

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

І.Т. КАРПАЛЮК

ПРОГРАМА І РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ІНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГІЇ»

*(для студентів 4 курсу заочної форми навчання
напряму підготовки (0502)6.030601 – «Менеджмент»)*

Харків – ХНАМГ – 2010

Програма і робоча програма навчальної дисципліни «**Інтернет технології**» (для студентів 4 курсу заочної форми навчання напряму підготовки (0502)6.030601 – «Менеджмент») /Харк. нац. акад. міськ. госп-ва, уклад.: І.Т.Карпалюк, – Х.: ХНАМГ, 2010. – 24 с.

Укладач: к.т.н. І.Т.Карпалюк

Програма побудована за вимогами заочної системи організації навчального процесу і узгоджена з орієнтовною структурою змісту навчальної дисципліни, рекомендованою Європейською Кредитно-Трансферною Системою (ECTS).

Рекомендована для студентів економічних спеціальностей.

Рецензент: Зав. кафедри інформаційних систем та технологій в міському господарстві, доц., к.т.н., доц. А.І. Кузнецов

Затверджено кафедрою інформаційних систем і технологій в міському господарстві (протокол № 68 від 27 серпня 2010 р.)

Карпалюк І.Т. ХНАМГ, 2010

ЗМІСТ

Стор.

ВСТУП.....	4
1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	6
1.1. Мета, предмет та місце дисципліни.....	6
1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни (2 кред. / 72 години)	7
1.3. Рекомендована основна навчальна література	7
1.4. Анотації програми навчальної дисципліни	7
2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	9
2.1. Структура навчальної дисципліни.....	9
2.2. Тематичний план навчальної дисципліни.....	9
2.3. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента	11
2.4. Розподіл часу самостійної навчальної роботи студента	14
2.5. Контрольні запитання для самостійної роботи:	14
2.6. Методи та критерії оцінювання знань.....	18
2.7. Інформаційно-методичне забезпечення	22

ВСТУП

Наукові інформаційні ресурси є одним з національних надбань, яке має визначний вплив на соціально-економічний розвиток країни. Ефективне використання наукової інформації формує ступінь розвитку суспільства, але вкрай важливе для всіх тих, хто безпосередньо зайнятий у науковій або виробничій сфері. Тому, у якій би області знань не працював зараз учений або фахівець, для нього дуже важливо вміти грамотно обробляти інформацію: шукати, відбирати, аналізувати й використати неї.

У сучасних умовах, коли обсяг необхідних для людини знань різко й швидко зростає, уже неможливо робити головну ставку на засвоєння певної суми, фактів. Важливо прищеплювати вміння самостійно поповнювати свої знання, орієнтуватися в стрімкому потоці наукової й політичної інформації. Значний обсяг інформаційних ресурсів зосереджено в мережі Інтернет. Рішенню завдання пошуку, переробки інформації в мережі Інтернет може сприяти ознайомлення майбутніх учених, конструкторів, технологів, керівників виробництва з досягненнями дисциплін інформаційного блоку. Саме для вирішення цього завдання побудована учбова програма.

Різнобічний підхід до формування вимог щодо використання інформаційного ресурсу - це тільки частка успіху. Ефективність використання - головний критерій за яким фахівець має відрізнятися в сучасних умовах.

За таких умов важливого значення набуває підготовка висококваліфікованих фахівців, які б могли не тільки кваліфіковано вирішувати питання підбору інформації, а й організувати бізнес-процеси за допомогою інформаційної системи, вміли вибрати та провести розрахунки необхідних параметрів технічного проекту. Все це обумовлює актуальність вивчення дисципліни «Інтернет технології».

Дисципліна «Інтернет технології» є дисципліною за вибором за спеціалізацією «Інформаційні системи в менеджменті» для підготовки бакалаврів за напрямом підготовки(0502)6.030601 – «Менеджмент».

Приєднання України до Болонського процесу передбачає впровадження кредитно-модульної системи організації навчального процесу (КМСОНП), яка є українським варіантом ЕСТЗ. Програма побудована за вимогами кредитно-модульної системи організації навчального процесу.

Необхідна навчальна база перед початком вивчення дисципліни: з метою найкращого засвоєння матеріалу студенти повинні до початку вивчення дисципліни опанувати знання і навички стосовно процесів, методів та технологій щодо обробки інформації, правил підвищення ефективності роботи.

Програма навчальної дисципліни розроблена на основі:

- СВО ХНАМГ «Освітньо-професійна програма підготовки бакалавра за напрямом підготовки 6.030601 – «Менеджмент», затверджена 30.10.2007 р.;
- Навчальний план підготовки спеціаліста за найменуванням галузі 0306 — «Менеджмент і адміністрування» напряму підготовки 6.030601 – «Менеджмент», 2007 р.
- Програма ухвалена кафедрою інформаційних систем і технологій в міському господарстві (протокол № 67 від 3 вересня 2010 р.), та Вченою радою факультету післядипломної освіти та заочного навчання (протокол №1 від 4 вересня 2010 р.)

1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Мета, предмет та місце дисципліни

1.1.1. Мета та завдання вивчення дисципліни

Мета вивчення дисципліни є набуття студентами знань щодо ознайомлення з історією побудови інформаційних систем їх специфікою, вивчення правил роботи глобальних інформаційних системах та набуття студентами практичних навичок щодо роботи в глобальній мережі Internet; використання глобального інформаційного простору задля пошуку потрібної інформації, розміщення своєї інформації в глобальній мережі та розв'язання бізнес завдань за допомогою глобальної мережі, що мають виникати під час роботи менеджера

1.1.2. Предмет вивчення у дисципліні

Предметом вивчення дисципліни є теорія, методи, створення та функціонування глобальної інформаційної системи і технологій пов'язаних з представленням і обробки інформації, технологій бізнес-рішень в глобальній мережі.

1.1.3. Місце дисципліни в структурно-логічній схемі підготовки фахівця

Таблиця 1 – Місце дисципліни в структурно-логічній схемі

Перелік дисциплін, на які безпосередньо спирається вивчення даної дисципліни	Перелік дисциплін, вивчення яких безпосередньо спирається на дану дисципліну
Інформатика та комп'ютерна техніка	Комп'ютерні мережі та телекомунікації; отримані знання можуть бути використані при виконанні розділу дипломного проекту

1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни (2 кред. / 72 години)

Модуль І. Історія створення та етапи розвитку Інтернет (1 кредит / 36 годин)

ЗМ І.1. Історія створення Інтернет

ЗМ І.2. Статистика розвитку Інтернет

Модуль ІІ. Використання Інтернет для потреб менеджменту (1 кредит / 36 годин)

ЗМ ІІ.1. Бізнес-рішення в середовищі Інтернет

ЗМ ІІ.2. WEB-програмінг. Сайтобудування

ЗМ ІІ.3. Інтернет засоби

1.3. Рекомендована основна навчальна література

1. Денисов А., Інтернет. Самоучитель. Изд. 2, СПб Питер, 2003.- 368с.
2. Хан Харли Эффективный самоучитель работы в Internet/Пер. с англ.- Харли Хан. - К.: "ДиаСофт", 2001. - 448с.
3. Геннадий Кондратьев Популярный самоучитель работы в Интернете Питер, 2005
4. Экслер А. Самый полный и понятный самоучитель работы в Сети, или Укрощение Интернета / Алекс Экслер. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЭКСпромт, 2008. — 832 с.: ил.

1.4. Анотації програми навчальної дисципліни

Анотація програми навчальної дисципліни ІНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГІЇ

Мета: засвоєння теоретичних і практичних знань із питань перетворення, передавання та використання інформації в глобальному просторі, розкриття значення інформаційних процесів у формуванні сучасної системно-інформаційної картини світу та її значення для бізнеса.

Предмет: теоретична та практична підготовка студентів щодо оволодіння

навичками роботи з основними складовими сучасного програмного забезпечення, що використовується в мережі Інтернет.

Зміст: Цикли підготовки охоплюють наступні теми: історія створення Інтернет; статистика розвитку Інтернет; бізнес-рішення в середовищі Інтернет; WEB-програмування, сайтобудування; Інтернет засоби іншої спрямованості. Суттєва увага відводиться самостійному опануванню студентами програмних пакетів.

Аннотация программы учебной дисциплины

Интернет технологии

Цель: усвоение теоретических и практических знаний по вопросам преобразования, передачи и использования информации в глобальном пространстве, раскрытие значения информационных процессов в формировании современной системно-информационной картины мира и ее значения для бизнеса.

Предмет: теоретическая и практическая подготовка студентов к овладению навыками работы с основными составляющими современного программного обеспечения, которое используется в среде Интернет.

Содержание: Циклы подготовки охватывают следующие темы: история создания Интернет; статистика развития Интернет; бизнес-решения в среде Интернет; WEB-программирование; сайтостроение; Интернет средства другой направленности. Значительное внимание отводится самостоятельному освоению студентами программных пакетов.

Abstract of the discipline program

Economic informatics

Purpose: mastering of theoretical and practical knowledges on questions of transformation, transmission and use of information in global space, opening of value of informative processes in forming of modern system-informative picture of the world and its value for business.

Object: theoretical and practical preparation of students to the capture skills of work with the basic constituents of modern software which is used in an environment the Internet.

Contents: The cycles of preparation are engulfed by the followings themes: history of creation is the Internet; statistics of development are the Internet; business-decisions in an environment the Internet; Web-programming; saytostroenie; Internet of mean of other orientation. Considerable attention is taken the independent mastering of programmatic packages students

2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Структура навчальної дисципліни

«Інтернет технології» за робочими навчальними планами заочної форми навчання

Таблиця 2 – Розподіл годин

Призначення: підготовка спеціалістів	Напрямок, спеціальність, освітньо - кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів, відповідних ЕСТЗ – 2 Модулів - 2 Змістових модулів - 5 Загальна кількість годин - 72	Напрямок підготовки — (0502)6.030601 – «Менеджмент» Освітньо – кваліфіка- ційний рівень - бакалавр	За вибором студента Рік підготовки — 4-й Семестр — 7 Аудиторні заняття: 10 год. Лекції - 4 год., Лабораторні – 6 год. Самостійна робота — 62 год. В тому числі контрольні роботи – 10 год. Вид підсумкового контролю – залік (7 семестр)
<i>Примітка: співвідношення кількості годин аудиторних занять і самостійної роботи до загальної кількості годин становить 13,89%, і 86,11% відповідно</i>		

У процесі навчання студенти отримують необхідні знання під час проведення аудиторних занять: лекційних та лабораторних. Найбільш складні теоретичні питання та вивчення розрахункових методик та методик моделювання бізнес процесів винесено на розгляд і обговорення під час лабораторних занять. Також велике значення в процесі вивчення й закріплення знань має самостійна робота студентів. Усі ці види занять розроблені відповідно до вимог кредитно-модульної системи організації навчального процесу.

2.2. Тематичний план навчальної дисципліни

При вивченні дисципліни «Інтернет технології» студенти повинні ознайомитися з програмою дисципліни, її структурою, методами і формами навчання, способами і видами контролю та оцінювання знань.

Тематичний план дисципліни «Інтернет технології» складається з двох модулів та відповідно п'яти змістових модулів, кожен з яких поєднує в собі відносно окремий самостійний блок дисципліни, який логічно пов'язує кілька

навчальних елементів дисципліни за змістом і взаємозв'язками.

Навчальний процес здійснюється в таких формах: лекційні, лабораторні заняття, самостійна робота студента. Завданням самостійної роботи студентів є отримання додаткової інформації для більш поглибленого вивчення дисципліни.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Модуль I. Історія створення та етапи розвитку Інтернет (1 кредит / 36 годин)

ЗМ I.1. Історія створення Інтернет

Тема 1. Початок ARPAnet - народження Інтернет

Тема 2. Технологія WWW

Тема 3. Комерціалізація Інтернет

ЗМ I.2. Статистика розвитку Інтернет

Тема 4. Чого потребують користувачі?

Тема 5. Глобальний Інтернет: загальна статистика

Тема 6. Інтернет-кризис та загрози глобальній Мережі: інтернет-бум - Інтернет-кризис; спам; віруси (комп'ютерна чума 20 века); безпека

Модуль II. Використання Інтернет для потреб менеджменту (1 кредит / 36 годин)

ЗМ II.1. Бізнес-рішення в середовищі Інтернет

Тема 7. Засоб зв'язку

Тема 8. Пошук інформації

Тема 9. Мережева торгівля

Тема 10. Рекламні технології

Тема 11. Технології навчання

ЗМ II.2. WEB-програмінг. Сайтобудування

Тема 12. WEB-дизайн

Тема 13. Засоби проектування сайтів

Тема 14. Просування сайтів

ЗМ II.3. Інтернет засоби

Тема 15. Аналіз пошукових можливостей пошукових систем

Тема 16. Віддалене програмне забезпечення

Тема 17. Фінансові технології Інтернет

2.3. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента

Таблиця 3 - Розподіл часу за модулями

№	Найменування	Кількість годин		
		Всього	Аудиторні	Для самот. роботи
	За модулем І	36	6	30
	Лекції	18	2	16
	Практичні заняття	0	0	0
	Лабораторні роботи	14	4	10
	Підготовка до форм контролю (екзамен, залік)	4	0	4
	За модулем ІІ	36	4	32
	Лекції	14	2	12
	Практичні заняття	0	0	0
	Лабораторні роботи	8	2	6
	Контрольна робота	10	0	10
	Підготовка до форм контролю (екзамен, залік)	4	0	4
	ЗАГАЛОМ	72	10	62

Таблиця 4 — Розподіл часу лекційного курсу

№	Найменування	Кількість годин		
		Всього	Аудиторні	Для самот. роботи
1	2	3	4	5
	Модуль І. Історія створення та етапи розвитку Інтернет	18	2	16
	ЗМ І.1. Історія створення Інтернет	9	1	8
	Тема 1. Початок ARPAnet - народження Інтернет;	2,25	0,25	2
	Тема 2. Технологія WWW;	2,25	0,25	2
	Тема 3. Комерціалізація Інтернет	4,5	0,5	4
	ЗМ І.2. Статистика розвитку Інтернет	9	1	8
	Тема 4. Чого потребують користувачі?	2		2
	Тема 5. Глобальний Інтернет: загальна статистика;	2,5	0,5	2
	Тема 6. Інтернет-кризис та загрози глобальній Мережі: інтернет-бум - Інтернет-кризис; спам; віруси (комп'ютерна чума 20 века); безпека	4,5	0,5	4

Продовження табл. 4

1	2	3	4	5
	Модуль II. Використання Інтернет для потреб менеджменту	14	2	12
	ЗМ II.1. Бізнес-рішення в середовищі Інтернет	7	1	6
	Тема 7. Засоб зв'язку	1		1
	Тема 8. Пошук інформації	2,25	0,25	2
	Тема 9. Мережева торгівля	1,25	0,25	1
	Тема 10. Рекламні технології	1,25	0,25	1
	Тема 11. Технології навчання	1,25	0,25	1
	ЗМ II.2. WEB-програмування. Сайтобудування	3,5	0,5	3
	Тема 12. WEB-дизайн	1		1
	Тема 13. Засоби проектування сайтів	1,25	0,25	1
	Тема 14. Просування сайтів	1,25	0,25	1
	ЗМ II.3. Інтернет засоби	3,5	0,5	3
	Тема 15. Аналіз пошукових можливостей пошукових систем	1		1
	Тема 16. Віддалене програмне забезпечення	1,25	0,25	1
	Тема 17. Фінансові технології Інтернет	1,25	0,25	1
	ЗАГАЛОМ	32	4	28

Практичні заняття не заплановано

Таблиця 5 — Розподіл часу лабораторних занять

№	Назва лабораторної роботи	Кількість годин		
		Всього	Аудиторні	Для самост. роботи
1	2	3	4	5
	Модуль I	14	4	10
1.	Почтові сервіси в Інтернет	5	2	3
2.	Ознайомлення з WEB-мастеровою (narod.ru)	2		2
3.	Огляд та систематизація видів електронної комерції в Інтернет (магазин)	5	2	3
4.	Огляд та систематизація видів програмних засобів віддаленого користування в Інтернет (Google servise)	2		2
	Модуль II	8	2	6
5.	Ознайомлення із правилами роботи пошукових серверів в середовищі Інтернет	5	2	3
6.	Ознайомлення із рекламними засобами в середовищі Інтернет	0		0

Продовження табл.5

1	2	3	4	5
7.	Ознайомлення із фінансовими технологіями в середовищі Інтернет	0		0
8.	Ознайомлення із науковими та технологічними ресурсами мережі Інтернет	0		0
9.	Дистанційне навчання в середовищі Інтернет	3		3
	ЗАГАЛОМ	22	6	16

Таблиця 6 — Розподіл часу на контрольну роботу

№	Найменування	Кількість годин		
		Всього	Аудиторні	Для самот. роботи
1	Контрольна робота за результатами вивчення 7 семестру	10		10
	ЗАГАЛОМ	10	0	10

Контрольна робота складається з двох частин: практичної і теоретичної.

Виконуючи практичну частину контрольної роботи, студент повинен продемонструвати володіння основними навичками роботи з ПК, вміння працювати з програмними засобами. Практичну частину контрольної роботи студент здає на дискеті чи іншому носії (на наклейці дискети треба вказати курс, групу, ПІБ, рік, місто).

Виконуючи теоретичну частину контрольної роботи, студент повинен продемонструвати глибоке знання вивченої дисципліни. Теоретична частина контрольної роботи містить п'ять питань з різних розділів дисципліни. Загальний обсяг контрольної роботи повинен складати 10-12 сторінок рукописного або друкованого тексту формату паперу А4. Для друкованої роботи шрифт повинен відповідати 14 розміру текстового редактора Word. До звіту повинні входити:

- титульний лист;
- зміст;
- пояснювальна записка (відповідь на питання);
- список літератури, яка була використана під час роботи над обраною темою, за стандартною формою.

2.4. Розподіл часу самостійної навчальної роботи студента

Самостійна навчальна робота розрахована на формування практичних навичок у роботі студентів зі спеціальною літературою, орієнтування їх на інтенсивну роботу, критичне осмислення здобутих знань і глибоке вивчення теоретичних і практичних проблем процесів обробки інформації.

Таблиця 7 — Розподіл часу самостійної навчальної роботи студентів

№	Найменування	Для самост. роботи
	За модулем I	30
	Лекції	16
	Практичні заняття	0
	Лабораторні роботи	10
	Підготовка до форм контролю (екзамен, залік)	4
	За модулем II	32
	Лекції	12
	Практичні заняття	0
	Лабораторні роботи	6
	Контрольна робота	10
	Підготовка до форм контролю (екзамен, залік)	4
	ЗАГАЛОМ	62

2.5. Контрольні запитання для самостійної роботи:

Модуль I. Історія створення та етапи розвитку Інтернет (1 кредит / 36 годин)

1. В чому полягає різниця між ARPAnet та MILnet?
2. Що таке ARPAnet?
3. Поясніть термін «комутація пакетів»
4. Поясніть термін «комутація каналів»
5. Термін "гіпертекст" (hypertext) з'явився в 1965 году. Його запропонував бакалавр філософії Теодор Холм Нельсон із Гарвардського університета. Що він вкладав в термін «гіпертекст»?
6. Що таке WWW?

7. Тім Бернерс-Лі (Tim Berners-Lee) винахідник WWW, та розробник технологій HTTP, URI/URL і HTML. Поясніть значення скорочень HTTP, URI/URL та HTML.

8. Що таке браузер?

9. Перший в світі web-сайт з'явився он-лайн в Інтернеті 6 серпня 1991 року за адресою <http://info.cern.ch/>. Що таке web-сайт?

10. Що таке інтернет каталог?

11. Що таке Web-сервер?

12. Поясніть термін «одоманітний локатор ресурсів» URL (Uniform Resource Locator)

13. Навіщо потрібен «одноманітний ідентифікатор ресурсів» URI (Uniform Resource Identifier)?

14. Поясніть термін «семантична паутина»

15. Що таке комерційний провайдер?

16. Поясніть бізнес-термін «дотком»

17. Наведіть відмінності е-бізнесу і традиційного бізнесу

18. Перелічте найбільш активні Інтернет технології

19. Що таке пошукова система?

20. Опишіть сайти новин

21. Наведіть приклади та опишіть поштові ресурси

22. Що таке чати в мережі Інтернет?

23. Опишіть ресурс Інтернет – конференції

24. Сайти яких тематик користуються найбільшою популярністю в мережі Інтернет?

25. Чи є різниця статистики перегляду сайтів для чоловіків та жінок?

26. Наведіть структуру Інтернет-аудиторії

27. Назвіть найбільш поширені мови Інтернет контентів

28. Що таке доменне ім'я?

29. Наведіть структуру розподілення доменних імен

30. Як загрозу мережі Інтернет становить Спам?

31. Що таке інформаційне сміття?
32. Як можна виразити фінансові втрати від Спам технології?
33. Наведіть розподіл Спаму за тематиками
34. Що таке комп'ютерний вірус?
35. Наведіть історію створення вірусів в мережі
36. Сучасні тенденції написання вірусів
37. Що таке кіберкримінальність?
38. Хто такі хакери?
39. Перелічте заходи захисту інформації на комп'ютері під'єднаному до мережі Інтернет

Модуль II. Використання Інтернет для потреб менеджменту (1 кредит / 36 годин)

1. Перелічте заходи якими бізнес користується в Інтернет середовищі
2. Електронна пошта як бізнес технологія обміну інформації
3. Які засоби використовують для приймання і створення електронних поштових посилань?
4. Яке місце в бізнесі займає пошук інформації в Інтернет?
5. Які програмні засоби використовуються для пошуку інформації в Інтернет?
6. Якими особливостями відрізняються різні пошукові сервера?
7. Яку інформацію для бізнесу можна знайти в пошукових системах Інтернет?
8. Яка небезпека пов'язана з пошуком інформації в Інтернет?
9. Чи можливо скоротити час пошукових дій в пошукових системах Інтернет?
10. Що таке Інтернет реклама?
11. Назвіть основні види Інтернет реклами
12. Що таке домен?
13. Поясніть вислів «домене ім'я другого рівня», як це пов'язано із

рекламною діяльністю

14. Що таке Інтернет-торгівля?
15. На яких засадах побудована Інтернет-торгівля в Україні?
16. Чим відрізняється Інтернет-торгівля від торгівлі фізичного магазину?
17. Перелічте шаги створення сайту
18. Які вимоги можна сформулювати до вибору доменного імені?
19. Що таке хостінг?
20. Сформулюйте вимоги до вибору хостінга
21. Сформулюйте вимоги до сайту фірми
22. Яким має бути логотип компанії?
23. Навіщо потрібна пошукова оптимізація сайту?
24. Що таке веб-дизайн?
25. Чи можна розглядати Інтернет як канал продажу?
26. Як виглядає конкуренція в мережі Інтернет?
27. Що таке продаж B2B?
28. Пошукові системи в Інтернет середовищі, їх особливості
29. Що таке Інтернет-маркетинг?
30. Що таке банерна реклама?
31. Що таке неймінг?
32. Що таке PageRank?
33. Що таке ТІЦ (тематичний індекс цитування)?
34. Перелічте заходи безпеки при роботі із webmoney
35. Що таке екстранет і інтранет сайту?

Таблиця 8 - Засоби контролю та структура залікового кредиту

Види та засоби контролю	Розподіл балів, %
МОДУЛЬ 1. Поточний контроль зі змістових модулів	
ЗМ 1.1— письмова контрольна робота або тестування	5
ЗМ 1.2 — письмова контрольна робота або тестування	5
Підсумковий контроль з МОДУЛЮ 1	20
МОДУЛЬ 2. Поточний контроль зі змістових модулів	
ЗМ 2.1 — письмова контрольна робота або тестування	5
ЗМ 2.2 — письмова контрольна робота або тестування	5
ЗМ 2.3 — письмова контрольна робота або тестування	5
Підсумковий контроль з МОДУЛЮ 2	20
Письмовий залік або тестування	35
Всього за чотирма модулями	100%

2.6. Методи та критерії оцінювання знань

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовують такі форми та методи контролю і оцінювання знань:

- оцінювання роботи студента під час практичних занять;
- поточне тестування після вивчення кожного змістового модуля;
- складання екзамену.

Оцінку знань студентів з дисципліни «Інтернет технології» здійснюють відповідно до вимог кредитно-модульної системи організації навчального процесу (КМСОНП), що є українським варіантом ЕСТЗ. Ця система базується на здійсненні наскрізного поточного контролю на аудиторному занятті у відповідності до його форми (лекційної, практичної). Підсумковою оцінкою поточного контролю є оцінка за модуль, тобто реалізується принцип модульного обліку знань студентів.

Навчальним планом з дисципліни «Інтернет технології» передбачено складання екзамену. Для оцінювання знань використовують чотирибальну національну шкалу та стобальну шкалу оцінювання ЕСТЗ.

Порядок здійснення поточного оцінювання знань студентів

Поточне оцінювання знань студентів здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до

виконання конкретної роботи. Об'єктами поточного контролю є:

- активність та результативність роботи студента протягом семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни, відвідування занять;
- виконання завдань на лабораторних заняттях;
- виконання завдань поточного контролю.

Робота студентів на лабораторних заняттях оцінюється за 4-бальною системою і згідно з Методикою переведення показників успішності знань студентів перекладається в систему оцінювання за шкалою **ЕСТЗ** (табл. 9). При оцінюванні виконання практичних завдань увага приділяється їх якості й самостійності.

Поточний модульний контроль рівня знань передбачає виявлення опанування студентом матеріалу лекційного модуля та вміння застосувати його для вирішення практичної ситуації і проводиться у вигляді письмового контролю (контрольна робота за білетами або тестування за вибором студента). Поточний контроль проводиться у письмовій формі двічі по закінченню кожного зі змістових модулів після того як розглянуто увесь теоретичний матеріал та проведені практичні завдання в межах кожного з двох ЗМ.

Контроль здійснюється і оцінюється за двома складовими: лекційна (теоретична) і практична частини (розрахункові завдання). Для цього білети для проведення поточного контролю мають два теоретичні запитання та розрахункове завдання. Може бути також використано тестове завдання — за вибором студентів.

Знання оцінюються за 4-бальною системою за національною шкалою (контрольна робота) або за системою оцінювання за шкалою **ЕСТЗ** (тестові завдання) (табл. 9).

Проведення підсумкового контролю. Умовою допуску до екзамену є позитивні оцінки з поточного контролю знань за змістовими модулями.

За умов кредитно-модульної системи організації навчального процесу до підсумкового контролю допускають студентів, які набрали в сумі за всіма

змістовими модулями більше 30% балів від загальної кількості з дисципліни (або більше 50% балів з поточного контролю за всіма змістовими модулями).

Екзамен здійснюється в письмовій формі за екзаменаційними білетами, які містять два теоретичні питання і розрахункове завдання, або за підсумковим тестовим завданням (за вибором студента), що дає можливість здійснити оцінювання знань студента з усієї дисципліни «Інтернет технології».

Екзаменаційні відповіді за білетами оцінюються за 4-бальною системою за національною шкалою, тестові завдання - за 100-бальною системою оцінювання за шкалою ЕСТЗ. В обох випадках оцінки згідно з методикою переведення показників успішності знань студентів перекладаються у відповідну систему оцінювання (табл. 9).

Оцінювання знань за 4-бальною системою за національною шкалою:

Оцінку «відмінно» ставлять, коли студент дає абсолютно правильні відповіді на теоретичні питання з викладенням оригінальних висновків, отриманих і основі програмного, додаткового матеріалу та нормативних документів. При виконанні практичного завдання студент застосовує системні знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою.

Оцінка «дуже добре». Теоретичні запитання розкрито повністю на основі програмного і додаткового матеріалу. При виконанні практичного завдання студент застосовує узагальнені знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою.

Оцінка «добре». Теоретичні запитання розкрито повністю, програмний матеріал викладено у відповідності до вимог. Практичне завдання виконано взагалі правильно, але мають місце окремі неточності.

Оцінка «задовільно». Теоретичні запитання розкрито повністю, проте при викладанні програмного матеріалу допущені незначні помилки. При виконанні практичних завдань без достатнього розуміння студент застосовує навчальний матеріал, припускає помилки.

Оцінка «задовільно (достатньо)» . Теоретичні питання розкрито

неповністю, з суттєвими помилками. При виконанні практичного завдання студент припускається значної кількості помилок та зустрічається зі значними труднощами.

Оцінка «незадовільно». Теоретичні питання нерозкриті. Студент не може виконати практичні завдання, виявляє здатність до викладення думки на елементарному рівні.

Оцінка «незадовільно». Теоретичні питання нерозкриті. Студент не може виконати практичні завдання.

Таблиця 9 — Шкала перерахунку оцінок результатів контролю знань студентів

Оцінка за національною шкалою	Визначення назви за шкалою ЕСТ5	ЕСТ5 оцінка	% набраних балів
ВІДМІННО	Відмінно — відмінне виконання лише з незначними помилками	A	більше 90 - 100
ДОБРЕ	Дуже добре — вище середнього рівня з кількома помилками	B	більше 80 - 90 включно
	Добре — у загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	C	більше 70 - 80 включно
ЗАДОВІЛЬНО	Задовільно — непогано, але зі значною кількістю недоліків	D	більше 60 - 70 включно
	Достатньо — виконання задовольняє мінімальні критерії	E	більше 50 - 60 включно
НЕЗАДОВІЛЬНО	Незадовільно — потрібно попрацювати перед тим, як перездати тест	FX*	більше 26 - 50 включно
	Незадовільно — необхідна серйозна подальша робота з повторним вивченням змістового модуля	F* *	від 0 - 25 включно

* з можливістю повторного складання;

** з обов'язковим повторним курсом.

2.7. Інформаційно-методичне забезпечення

Таблиця 10 – Бібліографічні описи і Інтернет адреси посилань за модулями

	Бібліографічні описи, Інтернет адреси	ЗМ, де застосовується
1. Рекомендована основна навчальна література		
1.	Денисов А., Інтернет. Самоучитель. Изд. 2, СПб Питер, 2003.- 368с.	ЗМ 1.1; ЗМ 1.2; ЗМ 2.1; ЗМ 2.2; ЗМ 2.3
2.	Хан Харли Эффективный самоучитель работы в Internet/Пер. с англ.- Харли Хан. - К.: "ДиаСофт", 2001. - 448с.	ЗМ 1.1; ЗМ 1.2; ЗМ 2.1; ЗМ 2.2; ЗМ 2.3
3.	Геннадий Кондратьев Популярный самоучитель работы в Интернете Питер, 2005	ЗМ 1.1; ЗМ 1.2; ЗМ 2.1; ЗМ 2.2; ЗМ 2.3
4.	Экслер А. Самый полный и понятный самоучитель работы в Сети, или Укрощение Интернета / Алекс Экслер. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЭКСпромт, 2008. — 832 с.: ил.	ЗМ 1.1; ЗМ 1.2; ЗМ 2.1; ЗМ 2.2; ЗМ 2.3
2. Додаткові джерела		
5.	Шапошников И. В., Інтернет. Быстрый старт. Самоучитель, БХВ-Петербург г. СПб, 2003.- 272с.	ЗМ 1.1; ЗМ 2.2; ЗМ 2.3
6.	Соломенчук В., Понятный самоучитель работы в Интернете, СПб. : Питер, 2003.- 300с.	ЗМ 1.1; ЗМ 2.2; ЗМ 2.3
7.	Закарян И., Что такое Internet. WWW и HTML, М. : Интернет-трейдинг, 2003.- 248с.	ЗМ 2.1; ЗМ 2.2
8.	Информатика. Базовый курс. /С.В. Симонович и др. - СПб: Питер, 2001. -640с	ЗМ 1.1; ЗМ 2.3
	Информатика: Комп'ютерна техніка. Комп'ютерні технології. Посіб. /За ред. О.І. Пушкаря. – К.: Видавничий цент „Академія”, 2001. – 696 с.	ЗМ 1.1; ЗМ 1.2; ЗМ 2.1; ЗМ 2.2; ЗМ 2.3
9.	Баженов, Информатика. Комп'ютерна техніка. Комп'ютерні технології. Підручник, -Каравела м. Київ, 2003.- 464с.	ЗМ 1.1 - ЗМ 1.2
3. Методичне забезпечення		
10.	Конспект лекцій з курсу «Інтернет технології» (для студентів 2 курсу заочної форми навчання спеціальності (0502)6.030601 – «Менеджмент») Рукопис	ЗМ 1.1; ЗМ 1.2; ЗМ 2.1; ЗМ 2.2; ЗМ 2.3; ЗМ 3.1; ЗМ 3.2; ЗМ 4.1; ЗМ 4.2
11.	Методичні вказівки до виконання лабораторних робіт з курсу «Інтернет технології» (для студентів 2 курсу заочної форми навчання спеціальності (0502)6.030601 – «Менеджмент») Рукопис	ЗМ 1.1; ЗМ 1.2; ЗМ 2.1; ЗМ 2.2; ЗМ 2.3; ЗМ 3.1; ЗМ 3.2; ЗМ 4.1;

	Бібліографічні описи, Інтернет адреси	ЗМ, де застосовується
		ЗМ 4.2
12.	Методичні вказівки до самостійної роботи з курсу «Інтернет технології» (для студентів 2 курсу заочної форми навчання спеціальності (0502)6.030601 – «Менеджмент») Рукопис	ЗМ 1.1; ЗМ 1.2; ЗМ 2.1; ЗМ 2.2; ЗМ 2.3; ЗМ 3.1; ЗМ 3.2; ЗМ 4.1; ЗМ 4.2
13.	Методичні вказівки та завдання до контрольних робіт з курсу «Інтернет технології», (для студентів 2 курсу заочної форми навчання спеціальності (0502)6.030601 – «Менеджмент») Рукопис	ЗМ 1.1; ЗМ 1.2; ЗМ 2.1; ЗМ 2.2; ЗМ 2.3; ЗМ 3.1; ЗМ 3.2; ЗМ 4.1; ЗМ 4.2
4. Ресурси Інтернет		
14.	Цифровий репозиторій ХНАМГ: http://eprints.ksame.kharkov.ua	
	Учебник по Internet © 1996 Microsoft Corporation http://lg.msn.com/intl/ru/tutorial/	
	Учебники по Web дизайну http://webdesign.net-soft.ru/ucheb.htm	
	Учебник по HTML http://webdesign.net-soft.ru/htmluch.htm	
	Учебник по веб дизайну и продвижению сайтов. Статьи. Новости. Утилиты. http://design.originweb.info/	

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

КАРПАЛЮК Ігор Тимофійович

Програма і робоча програма навчальної дисципліни «ІНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГІЇ» (для студентів 4 курсу заочної форми навчання напрямку підготовки (0502)6.030601 – «Менеджмент»)

Комп'ютерне верстання: Н.М. Колісник

План 2010, поз. 369 Р

Підп. до друку 05.11.2010 р.

Формат 60х84 1/16

Друк на ризографі

Ум. друк. арк. 1,0

Тираж 15 пр.

Зам. № 6594

Видавець і виготовлювач:

Харківська національна академія міського господарства,

вул. Революції, 12, Харків, 61002

Електронна адреса: rectorat@ksame.kharkov.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи: ДК №731 від 19.12.2001