінювання знань, вмінь та навичок студентів передбачає виставлення оцінок і може проводитися у таких формах: оцінка роботи студента на практичних заняттях; результати проміжного модульного контролю; виконання курсової роботи; проведення підсумкового модульного контролю (екзамен).

Об'єктами поточного контролю є: активність та результативність студента протягом вивчення дисципліни; своєчасність та якість виконання курсової роботи; результативність під час проведення проміжного та підсумкового модульного контролю.

Оцінювання проводиться за такими критеріями:

1. Рівень засвоєння теоретичного матеріалу та формування власного ставлення до проблем, що розглядаються.
2. Ступінь вивчення рекомендованих, та інших літературних джерел з актуальних питань в межах вивчення дисципліни.

3. Уміння поєднувати теоретичні знання і практичні навички, та робити висновки під час розв'язання ситуаційних та інших завдань.
4. Логічне мислення, стиль викладу власних думок, та вміння обгрунтовувати і відстоювати власну позицію.

**Таблиця 3.5 – Критерії підсумкової оцінки на підставі поточного контролю**

Кількість балів	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS
більше 90-100 включно	Відмінно	A
більше 80-90 включно	Добре	B
більше 70-80 включно		C
більше 60-70 включно	Задовільно	D
більше 50-60 включно		E
більше 25-50 включно	Незадовільно з можливістю повторного складання	FX
від 0 до 25 включно	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	F

**Таблиця 3.6 – Засоби контролю та структура залікового кредиту для студентів денної форми навчання**

Види та засоби контролю	Розподіл балів, %
Поточний контроль зі змістових модулів	
ЗМ 1. Тестовий контроль №1.	30
ЗМ 2. Тестовий контроль №2	30
Підсумковий модульний контроль (письмовий)	40
<b>Всього за модулем</b>	<b>100%</b>

#### 4. ІНФОРМАЦІЙНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Бібліографічні описи, Інтернет адреси	Змістовний модуль
1. Ансофф І. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф. — СПб.: Питер Ком, 1999. — 414 с.	1,2
2. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. — [2-е изд., перераб. и доп.] — М.: Гардарики, 1999. — 296 с.	1,2
3. Ефремов В.С. Классические модели стратегического анализа и планирования: модель ADL/LC / В. С. Ефремов // Менеджмент в России и за рубежом, №1, 1998. — С. 5–9	1
4. Каплан Р. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. / Р. Каплан, Д. Нортон / [2-е изд., испр. и доп.] — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. — 320 с.	2
5. Коллис Д. Дж. Корпоративная стратегия. Ресурсный поход. / Д. Дж. Коллис, Синтия А.Монтгомери / — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2007. — 400с.	1,2
6. Минцберг, Г. Школы стратегий / Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Д. — СПб.:Питер, 2000. — 336 с.	1
7. Трейси М. Маркетинг ведущих компаний. Выбери потребителя, определи фокус, доминируй на рынке. / М. Трейси, Ф. Вирсема. — Изд. Вільямс, 2007. — 304 с.	1,2
8. Porter M. E. Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors. / M. E. Porter. — N.Y.: Free Press, 1980.-396 p.	1,2

## НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Програма навчальної дисципліни та  
робоча програма навчальної дисципліни  
**«Стратегічне управління підприємством»**  
(для студентів денної та заочної форми навчання  
освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст, магістр  
спеціальності 7.03050401, 8.03050401 – «Економіка підприємства»)

Укладачі: ПАН Микола Павлович,  
ТАРАРУЄВ Юрій Олександрович

В авторській редакції  
Комп'ютерне верстання: *Н. Ю. Гавриліна*

План 2011, поз. 304 Р

---

Підп. до друку 20.03.2012 р.  
Друк на ризографі  
Тираж 10 пр.

Формат 60x84/16  
Ум. друк. арк. 1,0  
Зам. № 7990

Видавець і виготовлювач:  
Харківська національна академія міського господарства,  
вул. Революції, 12, Харків, 61002  
Електронна адреса: [rectorat@ksame.kharkov.ua](mailto:rectorat@ksame.kharkov.ua)  
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:  
ДК №4064 від 12.05.2011 р.