

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

**П.Т. Бубенко, В.О. Єсіна**

**ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА  
РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
„ ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ”**

(для студентів 4 курсу денної форми навчання  
напрямів підготовки 6.030504– “Економіка підприємства”,  
0501 – Економіка і підприємництво спеціальності ЕП)

Програма навчальної дисципліни та робоча програма навчальної дисципліни „Економіка та організація інноваційної діяльності ” для студентів 4 курсу денної форми навчання напрямів підготовки 6.030504– “Економіка підприємства”, 0501 – Економіка і підприємництво спеціальності ЕП” / Укл.: П.Т. Бубенко, В.О. Єсіна – Харків: ХНАМГ, 2009. - 16 с.

Укладачі: П.Т.Бубенко, В.О. Єсіна

Програми побудовані за вимогами кредитно-модульної системи організації навчального процесу.

Рецензент: доц., к.е.н. В.О.Костюк

Рекомендовано кафедрою міської і регіональної економіки (протокол № 4 від 22.12.2009р.)

© Бубенко П.Т., Єсіна В.О., ХНАМГ, 2009

## Зміст

	Стор.
Вступ .....	4
1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ .....	5
1.1. Мета, предмет та місце дисципліни .....	5
1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни .....	5
1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги .....	6
1.4. Рекомендована основна навчальна література .....	8
1.5. Анотації програми навчальної дисципліни .....	9
2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ .....	10
2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за напрямками підготовки та видами навчальної роботи .....	10
2.2. Зміст дисципліни .....	10
2.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями .....	12
2.2.2. Лекційний курс .....	12
2.2.3. Практичні заняття .....	13
2.2.4. Самостійна навчальна робота студента .....	13
2.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту .....	14
2.4. Інформаційно-методичне забезпечення .....	15

## Вступ

Дисципліна „Економіка та організація інноваційної діяльності” за освітньо-професійною програмою має статус нормативна.

Програма навчальної дисципліни розроблена на основі:

- ГСВО МОН України „Освітньо-професійна програма підготовки бакалавра за спеціальностями напрямку 0501 – „Економіка і підприємництво”, 2006.

- ГСВО МОН України „Освітньо-кваліфікаційна характеристика бакалавра спеціальності 6.050100 – „Економіка підприємства”, 2004.

- СВО ХНАМГ Навчальний план підготовки бакалавра напрямку підготовки 6.030504 - „Економіка підприємства”, Харків, 2007.

Програма ухвалена кафедрою міської і регіональної економіки (протокол № 1 від “ 29 ” 08 200 8 р.) та Вченою радою факультету економіки і підприємництва (протокол № 6 від “ 29 ” 08 200 8 р.)

# 1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## 1.1. Мета, предмет та місце дисципліни

1.1.1. *Мета та завдання вивчення дисципліни* - формування знань і навичок раціональної організації та економічного обґрунтування напрямків інноваційної діяльності підприємства з урахуванням сучасних тенденцій інноваційного розвитку економіки

1.1.2. *Предмет вивчення у дисципліні* – інноваційна діяльність підприємств

1.1.3. *Місце дисципліни в структурно-логічній схемі підготовки фахівця*

Перелік дисциплін, на які безпосередньо спирається вивчення даної дисципліни	Перелік дисциплін, вивчення яких безпосередньо спирається на дану дисципліну
<ul style="list-style-type: none"><li>• економічна теорія;</li><li>• економіка підприємства;</li><li>• економічний аналіз;</li><li>• інвестиційна діяльність;</li><li>• проектний аналіз</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• інноваційний менеджмент;</li><li>• управління інноваційно-інвестиційною діяльністю;</li><li>• переддипломна практика;</li><li>• дипломне проектування</li></ul>

## 1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни

### Модуль - Економіка та організація інноваційної діяльності (5/180)

Змістові модулі (ЗМ):

*ЗМ 1. Теоретичні засади інноваційного розвитку та управління інноваційними процесами (2,5/90)*

1. Сучасна характеристика інновацій та інноваційних процесів.
2. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки.
3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності.
4. Інноваційна політика підприємства.
5. Управління інноваційними процесами.
6. Управління інноваційним розвитком підприємства.
7. Організаційні форми інноваційної діяльності.

### *ЗМ 2. Організація і аналіз результатів інноваційної діяльності (2,5/90)*

1. Особливості створення інновацій і формування попиту на них.
2. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності.
3. Фінансування інноваційної діяльності.
4. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства.
5. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація.
6. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства.
7. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності.

#### **1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги**

Функція	Типові завдання діяльності	Уміння
1	2	3
1. Аналітична	1.1. Розрахунок та аналіз окремих параметрів діяльності підприємства та його підрозділів, оцінювання отриманих результатів	1.1.1. Формувати й обробляти інформаційну базу аналізу, установлюючи форми подання і способи опрацювання
	1.2. Діагностика конкурентного середовища підприємства	1.2.1. Опрацьовувати параметри становища підприємства в порівнянні з конкурентами, визначати конкурентні переваги
	1.3. Аналіз ресурсів, процесів і результатів діяльності підприємства та його підрозділів	1.3.1. Аналізувати використання ресурсів 1.3.2. Оцінювати результати господарської діяльності підприємства, його підрозділів
2. Планова	2.1. Інформаційне забезпечення розроблення сценаріїв і прогнозів змін зовнішнього середовища підприємства	2.1.1. Стежити за явищами і процесами, з'ясовувати їх чинники 2.1.2. Збирати інформацію щодо тенденцій змін зовнішнього середовища 2.1.3. Формувати інформаційну базу для прогнозів ситуацій у зовнішньому середовищі
	2.2. Інформаційно-аналітична підтримка процесів розроблення загальних і функціональних стратегій підприємства	2.2.1. Здійснювати ресурсне обґрунтування певних аспектів реалізації стратегії підприємства 2.2.2. Забезпечувати інформаційну підтримку процесів формування стратегії підрозділів підприємства — суб'єктів ринку (стратегічних одиниць)
	2.3. Розроблення показників довгострокових і поточних планів підприємства	2.3.1. Конкретизувати певні аспекти стратегії підприємства у відповідних показниках довгострокових планів, проводити їх ресурсне обґрунтування 2.3.2. Розраховувати показники планів діяльності підприємства та його підрозділів

1	2	3
	2.4. Обґрунтування проектів розвитку підприємства і розроблення бізнес-планів	2.4.1. Визначати економічну ефективність проектів 2.4.2. Розробляти складові бізнес-планів
	2.5. Удосконалення системи планування діяльності підприємства	2.5.1. Вивчати й аналізувати досвід та інновації щодо методичного забезпечення планування 2.5.2. Розробляти адекватні передбаченим цілям пропозиції щодо складу показників, методів їх розрахунку та форм подання
3. Організаційна	3.1. Поєднання та оптимізація всіх видів ресурсів для ціле орієнтованої діяльності підприємства	3.1.1. Обґрунтовувати напрями адаптації операційної системи підприємства чи його підрозділів до певного рівня її завантаження 3.1.2. Виявляти та встановлювати можливості оптимізації матеріальних потоків підприємства 3.1.3. Обґрунтовувати форми організації виробництва і праці
	3.2. Організація процесів управління, прийняття господарських рішень і контроль за їх виконанням	3.2.1. Формувати інформаційне забезпечення управління підприємством чи його підрозділами 3.2.2. Обґрунтовувати альтернативні варіанти управлінських рішень 3.2.3. Готувати інформаційну базу щодо виконання управлінських рішень 3.2.4. Обґрунтовувати внутрішні трансфертні ціни з урахуванням економічного статусу підрозділів
	3.3. Організація ділових контактів підприємства із зовнішнім середовищем	3.3.1. Формувати інформаційну базу з впливу факторів зовнішнього середовища на діяльність підприємства 3.3.2. Вивчати можливості зовнішньоекономічних зв'язків, вести пошук перспективних іноземних партнерів
4. Обліково-статистична	4.1. Облік виконання планових завдань підрозділами і підприємством у цілому	4.1.1. Збирати й систематизувати інформацію про стан виконання планових завдань по структурних підрозділах і підприємству в цілому
	4.2. Облік витрат	4.2.1. Вести управлінський облік витрат підрозділів і підприємства в постатейному розрізі
	4.3. Підготовка статистичної звітності підприємства	4.3.1. Готувати статистичну звітність підприємства з економічних питань

1	2	3
5. Контрольна	5.1. Поточний контроль за виконанням установлених планів, процедур, запровадження заходів з підвищення ефективності підприємства та його підрозділів	<p>5.1.1. Стежити за вчасністю та коректністю формування інформаційної бази та звітності підприємства чи його підрозділів.</p> <p>5.1.2. Відстежувати і контролювати рівень планових параметрів використання ресурсів підприємства, його витрат</p> <p>5.1.3. Стежити за виконанням заходів з підвищення ефективності діяльності підприємства та його підрозділів</p> <p>5.1.4. Готувати оперативну інформацію щодо виконання запланованих заходів</p>
	5.2. Підготовка первинних і зведених звітів про діяльність підприємства та його підрозділів	<p>5.2.1. Розробляти форми та зміст первинних звітів підрозділів підприємства</p> <p>5.2.2. Складати первинну звітність підрозділів підприємства</p> <p>5.2.3. Приймати, опрацьовувати, аналізувати первинну звітність, складати зведену звітність</p>
6. Інформаційна	6.1. Забезпечення власних інформаційних потреб	<p>6.1.1. Вести пошук, збирати, систематизувати й нагромаджувати потрібну для виконання посадових обов'язків нормативно-правову, соціально-економічну, науково-методичну, довідкову та іншу інформацію</p> <p>6.1.2. Перевіряти коректність поданої оперативної інформації.</p> <p>6.1.3. Здійснювати постановку завдань для впровадження програмного забезпечення з автоматизації інформаційних потоків</p>

#### 1.4. Рекомендована основна навчальна література

1. Йохна М.А., Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник.-К: Видавничий центр "Академія", 2005. – 400 с. (Шифр у бібліотеці ХНАМГ–65.9(2)я7/Й-75)
2. Стеченко Д.М. Інноваційні форми регіонального розвитку: Навч.посібник.-К:Вища школа., 2002.- 254 с. (Шифр у бібліотеці ХНАМГ–65.9(2)я7/С-66)
3. Інвестиційний менеджмент/Гриньова В.М., Колода В.О., Лепейко Т.І., Великий Ю.М./ Під заг.редакцією д.е.н., проф.В.М. Гриньової В.М.-Х.:ВД "Інжек",2004 – 368 с. (Шифр у бібліотеці ХНАМГ–65.9(2)я7/И58)
4. Інноваційна стратегія українських реформ /А.С.Гальчинський, В.П.Семіноженко.- К.:ЗнанняУкраїни,2002 – 336 с. (Шифр у бібліотеці ХНАМГ–65.9(4Укр)/І-66)



5. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни *“Економіка і організація інноваційної діяльності”* для студентів 4 курсу спеціальності 6.050.107 „Економіка підприємства”.
6. Конспект лекцій з дисципліни *“Інноваційно-інвестиційна діяльність комунальних підприємств”*: Харків, ХНАМГ, 2006.

### **1.5. Анотації програми навчальної дисципліни**

#### **Економіка та організація інноваційної діяльності**

Мета та завдання вивчення дисципліни. Метою є формування знань і навичок раціональної організації та економічного обґрунтування напрямків інноваційної діяльності підприємства з урахуванням сучасних тенденцій інноваційного розвитку економіки. Завданням дисципліни «Економіка та організація інноваційної діяльності» - вивчення сутності інновацій та інноваційної діяльності, сучасних концепцій і тенденцій інноваційного розвитку; визначення методичних підходів щодо формування інноваційної політики підприємства та управління інноваційною діяльністю, вироблення і закріплення навичок інноваційної діяльності та оцінювання ефективності інноваційних проектів.

#### **Экономика и организация инновационной деятельности**

Цель и задание изучения дисциплины. Целью является формирование знаний и навыков рациональной организации и экономического обоснования направлений инновационной деятельности предприятия с учетом современных тенденций инновационного развития экономики. Заданием дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности» - изучение сущности инноваций и инновационной деятельности, современных концепций и тенденций инновационного развития; определение методических подходов относительно формирования инновационной политики предприятия и управления инновационной деятельностью, выработки и закрепления навыков инновационной деятельности и оценивания эффективности инновационных проектов.

#### **Economy and organization of innovative activity**

Purpose and task of study of discipline. A purpose is forming of knowledges and skills of rational organization and economic обґрунтування directions of innovative activity of enterprise taking into account modern innovative progress of economy trends. By the task of discipline «Economy and organization of innovative activity» is a study of essence of innovations and innovative activity, modern conceptions and innovative progress trends; determination of methodical approaches is in relation to forming of innovative policy of enterprise and management, making and fixing of skills of innovative activity and evaluation of efficiency of innovative projects, innovative activity.

## 2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за напрямками підготовки та видами навчальної роботи

Напрямок (шифр, аббревіатура)	Всього, кре- дит//го дин	Тримістр (и)	Години									Екзамен (тримістр)	ПМК (тримістр)
			Аудиторні	у тому числі			Підсумк. контр.	Самостійна робота	у тому числі				
				Лекції	Практичні, семі- нари	Лабораторні			Контр.роб	КР	РГЗ		
6.030504 - Економіка підприємства	5/180	12	64	32	32	-	3	113	-	-	-	12	

### 2.2. Зміст дисципліни

#### Модуль – Економіка та організація інноваційної діяльності (5/180)

Змістові модулі (ЗМ):

*ЗМ 1. Теоретичні засади інноваційного розвитку та управління інноваційними процесами (2,5/90)*

Навчальні елементи:

1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів.

Визначення поняття «інновація», «інноваційний процес» як основу напрямку сучасного економічного розвитку. Сутнісна характеристика інноваційних процесів, мета курсу.

2. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки.

Циклічна концепція розвитку інновацій, поняття інноваційного циклу. Фактори, що впливають на інновації розвиток економіки. Трансформаційні зміни в економіці України.

3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності.

Інноваційна політика держави. Правові аспекти інноваційної діяльності. Засоби державного регулювання та підтримки інноваційної діяльності.

4. Інноваційна політика підприємства.

Інноваційна політика і методичні принципи її формування. Складові елементи та чинники впливу на формування інноваційної політики.

5. Управління інноваційними процесами.

Основні етапи і стадії інноваційного процесу.

6. Управління інноваційним розвитком підприємства.

Інноваційна діяльність підприємств. Вплив інноваційних процесів на розвиток виробництва. переваги великих і малих підприємств щодо розробки і впровадження тієї чи іншої інноваційної політики.

7. Організаційні форми інноваційної діяльності.

Економічний аналіз інноваційної діяльності підприємства.

*ЗМ 2. Організація і аналіз результатів інноваційної діяльності (2,5/90)*

Навчальні елементи:

1. Особливості створення інновацій і формування попиту на них.

Інноваційна стратегія фірми і менеджмент інновацій, їх суть і взаємозв'язок з загальною стратегією розвитку. Етапи розробки інноваційної стратегії і оцінка ефективних можливостей підприємства.

2. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності.

Організація управління інноваційною діяльністю. Оперативний менеджмент інновацій.

3. Фінансування інноваційної діяльності.

Система регулювання і стимулювання інноваційної діяльності. Система фінансування інноваційних процесів.

4. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства.

Техніко-технологічний стан підприємства. Здатність підприємства до технологічних змін. Оновлення продукції і оцінювання ринкових і виробничих можливостей створення нової продукції.

5. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація.

Інноваційний проект як об'єкт інвестування. Особливості ціноутворення на наукомістку і науково-технічну продукцію.

6. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства.

Критерії та показники ефективності інноваційної діяльності. Соціальні результати технологічних змін.

7. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності.

Організаційні форми забезпечення і впровадження результатів інноваційної діяльності підприємства. Венчурний бізнес і нові форми інтеграції науки і виробництва.

### 2.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента

Модулі та змістові модулі	Всього, кредит/годин	Форми навчальної роботи			
		Лекц.	Сем., Пр.	Лаб.	СРС
Модуль – Економіка та організація інноваційної діяльності	5/180	32	32	-	113
ЗМ 1. Теоретичні засади інноваційного розвитку та управління інноваційними процесами	2,5/90	16	16	-	56
ЗМ 2. Організація і аналіз результатів інноваційної діяльності	2,5/90	16	16	-	57

### 2.2.2. Лекційний курс

Зміст	Кількість годин
	0501
1	2
<i>Модуль – Економіка та організація інноваційної діяльності</i>	
<i>ЗМ 1. Теоретичні засади інноваційного розвитку та управління інноваційними процесами</i>	
1. Сучасна характеристика інновацій та інноваційних процесів	2
2. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки	2
3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності.	2
4. Інноваційна політика підприємства	2
5. Управління інноваційними процесами	2
6. Управління інноваційним розвитком підприємства	3
7. Організаційні форми інноваційної діяльності	3
Разом за ЗМ 1.	16
<i>ЗМ 2. Організація і аналіз результатів інноваційної діяльності</i>	
1. Особливості створення інновацій і формування попиту на них	2
2. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності	2

Продовження табл.

1	2
3. Фінансування інноваційної діяльності	2
4. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства	2
5. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація	3
6. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності.	3
7. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності	2
Разом за ЗМ 2.	16
Разом за <i>Модулем</i>	32

### 2.2.3. Практичні заняття

Зміст	Кількість годин
	0501
<i>Модуль – Економіка та організація інноваційної діяльності</i>	
<i>ЗМ 1. Теоретичні засади інноваційного розвитку та управління інноваційними процесами</i>	
1. Сучасна характеристика інновацій та інноваційних процесів	2
2. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки	2
3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності.	2
4. Інноваційна політика підприємства	2
5. Управління інноваційними процесами	2
6. Управління інноваційним розвитком підприємства	3
7. Організаційні форми інноваційної діяльності	3
Разом за ЗМ 1.	16
<i>ЗМ 2. Організація і аналіз результатів інноваційної діяльності</i>	
1. Особливості створення інновацій і формування попиту на них	2
2. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності	2
3. Фінансування інноваційної діяльності	2
4. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства	2
5. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація	3
6. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності.	3
7. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності	2
Разом за ЗМ 2.	16
Разом за <i>Модулем</i>	32

### 2.2.4. Самостійна навчальна робота студента

Головне завдання самостійної роботи студентів полягає у набутті необхідних умінь і навичок роботи з науковою, спеціальною літературою, а також навчальними посібниками і методичними вказівками, вмінні розраховувати та узагальнювати дію виконаних розрахунків, у час, вільний від аудиторних занять.

Специфічною формою самостійної роботи є виконання індивідуальних завдань у вигляді розв'язування задач, аналізу ситуацій, написання рефератів, аналітичних оглядів, виконання завдань поточного контролю, виконання РГЗ, а також включає підготовку до ПМК та екзамену тощо.

### Розподіл часу самостійної роботи

Зміст	Кількість годин
	0501
<i>Модуль – Економіка та організація інноваційної діяльності</i>	
<b>ЗМ 1. Теоретичні засади інноваційного розвитку та управління інноваційними процесами</b>	
1. Сучасна характеристика інновацій та інноваційних процесів	8
2. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки	8
3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності.	8
4. Інноваційна політика підприємства	8
5. Управління інноваційними процесами	8
6. Управління інноваційним розвитком підприємства	8
7. Організаційні форми інноваційної діяльності	8
Разом за ЗМ 1.	56
<b>ЗМ 2. Організація і аналіз результатів інноваційної діяльності</b>	
1. Особливості створення інновацій і формування попиту на них	8
2. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності	8
3. Фінансування інноваційної діяльності	8
4. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства	8
5. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація	9
6. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності.	8
7. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності	8
Разом за ЗМ 2.	57
Разом за <i>Модулем</i>	113

### 2.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту

Види контролю та їх стислий зміст	Розподіл балів, %
<i>Модуль I – Економіка та організація інноваційної діяльності</i>	
<i>Поточний контроль зі змістових модулів</i>	
<b>ЗМ 1. Теоретичні засади інноваційного розвитку та управління інноваційними процесами</b>	
Тестовий контроль №1	15
Контрольна робота №1	15
Разом за ЗМ 1.	30
<b>ЗМ 2. Організація і аналіз результатів інноваційної діяльності</b>	
Тестовий контроль №2	15
Контрольна робота №2	15
Разом за ЗМ 2.	30
Разом за <i>Модулем</i>	60
<i>Підсумковий контроль з дисципліни</i>	
Підсумковий контроль з модулю	60
Екзамен (письмовий)	40
Всього за дисципліною	100

## Критерії підсумкової оцінки на підставі поточного контролю

Кількість балів	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS
більше 90-100 включно	Відмінно	A
більше 80-90 включно	Добре	B
більше 70-80 включно		C
більше 60-70 включно	Задовільно	D
більше 50-60 включно		E
більше 25-50 включно	Незадовільно з можливістю повторного складання	FX
від 0 до 25 включно	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	F

### 2.4. Інформаційно-методичне забезпечення

Бібліографічні описи, Інтернет адреси	Теми, де застосовується
<i>1. Рекомендована основна навчальна література (підручники, навчальні посібники, інші видання)</i>	
1. Йохна М.А., Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник.-К: Видавничий центр “Академія”, 2005. – 400 с. (Шифр у бібліотеці ХНАМГ–65.9(2)я7/Й-75)	Усі теми
2. Інвестиційний менеджмент/Гриньова В.М., Колода В.О., Лепейко Т.І., Великий Ю.М./ Під заг.редакцією д.е.н., проф.В.М. Гриньової В.М.-Х.:ВД ”Інжек”,2004 – 368 с. (Шифр у бібліотеці ХНАМГ–65.9(2)я7/И58)	Усі теми
<i>2. Додаткові джерела</i>	
1. Інноваційна стратегія українських реформ /А.С.Гальчинський, В.П.Семіноженко.- К.: Знання України, 2002 – 336 с. (Шифр у бібліотеці ХНАМГ–65.9(4Укр)/I-66)	Усі теми
2. Стеченко Д.М. Інноваційні форми регіонального розвитку: Навч.посібник.-К:Вища школа., 2002.- 254 с. (Шифр у бібліотеці ХНАМГ–65.9(2)я7/С-66)	Усі теми
<i>3. Методичне забезпечення</i> (Реєстр методичних вказівок, планів семінарських занять, інструкцій до лабораторних робіт, комп'ютерних програм, відео-аудіо-матеріалів, плакатів тощо)	
1. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни “Економіка і організація інноваційної діяльності” для студентів 4 курсу спеціальності 6.050.107 „Економіка підприємства”.	Усі теми
2. Конспект лекцій з дисципліни “Інноваційно-інвестиційна діяльність комунальних підприємств”: Харків, ХНАМГ, 2006.	Усі теми
4. Плани семінарських занять	Усі теми
5. Тематика контрольних робіт та рефератів	Усі теми
6. Поточні тестові завдання та підсумковий тест	Усі теми

## НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Програма навчальної дисципліни та робоча програма навчальної дисципліни  
„Економіка та організація інноваційної діяльності” для студентів 4 курсу денної  
форми навчання напрямів підготовки 6.030504– “Економіка підприємства”,  
0501 – Економіка і підприємництво спеціальності ЕП.

Укладачі: Павло Трохимович Бубенко

Валерія Олександрівна Єсіна

План 2009, поз. 442 Р

Підп. до друку 12.01.2010	Формат 60х84 1/16	Папір офісний.
Друк на ризографі.	Умовн.-друк. Арк.0,9	Обл.-вид. арк. 1,2
Замовл. № 5830	Тираж 10 прим.	
61002, Харків, ХНАМГ, вул. Революції, 12		
Сектор оперативної поліграфії ЦНІТ ХНАМГ		
61002, Харків, вул. Революції, 12		