

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
ТА РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
**«ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ»**

(для студентів 4-го курсу заочної форми навчання  
галузі знань 0305 – «Економіка і підприємництво»,  
напряму підготовки 6.030504 – «Економіка підприємства»)

Програма навчальної дисципліни та робоча програма навчальної дисципліни «Економічний аналіз» (для студентів 4-го курсу заочної форми навчання галузі знань 0305 – «Економіка і підприємництво», напрямку підготовки 6.030504 – «Економіка підприємства») / Харк. нац. акад. міськ. госп-ва; уклад.: І. В. Мількін. – Х.: ХНАМГ, 2012. – 18 с.

Укладач: І. В. Мількін

Рецензенти: Т. В. Полозова, Н. І. Склярчук

Програма побудована за вимогами кредитно-модульної системи організації навчального процесу і узгоджена з орієнтовною структурою змісту навчальної дисципліни, рекомендованою Європейською Кредитно-Трансферною Системою (ECTS).

Рекомендована для студентів економічних спеціальностей.

Рекомендовано кафедрою економіки підприємства в міському господарстві факультету післядипломної освіти і заочного навчання, протокол № 1 від “31” серпня 2010 року.

© І. В. Мількін, ХНАМГ, 2012

	<b>Стор.</b>
<b>1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....</b>	<b>4</b>
1.1. Мета, предмет та місце дисципліни.....	4
1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни.....	5
1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги.....	6
1.4. Рекомендована основна навчальна література.....	6
1.5. Анотація програми навчальної дисципліни.....	7
<b>2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....</b>	<b>9</b>
2.1. Структура навчальної дисципліни.....	9
2.2. Тематичний план навчальної дисципліни.....	9
2.3. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента.....	14
2.4. Розподіл часу самостійної навчальної роботи студента.....	16
2.5. Засоби контролю та структура залікового кредиту.....	17
2.6. Інформаційно-методичне забезпечення.....	17

# 1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## 1.1. Мета і завдання вивчення курсу “Економічний аналіз”

Оволодіння теоретичними і науковими основами економічного аналізу щодо системи оцінювання діяльності суб'єкту господарювання, напрямків використання результатів аналізу, вивчення економічного аналізу як методу обґрунтування рішень, пошуку резервів, росту прибутковості підприємства, оволодіння сучасними методиками і спеціальними способами аналізу конкретних показників із застосуванням математичних і статистичних прийомів і методів, надбання вміння виявити вплив тих і чи інших чинників та виконання господарської програми і бюджету підприємства, раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів, виявлення резервів зростання ефективності виробництва.

**Предмет дисципліни:** виробнича і фінансово-господарська діяльність суб'єкту господарювання

*Таблиця 1.1 – Місце дисципліни в структурно-логічній схемі підготовки фахівця*

Дисципліни, що передують вивченню даної дисципліни	Дисципліни, вивчення яких спирається на дану дисципліну
1) економіка підприємства; 2) планування діяльності підприємства; 3) фінанси підприємства.	1) аналіз господарської діяльності 2) фінансовий менеджмент 3) моделі й методи прийняття управлінських рішень в аналізі й аудиті.

## **1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни**

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. Економічний аналіз (3,5 / 126)  
(назва модулю) (кількість кредитів/годин)

### **Змістові модулі (ЗМ):**

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1.1. Теоретичні основи економічного аналізу (1,0 / 36)  
(назва модулю) (кількість кредитів/годин)

1. Предмет, об'єкти і завдання аналізу господарської діяльності підприємств
2. Метод і методика прийомів економічного аналізу
3. Види аналізу і його інформаційне забезпечення

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1.2. Фінансовий аналіз (0,5 / 18)  
(назва змістового модулю) (кількість кредитів/годин)

#### Обов'язкові укрупнені навчальні елементи

4. Аналіз фінансового стану підприємств
5. Аналіз прибутку і рентабельності підприємств
6. Аналіз інвестиційної діяльності

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1.3. Управлінський аналіз (2 / 54)  
(назва змістового модулю) (кількість кредитів/годин)

#### **Обов'язкові укрупнені навчальні елементи**

7. Аналіз виробництва та реалізації продукції (робіт, послуг)
8. Аналіз матеріальних ресурсів і їх ефективного використання
9. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці
10. Аналіз довгострокових активів підприємства
11. Аналіз витрат на виробництво, собівартості реалізованої продукції

### 1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги

Вміння та знання (за рівнями сформованості)	Сфери діяльності (виробнича, соціально- виробнича, соціально-побутова)	Функції діяльності у виробничій сфері (проектувальна, організаційна, управлінська, виконавська, технічна, інші)
<p><b>Репродуктивний рівень:</b> Відрізняти потенціал від ресурсів і резервів, характеризувати його складові, процес формування, оцінювання, урахувати основні специфічні риси окремих об'єктів під час оцінки, чітко знати сфери застосування отриманих результатів оцінки та резервів.</p>	Виробнича, соціально-виробнича	Виконавська
<p><b>Алгоритмічний рівень:</b> Формувати й обробляти необхідну інформаційну базу щодо оцінки потенціалу підприємства та оцінки його конкурентоспроможності, проводити оцінку потенціалу різними методами (витратним, порівняльним, ринковим), формувати перелік основних переваг і проблем, що потребують вирішення.</p>	Виробнича, соціально-виробнича	Виконавська, управлінська
<p><b>Евристичний рівень:</b> На основі аналізу економічної ситуації на підприємстві та оцінки його потенціалу, визначати напрямки його розвитку, оптимальну стратегію підприємства; на основі визначених резервів планувати шляхи їх реалізації та оцінювати ефективність від впровадження; прогнозувати майбутню вартість потенціалу підприємства.</p>	Виробнича, соціально-виробнича	Управлінська

### 1.4. Рекомендована основна навчальна література

1. Економічний аналіз: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів спец. 7.050.106 (облік і аудит). За ред. проф. Ф.Л.Бутинця.- Житомир: ПП "Рута", 2003. – 680с.
2. Доля В.Т. Экономический анализ: теория и практические методики:

Уч.посobie. – Кондор. 2003. – 208 с.

3. Чумаченко М. і ін. Економічний аналіз. –К., КНЕУ, 2002. – 586с.
4. Мочаліна З.М. Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни "Теорія економічного аналізу". –Х., ХНАМГ., 2004 р.

### **1.5. Анотація програми навчальної дисципліни**

#### *ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ*

(назва дисципліни)

**Мета і завдання вивчення курсу “Економічний аналіз”:** оволодіння теоретичними і науковими основами економічного аналізу щодо системи оцінювання діяльності суб’єкту господарювання, напрямків використання результатів аналізу, вивчення економічного аналізу як методу обґрунтування рішень, пошуку резервів, росту прибутковості підприємства, оволодіння сучасними методиками і спеціальними способами аналізу конкретних показників із застосуванням математичних і статистичних прийомів і методів, надбання вміння виявити вплив тих і чи інших чинників та виконання господарської програми і бюджету підприємства, раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів, виявлення резервів зростання ефективності виробництва.

**Змістові модулі:** фінансовий аналіз, управлінський аналіз.

#### *ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ*

(название дисциплины)

**Цель и задачи изучения курса "Экономический анализ":** овладение теоретическими и научными основами экономического анализа по системе оценки деятельности субъекта хозяйствования, направлений использования результатов анализа, изучения экономического анализа как метода обоснования решений, поиска резервов, роста прибыльности предприятия, овладение современными методиками и специальными способами анализа конкретных показателей с применением математических и статистических приемов и

методов, приобретение умения выявить влияние тех и или иных факторов и выполнение хозяйственной программы и бюджета предприятия, рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, выявления резервов роста эффективности производства.

**Содержательные модули:** финансовый анализ, управленческий анализ.

*The Economic ANALYSIS*

(Title discipline)

**The purpose and tasks Study Course "economically analysis":** овладение теоретическими и научными основами экономического анализа для системной оценки деятельности субъекта хозяйствования, направленной на использование результатов анализа, изучение экономического анализа как метода рациональных решений, поиск резервов роста прибыльности предприятий, овладение современными техниками и методами специального анализа конкретных показателей с применением математических и статистических приемов и методов, приобретение умения выявлять эффект от технических и других факторов и выполнение хозяйственной программы и бюджета предприятия, рациональное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов, выявление резервов роста эффективности производства.

**Soderzhatelnye modules:** Financial analysis, upravlencheskyy analysis.



## 2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 2.1. Структура навчальної дисципліни

Заочне навчання

Призначення: підготовка спеціалістів	Напрямок, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів, відповідних ECTS – 3,5 Змістових модулів – 3 Загальна кількість годин – 126 КР	Спеціальності: 6.030504 – «Економіка підприємства» Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	Варіативна компонента (за вибором студента) Рік підготовки: 4-й Семестр: 7-й Лекції – 8 год. Практичні – 4 год. Самостійна робота – 114 год. Вид підсумкового контролю - залік

**Примітка:** співвідношення кількості годин аудиторних занять і самостійної роботи становить 10% до 90%.

У процесі навчання студенти отримують необхідні знання під час проведення аудиторних занять: лекційних, практичних. Найбільш складні питання винесено на розгляд і обговорення під час практичних занять. Також велике значення в процесі вивчення і закріплення знань має самостійна робота студентів. Усі ці види занять розроблені відповідно до положень Болонської декларації.

### 2.2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тематичний план дисципліни «Економічний аналіз» складається з трьох змістових модулів, кожен з яких поєднує в собі відносно окремий самостійний блок дисципліни, який логічно пов'язує кілька навчальних елементів дисципліни за змістом і взаємозв'язками.

Навчальний процес здійснюється в таких формах: лекційні, практичні заняття, консультації, самостійна робота студента.

## **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1.1. Теоретичні основи економічного аналізу**

### **Тема 1. Предмет, об'єкти та завдання аналізу господарської діяльності підприємств**

Сутність економічного аналізу підприємств, його значення, мета та завдання в сучасних умовах господарювання. Роль аналізу в розвитку нових форм господарювання, функціонування ринкових структур. Зміст і функції економічного аналізу. Предмет і об'єкти аналізу. Місце і роль економічного аналізу в системі управління підприємством. Принципи економічного аналізу.

### **Тема 2. Метод та методика економічного аналізу**

Визначення методу та його особливостей. Система показників в економічному аналізі і їх класифікація. Поняття фактора в економічному аналізі. Системний підхід в економічному аналізі. Методика економічного аналізу як сукупність способів та творчої активності суб'єктів аналізу. Система аналітичних показників і їх класифікація, система показників комплексного економічного аналізу.

Методи порівняння і моделювання. Прийоми, що поліпшують порівнянність показників. Типи моделей детермінованого аналізу. Способи перетворення моделей. Балансовий і сальдовий методи. Способи елімінування. Детерміноване моделювання і аналіз факторних систем. Алгоритми традиційних способів аналізу. Статистичні методи. Економіко-математичні, евристичні методи.

### **Тема 3. Види економічного аналізу і його інформаційне забезпечення**

Види економічного аналізу. Місце і зв'язки економічного аналізу з іншими дисциплінами.

Правила організаційної роботи на підприємстві, її форми і методи. Основні етапи аналізу. Інформаційно - методичне забезпечення економічного аналізу. Підготовка інформаційної бази для потреб аналізу. Вимоги до інформації. Оформлення результатів аналізу.

## **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1.2. Фінансовий аналіз**

### **Тема 4. Аналіз фінансового стану підприємств**

Значення, завдання, інформаційна база аналізу фінансового стану підприємств при переході до ринкових відносин. Баланс як основне джерело інформації для аналізу фінансового стану, його характеристика. Оцінка фінансової стійкості підприємства. Аналіз платоспроможності підприємства. Показники ліквідності. Аналіз наявності й використання власних обігових коштів підприємства. Аналіз оборотності обігових коштів. Виявлення резервів підвищення фінансової стійкості підприємства.

Аналіз забезпеченості підприємства власними і порівняними до них обіговими коштами. Встановлення причин відхилення наявних власних обігових коштів від розрахункового їх розміру.

Аналіз стану дебіторської та кредиторської заборгованості. Аналіз якості управління за звітом про рух грошових коштів.

Діагностика фінансового стану і прогнозування банкрутства.

### **Тема 5. Аналіз прибутку і рентабельності підприємства**

Значення, завдання, інформаційна база аналізу прибутку і рентабельності підприємств. Роль прибутку в забезпеченні ефективної роботи підприємств. Аналіз складових частин загального прибутку.

Взаємозв'язок показників прибутку, собівартості продукції і її реалізації. Аналіз формування прибутку. Визначення впливу окремих чинників на прибуток. Аналіз рентабельності підприємства й окремих виробів.

Економічна сутність і способи розрахунку маржинального прибутку.

Методика маржинального аналізу прибутку в умовах виробництва і реалізації одного виду продукції та в умовах багатонаменклатурного виробництва. Методика аналізу рентабельності на основі маржинального прибутку. Аналіз впливу чинників на рентабельність окремих видів продукції і рентабельність підприємства.

Поняття зони безпеки (запасу фінансової міцності). Визначення

безпечного обсягу продажів і зони безпеки підприємства із застосуванням графічного й аналітичного способів.

Аналіз використання прибутку підприємства. Аналіз прибутку, що оподатковується. Методика аналізу формування і розподілу чистого прибутку. Аналіз дивідендної політики підприємства.

### **Тема 6. Аналіз інвестиційної діяльності**

Завдання та інформаційна база аналізу інвестицій. Організаційно-інформаційна модель аналізу інвестицій.

Аналіз реальних інвестицій. Врахування фактора часу в розрахунках. Ризик інвестицій. Визначення чистого приведенного доходу від інвестицій. Аналіз ефективності інвестицій. Термін окупності інвестицій. Рентабельність інвестицій.

Фінансові інвестиції

## **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1.3. Управлінський аналіз**

### **Тема 7. Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг)**

Завдання та інформаційна база аналізу виробництва і реалізації продукції в умовах ринкової економіки. Аналіз об'ємних показників виробництва, складу, асортименту, якості продукції. Аналіз виконання маркетингової діяльності. Аналіз комплектності й ритмічності роботи підприємства. Аналіз конкурентоспроможності продукції в умовах ринку. Методика аналізу резервів росту реалізації продукції. Аналіз втрат від браку і рекламаций. Аналіз попиту, пропозиції і обсягу реалізації продукції підприємства. Оцінка впливу основних чинників на зміну обсягу реалізації, аналіз резервів його підвищення.

### **Тема 8. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці**

Значення та завдання аналізу використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці на підприємстві в умовах ринкових відносин. Інформаційна база для проведення аналізу. Аналіз складу, структури та руху кадрів на підприємстві. Аналіз використання робочого часу і продуктивності праці.

Аналіз витрат на оплату праці за видами й формами зарплати, категоріями персоналу на підприємстві. Зіставлення темпів росту продуктивності праці і середньої заробітної плати робітників. Встановлення резервів підвищення ефективності використання трудових ресурсів і зниження витрат з оплати праці робітників підприємства.

### **Тема 9. Аналіз стану та використання основних засобів підприємства**

Аналіз структури і динаміки довгострокових активів підприємства за його балансом

Значення і завдання аналізу стану та використання основних засобів. Інформаційна база аналізу. Аналіз технічного стану і динаміки основних засобів. Коефіцієнти, що відбивають ступінь їх зносу, вибуття, придатності; аналіз даних показників у динаміці. Фондовіддача як найважливіший показник ефективності використання основних засобів. Аналіз чинників, що впливають на фондівіддачу. Виявлення резервів більш ефективного використання основних засобів. Аналіз зміни коефіцієнтів екстенсивного та інтегрального завантаження устаткування. Аналіз коефіцієнта змінності устаткування. Визначення впливу ступеня використання устаткування за часом і потужністю на зміну обсягів виробництва продукції. Виявлення резервів збільшення випуску продукції за рахунок кращого використання основних засобів при багатозмінному режимі роботи. Аналіз лізингових операцій.

Аналіз структури, динаміки і ефективності використання нематеріальних активів. Аналіз наявності інших видів нематеріальних активів.

Аналіз довгострокових фінансових інвестицій підприємства.

### **Тема 10. Аналіз матеріальних ресурсів на підприємстві та ефективності їх використання**

Значення, завдання, інформаційне забезпечення аналізу використання матеріальних ресурсів. Методика аналізу використання матеріальних ресурсів. Аналіз показників ефективності використання матеріальних ресурсів у виробництві. Показники забезпеченості підприємства матеріальними

ресурсами, методика їх розрахунку й оцінки. Аналіз впливу різноманітних чинників на зміну матеріаломісткості продукції. Резерви підвищення ефективності використання матеріальних ресурсів на підприємстві.

### **Тема 11. Аналіз витрат на виробництво, собівартість реалізованої продукції**

Завдання, значення та джерела інформації аналізу витрат на виробництво продукції. Загальна оцінка витрат на виробництво продукції на підприємстві. Показник витрат на одиницю продукції та аналіз чинників, що на нього впливають. Аналіз собівартості за елементами і калькуляційними статтями затрат. Аналіз собівартості найважливіших видів виробів, що випускаються підприємством. Аналіз прямих і непрямих витрат. Особливості аналізу матеріальних і трудових витрат. Аналіз витрат на обслуговування і управління виробництвом. Аналіз витрат на збут продукції. Визначення резервів зниження собівартості продукції. Оперативний аналіз собівартості.

### **2.3. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента**

*Таблиця 2.1 – Розподіл часу за модулями і змістовими модулями (заочне навчання)*

Модулі (семестри) та змістові модулі	Всього, кредит/годин	Форми навчальної роботи			
		Лекц.	Сем., пр.	Лаб.	СРС
<b>Модуль 1</b>	<b>3,5/126</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>114</b>
ЗМ 1.1. Теоретичні основи економічного аналізу	0,5/21	2	1	-	-
ЗМ 1.2. Фінансовий аналіз	1/35	2	1	-	35
ЗМ 1.3. Управлінський аналіз	2/70	4	2	-	79

### **Лабораторні роботи (заочне навчання)**

Лабораторні роботи не передбачені.

**Індивідуальні завдання:  
курсний проект (робота), РГЗ, контрольна робота тощо**

Курсовий проект (робота), РГЗ не передбачені.

*Таблиця 2.2 – Лекційний курс (заочне навчання)*

Зміст	Кількість годин за спеціальностями, спеціалізаціями (шифр, аббревіатура)
	6.030504 ЕП
<b>ЗМ 1.1. Теоретичні основи економічного аналізу</b>	<b>2</b>
Тема 1. Предмет, об'єкти та завдання аналізу господарської діяльності підприємств	0,5
Тема 2. Метод та методика економічного аналізу	0,5
Тема 3. Види економічного аналізу і його інформаційне забезпечення	1
<b>ЗМ 1.2. Фінансовий аналіз</b>	<b>2</b>
Тема 4. Аналіз фінансового стану підприємств	1
Тема 5. Аналіз прибутку і рентабельності підприємства	1
Тема 6. Аналіз інвестиційної діяльності	-
<b>ЗМ 1.3. Управлінський аналіз</b>	<b>4</b>
Тема 7. Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг)	1
Тема 8. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці	-
Тема 9. Аналіз стану та використання основних засобів підприємства	-
Тема 10. Аналіз матеріальних ресурсів на підприємстві та ефективності їх використання	1
Тема 11. Аналіз витрат на виробництво, собівартість реалізованої продукції	2
<b>РАЗОМ</b>	<b>8</b>

*Таблиця 2.3 – Практичні заняття (заочне навчання)*

Зміст	Кількість годин за спеціальностями, спеціалізаціями (шифр, аббревіатура)
	6.030504 ЕП
<b>1</b>	<b>2</b>
<b>ЗМ 1.1. Теоретичні основи економічного аналізу</b>	-

Продовження табл.

<b>1</b>	<b>2</b>
<b>ЗМ 1.2. Фінансовий аналіз</b>	<b>2</b>
Тема 4. Аналіз фінансового стану підприємств	1
Тема 5. Аналіз прибутку і рентабельності підприємства	1
<b>ЗМ 1.3. Управлінський аналіз</b>	<b>2</b>
Тема 7. Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг)	0,5
Тема 10. Аналіз матеріальних ресурсів на підприємстві та ефективності їх використання	0,5
Тема 11. Аналіз витрат на виробництво, собівартість реалізованої продукції	1
<b>РАЗОМ</b>	<b>4</b>

## 2.4. Розподіл часу самостійної навчальної роботи студента

Самостійна навчальна робота розрахована на формування практичних навичок у роботі студентів зі спеціальною літературою, орієнтування їх на інтенсивну роботу, критичне осмислення здобутих знань і глибоке вивчення теоретичних і практичних проблем функціонування системи управління на підприємстві.

**Таблиця 2.4 – Самостійна навчальна робота студента**

<b>Форми самостійної роботи (за змістовими модулями)</b>	<b>Години</b>	<b>Форма звіту</b>
<b>ЗМ 1.2. Фінансовий аналіз</b>	<b>35</b>	
1. Огляд основної та додаткової літератури	15	Конспект
2. Ведення термінологічного словника	5	Глосарій
3. Самостійний розгляд питань тем «Аналіз інвестиційної діяльності»	10	Зошит для практичних занять
4. Розгляд контрольних запитань і прикладів тестових завдань	5	Відповіді у зошиті для практичних занять
<b>ЗМ 1.3. Управлінський аналіз</b>	<b>79</b>	
1. Огляд основної та додаткової літератури	20	Конспект
2. Ведення термінологічного словника	10	Глосарій
3. Самостійний розгляд питань тем «Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці»; «Аналіз стану та використання основних засобів підприємства»	20	Зошит для практичних занять
4. Розгляд контрольних запитань і прикладів тестових завдань	5	Відповіді у зошиті для практичних занять
<b>Виконання контрольної роботи</b>	<b>24</b>	Контрольна робота
<b>РАЗОМ</b>	<b>114</b>	



## 2.5. Засоби контролю та структура залікового кредиту

<b>Види та засоби контролю (тестування, контрольні роботи, індивідуальні завдання тощо)</b>
<b>Поточний контроль зі змістових модулів</b>
Вибіркове опитування на практичних заняттях
Контрольна робота (30 тем за номером студента у списку групи за журналом. Контрольна робота складається з теоретичної частини, у якій необхідно розглянути широко 2 теоретичних питання, та практичної частини-вирішення задачі, в якій треба показати вміння застосовувати теоретичні знання)
<b>Підсумковий контроль (Підсумкове тестування за трьома модулями)</b>
<b>Залік</b>

## 2.6. Інформаційно-методичне забезпечення

<b>Бібліографічні описи, Інтернет адреси</b>		<b>Теми, де застосовується</b>
<b>1. Основна література (підручники, навчальні посібники, інші видання)</b>		
1	Економічний аналіз: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів спец. 7.050.106 (облік і аудит). За ред. проф. Ф.Л.Бутинця.- Житомир: ПП "Рута", 2003. - 680с.	<i>1-10</i>
2	Доля В.Т. Экономический анализ: теория и практические методики: Уч.пособие. – Кондор. 2003. – 208 с.	<i>4 -6</i>
3	Чумаченко М і ін. Економічний аналіз.- К., КНЕУ, 2002 -586с.	<i>1-10</i>
4	Мочаліна З.М. Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни "Теорія економічного аналізу". Х. ХНАМГ., 2004 р.	<i>9-10</i>
<b>2. Додаткові джерела</b>		
1	Доля В.Т. Методичні вказівки до виконання контрольних робіт з дисципліни „Теорія економічного аналізу” (для студентів заочної форми навчання”, ХНАМГ, 2004р	<i>1-3</i>
2	Доля В.Т. Модели и методы анализа производительности ресурсов предприятия. Учебно-методическое пособие по дисциплине “Теория экономического анализа”. – Харьков: ХДАМГ, 1997г.	<i>1-3</i>
3	Фінансово-економічний аналіз: Підручник/під ред. Буряка П. –Х., ВД „Професіонал” – 2004 -528с.	<i>4-6</i>
4.	Коробов М.Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств: Навч.посібник.- К. т-во "Знання",КОО, 2000.-378 с.	
5.	Хелферт Е. Техника финансового анализа. Пер. с англ. - М. : Аудит.ЮНИТИ, 1996-664с.	<i>4-6</i>
<b>3. Методичне забезпечення (реєстр методичних вказівок, планів семінарських занять, інструкцій до лабораторних робіт, комп'ютерних програм, відео-аудіо-матеріалів, плакатів тощо)</b>		
1	Мочаліна З.М. Курс лекцій з економічного аналізу – в електронному вигляді	<i>1-10</i>
2	Мочаліна З.М. Методичні вказівки до виконання практичних і самостійних завдань модулю „Економічний аналіз” – в електронному вигляді	<i>1-10</i>

## НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Програма навчальної дисципліни та  
робоча програма навчальної дисципліни

### **«Економічний аналіз»**

(для студентів 4-го курсу заочної форми навчання  
галузі знань 0305 – «Економіка і підприємництво»,  
напряму підготовки 6.030504 – «Економіка підприємства»)

Укладач: **МІЛЬКІН** Ігор Вікторович

В авторській редакції

Комп'ютерне верстання: *Н. Ю. Гавриліна*

План 2011, поз. 549 Р

---

Підп. до друку 16.02.2012 р.

Друк на ризографі

Тираж 15 пр.

Формат 60x84/16

Ум. друк. арк. 0,8

Зам. № 7956

Видавець і виготовлювач:

Харківська національна академія міського господарства,  
вул. Революції, 12, Харків, 61002

Електронна адреса: [rektorat@ksame.kharkov.ua](mailto:rektorat@ksame.kharkov.ua)

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:

ДК №4064 від 12.05.2011 р.