

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА**

**Н. М. БОГДАН,**  
**О. В. ВАСИЛЬЄВ**

**ПРОГРАМА І РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ  
ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

*(для слухачів другої вищої освіти заочної форми навчання  
освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст,  
напряму підготовки 0501 – «Економіка і підприємництво»  
спеціальності 7.050107- «Економіка підприємства»)*

**Харків – ХНАМГ – 2010**

Програма і робоча програма навчальної дисципліни **«Економіка і організація інноваційної діяльності»** (для слухачів другої вищої освіти заочної форми навчання освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст, напряму підготовки 0501 – «Економіка і підприємництво» спеціальності 7.050107-«Економіка підприємства»). /Харк. нац. акад. міськ. госп-ва, уклад.: Н.М. Богдан, О.В. Васильєв, – Х.: ХНАМГ, 2010. – 23 с.

Програма побудована за вимогами кредитно-модульної системи організації навчального процесу і узгоджена з орієнтовною структурою змісту навчальної дисципліни, рекомендованою Європейською Кредитно-Трансферною Системою (ECTS).

Рекомендована для студентів економічних спеціальностей.

Рецензент: зав. кафедри економіки та управління в будівництві і міському господарстві Харківської національної академії міського господарства, доктор економічних наук Ачкасов А.Є.

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту міського та регіонального розвитку, протокол № 2 від 3.09.2009 р.

## ЗМІСТ

1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ .....	6
1.1. Мета, предмет та місце дисципліни .....	6
1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни .....	6
1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги .....	7
1.4. Рекомендована основна навчальна література.....	8
1.5. Анотація програми навчальної дисципліни.....	8
2.1. Структура навчальної дисципліни.....	10
2.2. Тематичний план навчальної дисципліни.....	10
2.3. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента .....	15
2.4. Розподіл часу самостійної навчальної роботи студента .....	16
2.5. Засоби контролю та структура залікового кредиту .....	18
2.6. Методи та критерії оцінювання знань.....	18
2.7. Інформаційно-методичне забезпечення.....	22

## ВСТУП

Ринкові умови господарювання створюють для більшості ринкових суб'єктів середовище високої конкуренції, яке вимагає від них здатності формувати конкурентні переваги як у сфері виробництва товарів, так і в сфері їх просування на ринок. Конкурентні переваги досягаються завдяки впровадженню новацій — суттєво нових методів і засобів здійснення виробничої та комерційної діяльності.

Підприємницька діяльність ґрунтується на новій ідеї задоволення споживчого попиту в певних товарах чи послугах. Пошук цієї ідеї є реакцією підприємців на зменшення доходу від своєї діяльності, обумовлене насиченням певного сегмента ринку відповідними товарами. Можливість створення та використання новації суб'єктами господарювання залежить від загального рівня науково-технічного розвитку країни і ресурсних можливостей. Чим радикальнішою (наукоємнішою) є ідея, взята за основу інновації, тим довшим буде її життєвий цикл і більшим ефект від її комерціалізації.

Аналіз сучасної економічної практики свідчить, що високих результатів підприємства можуть досягати лише за систематичного і цілеспрямованого новаторства, націленого на пошук можливостей, які відкриває середовище господарювання щодо виготовлення і впровадження нових видів товарів, нових виробничих і транспортних засобів, освоєння нових ринків і форм організації виробництва. Це передбачає особливий, новаторський, антибюрократичний стиль господарювання, в основі якого — орієнтація на нововведення, систематична і цілеспрямована інноваційна діяльність.

Тому для сучасної економіки є найважливішим завданням оволодіти знаннями та навичками у сфері інноваційної діяльності. На це і спрямована програма курсу «Економіка і організація інноваційної діяльності».

Мета вивчення курсу – засвоєння знань щодо інноваційної спрямованості стратегії й тактики розвитку виробництва, інноваційної політики фірми, принципів і чинників її розвитку, форм інновацій, методів та інструментарію їх створення і способів реалізації.

Завдання вивчення курсу – вивчення інноваційних процесів, методологічних основ побудови системи менеджменту інновацій, принципів

державного регулювання і розробки інноваційної політики; опанування практичних методів стратегічного управління інноваціями, методів маркетингу, організації, планування і фінансування інноваційної діяльності на підприємствах.

Предмет вивчення у дисципліні – інноваційна діяльність підприємства.

Вивчення курсу передбачає, що студенти опанували знаннями з таких дисциплін, як: «Вища математика», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Економічний аналіз» тощо.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати сутність і методологічні основи інноваційного менеджменту принципи управління ризиками при управлінні інноваціями, прибутком, інвестиціями і активами, вміти застосовувати інструменти антикризового управління грошовими потоками, що направлені на інноваційну діяльність, володіти методикою вивчення вартості капіталу та опанування способів оптимізації структури інновацій. Для цього у процесі вивчення курсу треба опанувати теоретичними засадами здійснення інноваційної діяльності, розглянути чинне законодавство, що регламентує її, виявити та вивчити практичні особливості управління інноваційними процесами та підвищення їх ефективності.

Приєднання України до Болонського процесу передбачає впровадження кредитно-модульної системи організації навчального процесу (КМСОНП), яка є українським варіантом ECTS. Програма побудована за вимогами кредитно-модульної системи організації навчального процесу.

Програма навчальної дисципліни розроблена на основі:

Освітньо-кваліфікаційна програма перепідготовки спеціаліста напряму 0501 «Економіка і підприємництво» спеціальності 7.050107 «Економіка підприємства» (галузевий стандарт вищої освіти, 2003 р.);

Навчальний план підготовки спеціаліста за спеціальністю 7.050107 «Економіка підприємства, 2003 р.).

Програма ухвалена кафедрою менеджменту міського та регіонального розвитку, протокол № 2 від 3.09.2009 р. та Вченою радою факультету Післядипломної освіти та заочного навчання (протокол № 1 від 4 вересня 2008 р.).

# 1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## 1.1. Мета, предмет та місце дисципліни

**Мета вивчення:** засвоєння знань щодо інноваційної спрямованості стратегії й тактики розвитку виробництва, інноваційної політики фірми, принципів і чинників її розвитку, форм інновацій, методів та інструментарію їх створення і способів реалізації.

**Завдання вивчення:** вивчення інноваційних процесів, методологічних основ побудови системи менеджменту інновацій, принципів державного регулювання і розробки інноваційної політики; опанування практичних методів стратегічного управління інноваціями, методів маркетингу, організації, планування і фінансування інноваційної діяльності на підприємствах.

**Предмет вивчення у дисципліні:** інноваційна діяльність підприємства.

Таблиця 1.1 Місце дисципліни в структурно-логічній схемі підготовки фахівця

Дисципліни, що передують вивченню даної дисципліни	Дисципліни, вивчення яких спирається на дану дисципліну
Менеджмент; Економіка підприємства; Макроекономіка; Політична економіка; Мікроекономіка; Теорія ймовірності і математична статистика; Математичне програмування; Інформатика і комп'ютерна техніка.	Внутрішній економічний аналіз підприємства; Інформаційні системи і технології на підприємстві.

## 1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни

**Модуль «Економіка і організація інноваційної діяльності» (90/2,5)**

**ЗМ 1. Основні поняття інноваційної діяльності та інноваційного процесу (18/0,5)**

1. Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку
2. Сутнісна характеристика інноваційних процесів
3. Особливості процесу створення та формування попиту на інновації

## **ЗМ 2. Порядок підготовки інноваційних процесів на підприємстві (36/1)**

4. Інноваційна політика фірми
5. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства і продукції
6. Система управління інноваційними процесами
7. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій
8. Фінансування інноваційних процесів
9. Державне регулювання інноваційної діяльності

## **ЗМ 3. Оцінювання результатів інноваційної діяльності (36/1)**

10. Стимулювання інноваційної діяльності
11. Моніторинг інновацій
12. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності

підприємства

### **1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги**

<b>Вміння та знання (за рівнями сформованості)</b>	<b>Сфери діяльності (виробнича, соціально- виробнича, соціально- побутова)</b>	<b>Функції діяльності у виробничій сфері (проектувальна, організаційна, управлінська, виконавська, технічна, інші)</b>
<b>Репродуктивний рівень</b> якісні і кількісні особливості економічних процесів з урахуванням інвестиційних процесів	виробнича, соціально-виробнича, соціально-побутова	виконавська
<b>Алгоритмічний рівень</b> володіння методологією і методикою побудови, аналізу та використання методологічного інструментарію інвестиційного менеджменту	виробнича, соціально-виробнича, соціально-побутова	виконавська
<b>Евристичний рівень</b> типові заходи моделювання та вимірювання ефективності інвестиційної діяльності в процесі прийняття управлінських рішень, оволодіння відповідним апаратом з метою практичного використання інвестиційних рішень	виробнича, соціально-виробнича, соціально-побутова	виконавська

#### 1.4. Рекомендована основна навчальна література

	Бібліографічні описи, Інтернет адреси	Теми, де застосовується
1.1	Закон України «Про інноваційну діяльність»	1,2,3,4-7
1.2	Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент.- СПб: Питер",2000.	3,4,5,6
1.3	Инновационный менеджмент / Под ред. С.Д. Ильенковой.- М.: "Банки и биржи", 1999.	1, 2, 3, 4, 5
1.4	Инновационный процесс в странах развитого капитализма (методы, формы, механизм) / Под ред. Н.Е. Рудаковой.- М.: Изд-во МГУ, 1991.	1, 2, 3, 4, 5,6,7,8,9
1.5	М.А. Йохна, В. В. Стадник. Економіка і організація інноваційної діяльності. Навч. посібник- К. , 2005 р.	1-5,8,9-12
1.6	Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. Уч. пособие для ВУЗов.- М.: "Юнити-Дано", 2000.	1-6,8,10-12

#### 1.5. Анотація програми навчальної дисципліни

**Мета вивчення:** засвоєння знань щодо інноваційної спрямованості стратегії й тактики розвитку виробництва, інноваційної політики фірми, принципів і чинників її розвитку, форм інновацій, методів та інструментарію їх створення і способів реалізації.

**Завдання вивчення:** вивчення інноваційних процесів, методологічних основ побудови системи менеджменту інновацій, принципів державного регулювання і розробки інноваційної політики; опанування практичних методів стратегічного управління інноваціями, методів маркетингу, організації, планування і фінансування інноваційної діяльності на підприємствах.

**Предмет вивчення у дисципліні:** інноваційна діяльність підприємства.

**Змістовні модулі:** Основні поняття інноваційної діяльності та інноваційного процесу

Порядок підготовки інноваційних процесів на підприємстві

Оцінювання результатів інноваційної діяльності

#### Annotation of the educational discipline program

**The purpose:** of the subject is the system of knowledge forming on innovational activity management, determination of the strategy and tactics for



innovational providing of the economic subjects.

**The subject matter:** is to help students to deeper mastering of the theory and practice of the enterprise innovations management to master the strategical and tactical principles of innovational provision of an enterprise, finding out optimal innovational solutions.

**Subject of discipline studying:** is the process of developing the theoretical idea into a practically used one able to get an economic effect, i. e. the process of getting economic essence and the results of the innovations are used commercially and acquire the market characteristics.

**Content module:** Main concepts and stages of the innovational process.

Evolution of the innovational activity results.

The order of innovational processes preparation for an enterprise.

#### **Аннотация программы учебной дисциплины**

**Цель изучения:** усвоение знаний относительно инновационной направленности стратегии и тактики развития производства, инновационной политики фирмы, принципов и факторов ее развития, форм инноваций, методов и инструментария их создания и способов реализации.

**Задача изучения:** изучение инновационных процессов, методологических основ построения системы менеджмента инноваций, принципов государственного регулирования и разработки инновационной политики; овладение практическими методами стратегического управления инновациями, методами маркетинга, организации, планирования и финансирования инновационной деятельности на предприятиях.

**Предмет изучения в дисциплине:** инновационная деятельность предприятия.

**Модули содержания:** Основные понятия инновационной деятельности и инновационного процесса

Порядок подготовки инновационных процессов на предприятии  
Оценивание результатов инновационной деятельности.

## 2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 2.1. Структура навчальної дисципліни

Заочна форма навчання

Призначення: підготовка спеціалістів	Напрямок, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
<b>Кількість кредитів,</b> відповідних ECTS – 2,5 <b>Модулів – 1, КР</b> <b>Змістових модулів – 3</b> <b>Загальна кількість годин – 90 КР</b>	<b>Напрямок 0501 «Економіка і підприємництво»</b> <b>Спеціальності:</b> – «Економіка підприємства» <b>Освітньо-кваліфікаційний рівень:</b> Спеціаліст	<b>Нормативна</b> <b>Рік підготовки: 2-й</b> <b>Семестр: 4-й</b> <b>Лекції – 8 год.</b> <b>Практичні – 4 год.</b> <b>Самостійна робота – 78 год. з них КР – 15 год.</b> <b>Вид підсумкового контролю - іспит</b>

**Примітка:** співвідношення кількості годин аудиторних занять і самостійної роботи становить 10% до 90%.

У процесі навчання студенти отримують необхідні знання під час проведення аудиторних занять: лекційних, практичних. Найбільш складні питання винесено на розгляд і обговорення під час практичних занять. Також велике значення в процесі вивчення і закріплення знань має самостійна робота студентів. Усі ці види занять розроблені відповідно до положень Болонської декларації.

### 2.2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тематичний план дисципліни «Економіка і організація інноваційної діяльності» складається з трьох змістових модулів, кожен з яких поєднує в собі відносно окремий самостійний блок дисципліни, який логічно пов'язує кілька навчальних елементів дисципліни за змістом і взаємозв'язками.

Навчальний процес здійснюється в таких формах: лекційні, практичні заняття, самостійна робота студента.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

## **1. Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку**

Сутність інноваційної діяльності

Об'єкти та суб'єкти інноваційної діяльності

Значення інноваційних процесів для ефективної господарської діяльності

Поняття «новація», «інновація», «інноваційна діяльність».

Класифікація інновацій

## **2. Сутнісна характеристика інноваційних процесів**

Сутність та основні етапи інноваційного процесу

Трансфер як складова інноваційного процесу. Інноваційний лаг

Стадії життєвого циклу інноваційного продукту. Особливості етапів життєвого циклу інноваційного продукту.

## **3. Особливості процесу створення і формування попиту на інновації**

Маркетинговий підхід до інноваційної діяльності

Умови виникнення попиту на інновації. Стимулювання підприємств на залучення інновацій

Види попиту: прихований попит, негативний попит, надмірний попит, повноцінний попит, нерегулярний попит, нерациональний попит, відсутність попиту, потенційний попит

## **4. Інноваційна політика фірми**

Поняття інноваційної політики фірми

Сутність і види інноваційної стратегії фірми. Принципи формування інноваційної політики

Складові елементи інноваційної політики фірми

Інноваційний потенціал фірми як спосіб реалізації інноваційної політики та методи його оцінювання

Види інноваційних стратегій: наступальна, стабільна, захисна, залежна, імітуюча

Принципи формування інноваційної політики фірми. Складові інноваційної політики, їх взаємозв'язок та значення

## **5. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства**

Сутність науково-технічного прогресу та його вплив на техніко-технологічний розвиток підприємства

Види технічного розвитку підприємства

Поняття та види технологій. Напрямки підтримки технічного рівня підприємства. Розвиток технології та її вплив на рівень технічного розвитку підприємства

Відтворення і вдосконалення техніко-технологічної бази підприємства

Основні показники оцінювання технічного рівня підприємства.

## **6. Система управління інноваційними процесами**

Види інноваційних процесів та особливості їх управління. Різниця між стабільним і інноваційним процесами. Сутність управління інноваційними процесами

Інноваційний менеджмент

Стратегічне управління. Сутність стратегічного планування інноваційних процесів

Оперативне управління інноваційними процесами. Інноваційна стратегія

Планування, організація та контроль інноваційної діяльності. Організаційні структури управління інноваційної діяльності, їх особливості, переваги та недоліки

## **7. Сучасні організаційні форми організації інновацій**

Поняття про сферу інноваційної діяльності

Особливості ринку новацій. Поняття про інноваційну інфраструктуру

Види підприємств-суб'єктів інноваційної діяльності: експлеренти, пацієнти, комутанти, віоленти. Організаційні структури підтримки інноваційного бізнесу. Особливості венчурного бізнесу. Особливості фірм - бутлегерів

Організаційні структури підтримання інноваційного підприємництва: бізнес-інкубатори, регіональні центри підтримки, регіональні науково-технічні центри, технополіси, технопарки, консорціум, науково-технічні альянси тощо.

## **8. Фінансування інноваційних процесів**

Завдання держави щодо фінансування інноваційних процесів

Принципи, за якими будується система фінансування інноваційних процесів

Сутність і види інвестицій

Джерела фінансування інноваційної діяльності

Внутрішні та зовнішні, власні, залучені та позичені фінансові ресурси (інвестиції)

Механізми фінансування (інвестування) інноваційної діяльності. Особливості фінансування інноваційних процесів венчурним капіталом, а також особливості лізингу, франчайзингу і форфейтінгу

Лізингове фінансування. Інноваційні проекти та особливості їх фінансування

Сутність і структура бізнес-плану. Бюджет інноваційного проекту.

## **9. Державне регулювання інноваційної діяльності**

Сутність державної інноваційної політики. Типи інноваційної політики держави в залежності від економічної ситуації в країні

Сутність Закону України «Про інноваційну діяльність»

Методи державного регулювання інноваційної діяльності. Державна фінансова підтримка інноваційних процесів. Методи та інструменти державної інноваційної політики, особливості їх застосування. В чому полягає відмінність між прямими та непрямими методами

Важелі і інструменти стимулювання інноваційної діяльності

Створювання системи патентного права (авторського права) та її значення для розвитку інноваційних процесів. Авторське право, інтелектуальна власність, промислова власність, торгова марка, комерційне найменування

Сутність і значення ліцензування інноваційних продуктів. Франчайзинг як спосіб трансферу інновацій.

## **10. Стимулювання інноваційної діяльності**

Чинники, які найбільшою мірою стимулюють залучення інновацій

Конкурентні переваги фірм - інноваторів

Методи стимулювання фірм до залучення інновацій

Товар-новація. Оригінальний продукт.

## **11. Моніторинг інновацій**

Планування інноваційних програм. Необхідність моніторингу ринку інновацій

Необхідність систематичного і цілеспрямованого новаторства.

Джерела інноваційних можливостей

Сутність і значення патентного пошуку. Види патентного пошуку.

Види і джерела інноваційної інформації. Технічна та патентна інформація.

## **12. Комплексне оцінювання інноваційної діяльності**

Поняття про ефективність інновацій. Види ефектів від інноваційної діяльності

Сутність і значення економічного ефекту від впровадження інновацій

Основні показники оцінювання ефективної інноваційної діяльності

Дисконтування вартості грошей у часі у процесі визначення економічного ефекту

Визначення точки беззбитковості та строку окупності інноваційного проекту

Визначення економічного ефекту від впровадження інновацій, спрямованих на зниження собівартості продукції

Визначення ефективності продажу та придбання ліцензій.

### 2.3. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента

Таблиця 2.1. – Розподіл часу за модулями і змістовими модулями (заочне навчання)

Модулі (семестри) та змістові модулі	Всього, кредит/годин	Форми навчальної роботи			
		Лекції	Семінари, практичні	Лаб.	СРС
<b>Модуль</b>	2,5/90	8	4	-	78
ЗМ 1.1.	0,5/18	2	-	-	12
ЗМ 1.2.	1/36	2	2	-	32
ЗМ 1.3.	1/36	4	2	-	34

Таблиця 2.2. – Лекційний курс (заочне навчання)

Зміст	Кількість годин за спеціальностями, спеціалізаціями (шифр, аббревіатура)
	7.050107 ЕП
<b><u>ЗМ 1. Основні поняття інноваційної діяльності та інноваційного процесу</u></b>	2
1. Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку	1
2. Сутнісна характеристика інноваційних процесів	1
<b><u>ЗМ 2. Порядок підготовки інноваційних процесів на підприємстві</u></b>	2
5. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства	1
6. Система управління інноваційними процесами	1
<b><u>ЗМ 3. Оцінювання результатів інноваційної діяльності</u></b>	
10. Стимулювання інноваційної діяльності	1
12. Комплексне оцінювання інноваційної діяльності.	3
<b>РАЗОМ</b>	8

Таблиця 2.3. – Практичні заняття (заочне навчання)

Зміст	Кількість годин за спеціальностями, спеціалізаціями (шифр, аббревіатура)
	7.050107 ЕП
<b><u>ЗМ 2. Порядок підготовки інноваційних процесів на підприємстві</u></b>	2
5. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства.	2
<b><u>ЗМ 3. Оцінювання результатів інноваційної діяльності</u></b>	2
12. Комплексне оцінювання інноваційної діяльності.	2
<b>РАЗОМ</b>	4

## 2.4. Розподіл часу самостійної навчальної роботи студента

Самостійна навчальна робота розрахована на формування практичних навичок у роботі студентів зі спеціальною літературою, орієнтування їх на інтенсивну роботу, критичне осмислення здобутих знань і глибоке вивчення теоретичних і практичних проблем ефективного функціонування підприємства та його структурних підрозділів.

Таблиця 2.4

Самостійна навчальна робота студента

Форми самостійної роботи (за змістовими модулями)	Години	Форма звіту
	ЕП	
1	2	3
<b><u>ЗМ 1.1. Основні поняття інноваційної діяльності та інноваційного процесу</u></b>	<b>12</b>	
1. Огляд основної та додаткової літератури	3	Конспект
1. <b>Т.1</b> – Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3]	3	Відповіді у зошиті для самостійних робіт
3. <b>Т.2</b> - Сутнісна характеристика інноваційних процесів - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3]	3	Відповіді у зошиті для самостійних робіт
4. <b>Т.3</b> - Особливості процесу створення та формування попиту на інновації - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3] - вирішення завдання №2	3	Відповіді у зошиті для самостійних робіт
<b><u>ЗМ 1.2. Порядок підготовки інноваційних процесів на підприємстві</u></b>	<b>34</b>	
1. Огляд основної та додаткової літератури	6	Конспект
2. <b>Т.4</b> – Інноваційна політика фірми - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3] - вирішення завдання №1 [3.3]	4	Відповіді у зошиті для самостійних робіт



1	2	3
<b>3.Т.5</b> - Оновлення техніко-технологічної бази підприємства і продукції - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3]	4	Відповіді у зошиті для самостійних робіт
<b>4.Т.6</b> – Система управління інноваційними процесами - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3]	4	Відповіді у зошиті для самостійних робіт
<b>5.Т.7</b> - Сучасні організаційні форми реалізації інновацій - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3]	4	Відповіді у зошиті для самостійних робіт
<b>6. Т.8</b> - Фінансування інноваційних процесів - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3]	6	Відповіді у зошиті для самостійних робіт
<b>7. Т.9</b> - Державне регулювання інноваційної діяльності - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3]	6	Відповіді у зошиті для самостійних робіт
<b><u>ЗМ 3. Оцінювання результатів інноваційної діяльності</u></b>	<b>36</b>	
1.Огляд основної та додаткової літератури	5	Конспект
<b>2. Т. 10</b> - Стимулювання інноваційної діяльності - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3]	5	Відповіді у зошиті для самостійних робіт
<b>3. Т.11</b> - Моніторинг інновацій - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3]	5	Відповіді у зошиті для самостійних робіт
<b>4. Т.12</b> - Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3]	6	Відповіді у зошиті для самостійних робіт
5. Виконання КР [3.4]	15	Оформлення у відповідному порядку згідно з вимогами КР [3.4]
<b>РАЗОМ:</b>	<b>78</b>	

## 2.5. Засоби контролю та структура залікового кредиту

<i>Види та засоби контролю (тестування, контрольні роботи, індивідуальні завдання тощо)</i>	<i>Розподіл балів, %</i>
<b>МОДУЛЬ 1. Поточний контроль зі змістових модулів</b>	
Вибіркове опитування на практичних заняттях	
КР	
<b>Підсумковий контроль за МОДУЛЕМ 1</b>	
<b>Іспит</b>	
<b>Усього за модулем 1</b>	<b>100%</b>

## 2.6. Методи та критерії оцінювання знань

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовують такі форми та методи контролю і оцінювання знань:

поточний контроль зі змістових модулів;  
складання іспиту.

Оцінку знань студентів з дисципліни «Економіка і організація інноваційної діяльності» здійснюють відповідно до вимог кредитно-модульної системи організації навчального процесу (КМСОНП), що є українським варіантом ECTS. Ця система базується на здійсненні наскрізного поточного контролю на аудиторному занятті у відповідності до його форми (лекційної, практичної).

Підсумковою оцінкою поточного контролю є оцінка за модуль, тобто реалізується принцип модульного обліку знань студентів.

Навчальним планом з дисципліни «Економіка і організація інноваційної діяльності» передбачено складання іспиту. Для оцінювання знань використовують чотирибальну національну шкалу та стобальну шкалу оцінювання ECTS.

Порядок здійснення поточного оцінювання знань студентів.

Поточне оцінювання знань студентів здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Об'єктами поточного контролю є:

- активність та результативність роботи студента протягом семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни, відвідування занять;

- виконання завдань на практичних заняттях;

- виконання завдань поточного контролю.

Робота студентів на практичних заняттях оцінюється за 4-бальною системою і згідно з Методикою переведення показників успішності знань студентів перекладається в систему оцінювання за шкалою ECTS (табл. 2.5).

При оцінюванні виконання практичних завдань увага приділяється їх якості й самостійності.

Поточний модульний контроль рівня знань передбачає виявлення опанування студентом матеріалу лекційного модуля та вміння застосувати його для вирішення практичної ситуації і проводиться у вигляді письмового контролю (контрольна робота за білетами або тестування за вибором студента).

Поточний контроль проводиться у письмовій формі двічі по закінченню кожного зі змістових модулів після того як розглянуто увесь теоретичний матеріал та проведені практичні завдання в межах кожного з двох ЗМ.

Контроль здійснюється і оцінюється за двома складовими: лекційна (теоретична) і практична частини (розрахункові завдання). Для цього білети для проведення поточного контролю мають два теоретичні запитання та розрахункове завдання. Може бути також використано тестове завдання – за вибором студентів.

Знання оцінюються за 4-бальною системою за національною шкалою (контрольна робота) або за системою оцінювання за шкалою ECTS (тестові завдання) (табл. 2.5).

Проведення підсумкового контролю. Умовою допуску до заліку є позитивні оцінки з поточного контролю знань за змістовими модулями.

За умов кредитно-модульної системи організації навчального процесу до підсумкового контролю допускають студентів, які набрали в сумі за всіма змістовими модулями більше 30% балів від загальної кількості з дисципліни (або більше 50% балів з поточного контролю за всіма змістовими модулями).

## Шкала перерахунку оцінок результатів контролю знань студентів

Оцінка за національною шкалою	Визначення назви за шкалою ECTS	ECTS оцінка	% набраних балів
ВІДМІННО	Відмінно – відмінне виконання лише з незначними помилками	A	більше 90 – 100
ДОБРЕ	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	B	більше 80 – 90 включно
	Добре – у загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	C	більше 70 – 80 включно
ЗАДОВІЛЬНО	Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків	D	більше 60 – 70 включно
	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії	E	більше 50 – 60 включно
НЕЗАДОВІЛЬНО	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як перездати тест	FX*	більше 26 – 50 включно
	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота з повторним вивченням змістового модуля	F**	від 0 – 25 включно

\* з можливістю повторного складання.

\*\* з обов'язковим повторним курсом

Підсумковий контроль здійснюється у формі іспиту. До складання іспиту студенти допускаються після написання та захисту контрольної роботи. Виконання контрольних робіт є обов'язковою умовою для студентів заочної форми навчання. Завдання контрольних робіт складаються з двох питань, які передбачають роботу як зі спеціальною літературою, так із нормативною документацією.

Для оцінювання контрольних робіт передбачені наступні критерії:

«Зараховано» ставлять студентів, який досить повно та послідовно представив висвітлення завдань контрольної роботи. Роботу також зараховують, якщо студентом допущені незначні неточності формулювань.

«Не зараховано» ставлять студентів, який представив неправильні відповіді на поставленні завдання та допускає грубі помилки у формулюванні термінів дисципліни.

Проведення іспиту є формою підсумкового контролю знань студентів.

Проведення підсумкового контролю. Умовою допуску до іспиту є позитивні оцінки з поточного контролю знань за змістовими модулями.

За умов кредитно-модульної системи організації навчального процесу до підсумкового контролю допускають студентів, які набрали в сумі за всіма змістовими модулями більше 30% балів від загальної кількості з дисципліни (або більше 50% балів з поточного контролю за всіма змістовими модулями).

Іспит здійснюється в письмовій формі за екзаменаційними білетами, які містять два теоретичних питання і розрахункове завдання, або за підсумковим тестовим завданням (за вибором студента), що дає можливість здійснити оцінювання знань студента з усієї дисципліни «Економіка і організація інноваційної діяльності».

Екзаменаційні відповіді за білетами оцінюються за 4-бальною системою за національною шкалою, тестові завдання - за 100-бальною системою оцінювання за шкалою ECTS. В обох випадках оцінки згідно з методикою переведення показників успішності знань студентів перекладаються у відповідну систему оцінювання (табл. 2.5).

## 2.7. Інформаційно-методичне забезпечення

	Бібліографічні описи, Інтернет адреси	Теми, де застосовується
<b>1. Основна література</b>		
1.1	Закон України «Про інноваційну діяльність»	1,2,3,4-7
1.2	Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент.- СПб: Питер",2000.	3,4,5,6,12
1.3	Инновационный менеджмент / Под ред. С.Д. Ильенковой.- М.: "Банки и биржи", 1999.	1, 2, 3-5
1.4	Инновационный процесс в странах развитого капитализма (методы, формы, механизм) / Под ред. Н.Е. Рудаковой.- М.: Изд-во МГУ, 1991.	1, 2, 4, 5,6,8,9
1.5	М.А. Йохна, В. В. Стадник. Економіка і організація інноваційної діяльності. Навч. посібник- К. , 2005 р.	1-12
1.6	Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. Уч. пособие для ВУЗов.- М.: "Юнити-Дано", 2000.	1-6,8,10,12
<b>2. Додаткові джерела</b>		
2.1	Инновационный менеджмент. Справ. пособие Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндали. С-Пб. Наука. 1997.	1,3,4-13
2.2	Ойхман Е.Г., Попов Э.В. Реинжиниринг бизнеса: реинжиниринг организаций и информационные технологии. М.: Финансы и статистика, 1997.	1-3, 5-8,11
2.3	Санто Б. Инновация как средство экономического развития. Пер. с венгер. М. Прогресс. 1990	2, 3, 4-10,12
2.4	Статистика науки и инноваций. Краткий терминологический словарь. Под ред. Л.М. Гохберга. М.: Центр исследований и статистики науки, 1996.	3,5,6-9,11-13
2.5	Твис Б. Управление научно-техническими нововведениями. М.: Экономика, 1989.	3,5,8,10-12
2.6	Уотерман. Фактор обновления. Пер. с англ. М.: "Дело, 1995.	1,3,4,6,7-9,11
2.7	Ю.Уткин Бизнес-реинжиниринг. М.: Ассоциация авторов и издателей Тандем. Изд-во "ЭКМОС", 1998. П.	3,5,7-10,12
<b>3. Методичне забезпечення</b>		
3.1	Конспект лекцій з курсу «Економіка і організація інноваційної діяльності» (для студентів 4 курсу заочної форми навчання за напрямом 6.050100- Економіка і підприємництво). Укл.: Плакіда В. Т., Богдан Н. М. – Харків: ХНАМГ, 2009 – 111 с.	
3.2	Методичні вказівки до самостійної роботи з курсу «Економіка і організація інноваційної діяльності» (для студентів 4 курсу заочної форми навчання бакалаврів за напрямом 6.050100 - Економіка і підприємництво)/Укл.: Кондрашов О. М., , Богдан Н. М. – Харків: ХНАМГ, 2007 – 67 с.	
3.3	Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з курсу «Економіка і організація інноваційної діяльності» (для студентів 4 курсу заочної форми навчання за напрямом 6.050100 - Економіка і підприємництво). Укл.Плакіда В. Т., Богдан Н. М. / – Харків: ХНАМГ, 2006 – 23 с.	

## НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

ВАСИЛЬЄВ Олексій Вікторович

БОГДАН Наталія Миколаївна

Програма і робоча програма навчальної дисципліни **«Економіка і організація інноваційної діяльності»** (для слухачів другої вищої освіти заочної форми навчання освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст, напряму підготовки 0501 – «Економіка і підприємництво» спеціальності 7.050107-«Економіка підприємства»).

Комп'ютерне верстання: Н.М. Колісник

План 2010, поз. 382 Р

---

Підп. до друку 24.11.2010 р.

Друк на ризографі

Тираж 15 пр.

Формат 60x84 1/16

Ум. друк. арк. 1,0

Зам. № 6635

Видавець і виготовлювач:

Харківська національна академія міського господарства,  
вул. Революції, 12, Харків, 61002

Електронна адреса: [rectorat@ksame.kharkov.ua](mailto:rectorat@ksame.kharkov.ua)

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи: ДК №731 від 19.12.2001