

стабільний стан на ринку даного устаткування.

Зазначимо, що фінансова стратегія підприємства оформлюється у вигляді окремого пакету документів вільної форми. Комплект документів повинен задовольняти таким вимогам: структурована система викладу матеріалу, стислість і конкретність, визначені терміни і виконавці, відповідальні за контроль.

Таким чином, створена нами теоретична концепція знайшла вираження в моделі фінансової стратегії. Важливою частиною моделювання фінансової стратегії є етапи цього процесу, до яких відноситься опис підприємства як відкритої системи; визначення цілей стратегії; розробка варіантів (сценаріїв) відповідно до цілей; формування критеріїв відбору варіантів; вибір найкращого варіанта моделі; деталізація обраного варіанта фінансової стратегії; оформлення фінансової стратегії як документа.

1. The Strategy Process / Henry Mintzberg, James Brian Quinn, John Voyer. - Prentice-Hall, Inc., 1995. - P.73.

2. Алле М. Современная экономическая наука и факты // THESIS. Т.2. Вып.4. - 1994. - С.12.

3. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента / Пер. с англ. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. - 175 с.

4. Клейнер Г.Б., Тамбовцев В.Л., Качалов Р.М. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность. - М: Экономика, 1997. - 356 с.

5. Фридмен М. Методология позитивной экономической науки // THESIS. Т.2. Вып.4. - 1994. - С.43.

*Отримано 14.04.2004*

УДК 658.589

О.М.ГАВРИШ

*Харківський державний економічний університет*

## **КОНКУРЕНТНІ ФАКТОРИ ІННОВАЦІЙНОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

Проаналізовано характеристики інноваційної діяльності підприємства за різних умов ринкового конкурентного суперництва, узагальнено вплив ринкових конкурентних факторів на інтенсивність і напрямки здійснення інноваційного процесу на підприємстві. Доведено, що управління процесом посилення конкурентних переваг дозволяє підвищити ефективність інноваційно-інвестиційної діяльності.

Конкурентне суперництво (конкуренція) є невід'ємною складовою розвитку товарного виробництва в умовах ринкових відносин, одним з найважливіших механізмів гнучкого саморегулювання розширеного суспільного виробництва. Наслідком посилення конкуренції, з одного боку, стає загострення антагоністичних протиріч учасників суспільних виробничих відносин, а з іншого – створення вагомих передумов щодо