

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МІСЬКОГО  
ГОСПОДАРСТВА**

## ***МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ***

до виконання розрахунково–графічного завдання (РГР) з дисципліни

# ***«Інноваційний менеджмент»***

(для студентів 6 курсу заочної форми навчання  
спеціальності 7.050201 (7.03060101) – "Менеджмент організацій")

**Харків  
ХНАМГ  
2011**

Методичні вказівки до виконання РГР з дисципліни «Інноваційний менеджмент» (для студентів 6 курсу заочної форми навчання спеціальності 7.050201 (7.03060101) – "Менеджмент організацій") / Харк. нац. акад. міськ. госп-ва; уклад.: Лук'яненко О.І. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 26 с.

Укладач: О.І. Лук'яненко

Рецензент: проф., І.М. Писаревський

Затверджено кафедрою туризму і готельного господарства,  
протокол № 3 від 30.10.09

## ЗМІСТ

Загальні положення. . . . .	4
1. Теоретична частина роботи. . . . .	5
2. Практична частина роботи. . . . .	6
2.1 Формування елементів інноваційної діяльності туристської фірми. . . . .	6
2.2 Оцінка інноваційного потенціалу фірми. . . . .	8
2.3 Тестові завдання. . . . .	15
3 Оформлення роботи. . . . .	22
Список джерел. . . . .	23
Додаток. . . . .	25

## ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

В умовах ринкової економіки інноваційна діяльність є визначаючим інструментом у конкурентній боротьбі. Найбільшого успіху досягають ті підприємства, у яких інноваційна діяльність й впровадження нового товару або послуги являє собою безперервний процес управління інноваційною активністю.

Розрахунково-графічна робота (РГР) з дисципліни „Інноваційний менеджмент” виконується з метою закріплення і поглиблення системи теоретичних знань та оволодіння прикладними аспектами, які дозволяють майбутнім фахівцям успішно розв’язувати певні інноваційні проблеми.

**Тема роботи** - „Прийняття управлінських рішень щодо інноваційної діяльності туристської фірми”.

Для виконання теоретичної частини роботи слід скористатися табл.1.1. Практичні завдання формуються за вихідними даними таблиць, які надаються в міру проробки певного розділу роботи.

## ЗМІСТ РОБОТИ

РГР слід побудувати в такій послідовності:

Титульна сторінка (Додаток А)

Зміст

Вступ

1 Теоретична частина

2 Практична частина

2.1 Формування елементів інноваційної діяльності туристської фірми

2.2 Оцінка інноваційного потенціалу фірми

2.3 Тестові завдання

Висновки

Література

Додаток А

Розглянемо докладніше структуру РГР.

**Вступ** Слід розкрити основні поняття та завдання інноваційної діяльності.

**Розрахунково-графічна робота** складається з двох частин: теоретичної та практичної.

## 1 Теоретична частина роботи

*Теоретичну частину* формує питання, яке охоплює певні теми дисципліни. У змісті слід визначити:

### 1 Теоретична частина (назва питання)

Назва питання надана у табл.1.1. Номери варіантів визначаються за останньою цифрою шифру в заліковій книжці. Треба розкрити проблеми наданого питання. Обсяг відповіді повинен становити до 10 – 15 сторінок.

Таблиця 1.1 – Теоретичні питання згідно варіантів до курсу „ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ”

Теоретичні питання	Варіанти									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Сучасні концепції інноваційного розвитку	+									
2. Державне регулювання інноваційної діяльності в Україні		+								
3. Іноземний досвід державного регулювання інноваційної діяльності			+							
4. Організаційні структури підтримання інноваційного підприємництва				+						
5. Використання засобів маркетингу в інноваційному менеджменті					+					
6. Виникнення і становлення інноваційних стратегій						+				
7.Управління інноваційними проектами: планування інноваційного проекту, організація управління проектом, методи комплексної оцінки і відбору інноваційних проектів, контроль і регулювання робіт по проектам							+			
8. Види і джерела фінансування інноваційної діяльності								+		
9 Принципи оцінювання і показники ефективності інноваційної діяльності									+	
10 Методи управління ризиками в інноваційній діяльності										+

## 2 Практична частина роботи

### 2.1 Формування елементів інноваційної стратегії туристської фірми

Відповідно до Закону України «Про інноваційну діяльність» [1], інновації – це знову створені (використані) і (чи) удосконалені конкурентоздатні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру і якість виробництва і (або) соціальної сфери.

Інновації торкаються усіх форм підприємницької діяльності. Це однаково важливо як для промислових підприємств, так и для банку, туристської фірми та інших організацій. Типовими інноваційними цілями компанії можуть бути: нові продукти та послуги; вдосконалення продукту та виробничого процесу; впровадження нововведень по всіх видах організаційної та управлінської діяльності.

Свідоме упирання на інновації більш за все необхідне там, де технологічні зміни найменш ефективні. Наприклад, розвиток та виживання туристської фірми залежить від введення нових форм туристських послуг, видозмінення існуючих.

Суб'єкт роботи - туристична фірма А. Інноваційна туристська продукція вельми різноманітна по формам: вона може розрізнятися за напрямками (подорожі в цілях відпочинку, лікування, спортивні та ділові подорожі та ін.), за економічними, демографічними, географічними, соціо - культурними факторами, які оказують вплив на споживчий вибір.

Менеджери фірми вивчили ринок туристських послуг, проведений аналіз дозволив їм сформуванати прогностні об'єми продажу за напрямками: діловий туризм; туризм з метою відпочинку; туризм з метою лікування; спортивний туризм.

Данні за планованими об'ємами продажу за чотири роки для туристської фірми А надані в таблиці 2.1

Відповідно до заданого варіанту необхідно визначити:

1. Темпи росту послуг, які фірма планує представити споживачам. Розрахунки рекомендується вести за допомогою табл.2.2.
2. Зробити висновки про темпи розвитку фірми в цілому, в тому числі по видах послуг.
3. За допомогою табл.2.3 розрахувати та проаналізувати асортиментну структуру надаваних послуг. Показати, які напрямки для Вашої фірми є інноваційною туристською продукцією, та навпаки, надавання яких видів послуг необхідно скоротити.

Таблиця 2.1

Вихідні дані щодо запланованої виручки від реалізації туристських послуг по певним напрямкам, тис. грн.

Варіанти	Виручка від реалізації послуг, тис. грн., по роках разом				Обсяги продажу за напрямком діловий туризм, тис. грн., по роках				Обсяги продажу за напрямком відпочинку, тис. грн., по роках				Обсяги продажу за напрямком лікування, тис. грн., по роках				Обсяги продажу за напрямком спортивний туризм, тис. грн., по роках			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
0	127,9	129,4	130,8	132	8,04	9,5	10	10,28	98	98,5	99	99,4	5	5,2	5,4	5,5	16	16,2	16,4	16,5
1	138	141	146	149	9	9,1	9,2	9,3	102	105	109	111,5	19	26,9	27,8	28,2	-	-	-	-
2	152	164	180	198	37	40,7	46,8	56,2	65,4	69,5	75	82,5	15	16	18	19	34,6	37,8	40,2	40,3
3	160	169	182	196	-	-	-	-	135,8	143,2	153,3	163,5	16	17,6	20,24	23,9	8,2	8,2	8,4	8,6
4	110	116	124	135	11	12	13	14	44	45	46	47	33	35	37	39	22	24	28	35
5	172	178	184	195,2	35	36	37	38	109,3	98,2	55	52	1,7	1,8	2	2,2	26	42	86	103
6	180	189	208	229	36	48	59	71	90	82	84	85	18	20	22	25	36	39	43	48
7	190	200	210	230	57	82	123	167	116	84	40	10,2	1,9	2	2,3	2,8	15,1	32	44,7	50
8	140	143	145	148	14	14,3	14,5	14,8	102	102,7	102,5	103,6	17	18	19	19,6	7	8	9	10
9	120	128	136	139	1,2	1,2	1,3	1,3	60	70	75	80	58,8	56,8	59,7	57,7	-	-	-	-

L

Таблиця 2.2 – Темпи розвитку фірми в цілому, в тому числі по видах послуг

Виручка від реалізації послуг	Од. виміру	Роки			
		1	2	3	4
Виручка від реалізації послуг, разом	Тис. грн.				
	%	100			
Обсяги продажу за направленістю діловий туризм	Тис. грн.				
	%	100			
Обсяги продажу за направленістю відпочинок	Тис. грн.				
	%	100			
Обсяги продажу за направленістю лікування,	Тис. грн.				
	%	100			
Обсяги продажу за направленістю спортивний туризм,	Тис. грн.				
	%	100			

Таблиця 2.3 – Асортиментна структура наданих послуг

Виручка від реалізації послуг	1		2		3		4	
	Обсяг наданих послуг, тис. грн.	Питома вага, %	Обсяг наданих послуг, тис. грн.	Питома вага, %	Обсяг наданих послуг, тис. грн.	Питома вага, %	Обсяг наданих послуг, тис. грн.	Питома вага, %
Виручка від реалізації послуг, всього		100		100		100		100
Обсяги продажу за направленістю діловий туризм								
Обсяги продажу за направленістю відпочинок								
Обсяги продажу за направленістю лікування,								
Обсяги продажу за направленістю спортивний туризм,								

## 2.2 Оцінка інноваційного потенціалу фірми

Обов'язковою умовою, дотримання якої надає змогу розвиватися інноваційним шляхом, є наявність певного потенціалу інноваційного розвитку. Він включає: ринковий потенціал, виробничо-збутовий потенціал, інноваційний потенціал.

Загальна структура потенціалу інноваційного розвитку показана на рис. 2.1



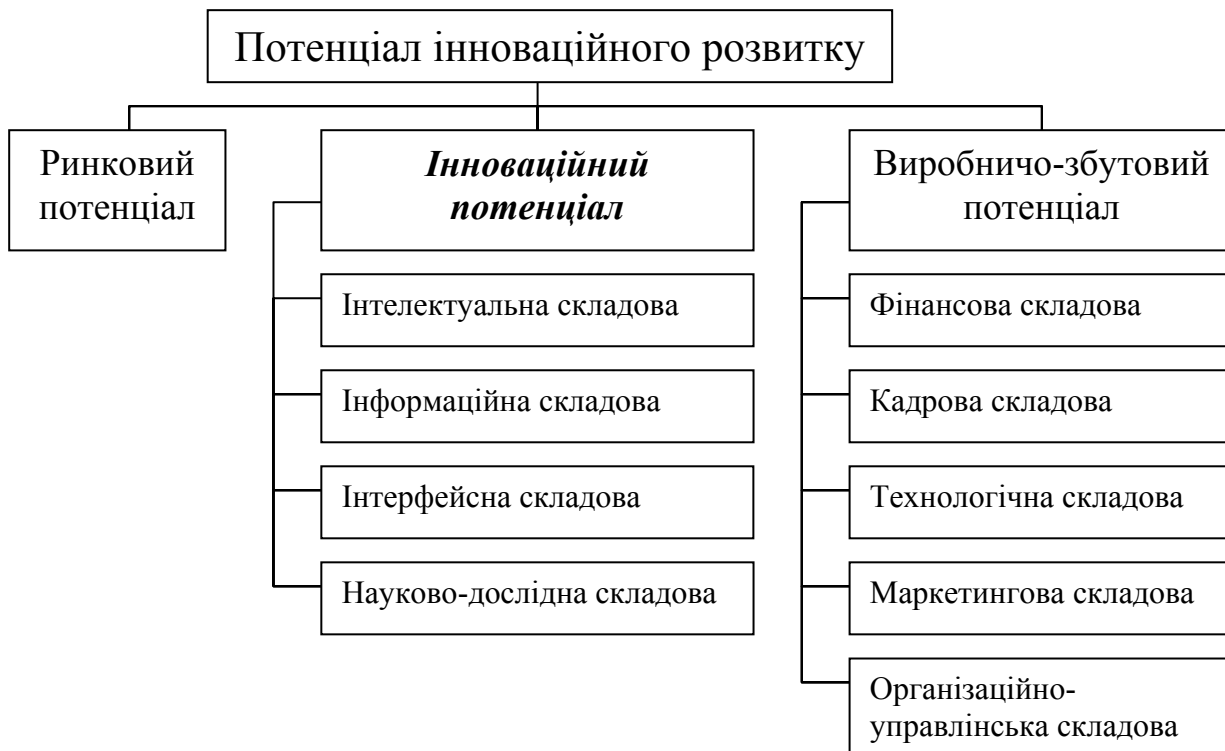


Рис. 2.1 – Структура потенціалу інноваційного розвитку

Як видно з рис.2.1, інноваційний потенціал є складовою частиною категорії більш високого рівня - потенціалу інноваційного розвитку. Згідно з цим складові останнього перерозподілені між власне інноваційним, ринковим і виробничо-збутовими потенціалами.

Серед критеріїв оцінки потенціалу інноваційного розвитку можна виділити такі:

- енергійне, гнучке керівництво, здатне ризикувати;
- прогресивна організаційна структура управління, орієнтована на роботу в ринкових умовах;
- висока репутація підприємства і його продукції;
- наявність інформації щодо тенденції в змінах потреб і запитів споживачів,
- уміння виявляти і прогнозувати приховані (майбутні) потреби й запити;
- добре знання можливостей і потенціалу конкурентів;
- наявність досвіду розробки інновацій і їх просування на ринку;
- висока якість послуг і висока культура обслуговування клієнтів.

В даній роботі треба визначити, чи має фірма А *інноваційний потенціал*,

достатній для реалізації запланованих напрямків діяльності.

Стосовно до умов діяльності туристської фірми А та варіанту слід розрахувати:

1. Інтегральний показник оцінки інноваційного потенціалу  $I_{ін\ пот}$ .
2. Визначити досягнутий рівень інноваційного потенціалу фірми А.

**Оцінка стану інноваційного потенціалу** проводиться шляхом обчислення *інтегрального показника оцінки інноваційного потенціалу*  $I_{ін\ пот}$  за окремими складовими.

**Інтелектуальна складова**  $I_{інтел}$ . Характеризує можливості генерації і сприйняття ідей і задумів інновацій та доведення їх до рівня нових послуг або товарів, організаційних і управлінських рішень.

Для оцінки  $I_{інтел}$  застосовуються показники винахідницької активності, наукового забезпечення, освітнього рівня. Плинності кадрів високої кваліфікації, оновлення знань.

Максимально можливою є оцінка  $I_{інтел} = 1$ . Це станеться у випадку, коли аналізована фірма буде кращою за всіма показниками інтелектуальної складової.

**Інформаційна складова**  $I_{інф}$ . Характеризує інформаційну оснащеність фірми, ступінь повноти, точності і суперечливості інформації, необхідної для прийняття ефективних управлінських рішень.

Для оцінки  $I_{інф}$  застосовуються показники – коефіцієнти повноти, точності та суперечливості інформації.

**Інтерфейсна складова**  $I_{інт}$ . Вона характеризує ступінь зацікавленості аналізованого суб'єкта в просуванні на ринку конкретної інновації – туристської послуги.

Для оцінки  $I_{інт}$  використовуються показники: підвищення конкурентного потенціалу, розширення ринку, зростання прибутку, підвищення іміджу та ін.

**Науково-дослідна складова**  $I_{нд}$ . Характеризує здатність проведення досліджень з метою перевірки ідей новацій і оцінки можливості використання новацій у виробництві нових послуг.

Оцінка  $I_{нд}$  виконується за показниками частки витрат на НДДКР у

загальному обсязі продажів.

*Інтегральний показник оцінки інноваційного потенціалу*  $I_{ін\ пот}$

розраховується як середньозважена складових:

$$I_{ін\ пот} = V_{інтел} \times I_{інтел} + V_{інф} \times I_{інф} + V_{інт} \times I_{інт} + V_{нд} \times I_{нд} \quad (2.1)$$

де  $V_{інтел}$ ,  $V_{інф}$ ,  $V_{інт}$ ,  $V_{нд}$  – вагомості складових.

Вагомості складових оцінки інноваційного потенціалу визначено експертним методом в залежності від розміру фірми.

Усереднені оцінки вагомості оціночних показників мають такий вигляд:

а) для **малих** фірм:

$V_{інтел} = 0,149$ ;

$V_{інф} = 0,223$ ;

$V_{інт} = 0,372$ ;

$V_{нд} = 0,256$ ;

б) для **великих** фірм:

$V_{інтел} = 0,125$ ;

$V_{інф} = 0,317$ ;

$V_{інт} = 0,183$ ;

$V_{нд} = 0,375$ .

Таким чином, формула 2.1 для **малих** підприємств трансформується й набуває вигляду:

$$I_{ін\ пот} = 0,149 \times I_{інтел} + 0,223 \times I_{інф} + 0,372 \times I_{інт} + 0,256 \times I_{нд}, \quad (2.2)$$

Відповідно для **великих** підприємств формула має вигляд:

$$I_{ін\ пот} = 0,125 \times I_{інтел} + 0,317 \times I_{інф} + 0,183 \times I_{інт} + 0,375 \times I_{нд}. \quad (2.3)$$

У табл. 2.4 відповідно до варіантів надані вже розраховані показники оцінки складових інноваційного потенціалу. В таблиці також надані розміри туристичних фірм. До малих віднесені фірми, в яких виручка від реалізації туристських послуг досягає не більш 150 т.грн. щорічно. Решта фірм відноситься до великих за розміром.

Таблиця 2.4 – Показники оцінки складових інноваційного потенціалу та розміри фірми

Варіанти	Показники оцінки складових інноваційного потенціалу				Розмір фірми
	Інтелектуальна	Інформаційна	Науково-дослідна	Інтерфейсна	
0	0,96	0,411	0,88	0,77	М
1	0,83	0,425	0,85	0,69	М
2	0,72	0,308	0,87	0,58	В
3	0,65	0,52	0,82	0,82	В
4	0,45	0,39	0,75	0,89	М
5	0,78	0,48	0,91	0,75	В
6	0,68	0,51	0,68	0,63	В
7	0,57	0,62	0,78	0,58	В
8	0,42	0,37	0,62	0,74	М
9	0,87	0,82	0,74	0,85	М

Користуючись даними табл. 2.4 , треба визначити за своїм варіантом по формулам 2.2 або 2.3 досягнуті значення складових інноваційного потенціалу.

Чим ближче оцінка буде до одиниці, тим вищий інноваційний потенціал. Інтегральна оцінка нижче 0,5 свідчить про ослаблення потенціалу підприємства.

### ***Визначення досягнутого рівня інноваційного потенціалу фірми***

Для наочності аналізу слід застосувати графоаналітичний підхід. Для цього методика оцінки інноваційного потенціалу передбачає встановлення граничних рівнів оцінки достатності складових інноваційного потенціалу (див. табл.2.5. )

Таблиця 2.5 – Граничні рівні оцінки достатності складових інноваційного потенціалу

Інтелектуальна		Інформаційна		Інтерфейсна		Науково-дослідна	
Нижче середнього	< 0,33	Нижче середнього	0,33	Кризовий стан	0-0,25	Нижче середнього	< 0,33
				Критичний стан	0,25-0,5		
Середній	0,33-0,67	Середній	0,33-0,67	Хитливий стан	0,5-0,75	Середній	0,33-0,67
Вище середнього	> 0,67	Вище середнього	> 0,67	Нормальна достатність	0,75-1	Вище середнього	> 0,67

Підставляючи у формулу 2.2 значення оцінки відповідних складових з табл. 2.5, отримаємо такі значення інтегрального показника.

**Для малих фірм:**

- достатній рівень:

$$I_{ін.ном.} > 0,149 \cdot 0,67 + 0,223 \cdot 0,67 + 0,372 \cdot 0,75 + 0,256 \cdot 0,67;$$

$$I_{ін.ном.} > 0,7$$

- середній (достатній за певних умов) рівень:

$$I_{інт.ном.} \leq 0,7;$$

$$I_{інт.ном.} \geq 0,149 \cdot 0,33 + 0,223 \cdot 0,33 + 0,372 \cdot 0,5 + 0,226 \cdot 0,33 \geq 0,383;$$

тобто  $0,383 \leq I_{інт.ном.} \leq 0,7$

- недостатній

$$I_{інт.ном.} < 0,383$$

Відповідно для **великих підприємств:**

- достатній рівень для великих підприємств:

$$I_{ін.ном.} > 0,125 \cdot 0,67 + 0,317 \cdot 0,67 + 0,183 \cdot 0,75 + 0,375 \cdot 0,67 > 0,685;$$

- середній (достатній за певних умов) рівень:

$$I_{інт.ном.} \leq 0,685;$$

$$I_{інт.ном.} \geq 0,125 \cdot 0,33 + 0,317 \cdot 0,33 + 0,183 \cdot 0,5 + 0,375 \cdot 0,33 \geq 0,361;$$

$$0,361 \leq I_{інт.ном.} \leq 0,685;$$

- недостатній рівень:

$$I_{інт.ном.} < 0,361$$

На рис.2.2 та 2.3 показані граничні рівні інтегрального показника інноваційного потенціалу відповідно для малих та великих фірм.

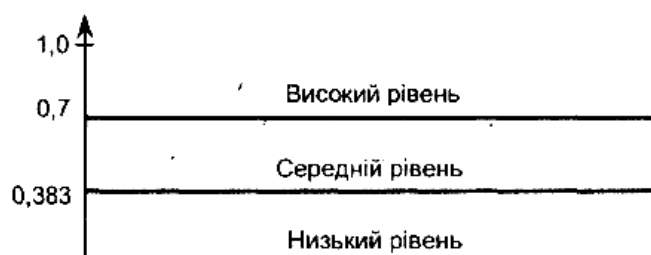


Рис 2.2 – Граничні рівні інтегрального показника інноваційного потенціалу для

малих фірм

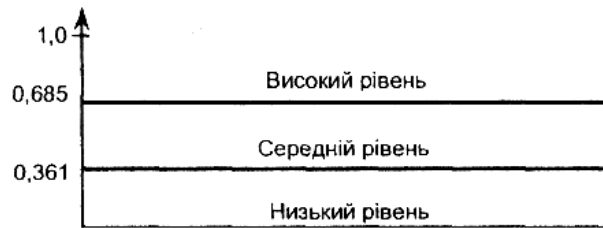


Рис 2.3 Граничні рівні інтегрального показника інноваційного потенціалу для великих фірм

Необхідно зобразити досягнутий рівень інтегрального показника інноваційного потенціалу у визначених межах графічно. Для цього слід використати відповідні рис. 2.2 або 2.3: за їх допомогою визначте, якого рівня досягла Ваша фірма.

Наочність досягнутого рівня інтегрального показника інноваційного потенціалу також дозволяє визначити рис. 2.4.

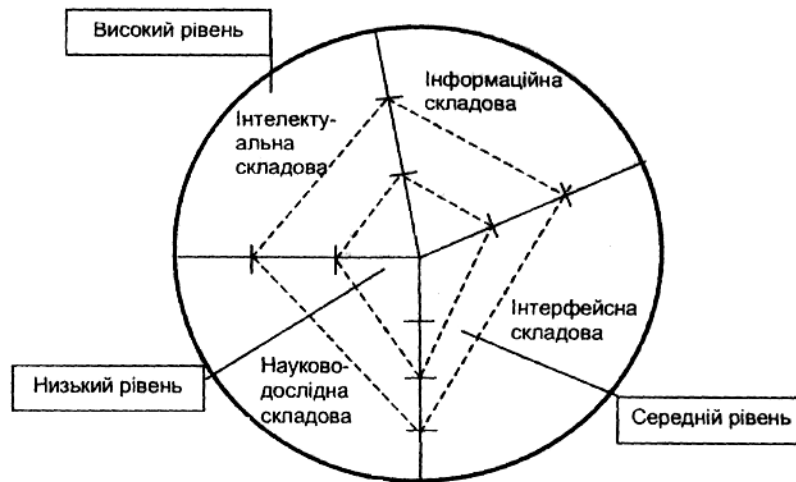


Рис. 2.4. – Схема оцінки рівня інноваційного потенціалу

Аналіз стану окремих складових інноваційного потенціалу дозволяє уточнити, звідки виходять загрози, на яких складових слід зосередити увагу.

## 2.3 Тестові завдання

### ВАРІАНТ 1

#### **1. Яким чином визначається термін «інновація» в Законі України «Про інноваційну діяльність»?**

- а) Новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоспроможні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери.
- б) Ідея, яка доведена до практичного застосування у ринкових умовах.
- в) Сукупність прогресивних знань і навичок, застосовуваних у техніці, технології, організації виробництва, які на інших об'єктах дають ефект.
- г) Створення нової якості продукту (або послуги).

#### **2 Що, на вашу думку, належить до принципів державної інноваційної політики?**

- а) Фінансова підтримка, здійснення сприятливої кредитної, податкової і митної політики у сфері інноваційної діяльності.
- б) Нові знання, зміни сприйняття, творче мислення, потреби розвитку ринку.
- в) Використання традиційних стратегій, старих методів управління.
- г) Виконання планових вказівок.

#### **3 Дайте правильне визначення показника «чиста теперішня вартість» для оцінки інноваційних проектів:**

- а) Теперішня вартість усіх грошових притоків за період впровадження інновації, яка зменшена на теперішню вартість усіх грошових відтоків за цей період.
- б) Коефіцієнт порівняння середнього річного прибутку, отриманого внаслідок впровадження інновації, до одноразового первісного капіталу, витраченого для здійснення цієї інновації.
- в) Число років, потрібних для зрівняння суми приросту прибутку з витраченим інвестиційним капіталом.
- г) Гранична ефективність капіталу.

## **ВАРІАНТ 2**

**1 Дайте визначення поняття «нововведення (інновація)» за аспектами, називаючи ті, які воно включає:**

- а) Ідея, яка доведена до практичного застосування у ринкових умовах.
- б) Сукупність прогресивних знань і навичок, застосовуваних у техніці, технології, організації виробництва, які на інших об'єктах дають ефект.
- в) Не захищені документами та неопубліковані знання, досвід наукового, технічного, управлінського та іншого характеру.
- г) Створення нової якості продукту (або послуги).

**2. Як здійснюється державне регулювання інноваційної діяльності?**

- а) Визначення і підтримка пріоритетних напрямів інноваційної діяльності державного, галузевого, регіонального і місцевого рівнів.
- б) Етапи життєвого циклу нововведення від формування ідеї до її розробки і поширення.
- в) Процес фінансування та інвестування розробки, розповсюдження нового типу продукції чи послуг.
- г) Процес створення нової продукції (послуг).

**3. Що, на вашу думку, належить до критеріїв вибору інноваційних проектів?**

- а) Відповідність стратегічним цілям організації, її науково-технологічній політиці.
- б) Планові розрахунки.
- в) Фінансові розрахунки.
- г) Адміністративні розпорядження.

## **ВАРІАНТ 3**

**1. Дайте розгорнуте визначення поняття «інноваційний процес» за аспектами, які воно включає:**

- а) Паралельно-послідовне здійснення науково-дослідної, інноваційної, господарчої діяльності на основі маркетингових досліджень.
- б) Етапи життєвого циклу нововведення від формування ідеї до її розробки і поширення.
- в) Процес фінансування та інвестування розробки, розповсюдження нового типу продукції чи послуг.
- г) Процес створення нової продукції (послуг).



**2. Якщо вам доведеться займатися розвитком малого бізнесу, то які основні форми науково-технічної інноваційної діяльності ви визначили б?**

- а) Інноваційні центри, науково-виробничі фірми, бізнес-інкубатори, технопарки.
- б) Традиційні функціональні науково-технічні відділи.
- в) Тимчасові науково-виробничі колективи.
- г) Проектні групи.

**3. Показники економічної ефективності інноваційних проектів — це:**

- а) Внутрішня норма прибутковості.
- б) Собівартість.
- в) Планові розрахунки.
- г) Фінансові показники.

#### **ВАРІАНТ 4**

**1. Якщо вам доведеться займатися розвитком малого бізнесу в Україні, то які пріоритетні напрями у структурній перебудові економіки України ви окреслили б?**

- а) Розвиток інфраструктури малого бізнесу, підприємництва.
- б) Розвиток підприємства.
- в) Створення інфраструктури малого бізнесу.
- г) Реструктуризація торговельних підприємств.

**2. Які є форми організації інноваційної діяльності?**

- а) Технопарки.
- б) Державні науково-технічні центри.
- в) Державні науково-технічні програми.
- г) Усі відповіді правильні.

**3. Показники економічної ефективності інноваційних проектів - це:**

- а) Чиста теперішня вартість.
- б) Собівартість.
- в) Планові розрахунки.
- г) Фінансові показники.

## ВАРІАНТ 5

**1 Якщо вам доведеться займатися розвитком бізнесу в Україні, то які основні атрибути ринку інноваційних послуг у системі малого бізнесу ви зазначили б?**

- а) Підприємництво, конкуренція.
- б) Децентралізація.
- в) Державне регулювання.
- г) Конкуренція.

**2. Які є види інвестицій у здійсненні інноваційних процесів?**

- а) Прямі.
- б) Портфельні.
- в) Інтелектуальні.
- г) Усі відповіді правильні.

**3. Дайте правильне визначення процесу дисконтування для оцінки інноваційних проектів:**

- а) Процес приведення в часі грошових потоків майбутніх витрат та прибутків, які виникають у зв'язку з впровадженням інновації.
- б) Теперішня вартість усіх грошових притоків за період впровадження інновації, яка зменшена на теперішню вартість усіх грошових відтоків за цей період.
- в) Число років, потрібних для зрівняння суми приросту прибутку з витраченим інвестиційним капіталом.
- г) Гранична ефективність капіталу

## ВАРІАНТ 6

**1 Як визначається термін «інноваційна інфраструктура» в Законі України «Про інноваційну діяльність»?**

- а) Сукупність підприємств, організацій, установ, їх об'єднань, асоціацій будь - якої форми власності, що надають послуги із забезпечення інноваційної діяльності (фінансові, консалтингові, маркетингові, інформаційно-комунікативні, юридичні, освітні тощо).
- б) Ринок інвестицій (капіталу)
- в) Ринок чистої конкуренції інновацій.
- г) Ринок новацій.

**2. Визначте етапи інноваційного процесу:**

- а) Фундаментальні, прикладні дослідження.
- б) Експериментальні (дослідно-конструкторські) розробки.
- в) Процес комерціалізації нововведення.
- г) Усі відповіді правильні

**3. Показники економічної ефективності інноваційних проектів - це:**

- а) Строк окупності.
- б) Собівартість.
- в) Планові розрахунки.
- г) Фінансові показники

**ВАРІАНТ 7**

**1 Що, на вашу думку, належить до об'єктів інноваційної діяльності?**

- а) Організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру і якість виробництва та (або) соціальної сфери.
- б) Традиційні функціональні науково-технічні відділи.
- в) Тимчасові науково-виробничі колективи.
- г) Проектні групи.

**2. Як визначається термін «інноваційний проект» у Законі України «Про інноваційну діяльність»?**

- а) Комплект документів, що визначає процедуру і комплекс усіх необхідних заходів (у тому числі інвестиційних) щодо створення і реалізації інноваційного продукту і (або) інноваційної продукції.
- б) Діяльність, яка передбачає впровадження комплексу заходів для досягнення конкретних цілей.
- в) Система організаційно-правових та розрахунково-фінансових документів, які необхідні для здійснення певних заходів щодо реалізації цілей.
- г) Складна система.

**3 Показники економічної ефективності інноваційних проектів — це:**

- а) Облікова норма прибутку
- б) Собівартість
- в) Планові розрахунки.
- г) Фінансові показники

## ВАРІАНТ 8

**1. Якщо ви менеджер організації, то яку господарську діяльність ви назвали б інноваційною?**

- а) Ризикову, ініціативну, цілеспрямовану.
- б) Самостійну.
- в) З метою одержання прибутку.
- г) Ризикову.

**2 Дайте визначення поняття «ризик» в умовах здійснення інноваційного проекту:**

- а) Невизначеність щодо можливості виникнення несприятливих ситуацій та наслідків у процесі реалізації проекту.
- б) Неповна та нечітка інформація щодо умов реалізації інноваційного проекту.
- в) Ймоправильність комерційного успіху
- г) Очікувані витрати

**3. Дайте вірне визначення показника «індекс прибутковості» для оцінки інноваційних проектів:**

- а) Віднесення теперішньої вартості притоку доходів від приросту прибутку за період служби інноваційного проекту до обсягів відповідних інвестицій у даний проект.
- б) Теперішня вартість усіх грошових притоків за період впровадження інновації, яка зменшена на теперішню вартість усіх грошових відтоків за цей період.
- в) Число років, потрібних для зрівняння суми приросту прибутку з витраченим інвестиційним капіталом.
- г) Гранична ефективність капіталу

## ВАРІАНТ 9

**1. Що, на Вашу думку, є основним товаром на ринку новацій?**

- а) Продукція інтелектуальної діяльності, на яку розповсюджуються авторські та інші відповідні права.
- б) Виробнича продукція.
- в) Товари та послуги.
- г) Фінансові результати.

**2 Якщо вам доведеться займатися розвитком малого бізнесу, то які основні методи вибору інноваційних проектів ви застосували б на практиці?**

- а) Метод чистого дисконтованого доходу.
- б) Метод внутрішньої норми доходу, метод строку окупності.
- в) Метод оцінки за критеріями
- г).Всі названі методи

**3 Які є види ризику при оцінці інноваційних проектів?**

- а) Ризик у зв'язку із недосконалою законодавчою базою країни.
- б) Зовнішньоекономічний ризик.
- в) Ризик несприятливих соціально-політичних змін у країні.
- г)Усі відповіді правильні.

## **ВАРИАНТ 10**

**1. Якими основними законами України регулюється законодавство України у сфері інноваційної діяльності?**

- а) Про інвестиційну діяльність,
- б) Про наукову і науково-технічну діяльність,
- в) Про наукову і науково-технічну експертизу
- г) Про спеціальну економічну зону «Яворів».
- д) Про спеціальний режим інвестиційної та інноваційної діяльності технологічних парків.
- е) Про господарчі товариства.

**2 Показники економічної ефективності інноваційних проектів - це:**

- а) Індекс прибутковості.
- б) Собівартість.
- в) Планові розрахунки.
- г) Фінансові показники.

**3 Дайте визначення комерційної ефективності інноваційного проекту:**

- а) Співвідношення фінансових витрат та результатів інноваційного проекту, які забезпечують необхідну норму доходу.
- б) Вплив результатів впровадження інноваційного проекту на доходи та витрати бюджету.
- в) Ефективність інноваційного проекту з точки зору інтересів економічної політики.
- г) Прямі фінансові результати.

### **3 Оформлення роботи**

Роботу оформлюють на аркушах формату А4 (210 х 297 мм), комп'ютерний набір - 14-й кегль, 1,5інтервалу, шрифт – Times New Roman. Текст розміщується на аркуші з дотриманням таких розмірів берегів: з лівого боку - 20 мм, з правого - 10 мм, зверху - 20 мм, знизу - 20 мм.

Кожний розділ РГР слід починати з нової сторінки. Всі сторінки повинні мати суцільну нумерацію. Титульний аркуш включають до загальної нумерації сторінок роботи. Номер сторінки на титульному аркуші не проставляють.

Номери сторінок (починаючи з другої) ставлять у правому верхньому кутку арабськими цифрами без знака № і без крапки в кінці.

## СПИСОК ДЖЕРЕЛ

1. Про інноваційну діяльність. Закон України від 4 липня 2002 р. № 40-IV.
2. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие для вузов. – С.Пб.: Питер, 2001
3. Власова А.М., Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент. – КНЕУ, 1997
4. Водочек Л., Водачкова О. Стратегия управления инновациями на предприятии. – М.: Экономика, 1989 с.
5. Вольский А. Инновационный фактор обеспечения устойчивого экономического развития // Вопр. экономики. – 1999. - № 2
6. Гапоненко Н. Инновации и инновационная политика на этапе перехода к новому технологическому порядку // Вопр. экономики. – 1997. - № 9
7. Гольдштейн Г.Я. Инновационный менеджмент: Учебн. пособ. - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1998. – 132с.
8. Економіка й організація інноваційної діяльності: Підручник. - /Волков О.І., Денисенко М.П. та інш./ Під ред.. проф.. О.І.Волкова. – К.: УкрІНТЕІ, 2005. – 424с.
9. Завлин П.Н, Ипатов А.А., Кулагин А.С. Инновационная деятельность в условиях рынка. – С. Пб., 1994г.
10. Инновационный менеджмент: Справ. пособие / под. ред. П.Н. Завалина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЦИСН, 1998
11. Инновационный менеджмент: Учеб.пособие / Под.ред. Л.Н. Оголеевой. – М.: ИНФРА, 2001
12. Инновационный менеджмент: Учебник / Под.ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1997г.
13. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: Навч. Посіб. – Суми: ВТД «Університетська книга», К.: Вид. Дім «Княгиня Ольга», 2005. – 324с.
14. Інноваційна діяльність в Україні: Стат. збірник. – К.:Держкомстат, 1998
15. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. – К. КНЕУ, 2003. – 504с.
16. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента: Учеб. для вузов / Под ред. проф. В.А. Швандара. – М.ЮНИТИ-ДАНА, 1999

17. Концепція науково-технологічного та інноваційного розвитку України: Схвалена постановою Верховної Ради України від 13 липня 1999р. № 916 XIV // Офіційний вісник України. – 1999 – 6 серп. (№ 29). – с. 13-14
18. Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. – 2-е изд. доп. – М. РДЛ, 2001
19. Лапко О. Інноваційна діяльність в системі державного регулювання. – К.ІЕП НАНУ, 1999
20. Мазур Е.П., Смирнова Г.А., Титова М.Н. Инновационные риски в деятельности предприятий // Инновации. – 2001. - № 4-5
21. Наукова та інноваційна діяльність в Україні. Статистичний збірник за 2008 рік / Держкомстат.-К., 2008.- 360с.
22. Новиков В.С. Инновации в туризме.- М.: ИЦ "Академия", 2007.- 208 с.
- Основы инновационного менеджмента: Теория и практика: Учеб. пособие / Под. ред. П.Н. Завилина и др. – М.: Экономика, 2000
23. Про інноваційну діяльність. Закон України від 4 липня 2002 р. № 40-1V.
24. Санто Б. Инновация как средство экономического развития: Пер. с венг. – М.: Прогресс, 1990
25. Устинов В.А. Управление инновационной деятельностью в процес се создания новой техники, освоения производства новой продукции: Учеб. пособие. – М.: ГАУ, 1995
26. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. \_ СПб.: Питер, 2002.- 400с.



Додаток

Титульний лист РГР

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

**Розрахунково-графічна робота**

з дисципліни «Інноваційний менеджмент»

на тему:

***« Прийняття управлінських рішень щодо інноваційної стратегії  
підприємства »***

Виконав:

Студент \_\_\_\_\_ курсу  
\_\_\_\_\_ групи  
\_\_\_\_\_ спеціальності  
\_\_\_\_\_

(прізвище та ініціали студента)

Перевірив:

\_\_\_\_\_  
(прізвище та ініціали  
керівника)

Харків – ХНАМГ – 200....

Навчальне видання

Методичні вказівки до виконання РГР з дисципліни «Інноваційний менеджмент» (для студентів 6 курсу заочної форми навчання спеціальності 7.050201 (7.03060101) – "Менеджмент організацій")

Укладач: *Олена Ігорівна Лук'яненко*

Редактор: *М. З. Аляб'єв*

Комп'ютерне верстання *Ю. П. Степась*

План 2009, поз. 555 М

---

Підп. до друку 23.11.09  
Друк на ризографі  
Тираж 50 пр.

Формат 60x84 1/16  
Ум. друк. арк. 1,1  
Зам. №

Видавець і виготовлювач:  
Харківська національна академія міського господарства  
вул. Революції, 12, Харків, 61002  
Електронна адреса: [rectorat@ksame.kharkov.ua](mailto:rectorat@ksame.kharkov.ua)  
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:  
ДК № 731 від 19.12.2001