

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

С.Ю. ЮР'ЄВА

**ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА
РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»**

(для студентів 2 курсу денної і 3 курсу заочної форм навчання
напряму підготовки 6.030504 – «Економіка підприємства»)

Харків ХНАМГ 2010

Програма навчальної дисципліни та робоча програма навчальної дисципліни «Економіка підприємства» для студентів 2 курсу денної і 3 курсу заочної форм навчання напряму підготовки 6.030504 – «Економіка підприємства»/ Харк. нац. акад. міськ. госп-ва; уклад.: С.Ю. Юр'єва; – Х.: ХНАМГ, 2010 – 23 с.

Укладач: С.Ю. Юр'єва

Рецензент: проф., д.е.н. В.І. Торкатюк

Програми розроблені за вимогами кредитно-модульної системи організації навчального процесу.

Рекомендовано кафедрою Економіки будівництва (протокол № 1 від 2.09.2010р.)

© С.Ю. Юр'єва, ХНАМГ, 2010

ЗМІСТ

	Стор.
ВСТУП.....	4
1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	5
1.1. Мета, предмет та місце дисципліни.....	5
1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни.....	5
1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги.....	7
1.4. Рекомендована основна навчальна література.....	7
1.5. Анотації програми навчальної дисципліни.....	7
2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (для студентів 2-3 курсу денної форми навчання).....	9
2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за напрямками підготовки та видами навчальної роботи.....	9
2.2. Зміст дисципліни.....	9
2.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями.....	10
2.2.2. Лекційний курс.....	11
2.2.3. Практичні заняття.....	11
2.2.4. Індивідуальні завдання.....	12
2.2.5. Самостійна навчальна робота студента.....	13
2.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту.....	14
3. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (для студентів 3 курсу заочної форми навчання).....	15
3.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за напрямками підготовки та видами навчальної роботи.....	15
3.2. Зміст дисципліни.....	15
3.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями.....	16
3.2.2. Лекційний курс.....	17
3.2.3. Практичні заняття.....	17
3.2.4. Індивідуальні завдання.....	18
3.2.5. Самостійна навчальна робота студента.....	19
3.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту.....	20
4. ІНФОРМАЦІЙНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	21

ВСТУП

Дисципліна „Економіка підприємства” за освітньо-нормативною програмою має статус нормативної

Програма розроблена на основі:

- ОКХ ГАЛУЗЕВИЙ СТАНДАРТ ВИЩОЇ ОСВІТИ 2004 р.

- ОПП ГАЛУЗЕВИЙ СТАНДАРТ ВИЩОЇ ОСВІТИ 2006 р.

- СВО ХНАМГ Навчальний план підготовки бакалавра напряму підготовки 6.030504 “Економіка підприємства”, 2007 р.

Програма ухвалена кафедрою Економіки будівництва (протокол № 1 від 2.09.2010 р.) та Вченою радою факультету Економіки і підприємництва (протокол № від .09.2010р.).

1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Мета, предмет та місце дисципліни (за ОПП)

1.1.1. *Мета та завдання вивчення дисципліни:* формування теоретичних та прикладних знань з основних розділів і тем економіки підприємства, розвиток навичок щодо організації та досягнення високої результативності господарювання підприємства як первинної господарської ланки суспільного виробництва; набуття студентами необхідної сукупності теоретичних і практичних знань з управління ринковою економікою на сучасному етапі її розвитку; набуття ґрунтовних знань з економічних основ функціонування підприємства в системі ринкових відносин, формування вміннь і практичних навичок, спрямованих на отримання заздалегідь намічених результатів господарювання шляхом оптимального використання трудових матеріальних, фінансових та інших ресурсів підприємства, отримання досвіду прийняття науково обґрунтованих господарсько-управлінських рішень в умовах ринкової економіки.

1.1.2. *Предмет вивчення у дисципліні:* методи і способи раціонального поєднання й ефективного використання всіх елементів виробничого процесу на рівні підприємства, при цьому економічні та організаційні питання розглядаються в тісному зв'язку з технікою і технологією. Предмет пізнання за змістом складають: теорія і практика господарювання, формування і використання виробничого потенціалу, взаємодія всіх видів ресурсів, організація і ефективність господарської та інших видів діяльності підприємства.

1.1.3. *Місце дисципліни в структурно-логічній схемі підготовки фахівця*

Дисципліни, що передують вивченню даної дисципліни	Дисципліни, вивчення яких спирається на дану дисципліну
<ul style="list-style-type: none">- макроекономіка;- введення в спеціальність;- мікроекономіка;- математика для економістів;- статистика	<ul style="list-style-type: none">- економіка і організація діяльності будівельного підприємства;- статистика будівельного підприємства;- економіка праці і соціально-трудова відносини;- економічний аналіз;- планування і контроль на підприємстві;- фінанси будівельного підприємства;- виконання курсових, дипломних і магістерських робіт.

1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни

Модуль 1. Підприємство як основна ланка виробничо-господарської сфери (3/108)

Змістові модулі(ЗМ):

ЗМ 1.1. Підприємство у ринкових умовах господарювання

Обов'язкові укрупнені навчальні елементи:

1. Основи підприємництва
2. Види підприємств, їх організаційно-правові форми
3. Структура та управління підприємством
4. Зовнішнє середовище господарювання підприємства

ЗМ 1.2. Організація виробництва на підприємстві

Обов'язкові укрупнені навчальні елементи:

1. Техніко-технологічна база та виробнича потужність підприємства
2. Організація операційної діяльності
3. Прогнозування та планування діяльності підприємства
4. Обґрунтування виробничої програми підприємства

Модуль 2. Ресурсне забезпечення виробничої діяльності та її кінцевий результат (5/180)

Змістові модулі(ЗМ):

ЗМ 2.1. Виробничі ресурси підприємства

Обов'язкові укрупнені навчальні елементи:

1. Основний капітал
2. Оборотний капітал
3. Інтелектуальний капітал
4. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці

ЗМ 2.2. Основні фактори економічного зростання

Обов'язкові укрупнені навчальні елементи:

1. Сучасні моделі розвитку підприємств
2. Інвестиції
3. Інноваційна діяльність
4. Оцінювання ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності

ЗМ 2.3. Продукція підприємства. Конкурентоспроможність продукції

Обов'язкові укрупнені навчальні:

1. Ринок і продукція
2. Товарна та цінова політика підприємства
3. Системи забезпечення конкурентоспроможності продукції

Модуль 3. Економічні показники і механізм функціонування підприємства(1,92/69)

Змістові модулі(ЗМ):

ЗМ 3.1. Результати і ефективність діяльності підприємства

Обов'язкові укрупнені навчальні елементи:

1. Витрати підприємства.
2. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства
3. Інтегральна ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність
4. Матеріально-технічне забезпечення і виробнича логістика

ЗМ 3.2. Економічний механізм функціонування підприємства

Обов'язкові укрупнені навчальні елементи:

1. Теорії і моделі підприємств
2. Трансформація і реструктуризація підприємств
3. Оптимізація бізнес-процесів підприємства

4. Економічна безпека підприємства

1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги

Вміння та знання (за рівнями сформованості)	Сфери діяльності	Функції діяльності у виробничій сфері
Репродуктивний рівень: Вміти дати визначення основних понять; відтворити аспекти організації, ресурсного забезпечення та ефективності діяльності підприємства.	Виробнича	Організаційна ,аналітична
Алгоритмічний рівень: Формувати й обробляти необхідну інформаційну базу, використовуючи сучасні методики, проводити аналіз і розрахунок основних економічних показників діяльності підприємства та прогнозувати динаміку їх зміни з урахуванням сучасної економічної ситуації.	Виробнича	Аналітична, обліково-статистична , планувальна, контрольна
Евристичний рівень: На основі аналізу зовнішнього середовища та виробничо-ресурсного потенціалу підприємства формувати оптимальні напрямки його розвитку.	Виробнича	Організаційна, планувальна, інформаційна

1.4. Рекомендована основна навчальна література

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: Навч.посібник.- Вид. 2-ге доповн. і переробл. – К.: Атака, 2006. – 528 с.
2. Економіка підприємства - Підручник. / Ред. С.Ф.Покропивного. К.: КНЕУ, 2003. –528с.
3. Економіка підприємства: Навч.посіб./За ред. А.В.Шегди. – К.:Знання, 2005. – 431 с.
4. Ковальчук І.В. Економіка підприємства: Навч.посібник – К.: Знання, 2008. – 679 с.
5. Экономика предприятия: Учебник/ Под ред. Семёнова В. – С-Пб.:Изд-во «Питер», 2005. – 384с.

1.5. Анотація програми навчальної дисципліни ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Мета вивчення: опанування студентами основних розділів прикладної економіки, методами організації та ефективності господарювання на рівні основної ланки суспільного виробництва - підприємства, набуття необхідної сукупності теоретичних і практичних знань з управління ринковою економікою на сучасному етапі її розвитку.

Предмет дисципліни: вивчення конкретних форм прояву економічних законів і закономірностей розвитку суспільного виробництва в господарській діяльності підприємства.

Змістові модулі: підприємство як основна ланка виробничо-господарської сфери; ресурсне забезпечення виробничої діяльності та її кінцевий результат; економічні показники і механізм функціонування підприємства

ECONOMICS OF ENTERPRISE

The purpose: formation of system knowledge about the economic relations as to the public mode of production, problems of an effective using of the limited productive resources and ways of satisfying of public needs in different socio-economic formations.

The subject matter: the economic relations in their unity with productive forces, political, ideological, national and other institutes of a society.

Content module: the general bases of economic development; the general bases of the market economy; economic growth and socio-economic progress; formation and development of modern socio-economic systems.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель изучения: овладение студентами основными разделами прикладной экономики, методами организации и эффективности хозяйствования на уровне основного звена общественного производства – предприятия, приобретение необходимой совокупности теоретических и практических знаний по управлению рыночной экономикой на современном этапе ее развития..

Предмет дисциплины: изучение конкретных форм проявления экономических законов и закономерностей развития общественного производства в хозяйственной деятельности предприятия.

Модули содержания: предприятие как основное звено производственно-хозяйственной сферы; ресурсное обеспечение производственной деятельности и её конечный результат; экономические показатели и механизм функционирования предприятия.

2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (для 2-3 курсу денної форми навчання)

2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за спеціальностями та видами навчальної роботи

Спеціальність, спеціалізація (шифр, аббревіатура)	Всього, кредит/ /годин	Триместри	Години								Екзамен (триместр)	ІМК (триместр)
			Аудиторні	у тому числі			Самостійна робота	у тому числі				
				Лекції	Практичні, семінари	Лабораторні		Контр.роб	КП/КР	РГР		
6.030504 – Економіка підприємства	10/360	5- 7	17 2	80	92	-	185	-	30	-	7	5,6

2.2. Зміст дисципліни

Модуль 1. Підприємство як основна ланка виробничо-господарської сфери 3/108

Змістові модулі:

ЗМ 1.1. Підприємство у ринкових умовах господарювання..... 1,5/54

1. Основи підприємництва
2. Види підприємств, їх організаційно-правові форми
3. Структура та управління підприємством
4. Зовнішнє середовище господарювання підприємства

ЗМ 1.2. Організація виробництва на підприємстві..... 1,5/54

1. Техніко-технологічна база та виробнича потужність підприємства
2. Організація операційної діяльності
3. Прогнозування та планування діяльності підприємства
4. Обґрунтування виробничої програми підприємства

Модуль 2. Ресурсне забезпечення виробничої діяльності та її кінцевий результат5/180

Змістові модулі:

ЗМ 2.1. Виробничі ресурси підприємства..... 2,5/90

1. Основний капітал
2. Оборотний капітал
3. Інтелектуальний капітал
4. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці

ЗМ 2.2. Основні фактори економічного зростання..... 1,28/46

1. Сучасні моделі розвитку підприємств
2. Інвестиції
3. Інноваційна діяльність
4. Оцінювання ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності

ЗМ 2.3. Продукція підприємства. Конкурентоспроможність

продукції.....1,22/44

1. Ринок і продукція

2. Товарна та цінова політика підприємства

3. Системи забезпечення конкурентоспроможності продукції

Модуль 3. Економічні показники і механізм функціонування підприємства.....1,92/69

Змістові модулі:

ЗМ 3.1. Результати і ефективність діяльності підприємства... 1,11/40

1. Витрати підприємства

2. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства

3. Інтегральна ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність

4. Матеріально-технічне забезпечення і виробнича логістика

ЗМ 3.2. Економічний механізм функціонування підприємства.....0,81/29

1. Теорії і моделі підприємств

2. Трансформація і реструктуризація підприємств

3. Оптимізація бізнес-процесів підприємства

4. Економічна безпека підприємства

Підсумковий контроль.....0,08/3

2.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента

<u>Зміст навчальної дисципліни</u>	Всього, кредит/годин	Форми навчальної роботи		
		Лекц.	Пр.	СРС
Модуль 1. Підприємство як основна ланка виробничо-господарської сфери	3/108	24	24	60
ЗМ 1.1. Підприємство у ринкових умовах господарювання	1,5/54	12	12	30
ЗМ 1.2. Організація виробництва на підприємстві	1,5/54	12	12	30
Модуль 2. Ресурсне забезпечення виробничої діяльності та її кінцевий результат	5/180	44	44	92
ЗМ 2.1. Виробничі ресурси підприємства	2,5/90	22	22	46
ЗМ 2.2. Основні фактори економічного зростання	1,3/46	12	12	22
ЗМ 2.3. Продукція підприємства. Конкурентоспроможність продукції	1,2/44	10	10	24
Модуль 3. Економічні показники і механізм функціонування підприємства	1,9/69	12	24	33
ЗМ 3.1. Результати і ефективність діяльності підприємства	1,1/40	8	16	16
ЗМ 3.2. Економічний механізм функціонування підприємства	0,8/29	4	8	17
Підсумковий контроль	0,1/3	-	-	3
Разом	10/360	80	92	188

2.2.2. Лекційний курс

<u>Назва навчального елемента(теми)</u>	Кількість годин
1. Основи підприємництва	2
2. Види підприємств, їх організаційно-правові форми	4
3. Структура та управління підприємством	4
4. Зовнішнє середовище господарювання підприємства	2
5. Техніко-технологічна база та виробнича потужність підприємства	4
6. Організація операційної діяльності	4
7. Прогнозування та планування діяльності підприємства	2
8. Обґрунтування виробничої програми підприємства	2
9. Основний капітал	6
10. Оборотний капітал	6
11. Інтелектуальний капітал	4
12. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці	6
13. Сучасні моделі розвитку підприємств	2
14. Інвестиції	4
15. Інноваційна діяльність	4
16. Оцінювання ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності	2
17. Ринок і продукція	4
18. Товарна та цінова політика підприємства	4
19. Системи забезпечення конкурентоспроможності продукції	2
20. Витрати підприємства	4
21. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	2
22. Інтегральна ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність	1
23. Матеріально-технічне забезпечення і виробнича логістика	1
24. Теорії і моделі підприємств	1
25. Трансформація і реструктуризація підприємств	1
26. Оптимізація бізнес-процесів підприємства	1
27. Економічна безпека підприємства	1
Разом	80

2.2.3. Практичні заняття

<u>Назва навчального елемента(теми)</u>	Кількість годин
1	2
1. Основи підприємництва	2
2. Види підприємств, їх організаційно-правові форми	4
3. Структура та управління підприємством	4
4. Зовнішнє середовище господарювання підприємства	2
5. Техніко-технологічна база та виробнича потужність підприємства	4
6. Організація операційної діяльності	2
7. Прогнозування та планування діяльності підприємства	4

1	2
8. Обґрунтування виробничої програми підприємства	2
9. Основний капітал	6
10. Оборотний капітал	6
11. Інтелектуальний капітал	4
12. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці	6
13. Сучасні моделі розвитку підприємств	2
14. Інвестиції	4
15. Інноваційна діяльність	2
16. Оцінювання ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності	4
17. Ринок і продукція	4
18. Товарна та цінова політика підприємства	4
19. Системи забезпечення конкурентоспроможності продукції	2
20. Витрати підприємства	6
21. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	4
22. Інтегральна ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність	4
23. Матеріально-технічне забезпечення і виробнича логістика	2
24. Теорії і моделі підприємств	2
25. Трансформація і реструктуризація підприємств	2
26. Оптимізація бізнес-процесів підприємства	2
27. Економічна безпека підприємства	2
Разом	92

2.2.4. Індивідуальні завдання: курсова робота

Навчальним планом передбачено виконання студентами курсової роботи у 7 триместрі. Курсова робота - один із видів ІНДЗ, який має на меті застосування знань студентів при вирішенні конкретного фахового завдання і вироблення вміння самостійно працювати з навчальною і науковою літературою, сучасними інформаційними засобами і технологіями. Курсова робота – окремий заліковий кредит навчальної дисципліни і оцінюється (визначається рейтинг) як самостійний вид навчальної діяльності студента.

Мета курсової роботи з „Економіки підприємства” – поглибити теоретичні знання, набуті студентами у процесі вивчення курсу, придбання практичних навичок у проведенні економічних розрахунків використання виробничих ресурсів, визначення економічної ефективності заходів, спрямованих на підвищення ефективності діяльності підприємства.

Навчальним планом передбачено 30 годин для підготовки курсової роботи, методологічні засади якої викладено в методичних вказівках.

Захист курсової роботи враховує:

- знання теоретичних основ курсу, необхідних для виконання роботи (40%);
- знання формул, алгоритмів і методик розрахунків(50%);

- творчий підхід і вміння аналізувати(10%).

Структура оцінки представлена в таблиці:

Складові елементи оцінки	Структура оцінки
Змістовий модуль 1 –	30%
Змістовий модуль 2 -	30%
Підсумковий модуль - захист курсової роботи	40%
Разом	100%

Набрані студентом бали переводяться в оцінку за національною шкалою і шкалою ECTS.

2.2.5. Самостійна навчальна робота студента

Самостійна робота студента є вагомою складовою навчального процесу і складає (за навчальним планом) 185 год.

Основні види самостійної роботи студента:

- підготовка до практичних занять;
- підготовка до проміжного і поточного контролю;
- виконання завдань для самостійного опрацювання;
- вивчення питань для поглибленого вивчення дисципліни;
- виконання курсової роботи.

<u>Назва навчального елемента(теми)</u>	Кількість годин
1	2
1. Основи підприємництва	8
2. Види підприємств, їх організаційно-правові форми	7
3. Структура та управління підприємством	7
4. Зовнішнє середовище господарювання підприємства	8
5. Техніко-технологічна база та виробнича потужність підприємства	7
6. Організація операційної діяльності	6
7. Прогнозування та планування діяльності підприємства	9
8. Обґрунтування виробничої програми підприємства	8
9. Основний капітал	12
10. Оборотний капітал	12
11. Інтелектуальний капітал	11
12. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці	11
13. Сучасні моделі розвитку підприємств	5
14. Інвестиції	6
15. Інноваційна діяльність	5
16. Оцінювання ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності	6
17. Ринок і продукція	8
18. Товарна та цінова політика підприємства	8
19. Системи забезпечення конкурентоспроможності продукції	8
20. Витрати підприємства	5
21. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	5

Продовження табл.

1	2
22. Інтегральна ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність	3
23. Матеріально-технічне забезпечення і виробнича логістика	3
24. Теорії і моделі підприємств	4
25. Трансформація і реструктуризація підприємств	4
26. Оптимізація бізнес-процесів підприємства	4
27. Економічна безпека підприємства	5
Разом	185

2.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту

Види та засоби контролю (тестування, контрольні роботи, індивідуальні завдання тощо)		Розподіл балів, %
МОДУЛЬ 1. Поточний контроль зі змістових модулів		
ЗМ 1.1	Опитування, захист рефератів, контрольні роботи, ділові ігри, індивідуальні завдання з практичної і самостійної роботи, тестування	30%
ЗМ 1.2		30%
Проміжний контроль з МОДУЛЮ 1		40%
Всього за модулем 1		100%
МОДУЛЬ 2. Поточний контроль зі змістових модулів		
ЗМ 2.1	Опитування, захист рефератів, контрольні роботи, ділові ігри, індивідуальні завдання з практичної і самостійної роботи, тестування	30%
ЗМ 2.2		15%
ЗМ 2.3		15%
Проміжний контроль з МОДУЛЮ 2		40%
Всього за модулем 2		100%
МОДУЛЬ 3. Поточний контроль зі змістових модулів		
ЗМ 3.1	Опитування, захист рефератів, контрольні роботи, ділові ігри, індивідуальні завдання з практичної і самостійної роботи, тестування, виконання і захист курсової роботи	30%
ЗМ 3.2		30%
Підсумковий контроль з ДИСЦИПЛІНИ		40%
Всього за дисципліною		100%

Критерії підсумкової оцінки на підставі поточного контролю

Оцінка шкалою ECTS	Рейтинг, %	Оцінка за національною шкалою
A	Більше 90 – 100 включно	Відмінно
B	Більше 80 - 90 включно	Добре
C	Більше 70 – 80 включно	
D	Більше 60 – 70 включно	Задовільно
E	Більше 50 – 60 включно	
FX	Більше 25 – 50 включно	Незадовільно
F	Від 0 до 25 включно	

3. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (для 3 курсу заочної форми навчання)

3.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за спеціальностями та видами навчальної роботи

Спеціальність, спеціалізація (шифр, аббревіатура)	Всього, кредит /годин	Семестри	Години								Екзамен семестр)	Залік (семестр)
			Аудиторні	у тому числі			Самостійна робота	у тому числі				
				Лекції	Практичні, семінари	Лабораторні		Контр.роб	КП/КР	РГР		
6.030504 – Економіка підприємства	10/360	5,6	40	24	16	-	320	20	40	-	6	5

3.2. Зміст дисципліни

Модуль 1. Підприємство як основна ланка виробничо-господарської сфери
..... 3/108

Змістові модулі:

ЗМ 1.1. Підприємство у ринкових умовах господарювання..... 1,5/54

1. Основи підприємництва
2. Види підприємств, їх організаційно-правові форми
3. Структура та управління підприємством
4. Зовнішнє середовище господарювання підприємства

ЗМ 1.2. Організація виробництва на підприємстві..... 1,5/54

1. Техніко-технологічна база та виробнича потужність підприємства
2. Організація операційної діяльності
3. Прогнозування та планування діяльності підприємства
4. Обґрунтування виробничої програми підприємства

Модуль 2. Ресурсне забезпечення виробничої діяльності та її кінцевий результат.....5/180

Змістові модулі:

ЗМ 2.1. Виробничі ресурси підприємства..... 2,5/90

1. Основний капітал
2. Оборотний капітал
3. Інтелектуальний капітал
4. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці

ЗМ 2.2. Основні фактори економічного зростання..... 1,28/46

1. Сучасні моделі розвитку підприємств
2. Інвестиції
3. Інноваційна діяльність
4. Оцінювання ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності

ЗМ 2.3. Продукція підприємства. Конкурентоспроможність

продукції.....1,22/44

1.Ринок і продукція

2.Товарна та цінова політика підприємства

3.Системи забезпечення конкурентоспроможності продукції

Модуль 3. Економічні показники і механізм функціонування підприємства.....2,0/72

Змістові модулі:

ЗМ 3.1. Результати і ефективність діяльності підприємства.... 1,17/42

1.Витрати підприємства

2.Фінансово-економічні результати діяльності підприємства

3.Інтегральна ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність

4.Матеріально-технічне забезпечення і виробнича логістика

ЗМ 3.2. Економічний механізм функціонування підприємства.....0,83/30

1.Теорії і моделі підприємств

2.Трансформація і реструктуризація підприємств

3.Оптимізація бізнес-процесів підприємства

4.Економічна безпека підприємства

3.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента

<u>Зміст навчальної дисципліни</u>	Всього, кредит/годин	Форми навчальної роботи		
		Лекц.	Пр.	СРС
Модуль 1. Підприємство як основна ланка виробничо-господарської сфери	3/108			
ЗМ 1.1. Підприємство у ринкових умовах господарювання	1,5/54			
ЗМ 1.2. Організація виробництва на підприємстві	1,5/54			
Модуль 2. Ресурсне забезпечення виробничої діяльності та її кінцевий результат	5/180			
ЗМ 2.1. Виробничі ресурси підприємства	2,5/90			
ЗМ 2.2. Основні фактори економічного зростання	1,3/46			
ЗМ 2.3. Продукція підприємства. Конкурентоспроможність продукції	1,2/44			
Модуль 3. Економічні показники і механізм функціонування підприємства	2,0/72			
ЗМ 3.1. Результати і ефективність діяльності підприємства	1,2/42			
ЗМ 3.2. Економічний механізм функціонування підприємства	0,8/30			
Разом	10/360	24	16	320

3.2.2. Лекційний курс

<u>Назва навчального елемента(теми)</u>	Кількість годин
1. Основи підприємництва	0,5
2. Види підприємств, їх організаційно-правові форми	1,0
3. Структура та управління підприємством	0,5
4. Зовнішнє середовище господарювання підприємства	0,5
5. Техніко-технологічна база та виробнича потужність підприємства	1,0
6. Організація операційної діяльності	0,5
7. Прогнозування та планування діяльності підприємства	0,5
8. Обґрунтування виробничої програми підприємства	1,0
9. Основний капітал	2,5
10. Оборотний капітал	1,5
11. Інтелектуальний капітал	0,5
12. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці	2,0
13. Сучасні моделі розвитку підприємств	0,5
14. Інвестиції	1,0
15. Інноваційна діяльність	0,5
16. Оцінювання ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності	1,0
17. Ринок і продукція	0,5
18. Товарна та цінова політика підприємства	1,0
19. Системи забезпечення конкурентоспроможності продукції	0,5
20. Витрати підприємства	2,0
21. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	1,5
22. Інтегральна ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність	1,0
23. Матеріально-технічне забезпечення і виробнича логістика	0,5
24. Теорії і моделі підприємств	0,5
25. Трансформація і реструктуризація підприємств	0,5
26. Оптимізація бізнес-процесів підприємства	0,5
27. Економічна безпека підприємства	0,5
Разом	24

3.2.3. Практичні заняття

<u>Назва навчального елемента(теми)</u>	Кількість годин
1	2
1. Основи підприємництва	-
2. Види підприємств, їх організаційно-правові форми	-
3. Структура та управління підприємством	0,5
4. Зовнішнє середовище господарювання підприємства	-
5. Техніко-технологічна база та виробнича потужність підприємства	1,0
6. Організація операційної діяльності	-
7. Прогнозування та планування діяльності підприємства	-
8. Обґрунтування виробничої програми підприємства	1,0

Продовження табл.

1	2
9. Основний капітал	2,0
10. Оборотний капітал	1,0
11. Інтелектуальний капітал	0,5
12. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці	2,0
13. Сучасні моделі розвитку підприємств	-
14. Інвестиції	0,5
15. Інноваційна діяльність	-
16. Оцінювання ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності	1,0
17. Ринок і продукція	-
18. Товарна та цінова політика підприємства	1,0
19. Системи забезпечення конкурентоспроможності продукції	-
20. Витрати підприємства	2,0
21. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	2,0
22. Інтегральна ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність	1,0
23. Матеріально-технічне забезпечення і виробнича логістика	0,5
24. Теорії і моделі підприємств	-
25. Трансформація і реструктуризація підприємств	-
26. Оптимізація бізнес-процесів підприємства	-
27. Економічна безпека підприємства	-
Разом	16

3.2.4. Індивідуальні завдання: контрольна робота

Навчальним планом передбачено виконання студентами **контрольної роботи** у 5 семестрі. Мета контрольної роботи – поглибити теоретичні знання студентів щодо оцінки і ефективності використання виробничих ресурсів підприємства.

Контрольна робота містить теоретичні і практичні завдання щодо окремих виробничих факторів. Робочою програмою передбачено 20 год. на її виконання.

Навчальним планом передбачено виконання студентами **курсової роботи** у 6 семестрі. Курсова робота - один із видів ІНДЗ, який має на меті застосування знань студентів при вирішенні конкретного фахового завдання і вироблення вміння самостійно працювати з навчальною і науковою літературою, електронно-обчислюваною технікою, сучасними інформаційними засобами і технологіями. курсова робота – окремий заліковий кредит навчальної дисципліни і оцінюється (визначається рейтинг) як самостійний вид навчальної діяльності студента.

Мета курсової роботи з „Економіки підприємства” – поглибити теоретичні знання, набуті студентами у процесі вивчення курсу, придбання практичних навичок у проведенні економічних розрахунків використання виробничих ресурсів, визначення економічної ефективності заходів, спрямованих на підвищення ефективності діяльності підприємства.

Навчальним планом передбачено 40 годин для підготовки курсової роботи, методологічні засади якої викладено в методичних вказівках.

Захист курсової роботи враховує:

- знання теоретичних основ курсу, необхідних для виконання роботи (40%);
- знання формул, алгоритмів і методик розрахунків(50%);
- творчий підхід і вміння аналізувати(10%).

Структура оцінки представлена в таблиці:

Складові елементи оцінки	Структура оцінки
Змістовий модуль 1 –	30%
Змістовий модуль 2 -	30%
Підсумковий модуль - захист курсової роботи	40%
Разом	100%

3.2.5. Самостійна навчальна робота студента

Самостійна робота студента є вагомою складовою навчального процесу і складає (за навчальним планом) 185год.

Основні види самостійної роботи студента:

- підготовка до практичних занять;
- виконання завдань для самостійного опрацювання;
- вивчення питань для поглибленого вивчення дисципліни;
- виконання контрольної і курсової роботи.

<u>Назва навчального елемента(теми)</u>	Кількість годин
1	2
1. Основи підприємництва	13
2. Види підприємств, їх організаційно-правові форми	12
3. Структура та управління підприємством	13
4. Зовнішнє середовище господарювання підприємства	12
5. Техніко-технологічна база та виробнича потужність підприємства	12
6. Організація операційної діяльності	13
7. Прогнозування та планування діяльності підприємства	13
8. Обґрунтування виробничої програми підприємства	12
9. Основний капітал	15
10. Оборотний капітал	15
11. Інтелектуальний капітал	15
12. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці	15
13. Сучасні моделі розвитку підприємств	10
14. Інвестиції	10
15. Інноваційна діяльність	10
16. Оцінювання ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності	10
17. Ринок і продукція	10
18. Товарна та цінова політика підприємства	10
19. Системи забезпечення конкурентоспроможності продукції	10
20. Витрати підприємства	15

Продовження табл.

1	2
21. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	13
22. Інтегральна ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність	12
23. Матеріально-технічне забезпечення і виробнича логістика	10
24. Теорії і моделі підприємств	10
25. Трансформація і реструктуризація підприємств	10
26. Оптимізація бізнес-процесів підприємства	10
27. Економічна безпека підприємства	10
Разом	320

3.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту

Види та засоби контролю
Поточний контроль зі змістових модулів
Опитування, опрацювання ситуаційних вправ і виконання практичних завдань, виконання і захист контрольної і курсової роботи
Підсумковий контроль з дисципліни
екзамен

4. Інформаційно-методичне забезпечення

Бібліографічні описи	Шифр бібліотеки ХНАМГ	ЗМ, де застосовуються
1	2	3
1. Основна література		
6. Бойко В.В. Економіка підприємств України: Учеб. Пособие – Новосибирск: НГУ, 2005. – 552с.	65.9(2)29я7 Б77	1.1-3.2
7. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Економіка підприємств: Учеб.пособие. Практикум – М.: Финансы и статистика, 2003. – 336с.	65.9(2)29я7 Г82	1.1-3.2
8. Економіка підприємства - Підручник. / Ред. С.Ф.Покропивного. К.: КНЕУ, 2003. –528с.	65.9(2)29я7 Е 40	1.1-3.2
9. Економіка підприємства: Навч.посібник/ Бойчик І.М., Харів П.С., Хопчан М.І.. – К.: „Каравела”, 2001. – 298 с.	65.9(2)29я7 Е 40	1.1-3.2
10. Економіка підприємства: Навч.посіб./За ред. А.В.Шегди. – К.:Знання, 2005. – 431 с.	65.9(2)29я7 Е 45	1.1-3.2
11. Проциус Ю.И. Економіка підприємств: Учебное пособие. – Х.: ООО «Одиссей», 2004. – 416 с.	65.9(2)29я7 П78	1.1-3.2
12. Шваб Л.І. Економіка підприємства: Навч.посібник – К.:Каравела, 2004. – 568 с.	65.9(2)29я7 Ш33	1.1-3.2
13. Економіка підприємств / Под ред О.Волкова. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 416с.	65.9(2)29я7 Е 40	1.1-3.2
14. Економіка підприємств: Практикум/ С.Филиппова, В. Захарченко, А.Балан. – Х.: ООО «Одиссей», 2004. – 288с.	65.9(2)29я7 Э40	1.1-3.2
15. Економіка підприємств: Учебник/ Под ред. Семёнова В. – С-Пб.:Изд-во «Питер», 2005. – 384с.	65.9(2)29я7 Э40	1.1-3.2
2. Додаткова література		
2.1. Нормативні документи		
1. Закон України "Про банкрутство" від 14 травня 1992р./ Відомості Верховної Ради України.- 1992.- №31.	-	3.2
2. Закон України "Про власність"/ Відомості Верховної Ради України. – 1991. - №20	-	1.1
3. Закон України "Про оплату праці" від 24березня 1995р./ Урядовий кур'єр. –1995. –18травня.	-	2.1
4. Закон України "Про оподаткування прибутку підприємств" від 28грудня 1997р./ Урядовий кур'єр. – 1997. – 6 червня	-	2.1,3.1
5. Хозяйственный кодекс Украины. – Х.: ООО «Одиссей», 2004. – 232 с.	-	1.1
2.2. INTERNET - ресурси		
1. Адміністративно-управлінський портал www.aup.ru	-	1.1-3.2
2. Офіційний веб-сайт Верховної Ради України www.rada.gov.ua	-	1.1-3.2
3. Проблеми теорії і практики управління www.ptpu.ru	-	1.1-3.2
4. Развитие бизнеса www.devbusiness.ru	-	2.3, 3.2

1	2	3
5. ЦЕМИ РАН. Российские ресурсы по экономике www.cemi.rssi.ru	-	1.1-3.2
2.3. Періодичні видання		
1. Актуальні проблеми економіки	-	1.1-3.2
2. Вопросы экономики	-	1.1-3.2
3. Економіка України	-	1.1-3.2
4. Економіка і прогнозування	-	1.1-3.2
5. Економіка і регіон	-	1.1-3.2
6. Економіка. Фінанси. Право.	-	1.1-3.2
7. Економіст	-	1.1-3.2
3. Методичне забезпечення		
1. Конспект лекцій з дисципліни „Економіка підприємства” (для студентів заочної форми навчання спеціальності 6.030504 – "Економіка підприємства", 6.030509 – „Облік і аудит”, 6.030601 – „Менеджмент організацій”), 2007р.	Електронний підручник	1.1-3.2
2. Т.В. Момот, Г.Г.Соболева. Навчальний посібник з вивчення курсу та виконання курсової роботи з дисципліни „Економіка підприємства” (для студентів 2,3 курсів навчання денної форми навчання денної форми за спеціальностями „Економіка підприємства”, „Облік і аудит” напряму 0501 „Економіка і підприємництво”. Харків: ХНАМГ, 2008. – 119 с.		1.1-3.2
3. Методичні вказівки для самостійної роботи та проведення практичних занять з дисципліни «Економіка підприємства» (для студентів усіх форм навчання спеціальностей 6.050107 - «Економіка підприємства» і 6.050306 – «Облік і аудит») / Укл.: Т.В.Момот, С.Ю. Юр'єва, О.О. Свіщ. – Харків: ХНАМГ, 2008. - 86 с.		1.1-3.2

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Юр'єва Світлана Юріївна

Програма навчальної дисципліни та робоча програма навчальної дисципліни
«Економіка підприємства» для студентів 2 курсу денної і 3 курсу заочної
форм навчання напряму підготовки 6.030504 – «Економіка підприємства».

Комп'ютерна верстка: *І.О. Храпко*

План 2010, поз. 167 Р

Підп. до друку 10.12.2010 р.

Друк на ризографі

Тираж 10 пр.

Формат 60x84 1/16

Ум. друк. арк. 1,3

Зам. № 6691

Видавець і виготовлювач:

Харківська національна академія міського господарства,
вул. Революції, 12, Харків, 61002

Електронна адреса: rectorat@ksame.kharkov.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи: ДК №731 від 19.12.2001