

**Министерство образования и науки Украины  
Харьковская национальная академия городского хозяйства**

**Г. В. КОВАЛЕВСКИЙ**

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ  
ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

**Монография**

**Харьков  
ХНАГХ  
2009**

УДК 332.1  
ББК 65.04  
К56

*Рекомендовано к печати решением Ученого совета Харьковской национальной академии городского хозяйства. Протокол № 4 от 27.12.2009 г.*

**Ковалевский Г. В.**

К56 Проблемы и перспективы формирования региональных экономических систем: монография/ Г. В. Ковалевский; Харьк. нац. акад. гор. хоз-ва. – Х.: ХНАГХ, 2009. – 133 с.

ISBN 978-966-695-168-0

Впервые разработаны новые идеи, подходы и концепции для формирования эффективной интегральной экономики государства, регионов и городов.

Показана методология применения новых интегральных систем эффективного развития государства, регионов и городов.

Предложен новый тип современного профессионального менеджмента регионов и городов – интегральное индикаторное управление.

**УДК 332.1  
ББК 65.04**

ISBN 978-966-695-168-0

© Ковалевский Г. В., 2009  
© Харьков, Харьковская национальная академия городского хозяйства, 2009

# СОДЕРЖАНИЕ

Введение . . . . .	4
1. Экономическая система государства и региональная экономика . . . . .	7
2. Интегральная система развития регионов и городов . . . . .	14
3. Интегральный системный подход (ИСП) в экономике, бизнесе, менеджменте . . . . .	29
4. Новые системы урбоэкономики и международный городской туризм . . . . .	37
5. Новые подходы и методы в интегральной системе эффективного развития городов . . . . .	51
6. Новая система управления жилищно- коммунальным комплексом региона, города, страны . . . . .	66
7. Словарь важнейших терминов экономики, бизнеса и менеджмента . . . . .	82
8. Список основных источников . . . . .	114

## **Введение**

Важнейшую роль в современной цивилизации играют регионы и города.

Вся жизнь современного человека так или иначе связана с определенными регионами, городами, городским хозяйством и городской культурой. По данным статистики ООН большинство населения земного шара проживает в городах и пригородной местности. В Украине более 68,5% населения (31,6 млн. чел.) проживает в городах [12, с. 20].

Опыт развития всех стран мира показывает, что решение всех важнейших экономических и социальных проблем в первую очередь зависит от эффективного развития городов как естественных центров экономической, политической, научной и культурной жизни государств.

Между тем экономике городов и регионов до сих пор не уделяется должного внимания. Достаточно отметить, что все основные финансовые ресурсы государства сосредоточены в централизованном общегосударственном бюджете, а не в локальных

бюджетах регионов и городов Украины.

**Современные регионы и города представляют собой интегральные системы, которые состоят из множества взаимосвязанных и дополняющих друг друга локальных систем: экономических систем, демографических, социальных, природных, управленческих, информационных, правовых и т.д.**

В настоящее время в экономической науке системный характер регионов и городов почти не учитывается. Как правило, каждая система рассматривается изолированно от других систем. В лучшем случае делаются попытки взаимоувязать развитие лишь двух – трех систем. До сих пор нет ни одной работы или исследования, в котором все требуемые для эффективного развития региона локальные системы были бы оптимально объединены в единую интегральную систему.

**До сих пор не сформулировано даже такое ключевое, исходное понятие, как эффективная интегральная система оптимального развития регионов и городов.**

Данная работа является первым исследованием, в котором все системы регионов и городов рассматриваются, анализируются и оцениваются с позиций единой интегральной системы их эффективного развития. Иначе говоря, **впервые все системы, необходимые для эффективного развития регионов, городов и страны в целом, объединены в единую интегральную систему (систему (2.1.))**

Известно, что основатель общей теории систем австрийский биолог Людвиг фон Берталанфи мечтал выделить во всех явлениях и процессах системы и объединить их [105, с. 335 – 340].

## **1. Экономическая система государства и региональная экономика**

Современное экономическое положение Украины, ее регионов и городов, как и многих других стран и регионов мира, остается неустойчивым и непредсказуемым. Незначительный экономический рост в одни периоды времени сменяется застоем и экономической рецессией в другие периоды.

**Ошибочными оказались упрощенные утопические представления как о «саморегулируемой» рыночной экономике, так и об «идеальном» плановом хозяйстве.**

В реальной жизни государств, регионов и городов более эффективными оказались совсем другие представления и концепции. Реальная государственная, региональная и муниципальная политика во всех странах мира всегда была более прагматичной, чем упрощенные экономические теории.

Как правило, эта политика ориентировалась не на абстрактные схемы «рыночной» или «плановой» экономики, а на получение максимально возможной

величины доходов, прибылей и самых различных реальных благ в государственных, региональных и городских бюджетах, а также в бухгалтерских балансах предприятий, организаций и учреждений. Государству, регионам, городам и всему обществу всегда были нужны реальные доходы и блага, а не «благие пожелания».

**На наш взгляд, в настоящее время речь должна идти не об идеальной рыночной или плановой экономике, а об эффективной интегральной экономике смешанного типа. Неэффективная, кризисная экономика, как рыночная, так и плановая, не нужны ни государству, ни регионам, ни обществу.**

В настоящее время, как и в период до рецессии, вместо формирования новой эффективной интегральной экономики смешанного типа продолжают наивные попытки создания «идеальной» экономики. На этот раз не «идеального» планового хозяйства, а некой «саморегулируемой» экономики. Но, как показал очередной экономический кризис 2008



– 2009 года, никакой «саморегулируемой» рыночной экономики нет. Экономика любого государства, региона и города нуждается в регулировании.

Для регулирования экономики целесообразно использовать экономические и социальные индикаторы эффективности. Такие индикаторы играют огромную роль в экономической и социальной жизни высокоразвитых стран мира. Чтобы в этом убедиться, достаточно просмотреть ведущие экономические газеты и журналы этих стран: например, британскую газету «Финансовые времена» (Financial Times), немецкую «Франкфуртскую всеобщую газету» (Frankfurter Allgemeine Zeitung), американскую «Газету Уолл-стрита» (The Wall Street Journal), лондонский журнал «экономист» (The Economist) и многие другие.

**В связи с этим, в качестве целей развития Украины, ее регионов и городов должны быть не «благие пожелания», а конкретная система целевых индикаторов экономической и социальной эффективности государства, региона и предприятия, которая предусмотрена во всемирных**

**стандартах системы национальных счетов ООН (SNA of UN) и Международных стандартах бухгалтерского учета (IAS).**

**В масштабах государства основным целевым индикатором экономической эффективности может быть объем валового внутреннего продукта (ВВП = GDP) на душу населения страны (GDP per capita), для региона (области и т.п.) – объем валового регионального продукта (ВРП) на душу населения региона, для города – валового городского продукта (ВГП) на душу населения города, для предприятия – величина полной чистой прибыли на единицу потребленных для получения этой прибыли финансовых ресурсов.**

Для бесприбыльных, но социально значимых некоммерческих организаций и учреждений (оборона, государственное и местное управление, социальная защита населения и т.п.) в качестве целевого индикатора экономической эффективности может быть принят показатель снижения себестоимости в расчете на единицу потребленных финансовых ресурсов.

За последние 20 лет (1990 – 2008 годы) индекс физического объема ВВП Украины не только не увеличился, как у почти всех стран мира, но наоборот уменьшился на 26 % [12, с. 30]. По данным специализированных учреждений ООН в 2008 году ВВП на душу населения в сопоставимых ценах и с учетом покупательной способности валют (Purchasing Power Parity = PPP) составил: Россия – 15630 долларов (\$), Франция – 34400 дол., Германия – 35940 дол., Великобритания – 36130 дол., США – 46970 дол., в среднем по всем 27 странам Европейского Союза – более 30 тыс. дол., Украина – всего лишь 7210 дол.

**Новые цели развития требуют применения совершенно нового менеджмента и маркетинга. Необходимо не только внедрить системы целевых индикаторов экономической и социальной эффективности на всех уровнях управления, но и создать для этого профессиональные команды (в масштабах всего государства, его регионов, городов, предприятий, организаций и учреждений).**

**Важно освоить индикаторное интегральное**

**управление в формате нового интегрального системного подхода (ИСП) для решения важнейших проблем экономики, социальной сферы, бизнеса, менеджмента, экологии.**

ИСП интегрирует сильные стороны всех существующих систем (экономических, социальных, правовых, управленческих и др.) в новые интегральные модели развития (подробнее см. наши работы: [39, с. 57-70], [42, с. 44-45] и др.).

Для достижения всех поставленных целей необходимо оптимальное сочетание экономической свободы юридических и физических лиц с высокопрофессиональным общегосударственным, региональным, городским и корпоративным управлением. **Мировой опыт показывает, что только команды профессионалов могут обеспечить страну, регионы, города, предприятия, организации и учреждения всеми видами необходимых ресурсов, добиться всех поставленных целей.**

**Таким образом, для повышения эффективности экономики Украины, каждого региона, города,**

**предприятия, организации и учреждения необходимо прежде всего сформировать команды профессионалов на всех уровнях управления, провести аттестацию кадров, усилить денежное стимулирование профессионалов.**

## **2. Интегральная система развития регионов и городов**

Во всех видах и сферах деятельности мы постоянно сталкиваемся с разными системами.

В регионах и городах функционирует множество самых различных экономических, демографических, социальных, природных, управленческих, информационных, правовых и иных систем. Как правило, все эти системы не взаимосвязаны между собой ни по поставленным целям, ни по наличным ресурсам, ни по ограничениям и приоритетам, ни по используемым методам, программам и мероприятиям для достижения оптимальных результатов.

Между тем даже в самых богатых странах, регионах и городах все виды ресурсов всегда ограничены. Поэтому эффективность применения таких разрозненных систем, хотя и выше, чем совсем бессистемного подхода, однако она не в какой мере не отвечает современному уровню развития науки и хозяйственной практики.

Проведенный нами анализ развития многих стран,

регионов и городов показывает, что для решения наиболее важных и сложных проблем экономики и социальной сферы жизни необходимы не какие-то «идеальные» модели, методы или показатели, а целенаправленные интегральные системы, которые формируются из взаимосвязанных, дополняющих друг друга локальных систем – систем целей, систем ограничений, приоритетов, обобщающих показателей, моделей, методов, пробных и оптимизованных программ, систем мероприятий по их эффективному использованию.

Поэтому для решения важнейших проблем развития страны, регионов и городов в данной работе впервые рекомендуется использовать новые, более эффективные системы – «интегральные системы».

Интегральные системы обобщают все наиболее важные системы, которые необходимы для эффективного развития государства, его регионов, городов, предприятий, организаций и учреждений.

**Интегральные системы – это комплексы органически взаимосвязанных, целенаправленно**

**сформированных и используемых частных, локальных систем, которые предназначены для решения важнейших проблем экономики и социальной сферы жизни.**

Для эффективного развития страны, ее регионов, городов и институциональных единиц (предприятий, организаций и учреждений) необходимо разрабатывать и использовать специальные интегральные системы ( $S_i$ ), которые состоят из таких локальных систем:

**1. Система целей объекта исследования  $\{S_1\}$ .** Это первая по времени разработки и важности локальная система в составе единой интегральной системы.

Выбор наиболее важных, актуальных и перспективных целей является неременным условием эффективного развития страны, регионов, городов, институциональных единиц.

**Система целей – это комплекс целей, который включает в себя важнейшую общую для всей системы цель, а также локальные цели первого, второго, третьего и т.д. уровня значимости.**

В качестве системы целей в данной работе



рекомендуется использовать **системы целевых индикаторов экономической и социальной эффективности.**

**2. Система используемых ресурсов  $\{S_2\}$ .** Данная система включает финансовые, природные, материально-технические, трудовые и другие ресурсы, которые необходимы для эффективного развития страны, региона, города, предприятия и т.п.

Система ресурсов – вторая по очередности разработки локальная система в составе единой интегральной системы.

Ресурсы необходимы для выполнения любой программы эффективного развития страны, региона, города, предприятия, фирмы.

Ресурсов всегда не хватает, даже в самых высокоразвитых государствах, регионах, городах, фирмах.

Важнейшие виды ресурсов: финансовые, материальные, энергетические, технические, научные, природные, трудовые, информационные.

По каждому виду ресурсов, которые необходимы

для выполнения той или иной программы эффективного развития государства, региона, города, предприятия или фирмы, составляется **баланс ресурсов**. Все балансы ресурсов взаимоувязываются в составе **единого интегрального баланса ресурсов**, который разрабатывается для выполнения той или иной программы.

**3. Система ограничений  $\{S_3\}$ .** При решении любой проблемы необходимо установить предельные значения и интервалы (ограничения) имеющихся возможностей. Прежде всего, это ограничения по количеству и качеству всех наличных ресурсов, которые можно использовать для решения данной проблемы.

Важнейшие **виды ограничений** следующие:

- 1) юридические (они определяются законами и другими нормативными актами);
- 2) **ресурсные** (ограничения в количестве и качестве располагаемых финансовых, материальных, энергетических, технических, территориальных, природных, трудовых, научных, информационных и других ресурсов);

3) **социальные** (ограничения по социальным стандартам и параметрам); 4) **экологические** (охрана и сохранение окружающей среды); 5) **психологические** (ограничения по психологическим стандартам и параметрам); 6) **другие ограничения** (например, ограничения по этическим нормам и традициям).

**4. Система приоритетов  $\{S_4\}$ .** При разработке и использовании любой программы эффективного развития страны, региона, города или предприятия важно установить четкие приоритеты: 1) приоритетные направления финансирования; 2) приоритетные, наиболее перспективные для производства и продажи виды продукции и услуг; 3) приоритетные для сотрудничества группы деловых партнеров; 4) приоритетные для внедрения мероприятия, которые обеспечены всеми необходимыми ресурсами и могут дать наибольший экономический и социальный эффект и т.п.

**5. Система информации  $\{S_5\}$ .** Эта система включает:

**5.1. Подсистему средств информации** (система

ПЭВМ, интегральная система программного обеспечения, информационные сети и другие средства связи и т.п.).

**5.2. Подсистему персонала системы информации.**

**5.3. Подсистему пользователей информации.**

**5.4. Подсистему критериев (тестов) для отбора важнейшей информации, необходимой для решения той или иной проблемы.**

Все существующие критерии можно подразделить на две большие группы: 1) качественные (содержательные) критерии; 2) количественные (числовые, формальные) критерии.

Качественные критерии выдвигают определенные требования к качеству (содержанию) информации, которая отбирается, а **количественные** – к числовым параметрам и характеристикам информации.

**Содержательные (качественные) критерии фиксируются в виде кратких текстовых определений – дефиниций, а количественные – в форме цифр, чисел (последние записываются**

соответствующими математическими формулами и алгоритмами их вычислений).

### **5.5. Подсистема методов сбора информации**

(методы опроса, анкетирования, отчетных наблюдений, саморегистрации, статистических выборок и т.п.).

### **5.6. Подсистема важнейшей обобщающей,**

**интегрирующей информации.** Обычно такая информация должна фиксироваться в виде обобщающих итоговых показателей (индикаторов), которые наиболее точно и правильно характеризуют моделируемые явления и процессы.

## **6. Система анализа отобранной информации $\{S_6\}$ .**

Эта система включает:

### **6.1. Подсистему многофакторных моделей отобранных ранее обобщающих показателей (индикаторов).**

### **6.2. Подсистему методов для многофакторного анализа построенных ранее моделей обобщающих показателей**

(индикаторов). Основные методы многофакторного анализа следующие:

- 1) балансовый метод;
- 2) индексный метод;
- 3) корреляционно-регрессионный метод;
- 4) графические методы;
- 5) матричный метод;
- 6) дисперсионный, факторный и компонентный анализ;
- 7) методы экспертных оценок;
- 8) методы исследования рядов динамики;
- 9) методы фундаментального и технического анализа финансовой информации (стоимости акций, валюты и т.п.);
- 10) методы программирования;
- 11) другие, менее распространенные методы многофакторного анализа.

**Наиболее важные и надежные методы многофакторного анализа – это балансовый, индексный и корреляционно-регрессионный методы. На практике чаще всего используются**

балансовый и индексный метод. Эти методы самые надежные, поскольку они прошли самую строгую проверку своей эффективности – проверку временем.

**Различные балансы и индексы приняты в качестве стандартов в международных всемирных стандартах системы национальных счетов (SNA of UN) и Международных стандартах бухгалтерского учета (IAS).**

**6.3. Подсистему результатов многофакторного анализа.** Эти результаты можно представить в виде «балансов» абсолютных (в грн., дол., в натуральных, трудовых, условных и иных единицах измерения) и в относительных (в %) величинах влияния важнейших факторов на выбранные обобщающие показатели (на индикаторы).

**7. Система уровня профессионализма персонала  $\{S_7\}$ .**

Уровень обеспеченности разрабатываемых программ или мероприятий необходимыми профессиональными знаниями и умениями персонала

объекта исследований. Оценивается по 100-процентной (100-бальной) шкале оценок, от самого низкого уровня профессионализма персонала в «0» процентов до самого высокого – в 100 % (или в 100 баллов).

Для упрощения расчетов в качестве наиболее обобщающего показателя уровня профессионализма персонала можно принять показатель производительности труда (выработки продукции или услуг) за анализируемый фактический, плановый или прогнозируемый период времени в расчете на 1 чел. этого персонала.

**8. Система правового (юридического) обеспечения** всех разрабатываемых программ, прогнозов и отдельных мероприятий для эффективного развития объекта исследования  $\{S_8\}$ .

Уровень правового обеспечения оценивается по 100-процентной шкале оценок.

**9. Система психологического обеспечения** всех разрабатываемых программ, прогнозов и мероприятий  $\{S_9\}$ .

Уровень психологического обеспечения



оценивается по 100-процентной шкале оценок

**10. Система первоначальных программ (планов) и прогнозов** для эффективного развития объекта исследования  $\{S_{10}\}$ .

Во всех странах подобные системы используются для решения наиболее важных и сложных проблем регионального, общегосударственного и городского развития.

В интегральной системе программы, прогнозы и разрабатываемые мероприятия базируются на полностью объективном основании – на полученной ранее системе результатов многофакторного анализа.

**11. Система пробного внедрения  $\{S_{11}\}$**  разработанных первоначальных программ и мероприятий. Важно осуществить пробное внедрение хотя бы единичных мероприятий (видов продукции, услуг и т.п.) для устранения всех тех ошибок и просчетов, которые принципиально невозможно обнаружить на стадии разработки той или иной программы.

**12. Система окончательных (оптимизированных)**

**программ и мероприятий  $\{S_{12}\}$ .** Эта система разрабатывается на основе исправления ошибок и просчетов, которые были выявлены на стадии пробного внедрения.

**13. Система внедрения  $\{S_{13}\}$**  (организационные, финансовые, юридические и иные мероприятия по внедрению окончательных программ и планов).

**14. Система результатов  $\{S_{14}\}$**  фиксируется в виде системы показателей экономической и конечной эффективности, которые отражают достижение поставленных целей (например, определенной величины ВВП на душу населения страны в твердой валюте, полной чистой прибыли для институциональной единицы, максимально возможного потребления тех или иных товаров и услуг на душу населения и т.п.).

**15. Система контроля  $\{S_{15}\}$**  внедрением окончательных программ или мероприятий.

Например, интегральную систему развития города или региона можно зафиксировать в форме кортежной математической модели, состоящей из 15 ранее перечисленных элементных, локальных систем:

$$S_i = \{\{S_1\} \rightarrow \{S_2\} \rightarrow \{S_3\} \rightarrow \{S_4\} \rightarrow \{S_5\} \rightarrow \{S_6\} \rightarrow \rightarrow \{S_7\} \rightarrow \{S_8\} \rightarrow \{S_9\} \rightarrow \{S_{10}\} \rightarrow \{S_{11}\} \rightarrow \{S_{12}\} \rightarrow \rightarrow \{S_{13}\} \rightarrow \{S_{14}\} \rightarrow \{S_{15}\}\} \quad (2.1)$$

где  $S_1$  – первая интегральная система (например, в форме единой интегральной программы развития определенного города или региона). Для каждой городской системы (экономической, транспортной, жилищно-коммунальной, юридической, экологической, информационной и т. п.) разрабатываются и используются соответствующие частные, локальные системы:  $S_2, S_3, S_4, \dots, S_n$  (где  $n$  – число частных локальных систем, входящих в единую интегральную систему  $S_i$ ). Например, системы целей частных городских систем являются более дробными составными частями единой системы целей первой общегородской интегральной системы  $\{S_1\}$ ;

$\{$  – знак суммы элементных (частных) систем; символ  $\{$  показывает, что интегральная система (например, интегральная программа развития города) как бы суммирует (точнее - интегрирует, т. е. обобщает на более высоком, более качественном уровне) все

частные, элементные системы, т. е. частные городские про граммы;

{ – знак множества элементов систем, множества их взаимосвязей, свойств, качеств;

→ – знак направления (очередности, вектора) построения и использования каждой из перечисленных выше 15-ти элементных систем;

{S<sub>1</sub>} – система целей;

{S<sub>2</sub>} – система ресурсов, а также все остальные {S<sub>3</sub>},

{S<sub>4</sub>} и т. д. перечисленные выше элементные, локальные системы.

### **3. Интегральный системный подход (ИСП) в экономике, бизнесе, менеджменте**

В настоящее время наблюдается тенденция к интегрированию достижений различных экономических школ. Эта тенденция является проявлением общих интеграционных процессов в экономике, культуре, науке.

За последние 60 лет (с 1950 по 2009 год) проявлением интеграционных процессов стало возникновение Европейского Союза, развитие системы специализированных учреждений ООН и других международных организаций, внедрение всемирной Системы национальных счетов ООН (SNA of UN) и других аналогичных стандартов, бурный рост международной торговли, туризма, транспорта и связи, беспрецедентное распространение планетарной системы Internet.

Проведенный нами сравнительный анализ материалов и данных 188 стран мира свидетельствует, что в настоящее время при решении проблем экономики, бизнеса и менеджмента существует пять

ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ:

**1. Абстрактный подход.** Он характерен разработкой абстрактных планов, программ, теорий и рекомендаций, которые никогда не выполняются. При абстрактном подходе практике, фактам и фактическому опыту внедрения конкретных программ отводится второстепенная роль «иллюстративного материала» для разрабатываемых абстрактных планов, прогнозов, предложений, теорий и т.п. Абстрактный подход характерен также тем, что он игнорирует проблему получения экономической и конечной эффективности от внедрения предлагаемых планов, программ теорий и рекомендаций.

Вместе с тем в «недрах» абстрактного подхода могут появляться новые математические модели, методы и теории, которые при совершенно других исходных условиях и факторах находят свое применение на практике.

**2. Административно-командный подход.** Он характеризуется использованием главным образом административно-командных методов управления.

Административно-командный подход опирается на существующую в каждой стране *административную часть* управления: общегосударственную администрацию министерств и ведомств, администрацию региональных, муниципальных (городских) и районных (первичных) органов власти.

Административно-командный подход характерен разработкой и использованием разнообразных централизованных директивных программ: государственных бюджетов (которые есть в каждой стране), региональных, муниципальных и районных бюджетов, а также соответствующих программ экономического и социального развития государств, регионов, городов, районов и т.п. Например, государственные бюджеты (финансовые планы) разрабатываются в централизованном порядке министерствами, ведомствами и другими организациями. Они формируются заранее, обязательны для исполнения и имеют сугубо централизованный директивный (законодательный) характер. Государственные бюджеты разрабатывают и

исполняют ежегодно, например, такие разные страны, как США, Китай, Франция, Польша, Германия, Япония, Индия, Швеция, Россия и т.д.

Административно-командный подход имеет достижения в выполнении разнообразных государственных и местных программ, а также в стандартизации и унификации технологий, теорий, методов и подходов в развитии современной экономики, менеджмента и маркетинга. Наряду с этим **такой подход имеет тот недостаток, что он не всегда стимулирует конкуренцию и развитие нового,** поскольку это часто требует изменения существующих методов административно-командного управления.

**3. Программно-целевой подход.** Широко используется с 60-х годов прошлого столетия по настоящее время при составлении программ развития государств, регионов, городов, институциональных единиц. Этот подход, как и любой другой, имеет сильные и слабые стороны. К сильным можно отнести - построение системы целей и увязка целей с конкретными программами. Однако **этот подход мало**



**уделяет внимания использованию рыночных механизмов, преимуществ системного анализа и системного подхода.**

**4. Системный подход.** Нашел широчайшее применение в науке и практике. В настоящее время системы используются во всех видах деятельности. Однако использование этого подхода в ряде случаев связано с большими затратами финансовых средств на информационное обеспечение, подготовку квалифицированных кадров и т.п.

**5. Маркетинговый (рыночный) подход.** Этот подход также имеет сильные и слабые стороны. К сильным сторонам можно отнести денежное стимулирование личной инициативы и ответственности всех участников рынка, создание необходимых финансовых средств для повышения качества жизни населения. Однако при использовании рыночного подхода не всегда уделяется должное внимание финансированию социальных программ («социальных накладных расходов»), не приносящих прибыли.

Пять важнейших подходов в современной экономике, бизнесе и менеджменте одновременно представляют и **пять основных всемирных направлений развития экономических и управленческих наук**. По существу, с известной долей условности, они соответствуют **пяти основным экономическим школам** во всемирном масштабе.

Каждое из пяти направлений имеет свои теории, научные идеи, научно-исследовательские и учебные центры, крупных ученых и важные достижения в той или иной отрасли науки или хозяйственной практики.

Сравнительный анализ использования пяти указанных подходов в странах мира за более чем 6 тысяч лет письменной истории человечества показывает, что каждый подход имеет свои преимущества и недостатки. Международный опыт свидетельствует, что проблемы экономики, бизнеса и менеджмента в той или иной стране невозможно решить в рамках одной какой-либо научной школы. Более того, такие проблемы можно решить лишь совместными усилиями политиков, администраторов,

бизнесменов, экономистов, юристов, экологов, архитекторов, строителей, психологов, медиков и других профессионалов многих стран мира.

**Поэтому мы рекомендуем для решения важнейших проблем экономики, бизнеса и менеджмента новый *интегральный системный подход (ИСП)*.**

**ИСП интегрирует на более высоком, качественном уровне все сильные стороны всех пяти перечисленных выше подходов и исключает все слабые стороны этих же пяти подходов.**

**Таким образом, *ИСП* - это подход, при котором для решения сложных проблем используются интегральные системы, а также достижения всех стран во всех сферах науки и техники.**

**ИСП можно постоянно использовать при разработке и применении всех интегральных систем эффективного развития регионов, городов, стран и предприятий.**

*Современная экономика* государств, их регионов, районов, крупных, средних и малых городов, сел и

поселков, предприятий организаций и домашних хозяйств *представляет собой комплекс самых различных систему* экономических, социальных, научно-технических, юридических, жилищно-коммунальных, архитектурно-строительных, транспортных, энергетических, экологических, информационных и т.п. Все эти системы эффективно функционируют лишь в условиях **единого слаженного комплекса**. За счет совместного, слаженного взаимодействия различных систем образуется дополнительный, маржинальный эффект, который невозможно получить при изолированном беспорядочном применении каждой из этих систем.

Для получения дополнительного, маржинального эффекта (эффективности) и разработан ИСП. В отличие от традиционных подходов, ИСП интегрирует (обобщает на новом, более высоком уровне) все указанные выше системы в единую интегральную систему, которая состоит из 15 важнейших локальных систем (см. интегральную систему 2.1).

#### **4. Новые системы урбоэкономики и международный городской туризм**

Исторический опыт показывает, что решение экономических и социальных проблем во всех странах мира в первую очередь зависит от эффективного развития городов как естественных центров экономической, политической, научной и культурной жизни государств.

Все большее значение в жизни городов приобретает международный туризм. Во всех странах мира в сферу международного туризма постепенно вовлекается все большее число предприятий, организаций и учреждений, основной деятельностью которых является оказание туристам различных услуг по их проживанию, питанию, передвижению, отдыху, оздоровлению, а также по удовлетворению культурных и иных потребностей (включая удовлетворение спроса в туристском снаряжении, оборудовании, одежде, обуви, сувенирно-книжной продукции и т.п.).

Инфраструктура современного городского туризма овеществила в себе огромные материальные,

финансовые и культурные ценности. Она включает гостиницы, гостевые дома, пансионаты, санатории и дома отдыха, рестораны, кафе, специальные торговые базы, здания и сооружения спортивного, зрелищного и развлекательного назначения, средств связи, туристский транспорт и т.п.

Объектами городского туризма в настоящее время являются все так называемые "достопримечательности": архитектурные, исторические, природные, лечебные и рекреационные памятники, городские музеи, театры, стадионы, выставки, ярмарки, организации и учреждения культурного, зрелищно-развлекательного, делового и общественно-политического назначения, а также все просто красивые объекты городской среды: старинные и живописные улицы, площади, парки, коммуникации, жилые и административные здания, городские озера, реки, водохранилища, водопады, горы и т.п.

За последние десятилетия стремительно создается всемирная гостинично-транспортная - компьютерная - пищевая - экскурсионно-развлекательная и оздоро-

вительная система, охватывающая, по существу, все крупнейшие города мира. По данным Всемирной туристской организации (ВТО) число прибытий международных туристов в города мира возросло с 25,3 млн. чел. в 1950г. до почти 922 млн. в 2008 г.

**Международный туризм приносит огромные доходы в бюджеты городов, государств, регионов, а также юридических и физических лиц.** Ежегодные доходы от международного туризма, даже без учета доходов от транспорта, составляют (в дол. США): в США – более 110 млрд., Испании – 62 млрд., Франции – 56 млрд., Италии – около 46 млрд., Китае – более 41 млрд., Великобритании – 36 млрд., Германии – 36 млрд., Австрии – 22 млрд., Канаде – 10 млрд., Греции – около 17 млрд. Эти доходы часто превышают всю сумму доходов государственных бюджетов в ряде стран мира.

Вместе с тем, несмотря на огромное значение экономики городов и международного городского туризма, этим проблемам до сих пор уделяется недостаточное внимание. Даже сам термин

"урбоэкономика" (экономика города) не получил должного распространения в специальной литературе. Только в литературе по строительству и архитектуре термин "урбанистика" используется довольно широко.

К началу третьего тысячелетия экономика современного города настолько изменилась, что возникла необходимость впервые ввести в научный оборот обобщенное понятие и термин "новая урбанистика".

*Новая урбоэкономика - это городская экономика нового типа с устойчивым развитием, охватывающая сферу всех оказываемых в городе услуг, а также сферу производства и реализации продуктов (материально-вещественных благ, включая энергию). Она характеризуется такими основными особенностями:*

1. *Преобладанием в экономике города сферы услуг (по числу занятых работников, стоимости инфраструктуры, реализуемых благ и т.п.)*

2. *Приоритетным развитием отраслей и видов деятельности, не посредственно влияющих на*



*повышение качества жизни горожан. Экономика города ориентируется не на промежуточные сырьевые затратные производства, а на высокодоходные, эффективные отрасли, реализующие конечные продукты и услуги.*

*3. Созданием современных информационных систем и единого городского пространства.*

*4. Внедрением современных градостроительных, архитектурных и экологических систем.*

*5. Интеграцией и глобализацией всех видов городской деятельности (включая интеграцию и глобализацию наук о городах).*

*6. Стремительным развитием международного городского туризма, обмена и торговли.*

Важнейшие особенности городской экономики нового типа образуют единую целостную систему, которая и названа в настоящей работе "новой урбоэкономикой". Эти особенности были выявлены, исследованы и интегрированы в единую систему на основе межстранового сопоставительного анализа истории развития городов (на базе многочисленных

отечественных и зарубежных статистических источников фактических данных, специальной литературы и исследований).

**Новая урбоэкономика требует применения принципиально *нового интегрального системного подхода* (ИСП) к решению экономических, социальных, юридических, градостроительных, экологических и управленческих проблем городов. *ИСП - это подход, который интегрирует (обобщает на новом, лучшем уровне) новейшие достижения не одной какой-либо страны, а всех государств мира на основе синтеза методологии системного анализа, современного менеджмента, маркетинга, стратегического планирования, хозяйственного права, а также опыта внедрения реальных программ развития городов, стран, регионов, предприятий и т.п., которые накладываются на совокупность объективно существующих наличных ресурсов, факторов, ограничений, приоритетов и т.п.* (подробнее об ИСП см. нашу статью в сб. "Коммунальное хозяйство городов". Вып.34. - К.:**

Техніка, 2001. - С. 4-8).

Новая урбоэкономика требует внедрения принципиально новых понятий (категорий) и показателей, характеризующих эффективность городской экономики и городского туризма, а также качество жизни горожан. До сих пор существуют разные точки зрения на содержание и область применения таких исходных, фундаментальных понятий, как *"эффективность экономики"* и *"качество жизни населения"*.

По нашему мнению, *эффективность* - это широкое, многоплановое понятие (категория), которое означает оптимальную результативность, плодотворность любой деятельности, программ или мероприятий. Поэтому важно иметь в виду, что существуют различные виды эффективностей: экономическая, социальная, юридическая, экологическая и т.п.

Для городской экономики особо важное значение имеют два вида эффективности: 1) экономическая; 2) социальная эффективность.

Эти же два вида эффективности являются важнейшими для характеристики эффективности экономики страны, региона, предприятия, международного туризма, а также многих других видов деятельности программ или мероприятий.

Обобщая (интегрируя) опыт многих стран, можно сформулировать такое определение: *экономическая эффективность — это оптимальная результативность любой деятельности, программ или мероприятий, которая выражена в денежном доходе* (например, в показателе полученной полной чистой прибыли, как того требует стандарт финансового учета FAS 130 "Отражение в отчетности полной прибыли" системы учета США (US GAAP)), введенный в 1998г., а также стандарты всемирного Комитета по международным учетным стандартам (International Accounting Standards Committee). При этом доходы целесообразно выражать не только в национальной денежной единице, но и параллельно и одновременно в твердой международной признанной валюте (например, в американских долларах или в евро).

Оценка доходов в твердой валюте позволяет избежать ошибок в измерении реальной эффективности, связанных с обесцениванием (инфляцией) той или иной национальной денежной единицы.

**Социальная эффективность – это оптимальное удовлетворение потребностей людей в материальных и нематериальных благах.** Социальная эффективность выражает конечную цель и конечный результата любой деятельности.

В масштабах государства *в качестве абсолютного показателя конечной эффективности* его экономики целесообразно применять обобщающий денежный *показатель стоимости* всех конечных продуктов (продукции), услуг и других благ, произведенных на территории данной страны за определенный период времени (за год и т.п.). Показателем, который полностью отвечает приведенной формулировке, является ***валовой внутренний продукт*** - ВВП (GDP). Именно ВВП позволяет судить о размерах конечной эффективности экономики страны. ***ВВП в расчете на душу населения страны является наиболее***

**обобщающим относительным показателем социальной эффективности экономики страны.**

В масштабах города аналогичными показателями социальной эффективности являются валовой городской продукт (ВГП) и ВГП в расчете на душу населения города.

Наиболее обобщающим показателем экономической эффективности международного городского туризма являются денежные доходы от такого туризма, оцененные в международно признанной твердой валюте (в долларах или в евро).

**Важнейшим обобщающим показателем экономической эффективности международного городского туризма является число прибытий международных туристов в тот или иной город. Такой подход полностью соответствует методологии учета показателей туризма Всемирной туристской организацией (ВТО).**

Указанные показатели (ВВП на душу населения страны, ВГП на душу населения города, количество прибытий международных туристов и т.п.) служат

одновременно и наиболее обобщающими показателями качества жизни населения страны, города, туристов.

Другой важной проблемой в новой урбоэкономике является выбор правильных приоритетов городского развития (приоритетов в инвестировании, в расходовании средств бюджетов государства, регионов, городов, в реструктуризации экономики, в выборе объектов городского строительства, в совершенствовании городской инфраструктуры и т.п.).

Традиционно вплоть до настоящего времени приоритетными считаются "производственные" отрасли экономики - промышленность (включая экологически "грязные", сырьевые производства), энергетика и т.п. Отрасли же сферы услуг (включая международный туризм) являются якобы "непроизводственными" и уже в силу этого финансируются и обеспечиваются всеми видами ресурсов по остаточному принципу.

Вместе с тем в новой урбоэкономике отрасли сферы услуг являются самыми эффективными и производительными. Трудно представить современную

экономику без науки, образования, здравоохранения, туризма и культуры. Возьмем, например, такую "непроизводительную" отрасль, как наука. Именно *наука вносит решающий вклад в повышение эффективности и производительности любых производств и видов деятельности. Например, разработанные наукой современные ресурсосберегающие технологии позволяют вообще отказаться от значительной части финансирования и выпуска продукции экологически "грязными", высокозатратными отраслями промышленности и традиционной энергетики за счет экономии всех видов ресурсов: нефти, газа, стали, зерна, денежных средств и т.п.* Иначе говоря, затраты на науку оказываются более производительными и эффективными, чем прямые затраты (инвестиции) на механическое увеличение добычи нефти, стали, цемента, тепла, электроэнергии, чистой воды, зерна, **финансирования потерь (перерасхода) всех видов ресурсов, которые могут вообще не понадобиться при использовании**



**ресурсосберегающих технологий.**

Например, Япония, Швейцария, Нидерланды, Сингапур и многие другие страны почти не имеют запасов нефти, газа и других природных ресурсов. Однако по данным ООН эти страны по объемам ВВП, качеству жизни населения и другим важнейшим характеристикам являются одними из самых высокоразвитых государств планеты.

Во всех этих странах развиты такие "непроизводственные" отрасли, как международный туризм, здравоохранение, просвещение.

Рассмотрим подробнее еще одну "непроизводственную" отрасль - медицину. До сих пор считается, что медицина ничего не производит. Есть отрасль, но нет продукции. **Между тем продукция медицины – это здоровье людей, которое измеряется увеличением продолжительности жизни. При этом производительность и эффективность медицины выражается тем, что за счет повышения средней продолжительности трудоспособной жизни населения можно получить огромные массы**

**дополнительных товаров и услуг, что эквивалентно росту реальных денежных доходов физических и юридических лиц, а также ВВП в масштабах страны и ВАШ в масштабах города.**

Сказанное, разумеется, относится не только к экономике города, но и к экономике страны, регионов (областей), предприятий.

Важно осознать реалии "новой экономики", изменить приоритеты экономического и социального развития и, как итог, добиться в условиях Украины высокой экономической и социальной эффективности развития регионов, городов и Украины в целом.

## **5. Новые подходы и методы в интегральной системе эффективного развития городов**

В настоящее время, по истечении многих десятков лет качество жизни населения городов Украины, их инфраструктура и хозяйственное развитие отстают от аналогичных характеристик городов высокоразвитых стран. Но все это не мешает составлять традиционными методами и подходами все новые и новые программы и концепции «социально-экономического» развития городов, регионов, страны.

Время показало необходимость разработки принципиально новой программы развития городов Украины. По нашему мнению, **в этих программах должны быть развернутые систематизированные международные сравнения имеющихся ресурсов, рекомендуемых показателей, технологий, мероприятий, принимаемых решений и ожидаемых результатов.** Ведь все познается в сравнении! В сравнении эффективности используемых ресурсов, показателей, технологий, мероприятий, законов, стандартов, принимаемых решений, получаемых

результатов. Эффективность любой программы, прежде всего, зависит от правильно поставленных целей. Для этого **целесообразно разработать систему целей эффективного развития города, региона, страны.** Выбор наиболее важных, актуальных и перспективных целей, является неременным условием эффективного и оптимального развития городов, регионов, страны в целом.

Цели должны выражаться в виде конкретных целевых показателей. Только в этом случае можно балансовым, индексным или другими методами подсчитать необходимые для их выполнения ресурсы, а также поставить конкретные задания исполнителям и проконтролировать выполнение всех мероприятий для их достижения.

Международный опыт свидетельствует, что важнейшей и конечной целью городской программы может стать достижение наибольшей величины валового городского продукта (ВГП) в целом, а также в расчете на душу населения города в национальной (в грн.) и в сопоставимой валюте (в долларах США или

евро). При этом показатель валового городского продукта (ВГП) в расчете на душу населения города является наиболее обобщающим конечным результатом, который характеризует качество жизни населения города. Чем больше величина этого показателя, тем выше качество жизни горожан. Выраженный в долларах, этот показатель можно сравнивать с аналогичными показателями городов зарубежных стран. Аналогично для регионов таким показателем может стать валовой региональный продукт (ВРП) в целом и в расчете на душу населения региона. В масштабах государства - это валовой внутренний продукт в целом (ВВП, Gross Domestic Product – GDP) и в расчете на душу населения страны (GDP per capita), а для предприятий в соответствии с международными стандартами бухгалтерского учета всемирного «Комитета по международным стандартам учета» (International Accounting Standards Committee – IASC) – полная чистая прибыль (full net profit; net income) и рентабельность инвестированного для получения этой прибыли капитала (return on investment

– ROI). Для бесприбыльных институциональных единиц (с предприятий, организаций и учреждений, выполняющих общественные функции некоммерческого характера) таким целевым показателем может стать максимально возможная величина экономии денежных средств, отпускаемых на оказываемые услуги (при стандартизации количества, ассортимента, качества и стоимости единицы этих услуг). Такая экономия для города, региона и страны эквивалентна получению дополнительных доходов. Общественно значимая некоммерческая деятельность характерна для учреждений всех органов власти (общегосударственных, региональных, городских, районных), многих предприятий, организаций и учреждений жилищно-коммунального комплекса и др.

Эффективность любой программы зависит от наличия и рационального использования всех видов ресурсов (природных, трудовых), человеческого капитала (включая интеллектуальный капитал), капитальных ресурсов (физического капитала, включая основной капитал), энергетических, технологических,

информационных, финансовых и др.). Ресурсов всегда не хватает, даже в самых богатых фирмах, городах и государствах. Поэтому **важно разработать и внедрить специальные комплексные программы ресурсосбережения каждого города, региона, страны, предприятия, организации и учреждения.** Эти программы должны стать важной составной частью ежегодных и перспективных комплексных программ эффективного развития городов, регионов, страны, каждой институциональной единицы. Дело в том, что экономия всех видов ресурсов равнозначна выделению дополнительных инвестиций (за счет этой экономии) на повышение качества жизни населения и развитие экономики и инфраструктуры городов, регионов, страны. Поэтому **ресурсосбережение может стать новым важным источником финансирования развития городов, регионов, страны.** Недостатком почти всех программ развития городов, регионов, отраслей и страны в целом является отсутствие необходимых стабильных источников финансирования мероприятий по повышению качества жизни населения

и внедрению современных эффективных производств и технологий. В секторах муниципального (городского) бизнеса и регионального бизнеса могут быть организованы высокоприбыльные муниципальные (городские) и региональные предприятия, торговые, транспортные, туристические, инжиниринговые, маркетинговые, рекламные и другие фирмы и агентства на основе муниципальной (городской), региональной и смешанной (паевой акционерной) форм собственности. В настоящее время это «Власність територіальних громад» (см. статьи 142 и 143 Конституции Украины). При этом данными предприятиями, фирмами и агентствами могут эффективно управлять на принципах доверительного управления наемные высокопрофессиональные руководители и менеджеры, которых городские и региональные органы власти принимают на работу на конкурсной основе и увольняют при невыполнении условий контракта.

В смешанной паевой акционерной собственности



указанных секторов бизнеса в соответствии с действующим законодательством могут принять участие отечественные и зарубежные инвесторы (оставив 51 % акций в государственной собственности соответствующих регионов и городов). **Новые сектора муниципального (городского) и регионального бизнеса могут стать надежным стабильным источником финансирования развития городов и регионов.**

**Важно провести эффективную административную реформу.** По опыту высокоразвитых стран целесообразно законодательно закрепить наличие муниципальной, региональной и общегосударственной собственности. т.е. собственности городов, регионов (областей и Автономной Республики Крым) и собственности всего государства (центральных общегосударственных органов и силовых министерств). Тем более что такое подразделение собственности и учреждений органов власти соответствует принятым в нашей стране всемирным стандартам Системы национальных счетов ООН

(SNA).

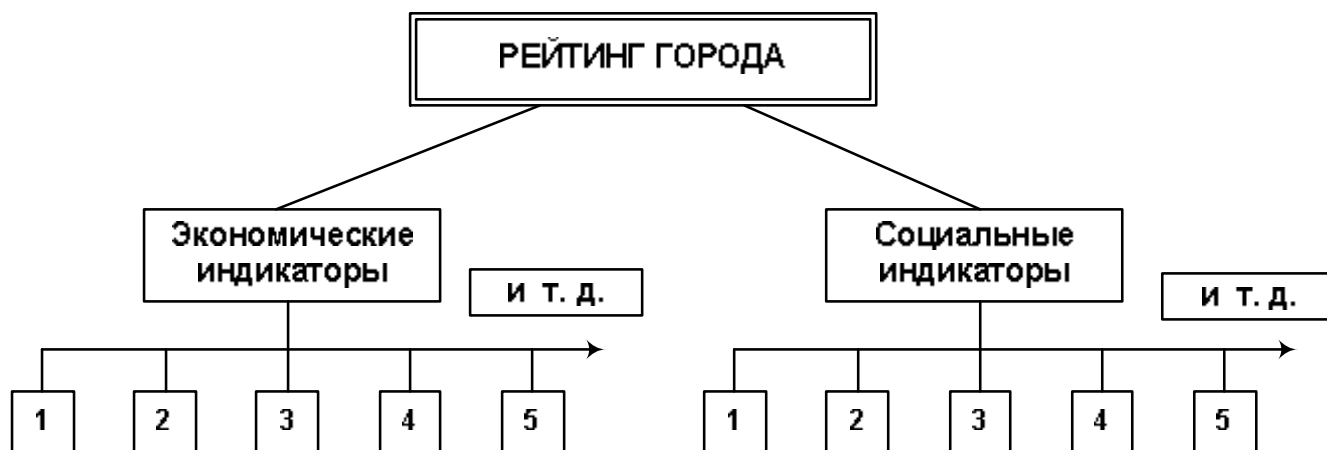
**Необходимо принять новую систему приоритетов.** Приоритетными направлениями развития городов и регионов должны стать отрасли сферы услуг и современные высокотехнологические производства, исключаящие излишнее расходование всех видов ресурсов. Например, в высокоразвитых государствах **приоритетным является развитие международного туризма («индустрии отдыха и развлечений»)**. По данным Всемирной туристской организации (WTO) только за счет развития туризма Испания, Италия и Франция ежегодно получают доходов (поступлений) более чем на 50-60 млрд. долл. Эти доходы по своей величине значительно превышают сумму всех доходов государственного бюджета нашей страны. По нашим расчетам Украина с ее богатейшими туристическими возможностями также могла бы ежегодно получать указанные доходы. Тем более что для многих иностранных туристов наиболее интересны те страны, где они никогда не были (даже при отсутствии в этих странах должного качества

туристской инфраструктуры). Однако зарубежные туристы (кроме некоторых туристов ближнего зарубежья) плохо информированы об уникальных достопримечательностях и возможностях нашей страны из-за полного отсутствия соответствующей рекламы на зарубежных рынках туристских услуг.

Важнейшие функции по обеспечению городов и регионов водой, электроэнергией, теплом, водоотведением и удалением отходов, жилищными услугами выполняет жилищно-коммунальный комплекс. Однако уже многие годы он убыточен, его инфраструктура физически и морально устарела. **Поэтому предлагается включить жилищно-коммунальный комплекс в современные рыночные отношения.** С этой целью целесообразно провести его демонополизацию и хотя бы частичное акционирование (оставив 51% акций в общегосударственной собственности, а также собственности соответствующих городов и регионов). Для создания конкурентной среды важно сформировать конкурирующие между собой в борьбе за потребителя

и доходы жилищно-коммунальные предприятия и организации всех форм собственности (включая муниципальные и региональные предприятия на базе муниципальной и региональной собственности).

**Для эффективного развития городов, регионов и страны в целом крайне важно внедрить системное индикаторное и балансовое управление.** Например, для оценки эффективного развития городов можно использовать систему индикаторов, приведенную на рисунке.



Система индикаторов развития городов

К основным экономическим индикаторам развития города относятся следующие важнейшие экономические показатели: объем ВВП и его прирост в % по отношению к предшествующему году; денежная сумма налогов и сборов, оставляемая в распоряжении

города; объемы продукции и услуг по важнейшим отраслям экономики города; доходы и расходы города по статьям его бюджета; долги и денежные накопления (резервы) города в твердой валюте; величина инвестиций в экономики города за год и за последние пять лет (в долл.) и др.

К основным социальным индикаторам развития города относятся такие важнейшие социальные показатели: ВВП в расчете на душу населения города; средняя продолжительность жизни мужчин и женщин в годах; рождаемость и смертность населения города (на 1000 чел.); уровень занятости (в % от экономически активного населения города); число безработных; число созданных за год новых рабочих мест; ежегодные затраты города на здравоохранение, образование и науку (доля в ВВП в %, а также в расчете на душу населения города); средняя обеспеченность отапливаемой жилой площадью на душу населения города ( $\text{м}^2$ ); среднемесячный доход наемных работников (в долл.); средняя продолжительность ежегодного отпуска наемных работников в городе (в

днях); среднее число специалистов с высшим образованием (на 1000 чел); среднее число компьютеров, мобильных телефонов, легковых автомобилей на душу населения города и на «стандартную» семью, состоящую из четырех человек - двое взрослых и двое детей.

**Рейтинг города - новый конечный важнейший показатель эффективности развития города, впервые введенный в данной работе.**

**Рейтинг города характеризует конечную эффективность развития всей социальной сферы города и всех отраслей его экономики. Он обобщает в одном числе все экономические и социальные индикаторы развития города. Рейтинг города оценивается независимыми экспертами по 100-процентной (100-балльной) шкале, от низшего уровня «0» до высшего 100% (или 100 баллов). Оценки выставляются экспертами (среди них должны быть представители городских властей, населения города, ученые и соответствующие крупные специалисты) по каждому экономическому и социальному индикатору**

по 100-балльной шкале. Рейтинг города определяется как средняя арифметическая взвешенная из оценок экспертов. Веса для каждого индикатора устанавливают эксперты (их сумма должна составлять 100%).

**Важнейшим инструментом эффективного управления является балансовое (бюджетное) управление.** Всем руководителям и менеджерам необходимо уметь эффективно влиять на свою часть системы балансов (бюджетов). Система балансов включает в себя: бухгалтерские, материально-технические, трудовые, энергетические и иные балансы институциональных единиц (юридических лиц), бюджеты и другие балансы городов, регионов, районов, отраслей, секторов экономики, страны, балансы Системы национальных счетов.

Для эффективного развития города необходимо ежегодно составлять, анализировать и оценивать эффективность бюджета города. **Бюджет города - это не традиционный бюджет горисполкома, который по своему содержанию не может охватывать все**

**расходы и доходы города. Бюджет города - это полный бюджет всех институционных единиц города, их доходов и затрат на его территории.**

Управление таким полным бюджетом города открывает принципиально новые возможности по выбору наиболее оптимальных и эффективных направлений развития города.

Опыт проведения экономических и правовых реформ в странах Восточной Европы свидетельствует, что для их успешного осуществления недостаточно иметь в наличии только ресурсы (включая финансовые) и систему соответствующих законов и других нормативных актов. Важно, чтобы новые программы, законы и мероприятия проводили в жизнь профессионалы, которые могут добиться их эффективного внедрения. Как показывает исторический опыт, профессиональная подготовка кадров должна стать приоритетным направлением в осуществлении реформ в городах и в других звеньях региональной и национальной экономики. Только профессионалы, вооруженные соответствующими



знаниями и умениями, смогут провести в жизнь достижения мировой науки и эффективно реформировать экономику и социальную сферу деятельности.

Однако до сих пор **отсутствие должного профессионализма в проведении реформ и управлении остается наиболее слабым местом проводимых преобразований.** Поэтому, как и в прежнее время, профессиональная подготовка кадров - задача первостепенной важности, от решения которой зависит эффективное развитие городов, регионов, страны.

## **6. Новая система управления жилищно-коммунальным комплексом региона, города, страны**

В настоящее время эффективное развитие страны, региона, города все в большей мере зависит от качества управления жилищно-коммунальным комплексом. Удовлетворение постоянно растущих потребностей людей в жилье, воде, тепле, газе, электроэнергии, в современных дорогах, зданиях и сооружениях требует не только огромных затрат всех видов ресурсов, но и принципиально нового менеджмента и маркетинга.

Жилищно-коммунальный комплекс Украины (ЖКК) - один из самых мощных в Европе. По данным Госкомстата Украины, на 1 июня 2009 г. численность населения Украины составляла 45,9 млн. человек. Население страны проживает в жилом фонде, общая площадь которого превышает 1055 млн. м<sup>2</sup>. В ЖКК занято более 1 млн. чел., его основные фонды составляют около 20% стоимости основных фондов страны. За последние годы возрастают темпы роста ввода в эксплуатацию жилья, а также количества легковых автомобилей в личной собственности [12,

с. 128]. **Начинаются процессы массовой автомобилизации и деиндустриализации страны.**

Вместе с тем, показатели развития инфраструктуры и качества услуг ЖКК Украины значительно отстают от аналогичных характеристик высокоразвитых стран [40, 41]. Так, только износ основных фондов ЖКК превышает 70%.

Нами был проведен системный комплексный анализ современного состояния и динамики важнейших показателей и характеристик развития ЖКК Украины за последние 100 лет (с 1909 по 2009 гг.) по сравнению с высокоразвитыми странами Европейского Союза (EU), США (US), Канады и Японии. Анализ показал, что **наиболее слабым звеном в эффективном управлении ЖКК, в проведении экономической правовой и административной реформ, в осуществлении системных преобразований в Украине остается низкий уровень профессионализма и профессиональной подготовки персонала.** Только профессионалы могут добиться эффективного внедрения принципиально новых про-

грамм, законов и мероприятий, которые соответствуют научно-техническому уровню нового XXI века (подробнее см. [41]).

Для повышения качества управления в данной работе предложена новая система индикаторов и рейтингов эффективного развития ЖКК страны, региона, города. Эта система охватывает важнейшие экономические, социальные, управленческие, инновационные, правовые, информационные, психологические и экологические результаты работы ЖКК. Она учитывает новые реалии местного самоуправления в Европе [13].

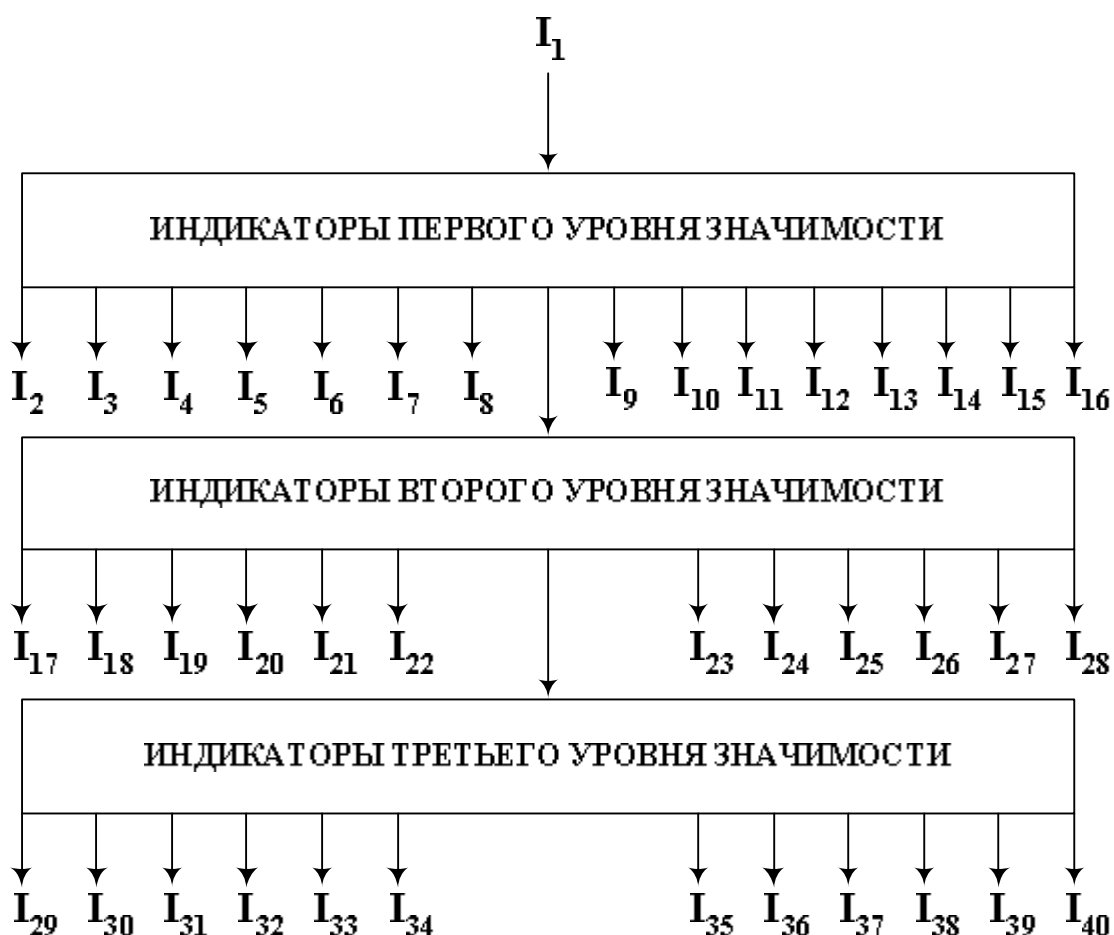
Каждый индикатор системы является индексом ( $I_i$ ), который в процентах характеризует изменение текущего (фактического) уровня соответствующего показателя ( $X_{\Pi}$ ) к его базисному уровню (к базе сравнения;  $X_{0i}$ ), т.е. каждый  $I_i = (X_{\Pi} / X_{0i}) \times 100\%$ .

Рекомендуемая система индикаторов охватывает все основные цели управления: текущее эффективное управление, мониторинг (предупредительный контроль), международные сравнения, нормирование,

планирование, прогнозирование. В зависимости от поставленной цели изменяется база сравнения индикаторов.

Новая система индикаторов включает в себя следующие 40 индикаторов:

Система индикаторов для управления ЖКК страны,  
города, региона



Для целей текущего эффективного управления и мониторинга в качестве базы сравнения принимаются аналогичные показатели прошлых периодов. Для

международных сравнений берутся показатели других стран, для региональных сопоставлений - показатели других регионов, для межгородских сравнений - показатели разных городов. Для установления же управленческих заданий и прогнозируемых величин базой сравнения становятся нормативные, плановые и лучшие фактически достигнутые показатели стран, регионов, городов.

Условные обозначения и содержание индикаторов системы:

**$I_1$  - индикатор общей эффективности ЖКК страны, региона, города** (обобщает 15 основных индикаторов первого уровня значимости); в процентах.

**Индикаторы первого уровня значимости (важности):**

**$I_2$  - индикатор валового внутреннего продукта (ВВП = GDP) для государства в целом, валового регионального продукта (ВРП) - для региона (области и т.п.) и валового городского продукта (ВГП) - для города, созданного соответственно в ЖКК государства, региона или города (%).** Оценка ВВП,

ВРП и ВГП проводится параллельно в грн. и в международно признанной валюте для международных сравнений (в американских долларах или евро — для стран Европы).  **$I_3$  - то же в расчете на душу населения (%)**.  **$I_4$  - индикатор профессионализма работников ЖКК страны, региона, города (%)**.  **$I_5$  - индикатор роста цен и тарифов на жилищно-коммунальные услуги соответственно в стране, регионе или городе (%)**.  **$I_6$  - индикатор качества предоставляемых услуг ЖКК соответственно в стране, регионе, городе (%)**. Фактический и базисный уровень качества (фактический и базисный рейтинг качества) определяется независимыми экспертами по 100-бальной (100-процентной) шкале оценок: от «0» - низшее качество услуг до 100 баллов (100%) - высшее качество. При этом используется формула средней арифметической взвешенной. В качестве весов применяется стоимость соответствующих жилищно-коммунальных услуг.  **$I_7$  - индикатор объема инновационных услуг (инновационной продукции) ЖКК в расчете на душу населения страны, региона,**

города (%).  **$I_8$  - индикатор налоговой нагрузки** прямыми и косвенными налогами предприятий и организаций ЖКК страны, региона, города в расчете на душу населения (%).  **$I_9$  - индикатор реального среднемесячного дохода на одного работника ЖКК** страны, региона, города (%). Оценка доходов проводится параллельно в грн. и в международно признанной валюте (долларах или евро).  **$I_{10}$  - индикатор создания новых рабочих мест в ЖКК (%)**.  **$I_{11}$  - индикатор денежных затрат на охрану окружающей среды на душу населения страны, региона, города (%)**.  **$I_{12}$  - индикатор экономической свободы юридических и физических лиц государства, региона, города** (обобщает важнейшие экономические факторы свободы предпринимательства и торговли).  **$I_{13}$  - индикатор правового развития** государства, региона, города (%). Обобщает важнейшие факторы законодательного обеспечения и снижения уровня правонарушений.  **$I_{14}$  - индикатор влияния ЖКК на среднюю продолжительность жизни мужчин в стране, регионе, городе (%)**. Оценивается



независимыми экспертами по изменению средней продолжительности жизни в годах в текущем (отчетном) периоде по сравнению с базисным (прошлым) периодом за счет влияния ЖКК.  $I_{15}$  - то же женщин.  $I_{16}$  - индикатор психологического обеспечения развития ЖКК.

**Индикаторы второго уровня значимости (12 индикаторов):**

$I_{17}$  - индикатор финансового результата работы ЖКК страны, региона, города (%). Оценка результата проводится параллельно в грн. и международно признанной валюте.  $I_{18}$  - то же на душу населения (%).  $I_{19}$  - индикатор общего объема услуг ЖКК в стране, регионе, городе (%).  $I_{20}$  - то же на душу населения.  $I_{21}$  - индикатор прямых инвестиций в ЖКК страны, региона, города (%).  $I_{22}$  - то же на душу населения (%).  $I_{23}$  - индикатор дебиторской задолженности ЖКК страны, региона, города (%).  $I_{24}$  - то же на душу населения (%).  $I_{25}$  - индикатор кредиторской задолженности ЖКК страны, региона, города (%).  $I_{26}$  - то же на душу населения (%).  $I_{27}$  - индикатор обеспеченности жильем

на душу населения страны, региона, города (%). В соответствии с международной практикой обеспеченность жильем измеряется в квадратных метрах жилой отапливаемой площади.  $I_{28}$  - индикатор общего объема перевозок пассажиров предприятиями и организациями ЖКК (%).

**Индикаторы третьего уровня значимости (12 индикаторов):**

$I_{29}$  - индикатор суммарного снабжения водой предприятиями и организациями ЖКК экономики и населения страны, региона, города (%).  $I_{30}$  - индикатор централизованного снабжения питьевой водой на душу населения страны, региона, города (%).  $I_{31}$  - индикатор централизованного водоотведения.  $I_{32}$  - индикатор денежных затрат ЖКК на дорожное хозяйство на душу населения страны, региона, города (%).  $I_{33}$  - индикатор перевозок пассажиров автомобильным транспортом ЖКК всех видов собственности (%).  $I_{34}$  - индикатор перевозок пассажиров метро, городскими электричками и монорельсовым транспортом.  $I_{35}$  - индикатор перевозки пассажиров трамваями и

троллейбусами.  $I_{36}$  - индикатор газоснабжения на душу населения страны, региона, города (%).  $I_{37}$  - индикатор электропотребления на душу населения страны, региона, города за счет предприятий ЖKK (%).  $I_{38}$  - индикатор денежных затрат предприятий и организаций ЖKK на озеленение на душу населения страны, города, региона (%).  $I_{39}$  - индикатор денежных затрат на душу населения на электроосвещение предприятиями ЖKK страны, региона, города (%).  $I_{40}$  - индикатор вывоза и утилизации бытовых отходов в стране, регионе, городе (%).

Новая система целевых индикаторов характеризует конечные, итоговые результаты экономической и социальной деятельности ЖKK. **Руководство страны, региона, города может осуществлять управление развитием ЖKK по динамике роста или снижения величины 16 наиболее важных индикаторов, которые включают обобщающий индикатор ( $I_1$ ) и 15 индикаторов первого уровня значимости.** Остальные индикаторы предназначены для детализации общей оценки развития ЖKK. Чем больше

величины индикаторов, тем лучше результаты соответствующей экономической и социальной деятельности ЖKK страны, региона, города. Обобщающий индикатор ( $I_1$ ), получаемый по формуле средней арифметической взвешенной из 15 основных индикаторов первого уровня значимости, имеет важное преимущество, которого нет ни у одного другого показателя. Он позволяет лишь по одной своей величине - росту или снижению значения обобщающего индикатора в процентах - судить о конечной эффективности всего ЖKK страны, региона, города. Очевидно, что **новую систему индикаторов можно использовать не только для текущего управления, но и для прогнозирования развития ЖKK. Внедрение новой системы должно сопровождаться изучением «поведения» индикаторов, исследованием их эффективных соотношений, установлением нормативных и прогнозных значений и т.п.**

Эффективность экономики и качество жизни каждого человека во многом зависят от

профессионализма, правовой обеспеченности, экономической свободы юридических и физических лиц, психологической подготовки. Однако до сих пор использовать эти важнейшие факторы системно, в виде конкретных целевых показателей не удавалось. Между тем персоналу ЖKK, государству и обществу крайне важно во всех программах развития иметь не благие пожелания повышения качества жизни, которые невозможно проконтролировать и исполнить, а конкретные целевые показатели. В данной работе впервые все важнейшие факторы развития ЖKK учтены в виде системы конкретных целевых индикаторов.

Каждый индикатор, как и любой индекс, в базисном периоде равен 100%. Фактические же значения индикаторов зависят от фактически достигнутых величин соответствующих показателей (подробнее об индикаторах в работах [39-42]).

В отличие от благих пожеланий, содержащихся во многих программах, все задания по развитию ЖKK в новой системе управления могут быть заранее

установлены в виде конкретных целевых индикаторов, которые сбалансированы по наличным ресурсам, срокам выполнения и ответственным лицам. Ограниченный объем данной работы не позволяет привести иллюстративные числовые примеры вычислений 40 индикаторов. Подробнее рассмотрим лишь содержание индикатора профессионализма. Проведенный анализ позволил выявить 10 важнейших факторов профессионализма:

1) уровень «выработки» объема профессиональной нагрузки (среднее число лиц, обслуживаемых одним штатным работником ЖKK или соответствующего органа управления государства, региона, города);

2) уровень выполнения профессиональных инструкций и стандартов;

3) уровень образования (доля магистров и лиц с научными степенями и званиями в общей численности персонала);

4) наличие патентов на изобретения и внедрение достижений науки и техники в профессиональной деятельности;

5) повышение квалификации (доля лиц, повысивших квалификацию в общей численности персонала);

6) уровень использования ПК (доля лиц постоянно работающих на ПК в общей численности персонала);

7) степень использования профессиональной информации (доля лиц, постоянно использующих профессиональную информацию высокоразвитых стран на иностранных языках);

8) уровень профессионализма в разработке программ и мероприятий по улучшению деятельности своего предприятия или организации;

9) уровень профессионализма в разработке программ и мероприятий по улучшению деятельности других предприятий или организаций;

10) способность признавать ошибки и совершенствовать свою деятельность (минимизация ошибок и признание достижений конкурентов).

Каждый фактор профессионализма оценивается независимыми экспертами по 100-балльной шкале оценок и обобщается по формуле средней

арифметической взвешенной в величине рейтинга профессионализма. Для упрощения расчетов в качестве рейтинга профессионализма иногда целесообразно принять соответствующий показатель производительности труда персонала.

Индикаторы профессионализма ( $I_4$ ), экономической свободы ( $I_{12}$ ), правового развития ( $I_{13}$ ) и психологического обеспечения ( $I_{16}$ ) определяются по приведенной выше методике, аналогично исчислению индикатора качества ( $I_6$ ).

В последнее время появились новые оценочные показатели эффективности развития государства, региона, города, которые в определенной мере затрагивают проблему эффективности ЖКК:

1) индекс человеческого развития (human development index), вычисляемый ООН с 1990 г. для оценки рейтинга стран (занимаемого места) в социальном и экономическом развитии;

2) индекс регионального развития для аналогичной оценки развития регионов;

3) индекс экономической свободы (economic



freedom of the index), публикуемый «Heritage Foundation» и др.

Эти показатели предназначены для оценки уже достигнутых результатов (рейтингов) в развитии стран, регионов, городов. В этой функции их необходимо использовать и в дальнейшем. **Однако по своему содержанию и назначению они совершенно бесполезны для использования в другой функции – в функции постоянного управления самим процессом формирования оптимальных результатов. Важно не просто констатировать те или иные результаты, а активно формировать их оптимальную величину. Новая система индикаторов позволяет решить эту важнейшую проблему.**

Сказанное, разумеется, относится не только к ЖКК, но и к эффективности развития всей страны, регионов (областей), городов, предприятий и организаций. **Важно осознать новые реалии, изменить систему управления и, как итог, добиться высокой эффективности развития.**

## **7. Словарь важнейших терминов экономики, бизнеса и менеджмента\***

**Акция** (англ. **share**; нем. **Aktive**; фр. **action**) - ценная бумага, свидетельствующая о внесении определенной доли в капитал акционерного общества и дающая право на получение дивиденда и участие в управлении акционерным обществом.

**Аудит** (англ. **audit**; нем. **Audit**; фр. **audit**) -  
1) независимая ревизия деятельности предприятия (фирмы) или организации за определенный период;  
2) специальная наука или учебная дисциплина о системе независимого финансового контроля.

**Баланс** (от лат. "**bilanx**" - "две чаши весов"; англ. **balance**; нем. **Bilanz**; фр. **balance**) — равновесие (равенство) двух взаимосвязанных сумм показателей; например, актив = пассиву, расходы = доходам, израсходованные ресурсы = располагаемым ресурсам и т.п.

**Банк** (от итал. "**banco**" - "стол менялы"; англ.

---

<sup>\*</sup>) Все термины и понятия содержат уточнения автора. Некоторые из них введены впервые.

**bank; нем. Bank; фр. banque)** - финансово-кредитное учреждение, обслуживающее и контролирующее платежи и расчеты, движение, хранение и аккумуляцию капиталов, ценных бумаг и денег. Центральный банк страны имеет право выпуска (эмиссии) национальной валюты. Банки могут быть универсальными и специальными.

**Бартер (англ. barter; нем. Barter; фр. échange)** - натуральный, безденежный обмен товаров на товары.

**Безработица (англ. unemployment; нем. Arbeitslosigkeit; фр. chômage)** - отсутствие работы для части трудоспособного населения, ищущего работу и не имеющего возможности жить на собственные средства.

**Белые воротнички (англ. white collars)** - работники умственного труда (менеджеры, администраторы, исследователи, торговые и конторские служащие).

**Бизнес (англ. business; нем. Business; фр. affaire)**  
- 1) дело, деятельность, приносящая доход или другую выгоду; 2) предпринимательская и коммерческая

деятельность; 3) сделка, торговая операция; 4) деловые круги (например, большой бизнес).

**Бизнес-план** - план предпринимательской или коммерческой деятельности на определенный период (год, квартал, месяц и т.п.).

**Биржа (англ. exchange; нем. Börse; фр. bourse)** - учреждение для заключения сделок и постоянного функционирования оптового рынка товаров и природных ресурсов (товарная биржа), рынка ценных бумаг (фондовая биржа), рынка денег (валютная биржа), рынка трудовых ресурсов (биржа труда).

**Брутто (англ. gross weight; нем. Brutto; фр. brut)** - 1) вес товара с упаковкой, тарой; 2) валовой доход без вычета расходов.

**Бухгалтерский учет (англ. accounting; нем. Buchführung; фр. comptabilité)** - система сплошного, непрерывного, документального, денежного учета движения ресурсов, хозяйственных процессов и их результатов на предприятиях, в организациях и учреждениях.

**Бюджет (англ. budget; нем. Budget; фр. budget)**

— 1) баланс доходов (поступлений) и расходов денежных средств государства, местных органов, городов, предприятий (фирм), организаций, учреждений, семей, отдельных лиц; 2) баланс некоторых ресурсов, например, бюджет времени.

**Валовой внутренний продукт (ВВП, англ. Gross Domestic Product, GDP)** - обобщающий денежный показатель стоимости всех конечных товаров (продуктов) и услуг, произведенных на территории данной страны за год. Объем ВВП - один из важнейших показателей экономического роста и мощи страны, а ВВП на душу населения — качества жизни.

**Валюта (англ, currency; нем. Währung; фр. monnaie)** - 1) денежная единица страны или группы стран (евро и т.п.); 2) денежные знаки и средства иностранных государств.

**Вексель (от нем. "Wechsel" - "обмен")** - документальное обязательство должника возвратить определенную сумму денег или другие ценности в установленный срок.

**Всемирная паутина (от англ. World Web Wide,**

**WWW)** - всемирная гипермедиаинформационная система в составе планетарной сети Интернет. Широко используется для поиска, передачи, получения, анализа и оценки требуемой научной, экономической и иной информации.

**Всемирные стандарты учета (IAS)** - международные (всемирные) стандарты бухгалтерского учета, разрабатываемые Комитетом по международным стандартам учета (IASB).

**Гудвилл (от англ. "goodwill" - "доброжелательность")** - 1) престиж, репутация фирмы; 2) стоимость репутации и деловых связей фирмы (неосязаемый капитал фирмы); 3) передача прав на имя и деловые связи фирмы (при ее продаже).

**Дебитор (англ. debtor; нем. Schuldner; фр. débiteur)** - должник; юридическое или физическое лицо, имеющее денежную задолженность.

**Девальвация (англ. devaluation; нем. Devaluation; фр. dévaluation)** - официальное понижение стоимости денежной единицы страны или международных денег по отношению к валютам других

стран.

**Делегирование полномочий** (англ. **delegation of authority**; нем. **Befugnisdeligierung** фр. **déléguer des pouvoirs**) - передача части прав и обязанностей руководителей их подчиненным.

**Деловая игра** (англ. **business game**; нем. **Gesachäftsspiel**; фр. **Jeu d'affaire**) - метод имитации выработки управленческих решений по заданным правилам в различных производственных и коммерческих ситуациях.

**Демография** (от др. греч. "ΔΕΜΟΣ" - "народ" и "ΓΡΑΦΟ" - "пишу") - наука о народонаселении, изучающая его численность, состав, структуру, динамику, воспроизводство и т.п.

**Деньги** (англ. **money**; нем. **Geld**; фр. **monnaie**) - особый товар, выполняющий функции всеобщего обращения (платежа), меры стоимости всех товаров (продуктов) и услуг, а также накопления (сбережения). Основные виды денег: 1) бумажные и металлические (наличность); 2) чековые вклады в банках; 3) прочие высоколиквидные заменители бумажных денег

(кредитные карточки, аккредитивы, "электронные деньги" и т.п.).

**Дерево целей** (англ. **decision tree**; нем. **Zielbaum**; фр. **graphique de planification économique**) - схема (граф), показывающая членение общих, сложных целей какой-либо программы (решения проблемы) на различное число уровней менее сложных подцелей. Дерево целей напоминает дерево, вершина которого - общая цель, а ярусы ветвей - подцели.

**Дивиденд** (англ. **dividend**; нем. **Dividende**; фр. **dividende**) - 1) прибыль акционеров; 2) любая прибыль, получаемая участниками предприятия пропорционально вложенному капиталу.

**Дефолт** (от англ. **default**) - 1) неуплата долгов; 2) банкротство.

**Добавленная стоимость** - стоимость, добавленная к цене потребленных ресурсов (промежуточных продуктов). Добавленная стоимость - обобщающий показатель, включающий затраты на заработную плату, процент на капитал, ренту, прибыль и другие доходы.

**Доллар США** (англ. **USA dollar**; \$) - денежная



единица США, равная 100 центам. Доллар - основная валюта международной торговли и бизнеса.

**Доход** (англ. **income**; нем. **Einnahmen**; фр. **bénéfice**) - 1) средства в денежной или натуральной форме, получаемые в результате предпринимательской или иной деятельности (прибыль, дивиденд, ссудный процент, заработная плата, авторский гонорар, плата за ресурсы и т.п.); 2) добавленная стоимость (например, национальный доход как сумма добавленной стоимости, созданной во всех секторах экономики).

**Евро** (англ. **Euro**; €) - единая валюта Европейского Союза (ЕС), объединяющего 27 европейских стран. Введена с 1 января 1999 года в 11 странах ЕС. В настоящее время введена в 16-ти странах ЕС и в Черногории. В постоянном обращении находятся банкноты в 5, 10, 20, 50, 1 00, 200 и 500 евро и монеты достоинством 2, 1 евро и ниже.

**Заработная плата** (англ. **wage, salary**; нем. **Lohn**; фр. **salairе**) - денежная плата за использование труда работника.

**Иена** (англ. **yen**; нем. **Yen**; фр. **yen**; ¥) - денежная

единица Японии, равная 100 сенам. В постоянном обращении находятся банкноты в 100, 500, 1000, 5000 и 10000 иен.

**Имидж** (англ. **image**) – 1) престиж, репутация фирмы, человека и пр.; 2) образ фирмы, товара, услуги, сложившийся у потребителей и широкой общественности.

**Импорт** (англ. **import**; нем. **Import**; фр. **importation**) – ввоз товаров, капиталов или услуг (туристических, инжиниринговых и т.п.) из-за границы.

**Инвестиция** (англ. **investment**; нем. **Investition**; фр. **investissement**) – долгосрочное вложение капитала в какие-либо предприятия или проекты (программы) для получения доходов.

**Индекс** (от лат. «**index**» – «указатель, показатель») – относительная величина, характеризующая отношение двух уровней одного и того же показателя – текущего к базисному (эталонному). База сравнения принимается равной 100 %, 1 или определенному числу пунктов. Соответственно индексы выражаются в процентах,

коэффициентах или пунктах. Например, если индекс цен равен 105 %, то это означает, что цены возросли на 5 %. Почти все экономические показатели имеют свои индексы. Во всех странах вычисляется огромное множество индексов цен товаров и услуг, индексов объемов различной продукции и т.п.

**Индексация (англ. indication; нем. Indication; фр. indixation)** – метод компенсации денежных потерь из-за инфляции при помощи подвижной шкалы индексов потребительских цен, корректирующих (увеличивающих) величину текущей денежной оценки важнейших экономических показателей – доходов, сбережений, капитала, стоимости ценных бумаг и т.п., которые из-за обесценивания денег потеряли часть своей реальной стоимости.

**Индексы деловой активности** - обобщающие показатели, оценивающие экономическую конъюнктуру. К наиболее известным относятся индексы стоимости акций: американские индексы Доу-Джонса (Dow Jones), Стандарт энд Пуэрз (Standard a. Poor's), НАСДАК (NASDAQ), японский - индекс

Никкей (Nikkei, Токио), британские - агентства Рейтер и газеты "Финансовые времена" (FTSE 100, FTSE 250, FTSE E100 и др.), немецкие - индексы ДАКС (DAX Xetra) и ФЦ (FZ, Франкфурт на Майне), французский - CAC-40 (SBF 40, Париж), итальянский - MIB (Милан) и др.

**Инжиниринг** (от англ. "engineering" - "проектирование, инженерные работы") - 1) инженерно-консультационные услуги коммерческого характера; 2) проектно-конструкторские работы.

**Инновация** (от англ. "innovation" - "новшество, нововведение") - разработка новшеств, нововведений.

**Институциональная единица** (англ. institutional unit) - хозяйственная единица, которая ведет набор бухгалтерских счетов и является юридическим лицом (международный стандартный термин).

**Интернет (Internet)** - всемирная универсальная компьютерно-кибернетическая сеть, объединяющая сотни миллионов компьютеров и пользователей во всех странах мира. Основан 21 октября 1969 года, еще в середине 2000 года по электронной почте передавалось

более 17 миллиардов сообщений в день.

**Инфляция** (от лат. "inflatio" - "вздутие") - обесценивание денег. Явная инфляция - обесценивание бумажных и металлических денег, скрытая инфляция - всех остальных денег (денег на банковских счетах и т.п.).

**Ипотека** (от греч. "ΧΙΠΟΤΗΚΗ" - "зalog, заклад") - 1) залог недвижимого имущества для получения ипотечной ссуды; 2) долг по ипотечному кредиту; 3) сдача в залог недвижимого имущества.

**Канал сбыта** (англ. channels of distribution) - наиболее эффективные и рациональные способы доставки товаров и услуг от производителей к потребителям.

**Капитал** (англ. capital; нем. Kapital; фр. capital) - 1) имущество, собственность (акционерный, уставный, собственный, заемный и т.п. капитал); 2) сумма, внесенная членами компании (пайщиками); 3) крупная собственность (большая сумма денег);

**Качество жизни** (англ. quality of life) - уровень удовлетворения потребностей (материальных,

культурных, бытовых, духовных и т.п.); степень благосостояния, "комфортности" и продолжительности жизни населения. Характеризуется системой взаимодополняющих показателей.

**Кибернетика** (англ. **cybernetics**; нем. **Kybernetik**; фр. **cybernétique**) - наука об общих закономерностях процессов управления и связи в организованных системах (машинах, живых организмах, экономике (экономическая кибернетика) и т.п.).

**Коммерческая тайна** (англ. **commercial secret**; нем. **Kommerzgeheimnis**; фр. **secret commercial**) - право предпринимателей сохранять в тайне ту информацию, разглашение которой может нанести им коммерческий ущерб. Обычно не затрагивает информацию, которую государство собирает в виде обязательной отчетности.

**Конкуренция** (англ. **competition**; нем. **Konkurrenz**; фр. **concurrence**) - 1) соперничество между отдельными лицами или (и) предприятиями за рынки сбыта товаров, более выгодные условия контрактов, имидж фирмы и т.п. 2) любая борьба

между конкурентами за достижение наибольших выгод и преимуществ.

**Консалтинг** (от англ. **"consulting"** – **"консультирование"**) - деятельность по экономическому и управленческому консультированию.

**Контракт** (англ. **contract**; нем. **Vertrag**; фр. **contract**) - договор, соглашение между сторонами с целью точно зафиксировать (установить) законные отношения.

**Контроллинг** (англ. **controlling**) - 1) система оперативного управления и коррекции конечных (контролируемых) целей и результатов деятельности фирмы (например, управление прибылью и т.п.); 2) учет и контроль на предприятии, в фирме.

**Конъюнктура** (от лат. **"conjungere"** - **"соединять"**) - 1) ситуация, положение в какой-либо области общественной жизни (например, в экономике - экономическая конъюнктура, в политике - политическая конъюнктура и т.п.); 2) совокупность показателей и признаков, характеризующих состояние

экономики страны, рынка и т.п.

**Корпорация** (от лат. "**corporatio**" - "**сообщество**") - 1) предприятие (фирма), имеющее права юридического лица, которое может владеть активами, производить и продавать продукцию, акции и облигации; крупнейшие фирмы мира являются корпорациями; 2) группа лиц, объединяемая общностью профессиональных или сословных интересов.

**Лизинг** (от англ. "**leasing**" - "**аренда**") - 1) долгосрочная аренда машин и оборудования; 2) финансирование лизинговой компанией долгосрочной аренды машин и оборудования.

**Ликвидность** (англ. **liquidity**; нем. **Liquidität**; фр. **liquidité**) - 1) способность юридических и физических лиц вовремя погасить свои финансовые обязательства; 2) способность к быстрой реализации, превращению в деньги.

**Лицензия** (от лат. "**licentia**" - "**разрешение**") - 1) официальное разрешение (например, на экспорт или импорт товаров, на использование патента и т.п.);



2) документ на право ведения коммерческой, производственной и иной деятельности.

**Макроэкономика (англ. macroeconomics) -**

1) экономика на общегосударственном (национальном) уровне; 2) наука и учебная дисциплина, изучающая и разрабатывающая общеэкономические теории, относящиеся к экономике в целом или крупным ее агрегатам; 3) макроэкономический анализ.

**Маркетинг (англ. marketing; нем. Marketing; фр. marketing) -** 1) рыночная деятельность по максимально возможному удовлетворению потребностей людей в высококачественных и прибыльных (выгодных) товарах, услугах и идеях посредством обмена; 2) система управления, регулирования и изучения рынка предприятием (фирмой) или организацией; 3) специальная наука и учебная дисциплина (рынковедение).

**Менеджер (от англ. "manager" - "управляющий, руководитель") -** управляющий, руководитель - профессионал, отвечающий за организацию и эффективное руководство конкретного участка работы

с определенным числом подчиненных лиц (например, фирмы, организации, их подразделений и т.п.).

**Менеджмент** (от англ. **"management"** - **"управление людьми, фирмой"**) - 1) управление, руководство бизнесом и людьми (фирмой, предприятием, организацией и т.п.); 2) руководство, администрация (дирекция) фирмы, организации и т.п.; 3) наука и учебная дисциплина об управлении в экономике и бизнесе.

**Монетаризм** (англ. **monetarism**) - макроэкономическая "денежная" теория развития страны и ограничения вмешательства государства в социально-экономические процессы (например, ликвидация инфляции путем "сжатия" денежной массы, "либерализация" ценообразования и т.п.).

**Мониторинг** (от англ. **"monitoring"** - **"отслеживание на мониторе ЭВМ"**) - 1) постоянное отслеживание, оценка и прогноз при помощи ЭВМ процессов и явлений (экономических, природных, социальных и т.п.); 2) предупреждающий контроль.

**Мотивация** (от фр. **"motif"** - **"побудительная**

**причина")** - 1) комплекс факторов и процессов, побуждающих человека к определенным действиям; 2) формирование мотивов определенного поведения людей.

**Налог (англ. tax; нем. Steuer; фр. impôt)** - обязательные, безвозмездные платежи, взимаемые государством и местными (региональными) органами с юридических и физических лиц для удовлетворения общественных потребностей.

**Налоговый клин (англ. tax wedge)** - величина искусственного завышения государственных и местных налогов, забиваемая как "клин" в суммарные (итоговые) показатели себестоимостей и цен товаров.

**Нетто (англ. net; нем. netto; фр. net)** - 1) масса товара без тары и упаковки (чистый вес); 2) показатель в "чистоте" (например, чистая прибыль = нетто прибыль); международная терминология.

**Ноу-хау (англ. know-how; нем. "know-how"; фр. savoir-faire)** - новые знания, новейшие технологии, изобретения, которые представляют коммерческую ценность, но не защищены патентами.

**Обмен (англ. exchange; нем. Tausch; фр. echange)**

1) получение какого-либо желаемого объекта (товара, услуги, денег, идеи) взамен другого объекта; 2) акты купли-продажи товаров (продуктов) и услуг в процессе их движения от производителей к потребителям.

**Паблик рилейшенз (от англ. "public relations" - "связи с общественностью")** - 1) деятельность по связям с общественностью, прессой, телевидением (реклама, информация, пропаганда и т.п.); 2) служба (отдел) в системе менеджмента и маркетинга предприятия или организации.

**План (англ. plan; нем. Plan; фр. plan)** - 1) заранее составленная программа; 2) чертеж.

**Планирование** - разработка заранее составленных программ.

**Портфель (англ. portfolio; нем. Wertpapierbestand; фр. portefeuille)** - 1) совокупность каких-либо ценных документов (например, портфель заказов, ценных бумаг); 2) группа хозяйственных единиц, принадлежащих одной и той же фирме, физическому лицу.

**Потребление (англ. consumption; нем. Verbauch; фр. consommation)** - использование товаров (ресурсов) или услуг для удовлетворения потребностей (личных - населения, производственных - потребностей предприятий и организаций).

**Предложение (товаров) (англ. offer of goods, supply)** - 1) предлагаемое для продажи количество товаров и услуг; 2) приглашение, просьба купить товары или услуги.

**Прибыль (англ. profit; нем. Gewinn; фр. profit)** - денежный доход юридических и физических лиц, образующийся как часть добавленной стоимости в виде разности между продажной ценой товара (услуги) и его себестоимостью.

**Прогноз (англ. forecast; нем. Prognose; фр. prevision)** - 1) всесторонне обоснованная оценка и сценарий развития явления или процесса в будущем; краткосрочные прогнозы более надежны, чем долгосрочные (из-за невозможности учесть заранее непредвиденные факторы); 2) строго определенная последовательность действий, предписанная объекту

управления.

**Программа** (англ. **program**; нем. **Programm**; фр. **programme**) - 1) комплекс заранее обоснованных целенаправленных мероприятий, предусматривающих порядок, последовательность и сроки выполнения работ; 2) строго определенная последовательность действий, предписанная объекту управления.

**Продукт** (англ. **product**; нем. **Produktion**; фр. **production**) - результат производства, имеющий материально-вещественную форму (включая виды энергии); другим результатом деятельности, не воплощенном в продукте, является *услуга*.

**Производство** (англ. **production**; нем. **Produktion**; фр. **production**) - совокупность продуктов или услуг, произведенных за определенный промежуток времени на предприятии, в организации, регионе, стране и т.п.

**Производительность** (англ. **productivity**; нем. **Productivität**; фр. **rendement**) - продуктивность использования ресурсов (трудовых, материальных, финансовых и т.п.). Производительность определяется как отношение стоимости (или объема) продукции,

полученной при помощи ресурсов, к их денежной или натуральной величине.

**Процент (англ. interest; нем. Zins; фр. intérêt) —** плата за ссуду денежного капитала на условиях определенной процентной ставки.

**Процентная ставка (англ. interest rate; нем. Zinsfuss; фр. taux d'intérêt) -** размер процента (%) за ссуду, кредит.

**Резидент (англ. resident; нем. Resident; фр. résident) -** 1) юридическое или физическое лицо, участвующие в хозяйственной деятельности; 2) представитель фирмы и т.п.

**Реклама (англ. advertisement; нем. Werbung; фр. reclame) -** совокупность средств и форм коммуникации для завоевания доверия общественности и получения каких-либо выгод (например, объявления и (или) демонстрации товаров по телевидению, радио, сети Интернет, в газетах, журналах, проспектах, каталогах, фильмах, в голографических объектах, на выставках, ярмарках, презентациях, в экспозициях магазинов, на транспорте и т.п.).

**Рента** (англ. **rent**; нем. **Rente**; фр. **rente**) - регулярно получаемый доход с денежного капитала, природных ресурсов (земли и т.п.), а также прочей недвижимости, не требующей предпринимательской деятельности собственника.

**Рентабельность** (англ. **profitability**; нем. **Rentabilität**; фр. **rentabilité**) - 1) относительный показатель доходности; отношение того или иного вида доходов (прибыли) к величине ресурсов, необходимых для его получения; 2) прибыльность, выгодность.

**Ресурсы** (от фр. **"ressources"** - **"запасы"**) - средства, запасы; источники средств.

**Рынок** (англ. **market**; нем. **Markt**; фр. **marché**) - 1) система товарно-денежных отношений, а также соответствующая инфраструктура в сфере движения и обмена товаров (продуктов), услуг и идей, связанная с их куплей и продажей; 2) место купли-продажи продуктов и услуг, заключения сделок (базар, биржа и т.п.); 3) группа потребителей, объединенных географическим положением и потребностями, порождающими спрос (например, европейский рынок,



японский рынок и т.п.).

**Сбыт (англ. sale)** - продажа товаров, услуг и т.п.

**Сегментирование рынка (англ. market segmentation)** - расчленение рынка на однородные группы (покупателей, товаров и т.п.) по одному или нескольким признакам. Наиболее часто образуются группы по территориальным, экономическим, законодательным, политическим, демографическим, научно-техническим, психологическим и информационным факторам.

**Секвестр (от лат. "sequestrum" - "отделять")** -  
1) ограничение расходов в зависимости от поступления доходов; 2) ликвидация, запрет на использование какой-либо собственности (имущества).

**Система (от др. греч. "ΣΥΣΤΗΜΑ" - "составление"; англ. system; нем. System; фр. système)** - целое (множество), состоящее из отдельных частей: элементов, связей между ними и их среды (свойств).

**Система национальных счетов, СНС (англ. System of National Accounts (SNA); нем. System der**

**Nationalkonten; фр. System de comptes nationaus)** - система счетов (балансов) важнейших макроэкономических и социальных показателей, характеризующих страну. В СНС применяются международные стандартные определения важнейших экономических и социальных показателей, а также методов их сбора, анализа и использования. СНС ООН (SNA of UN) используется в более чем 200 странах мира.

**Система целей** - комплекс целей для внедрения программы, плана или мероприятия. Система целей включает важнейшую, общую цель, а также локальные, частные цели. В хозяйственной жизни важнейшей целью часто является получение максимальной величины полной (чистой) прибыли или другого дохода (блага), а также улучшение имиджа (реноме) юридических и физических лиц. Для разработки С. ц. в менеджменте используется метод дерева целей.

**Системный анализ (англ. system analysis; нем. Systemanalyse; фр. analyse systéme)** - 1) методология решения сложных проблем при помощи разработки,

анализа и применения соответствующих этим проблемам систем; 2) учебная и научная управленческая дисциплина о построении, анализе и применении систем и системного подхода. С.а. используется для решения важнейших проблем экономики, бизнеса и менеджмента путем выбора оптимального варианта развития исследуемой системы из множества возможных альтернатив в условиях ограниченности ресурсов, а также неопределенности и неполноты имеющейся информации.

**Спрос** (англ. **demand**; нем. **Nachfrage**; фр. **demande**) - количество товаров (продуктов) и услуг, которое куплено или может быть реализовано по данным ценам за определенный период времени.

**Статистика** (англ. **statistics**; нем. **Statistik**; фр. **statistique**) - 1) область (отрасль) практической хозяйственной деятельности по производству и распространению массовых (статистических) показателей; 2) наука и учебная дисциплина, исследующая проблемы построения, получения и использования массовых показателей (разработка

теорий показателей, их формул, методов анализа, применения и т.п.); 3) совокупность цифр, показателей.

**Стоимость** (англ. **value, cost**; нем. **Wert**; фр. **valeur**) - 1) ценность товара, блага (в деньгах, в его полезности, в удовлетворении потребностей - потребительская стоимость и т.п.); 2) в трудовой теории стоимости — затраты общественно-необходимого труда в чел.-днях, чел.-часах и т.п., овеществленные в товаре.

**Страхование** (англ. **insurance**; нем. **Versicherung**; фр. **assurance**) - система мер, направленная на полное или частичное возмещение ущерба от непредвиденных обстоятельств.

**Товар** (англ. **goods, commodity**; нем. **Ware**; фр. **merchandise denrée**) - все, что может быть продано (продукты, услуги, ресурсы и другие блага); товар - объект купли-продажи.

**Трансферт** (от лат. **"transferre"** - "переносить, переводить") - 1) передаваемый одним лицом (юридическим, физическим) другому доход; 2) перенос в одном направлении суммы с одного счета на другой;

- 3) перевод валюты из одной страны в другую;
- 4) передача одним лицом другому права владения ценными бумагами.

**Управление** (англ. **management**; нем. **Leitung**; фр. **maniement, direction**) - 1) процесс разработки и осуществления целенаправленных воздействий на объект (систему) для обеспечения его заданной структуры, режима функционирования, реализации выработанной программы; 2) совокупность управляющих параметров, переводящих систему из одного фазового состояния в другое.

**Услуга** (англ. **service**; нем. **Bedienung**; фр. **service**) - результат деятельности по удовлетворению таких личных и общественных потребностей, которые нельзя овеществить в продуктах. Услуги - это блага, не имеющие материально-вещественной формы. Например, услуги по получению образования, лечению, удовлетворению бытовых потребностей.

**Фактор** (от лат. "facto" - "делать, совершать"; англ. **factor**; нем. **Faktor**; фр. **facteur**) - причина, движущая сила какого-либо явления.

**Факторинг** (англ. **factoring**; нем. **Factoring**; фр. **facturage**) -финансовые посреднические услуги по быстрейшему возвращению долгов (оплате счетов и т.п.), оказываемые за комиссионное вознаграждение банками или фирмами.

**Физическое лицо** (англ. **private person**; нем. **natürliche Person**; фр. **personne**) - человек как субъект гражданских прав и обязанностей.

**Финансы** (англ. **finances**; нем. **Finanzen**; фр. **finances**) - 1) фонды (бюджеты) денежных средств; 2) система экономических отношений и организационных структур (учреждений и т.п.) по созданию и использованию фондов денежных средств; 3) экономическая наука или учебная дисциплина о финансах.

**Фондоотдача** (англ. **capital productivity**; нем. **Fondsrückerstattung**; фр. **remboursement d'un fond**) - обобщающий показатель средней «отдачи» (получения) продукции в расчете на единицу используемых фондов (капитала).

**Цена** (англ. **price**; нем. **Preis**; фр. **prix**) - денежное

выражение стоимости единицы товара, эквивалент обмена товара на деньги.

Цена товара (продукта или услуги) зависит от совокупного действия множества экономических, социальных, политических, юридических, психологических и иных факторов.

**Ценные бумаги** (англ. **securities**; нем. **Wertpapiere**; фр. **titre**) - бумажные, «электронные» и иные документы, удостоверяющие право их держателей на определенное имущество, на получение денежных сумм, дохода или других выгод. К Ц.б. относят акции, облигации, чеки, векселя, сертификаты, коносаменты, складские свидетельства и др.

**Эконометрика** (англ. **econometrics**) - наука, изучающая конкретные количественные взаимосвязи в экономике при помощи математико-экономических методов.

**Экономика** (от др.гр. **"ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ"** - **"правила домашнего хозяйствования"**) - 1) хозяйство страны, отрасли, региона, города, предприятия, семьи и т.п.; 2) совокупность экономических наук об

эффективном производстве, распределении, обмене и потреблении жизненных благ.

**Экономикс** (от **англ. economics**) - наука о теоретических основах экономической науки и практики (общеэкономические проблемы эффективного использования ресурсов для производства и максимально возможного удовлетворения потребностей людей в товарах, услугах и т.п.).

**Экспорт** (**англ. export; нем. Export; фр. exportation**) - вывоз за границу товаров, услуг и капитала.

**Эмиссия** (**англ. emission; нем. Emission; фр. émission**) — выпуск в обращение бумажных денег и других ценных бумаг.

**Эффективность** (**англ. efficiency; нем. Effektivität; фр. efficacité**) — результативность затрат. Проявляется в экономической, конечной и в других видах эффективностей (правовой, экологической и т.п.).

**Эффективность социальная** - результативность затрат, выражающаяся в степени удовлетворения



потребностей населения в количестве и качестве благ (товаров, услуг и идей). Часто характеризуется количеством и качеством бюджетных наборов товаров и услуг в расчете на душу населения, на «среднюю» семью и т.п. Например, в масштабах страны Э.к. может характеризоваться объемом ВВП (GDP) на душу населения страны (per capita).

**Эффективность экономическая** - результативность произведенных затрат в деньгах. Часто выражается в форме полученной полной чистой прибыли (абсолютная сумма денег и относительная величина данного показателя в расчете на единицу затраченных ресурсов).

**Юридическое лицо (англ. juridical person; нем. juristische Person; фр. personne morale)** - предприятие, фирма, организация или учреждение, являющееся субъектом гражданских прав и обязанностей. Каждое Ю.л. имеет свою собственность, офис, фирменное наименование, устав, точный адрес, печать, расчетный счет в банке, бухгалтерский баланс, стандартный набор счетов и т.п.

## СПИСОК ОСНОВНЫХ ИСТОЧНИКОВ

### *Официальные издания*

1. Господарський кодекс України, остання редакція від 05.08.2009 на підставі 1617-17. Відомості Верховної Ради (ВВР). - 2003. - № 18, № 19-20. №21-22.-Ст.144.
2. Цивільний кодекс України, поточна редакція від 05.08.2009 на підставі 1617-17. Відомості Верховної Ради (ВВР). - 2003. - №№ 40-44. Ст.356.
3. Закон України «Про Державний бюджет України на 2009 рік», остання редакція від 15.10.2009 на підставі 1608-17. Відомості Верховної Ради України (ВВР). - 2009. - № 20, № 21-22. - Ст. 269.
4. Закон України «Про електроенергетику», від 16.10.1997 № 575/97- ВР, остання редакція від 25.04.2009 на підставі 1164-17. Відомості Верховної Ради України (ВВР). - 1998. - № 1 . - Ст. 1.
5. Закон України «Про енергозбереження», остання редакція від 01.01.2008 на підставі 760-16. Відомості Верховної Ради України (ВВР). - 1994. - №30. -Ст. 28.

6. Закон України «Про захист економічної конкуренції», остання редакція від 07.05.2009 на підставі 1276-17. Відомості Верховної Ради України (ВВР). - 2001 . - № 1 2. - Ст. 64.
7. Закон України «Про ліцензування певних видів господарської діяльності», остання редакція від 23.07.2009 на підставі 1571-17. Відомості Верховної Ради України (ВВР). - 2000. - № 3. - Ст. 299.
8. Закон України „Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні" від 16 січня 2003 року №481 — IV // Відомості Верховної Ради України. -2003. -№ 13.
9. Закон України «Про природні монополії» від 20.04.2000 № 1682-ІН, остання редакція від 30.06.2009 на підставі 1072-17. Відомості Верховної Ради України (ВВР). - 2000. - № 30. - Ст. 238.
10. Закон України «Про об'єднання співвласників багатоквартирного будинку» від 29. 1 1 .2001 № 2866-ІІІ.
11. Закон України «Про теплопостачання» від 02.06.2005 № 2633-ІУ, редакція від 02.06.2005.

Відомості Верховної Ради України (ВВР). - 2005.  
№28.-Ст.373.

12. Україна у цифрах у 2008 році/ Державний комітет статистики України. Статистичний збірник. – К.: ДП «Інформаційно-аналітичне агентство», 2009. – 260 с.
13. Європейська Хартія місцевого самоврядування. Рада Європи. Пер. С англ. – К.: Мін-во закордонних справ України, 1999. – 10 с.

### *Литературные источники и Internet*

1. Адам Смит и современная политическая экономия / Адам Смит. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1979.
2. Азарян Е. Международный маркетинг: учебное пособие / Е.М. Азарян. - [3-е издание]. - Х.: МЦВО МО Украины, НВФ «Студцентр», 2003.-202 с.
3. Азоев Г.А. Конкуренция: анализ, стратегия в практика / Г.А.Азоев. - М.: Центр экономики и маркетинга, 1996.
4. Адамов Б.І. Організаційно-економічні основи управління розвитком міст / Б.І. Адамов.- К.: ГРОТ,

1998.-216 с.

5. Аксененко А.Ф. Себестоимость в системе управления отраслью / А.Ф. Аксененко. - М.: Экономика, 1984. - 179 с.

6. Аксененко А.Ф. Управленческий учет на промышленных предприятиях в условиях формирования рыночных отношений / А.Ф. Аксененко, М.С. Бобиженков, Ж.Ж. Пиримбаев. - М.: Финансы и статистика, 1994. - 247 с.

7. Андреева В.М. Маркетинг і поведінка споживача на ринку комунальних послуг: навч. посібник / В.М. Андреева, Є.М. Кайлюк, Д.О. Шаповаленко. - Харків: ХНАМГ, 2007. - 150 с.

8. Базидевич В.Д. Н.П. Ипотечный рынок / В.Д. Базидевич, Н.П. Погорельцева. - К.: Знання, 2008. - 717с.

9. Бисноватый В.А. Руководство по проектированию машинной информационной базы АСУС / В.А. Бисноватый, С.П. Никаноров. - М.: ЦНИПИ-АСС, 1980.-27 с.

10. Борисюк К.М. Макроекономічні фактори

формування та розвитку ринку іпотеки в Україні / К.М. Борисюк, М.О. Бурмака // Формування ринкових відносин в Україні (укр.). - 2006. - № 7. - С. 38-44.

11. Бублик Є.О. Інституціоналізація іпотечного ринку України / Є.О.Бублик // Формування ринкових відносин в Україні (укр.). - 2006. - №11.-С.40-45.

12. Бутгтець Ф.Ф. Теорія бухгалтерського обліку: підручник для студентів вузів спеціальності «облік і аудит» / Ф.Ф.Бутгтець Ф.Ф. - [Вид. 2-е, доп. і перероб.]. - Житомир: ЖИТІ, 2000. - 640 с.

13. Бухгалтерський облік: нормативна база / [уклад. С.Їльяшенко]. - [8-ме вид., перероб, і доп.]. - Х : Фактор, 2002. -316с.

14. Василенко В.О. Інноваційний менеджмент: [навч. посіб. для студ. вищих навч. закл.] / В.О. Василенко, В.Г. Шматько. - К.: ЦУЛ, Фенікс, 2003.-440с.

15. Власов М.П. Моделирование экономических процессов / М.П. Власов, П.Д. Шимко. - Ростов н/Д: Феникс, 2005. - 409 с.

16. Вовк В.А. Адаптація універсальної моделі розвитку до дослідження ЖЦП / В.А. Вовк //

Управління розвитком. — №. 1. - Харків: ХДЕУ, 2008.  
- С. 81-84.

17. Гаврилов К.Л. Механизм обновления. Концепция развития национальной инновационной системы / К.Л. Гаврилов. - М.: «Дашков и Ко», 2007. -144 с.

18. Гаркавенко С.С. Маркетинг: підручник / С.С. Гаркавенко. - К.: Ліб-ра, 2004.-712 с.

19. Гриньов Л.В. Інноваційний розвиток промислових підприємств: концепція, методологія, стратегічне управління / А.В. Гриньов - Х.: ВД ІНЖЕК», 2003. - 308 с.

20. Гриценко Е.А. Рынок недвижимости: закономерности становления функционирования (вопросы теории и методологии) / Е.А. Гриценко. – Х.: Бизнес Информ, 2002. - 284 с.

21. Гура И.О. Облік у житлово-комунальному господарстві: теорія і практика / И.О. Гура. - К.: Знання" 2006. - 351 с.

22. Дем'яненко С.І. Менеджмент виробничих витрат у сільському господарстві. - К.: КНЕУ, 1998. - 264 с.

23. Держжитлокомунгосп України, Фонд державного

майна; Наказ статут від 05.04.1996 „V» 28/389 «Про затвердження Типового статуту завдання (товариства) співвласників багатоквартирного будинку.

24. Держжитлокомунгосп України; Наказ, Статут, Договір. Форма типового документа від 27.08.2003 № 141 «Про затвердження Типового статуту) завдання співвласників багатоквартирного будинку та Типового договорі відносин власників житлових і нежитлових приміщень та управителя».

25. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика. /Пер. с англ. – СПб.: Питер, 1999. – 560 с.

26. Долішний М.І. Регіональна соціально-економічна політика (основні види формування і розвитку) / М.І. Долішний // Регіональна економіка. – Львів.-1997.- №2.-С. 16-26.

27. Енергозбереження у житловому фонді: проблеми, практика, перспективи: довідник / НДІпроект-конструкція. - К., 2006.

28. Жилищная экономика: пер. с англ. / Под ред. Г. Поляковского. - Дело, 1996.-223 с.

29. Забродский В.А. Региональное управление /



В.А.Ззбродский. Кизим. - Х.: Основа. 1991.-96 с.

30. Зацеркляний М.М. Основи економічної кібернетики: навч. посіб. М.М. Зацеркляний. О.Ф. Мельников. - Чернівці: ТОВ «Видавництво книги». 2008. - 392 с.

31. Здановський В.Г. Деякі аспекти екобезпеки теплоенергетики України та шляхи її покращання / В.Г. Здановський. - Івано-Франківськ, 2000. - 7 (том 9).

32. Інформаційна довідка про основні показники розвитку галузей паливно-енергетичного комплексу України за вересень та 9 місяців 2009 року Минпаливеноерго України. – [www.mre.kmu.gov.ua](http://www.mre.kmu.gov.ua).

33. Інформаційна довідка про основні показники розвитку галузей паливно-енергетичного комплексу України за грудень та 2008 рік. Мінпаливеноерго України. – [www.mre.kmu.gov.ua](http://www.mre.kmu.gov.ua).

34. Ивашкевич В.Б. Организация управленческого учета по центрам ответственности и местам формирования затрат / В.Б.Ивашкевич. // Бухгалтерский учет. - 2000. - №5. - С. 56-59.

35. Как добиться успеха: Практические советы

деловым людям / Под ред. В.Е. Хруцкого. - М.: Республика. 1992. - 510 с.

36. Каменная сыпь. - 2006. - № 34. - С.58-60.

37. Кайлюк Є.М. Психологія управління: навч. посіб. / Є.М. Кайлюк, Г.Г. Фесенко. - Харків: ХНАМГ, 2007. - 183 с.

38. Ціноутворення на підприємствах міського господарства: начальний посібник / Є.М. Кайлюк, М.В. Волкова, Т.О. Іващенко, О.О. Френкель, Д.О. Шаповаленко. - Харків: ХНАМГ. 2009. - 168 с.

39. Ковалевский Г.В. Идеи, поиски, решения. New Ideas, Approaches, Solutions. – Харьков: ХНАГХ, 2005. – 179 с.

40. Ковалевский Г.В., Ищенко Т.В. Новые подходы и методы эффективного развития городов /// Коммунальное хозяйство городов. Вып. 57. – К.: Техніка, 2004. – С. 193 – 200.

41. Ковалевский Г.В. Новая система управления жилищно-коммунальным комплексом страны, региона, города // Коммунальное хозяйство городов. Вып. 77 – 2007. – С. 11 – 18.

42. Ковалевский Г.В., Селиванов В.М. Харьковская экономическая школа (1804 – 2004). – Харьков: ХНУ им. В.Н.Каразина, 2004. – 51 с.
43. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. / М: Прогресс, 1990. - 736 с.
44. Котлер Ф. и др. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник для вузов / Пер. с англ. / Ф. Котлер., Л. Боуэн, Д. Мейкенэ. - М.: ЮНИТИ, 1998.-787 с.
45. Кравченко В.І. Основи житлової економіки / В.І. Кравченко К.В. Паливода, В.А. Поляченко . - К.: Основа, 2007. - 416 с.
46. Кристенсен К. Дилемма инноватора: Пер. с англ. / К. Кристенсен. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. — 239с.
47. Крылова Г.Д. Маркетинг. Теория и практика: учебник Г.Д. Крылова, М.И. Соколова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 655 с.
48. Кузьменко Л.М. Управление функционированием и развитием экономики региона / Л.М. Кузьменко. - Донецк: НЭП НАН Украины. 1004. - 284 с.
49. Лелюк В.А. Концептуальное проектирование систем с базами знаний / В.А. Лелюк. — Харьков:

Основа. — 1990.-143 с.

50. Лелюк В.А. Генезис методологий и онтологии информационных систем / В.А. Лелюк. / Подмножество: научно-метод бюллетень. Составитель СП.Никаноров. — М.: Концепт, 2006, Вып.21. - С.3-41.

51. Лелюк В.А. Менеджмент операционных систем. Анализ и развитие: учебное пособие. - Харьков: ХНАГХ, 2007. - 156 с.

52. Лелюк В.А. Введение в теории систем: учеб, пособие [в 2-х т.] - Харьков: ХНАГХ, 2008. - 396 с.

53. Лимаренко Г.Н. Запасы. ВКН: нормирование расхода и запасов в Украинской ССР (организационные и методические рекомендации) / Г.Н. Лимаренко, В.И. Опищев. Одобрены Госпланом УССР 22.12.83 16-50/984-К.: НИЭИ. 1984. - С. 93-1 И.

54. Максимова Т. С. Регіональний розвиток (аналіз і прогнозування) монографія / Т.С. Максимова. - Луганськ: Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2003.

55. Максимова Т.С.. Моделювання соціально-економічного розвитку регіону: монографія / Т.С.Максимова, Б.Т. Клияненко, В. В. Максимо». -

Луганськ: Вид-во СЛУ-, 2001. - 140с.

56. Маркетинг: учебник / А.Н. Романов, Ю.Ю. Кормюгов, С.А. Красильников и др.; под ред. Романова А.Н. - М.: Банки и биржи. ЮНИТИ, 1996. 560с.

57. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. – М. ЮНИТИ – ДАНА, 200. – 369 с.

58. Математика и кибернетика в экономике. Словарь-справочник. – [Изд. 2-е, перераб. и доп.]. – М.: Экономика, 1975. – 700 с.

59. Математичні моделі у дослідженні соціально-економічних проблем великого міста: монографія / О.В.Піскунова, Ю.Ю.Погребняк, Л.В.Рибальченко та інш./ За ред.. Академіка А.Е.Н. України Н.І.Редіної – Дніпропетровськ: ДДФА, 2007. – 194 с.

60. Методические рекомендации по формированию себестоимости продукции (работ, услуг) в промышленности, утв. Приказом Государственного комитета промышленной политики Украины от 2.02.2001 года № 47 / Приложение к газете «Налоги и бухгалтерский учет», 2001. - № 7 (61). – С. 3-199.

61. Методы снижения издержек производства / Пер с

англ., нем., яп./ Предисл. Б.М.Майданчика; Научн. Ред. Б.И.Майданчик, Г.В.Сергеева. – М.: Экономика, 1987. – 150с.

62. Мескон М., Основы менеджмента / М.Мескон, М.Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 1994. – 702 с.

63. Мозолук В.О. Системне управління якістю / В.О.Мозолук. – Миколаїв: Видавництво НУК, 2005. – 102с.

64. Мороз Л.А. Маркетинг, підручник / Л.А.Мороз, Н.І.Чухрай. – [2-ге, вид. оновлене]. – К.: «Інтелект-Захід», 2002. – 244 с. - Бібліогр. С. 240-241.

65. Мороз О.В. Організаційно-економічні фактори управління якістю на підприємствах/ О.В.Мороз, Л.М.Ткачук. – Вінниця: Універсам-Вінниця, 2005. – 137с.

66. Мунтян В.І. Економічна безпека України / В.І.Мунтян. – К.: КВІЦ, 1999. – 463 с.

67. Муровайко М. Смещение недр / М.Муровайко.// Бізнес. – 2007. - № 43. – С. 138-141.

68. Общая теория статистики / Под ред. Боярского А., Громько Г. – [2-е, изд.] – М.: Издательство МГУ, 1985. – С. 370.

69. Основи теорії систем і системного аналізу: навч. посібник / К.О.Сорока. - – [2-е, вид. перероб. та випр.]. – Х.: Тимченко, 2005. – 288 с.
70. Палий В.Ф. Теория бухгалтерского учета: учебник / В.Ф.Палий, Я.В.Соколов. – М.: Финансы и статистика, 1988. – 279 с.
71. Перегудов Ф.И. Введение в системный анализ / Ф.И. Перегудов, Ф.П.Тарасенко. – М.: Высш. школа, 1989. – 367с.
72. Поживилова Н. Статистика материально-технического снабжения / Н.С.Поживилова, Г.М. Яковлева. – [2-е издание перераб. и доп.].
73. Пісковий В. Полювання на вітер / В. Пісковий // «Дзеркало тижня». - № 29. - 2009.
74. Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ. / Под ред. и с предисл. В.Д.Щетинина / М. Портер. - М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.
75. Портер М., Майкл Е. Стратегія конкуренції. Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів: Пер. з англ. / М. Портер, Е.Майкл. - К.: Основи, 1998. – 392 с.
76. Порядок формування тарифів на послуги

централізованого водопостачання та водовідведення // Наказ Державного комітету будівництва, архітектури та житлової політики № 139 від 27.06.2001

77. Постанова Кабінету міністрів України «Про затвердження порядку визначення розміру збитку від крадіжок, недостачі, знищення (псування) матеріальних цінностей» від 22 січня 1996 року № 116.

78. Принципы эффективного тарифного регулирования коммунальных предприятий // Фонд «Институт экономики города». - Москва, 2000. - 56 с.

79. Проблеми розвитку інвестиційної діяльності / В.М. Гриньова, В.О. Коюда, Т.І. Лепейко, О.П. Коюда. - Харків: Вид. ХДЕУ, 2002. - 464 с.

80. Радионов А.Р. Логистика: нормирование сбытовых запасов и оборотных средств предприятия: учеб, пособие / А.Р. Радионов, Р.А. Радионов. М.: Дело, 2002.-416 с.

81. Рамазанова-Стьопкіна О.А. Основи стандартизації, сертифікації та контролю якості / О.А. Рамазанова-Стьопкіна. - К.: НАУ, 2004. - 112с.

82. Роль энергосберегающих технологий в условиях



реформирования жилищно-коммунального хозяйства и государственный контроль по внедрению и применению этих технологий / А.В. Адегов, Л.О. Шаля, В.М. Волошко // Вісн. Придніпр. держ. акад. буд-ва та архіт. - 2003. - № 7.

83. Системный анализ и структура управления (книга восьмая) / Под редакцией проф. В.Г. Шорина. - М.: Знание, 1975. - С. 304.

84. Сніжко С.В. Менеджмент у паливно-енергетичному комплексі: навчальний посібник. За заг. ред. Сніжка С.В. / С.В.Сніжко, К.О. Великих. -Х.-.ХНАМГ, 2009.-352с.

85. Современный маркетинг / В.Е. Хруцкий, Й.В. Корнеева, Е.В. Автухова, под ред. В.Е. Хруцкого. - М.: Финансы и статистика, 1991. -256 с. ил.

86. Справочное пособие по добыче строительных материалов / Ю.А. Алехин, А.А. Васильев, А.И. Воронков и др. - М.: Недра, 1988. - 269 с.

87. Стеченко Д.М. Управління регіональним розвитком / Д.М. Стеченко. - К.: Вища школа, 2000. - 223 с.

88. Стратегія соціально-економічного розвитку

Харківської області на період до 2011 року. - Х.: Вид. дім «Інжек», 2003. - 204 с.

89. Строкань Т.М. Регіональний розвиток житлово-комунального господарства України / Т.М. Строкань. - Черкаси: ЧДТУ, 2001. - 326 с.

90. Таги-Заде Ф.Г. Про завдання нової тарифної економіки в комунальному господарстві / Ф.Г. Таги-Заде. // Житлово-комунальне господарство І-во. - 2000.- № 12.- С. 2-8.

91. Котко В. Тарифна політика в енергетиці - камінь спотикання для всієї економіки / В.Котко // «Дзеркало тижня». - № 29. - 2009.

92. Торкатюк В.І. Інноваційна політика науково-технічного розвитку міста: курс лекцій для викладачів, слухачів факультету післядипломної освіти і студентів / В.І. Торкатюк, А.Л. Шатенко, Г.Г. Соболева. - Харків: ХДАМГ, 2003. - 74с.

93. Панченко А. Украина сэкономит газ, но не деньги / А. Панченко // «Сегодня», 17.02.2009.

94. Фабричное А.М. Издержки производства в экономическом учении К. Маркса/ А.М. Фабричное //

Экономические науки. - 1971. - № 8. - С. 17.

95. Фелициус Г. Когда запас карман тянет / Г. Фелициус // Соц. индустрия. - 1986. - 17 марта. - С. 2.

96. Котко В. Централізоване теплопостачання на електриці як відповідь на газовий виклик / В. Котко. // «Дзеркало тижня». - № 29. - 2007.

97. Шарипова Т.К. Еще раз о проблемах, связанных с кондоминиумами / Т.К. Шарипова. // Коммунальное хозяйство городов: науч.-техн. сб. Вып. 50. - К.: Техніка. 2003. - С. 145-148.

98. Шляхи та перспективи реформування житлово-комунального господарства. - К.: Атіка-Н. 2003. - 323 с.

99. Шнипер Р.И. Регион: экономические методы управления / Р.И. Шнипер. - Новосибирск: «Наука», Сибирское отделение, 1991. - 320 с.

100. Шутенко Л.Н. Стратегия и пути реализации программы реформирования жилищно-коммунального хозяйства / Л.Н. Шутенко, В.Т. Семенов, В.Н. Бабаев // Коммунальное хозяйство городов: науч.-техн. сб. Вып. 53. - К.: Техніка. 2004. - С. 3-7.

101. Экономический потенциал региона: анализ,

оценка, диагностика: монографія / А.Н. Тищенко, Н.А. Кизим, А.И. Кубах, Е.В. Давыскиба. - Х.: ИД «ИНЖЭК», 2005. - 176 с.

102. Яремко І.Й. Бухгалтерський облік у житлово-комунальному господарстві / І.Й. Яремко, М.В. Руль. - Львів: Каменяр, 1996. - 481с.

103. Якість економічного зростання / В. Томас, М. Даймані, А. Дарепівар та ін. - К.: Видавництво Соломії Павличко «Основа», 2002. - 350 с.

104. Bertalanffy L. von. General System Theory as Integrating Factor in Contemporary Science and Philosophy // Akten des XIV Internationalen Kongresses für Philosophie. Bd. II, Wien, 1968. S. 335 – 340.

105. [http. // un stars. un. org / un sd](http://unstats.un.org/unsd) [статистический сайт ООН; данные 192 стран].

106. [http. // europa. eu. int / comm. / eurostat/](http://europa.eu.int/comm/eurostat/) [статистический сайт Европейского Союза – Eurostat; данные 27 стран – членов ЕС].

107. [www. ukrstat. gov. ua](http://www.ukrstat.gov.ua) [сайт державного комітету статистики України].

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**Ковалевський** Георгій Валентинович, д-р екон. наук, засл. проф.  
Харківської національної академії міського господарства, проф.  
Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна

## **ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ**

Монографія

(Рос. мовою)

*В авторській редакції і коректурі*

Комп'ютерна верстка *Є. Г. Панова*

Дизайн обкладинки *Г. А. Коровкіна*

Підп. до друку 05. 05. 2010 р.  
Друк на ризографі

Формат 60×84 1/16  
Тираж 500 пр.

Ум. друк. арк. 5,54  
Зам. №

Видавець і виготовлювач:

Харківська національна академія міського господарства,  
вул. Революції, 12, Харків, 61002

Електронна адреса: [rectorat@ksame.kharkov.ua](mailto:rectorat@ksame.kharkov.ua)

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи: ДК №731 від 19.12.2001