

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

Ю.О. Тараруєв

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА РОБОЧА ПРОГРАМА НА-
ВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

„Економічна діагностика ”

(для студентів 5 курсу денної форми навчання
спеціальності 7.050107 – „Економіка підприємства”)

Програма навчальної дисципліни та робоча програма навчальної дисципліни „Економічна діагностика” для студентів 5 курсу денної форми навчання спеціальності 7.050107 – „Економіка будівництва” / Укл.: Ю.О. Тараруєв – Харків: ХНАМГ, 2009. - 14 с.

Укладач: Ю.О. Тараруєв

Програми побудовані за вимогами кредитно-модульної системи організації навчального процесу.

Рецензент: проф., д.т.н. В.І. Торкатюк

Рекомендовано кафедрою економіки будівництва
(протокол № 1 від 28.08.2009)

ВСТУП.....	4
1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	4
1.1. Мета, предмет та місце дисципліни.....	4
1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни.....	5
1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги.....	6
1.4. Рекомендована основна навчальна література.....	6
1.5. Анотації програми навчальної дисципліни.....	7
2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	8
2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за напрямками підготовки та видами навчальної роботи.....	8
2.2. Зміст дисципліни.....	9
2.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту.....	12
2.4. Інформаційно-методичне забезпечення.....	13

ВСТУП

Дисципліна „Економічна діагностика” за освітньо-професійною програмою має статус нормативної.

Програма навчальної дисципліни розроблена на основі:

- ГСВО МОН України „Освітньо-професійна програма підготовки спеціаліста за спеціальностями напряму 0501 – „Економіка і підприємництво”, 2002.
- ГСВО МОН України „Освітньо-кваліфікаційна характеристика спеціаліста спеціальності 7.050100 – „Економіка підприємства”, 2004.
- СВО ХНАМГ Навчальний план підготовки спеціаліста спеціальності 6.050100 - „Економіка підприємства”, Харків, 2006.

Програма ухвалена кафедрою економіки будівництва (протокол № 1 від 28.09.2009р.).

1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Мета, предмет та місце дисципліни

1.1.1. Мета та завдання вивчення дисципліни: отримання знань про особливості застосування методів економічної діагностики в сучасних умовах господарювання. Аналіз системи критеріїв, що дозволяють визначити поточний стан і перспективи розвитку підприємства в таких сферах як підвищення конкурентоспроможності підприємства та продукції підприємства, визначення та підвищення виробничого потенціалу підприємства, забезпечення стійкого фінансового стану та економічної безпеки.

1.1.2. Предмет вивчення у дисципліні: вивчення дисципліни: загальні закономірності, принципи визначення стану підприємства; розвиток потенціалу підприємств в ринкових умовах..

1.1.3. Місце дисципліни в структурно-логічній схемі підготовки фахівця

Перелік дисциплін, на які безпосередньо спирається вивчення даної дисципліни	Перелік дисциплін, вивчення яких безпосередньо спирається на дану дисципліну
1. Економічна теорія	Стратегічне управління
2. Економіка підприємства	Управління потенціалом підприємства
3. Економічний аналіз	

1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни

Модуль. Економічна діагностика (3/108)

ЗМ 1. Діагностика конкурентоспроможності підприємства та продукції підприємства

Теоретичні основи економічної діагностики
Діагностика конкурентного середовища підприємства
Оцінка стратегічного протистояння підприємств-конкурентів
Діагностика конкурентоспроможності підприємства
Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства

ЗМ 2. Діагностика системи управління, виробничого потенціалу та вартості підприємства .

1. Діагностика вартості підприємства.
2. Управлінська діагностика
3. Діагностика виробничого потенціалу підприємства

ЗМ 3. Діагностика фінансового стану, корпоративної культури та економічної безпеки підприємства.

1. Фінансова діагностика
2. Діагностика корпоративної культури підприємства.
3. Діагностика економічної безпеки підприємства.

1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги

Вміння (за рівнями сформованості) та знання	Сфери діяль- ності (виробнича, соціально- виробнича, соціально- побутова)	Функції дія- льності у виробничій сфері
1. Групувати й аналізувати інформаційні дані для застосування основних методів економічної діагностики 2. Визначати і оцінювати фактори впливу і проводити діагностику фінансово - економічних показників за напрямками діяльності суб'єкту господарювання	Виробнича	Організаційна
1. Застосовувати методи діагностики конкурентного середовища та статусу підприємства, конкурентоспроможності продукції; виробничого та управлінського потенціалу, величини вартості, рівня корпоративної культури, а також показників фінансового стану та рівня економічної безпеки підприємства.. 2. Готувати висновки і практичні рекомендації щодо покращення поточного стану підприємства та підвищення результатів його діяльності.	Виробнича	Контрольно-аналітична

1.4. Рекомендована основна навчальна література

1. Афанасьєв М.В., Білоконенко Г.В. Економічна діагностика: навч.-метод. посібник / Харківський національний економічний ун-т. — Х. : ІНЖЕК, 2007. — 295с.
2. Воронкова А. Е., Вечерковські Р. З., Воронков Д. К., Калюжна Н. Г., Коренєв Е. Н., Мажура І. В. Діагностика стану підприємства: теорія і практика: монографія / Харківський національний економічний ун-т / А.Е. Воронкова (заг.ред.). — 2-е вид., переробл. і доп. — Х. : ІНЖЕК, 2008. — 520с.
3. Євдокимова Н.М., Кірієнко А.В. Економічна діагностика: Навч.-метод. посіб. для самост. вивчення дисципліни / Київський національний економічний ун-т — К. : КНЕУ, 2003. — 110с.
4. Косянчук Т. Ф., Лук'янова В. В., Майорова Н. І., Швид В. В. Економічна діагностика: навч. посіб. для студ. ВНЗ. — Л. : Новий Світ-2000, 2007. — 449с.
5. Швиданенко Г.О., Дмитренко А.І. Бізнес-діагностика підприємства: навч. посібник / Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана". — К. : КНЕУ, 2008. — 344с.

1.5. Анотації програми навчальної дисципліни

Анотація Економічна діагностика

Мета вивчення дисципліни: отримання знань про особливості застосування методів економічної діагностики за такими напрямками як: визначення і реалізація стратегії розвитку, використання конкурентних переваг, підвищення вартості та укріплення ділової репутації, збільшення виробничого потенціалу, підвищення ефективності функціонування системи управління, формування корпоративної культури підприємства та ін. Дисципліна вивчає методи визначення поточного стану підприємства і перспектив його розвитку шляхом використання системи економічних показників з метою обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на підвищення ефективності діяльності підприємства.

Аннотация Экономическая диагностика

Цель изучения дисциплины: получение знаний об особенностях применения методов экономической диагностики в таких сферах как: определение и реализация стратегии развития, использование конкурентных преимуществ, повышение стоимости и укрепление деловой репутации, увеличение производственного потенциала, повышение эффективности функционирования системы управления, формирование корпоративной культуры предприятия и т. д. Дисциплина изучает методы определения текущего состояния предприятия и пер-

спектив его развития, путём использования системы экономических показателей, с целью обоснования управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия.

Summary Economic diagnostics

The aim of subject studying is achieving of knowledge concerning of features of economic diagnostics methods improving in such spheres as: determination and realization of strategy of development, use of competitive edges, increasing of value and strengthening of business reputation, increasing of productive potential and management system efficiency, forming of corporate culture of enterprise. etc The subject studies the methods of determination of enterprise current status and ways of its development, with using the system of economic factors for managerial decisions substantiation for increasing an efficiency of enterprise activities.

2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за напрямами підготовки та видами навчальної роботи

Спеціальність, спеціалізація (шифр, аббревіатура)	Всього, кредит/годин	Семестр (и)	Години								Екзамен (семестр)	Залік (семестр)
			Аудиторні	у тому числі			Самостійна робота	у тому числі				
				Лекції	Практичні, семінари	Лабораторні		Контр.роб	КР	РГЗ		
7.050100 - Економіка підприємства 7.050107 – «Економіка будівництва»	3	9	48	24	24		60				7	

2.2. Зміст дисципліни

Модуль. Економічна діагностика (3/108)

ЗМ 1. Діагностика конкурентоспроможності підприємства та продукції підприємства (1/36)

1. Теоретичні основи економічної діагностики
2. Діагностика конкурентного середовища підприємства
3. Оцінка стратегічного протистояння підприємств-конкурентів
4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства
5. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства

ЗМ 2. Діагностика системи управління, виробничого потенціалу та вартості підприємства (1/36)

1. Діагностика вартості підприємства.
2. Управлінська діагностика
3. Діагностика виробничого потенціалу підприємства

ЗМ 3. Діагностика фінансового стану, корпоративної культури та економічної безпеки підприємства. (1/36)

1. Фінансова діагностика
2. Діагностика корпоративної культури підприємства.
3. Діагностика економічної безпеки підприємства.

2.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента

Модулі (семестри) та змістовні модулі	Всього кредит/ /годин	Форми навчальної роботи, годин			
		Лекц.	Прак.	Лаб.	СРС
Модуль 1. Економічна діагностика	3 / 108	24	24	-	60
ЗМ 1.1. Діагностика конкурентоспроможності підприємства та продукції	1 / 36	10	10	-	16
ЗМ 1.2. Діагностика системи управління, виробничого потенціалу та вартості підприємства	1 / 36	8	8	-	20
ЗМ 1.3. Діагностика фінансового стану, корпоративної культури та економічної безпеки підприємства	1/36	6	6	-	24

2.2.2. Лекційний курс

Зміст	Кількість годин
	7.050107
ЗМ 1. Діагностика конкурентоспроможності підприємства та продукції	10
Тема 1. Теоретичні основи економічної діагностики	2
Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства	2
Тема 3. Оцінка стратегічного протистояння підприємств-конкурентів	2
Тема 4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства	2
Тема 5. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства	2
ЗМ 2. Діагностика системи управління, виробничого потенціалу та вартості підприємства	8
Тема 1. Діагностика вартості підприємства	4
Тема 2. Управлінська діагностика	2
Тема 3. Діагностика виробничого потенціалу підприємства	2
ЗМ 3 Діагностика фінансового стану, корпоративної культури та економічної безпеки підприємства	6
Тема 1. Фінансова діагностика	2
Тема 2. Діагностика корпоративної культури підприємства	2
Тема 3. Діагностика економічної безпеки підприємства	2
Разом	24

2.2.3. Практичні заняття

Зміст	Кількість годин
	7.050107
ЗМ 1. Діагностика конкурентоспроможності підприємства та продукції	10
Тема 1. Теоретичні основи економічної діагностики	2
Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства	2
Тема 3. Оцінка стратегічного протистояння підприємств-конкурентів	2
Тема 4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства	2
Тема 5. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства	2
ЗМ 2. Діагностика системи управління, виробничого потенціалу та вартості підприємства	8
Тема 1. Діагностика вартості підприємства	4
Тема 2. Управлінська діагностика	2
Тема 3. Діагностика виробничого потенціалу підприємства	2
ЗМ 3 Діагностика фінансового стану, корпоративної культури та економічної безпеки підприємства	6
Тема 1. Фінансова діагностика	2
Тема 2. Діагностика корпоративної культури підприємства	2
Тема 3. Діагностика економічної безпеки підприємства	2
Разом	24

2.2.4. Індивідуальні завдання.

Програмою дисципліни виконання індивідуального завдання для студентів денної форми навчання не передбачено.

2.2.5. Самостійна навчальна робота студента

Самостійна робота студента є основним засобом оволодіння матеріалом дисципліни, засвоєння необхідних умінь і навичок у час, вільний від обов'язкових навчальних занять. Під час такої роботи використовується навчальна, спеціальна література, а також тексти лекцій. Специфічною формою самостійної роботи є виконання індивідуальних завдань у вигляді розв'язування задач та аналізу ситуацій.

2.2.6. Розподіл часу самостійної роботи

Зміст	Кількість годин
	7.050107
ЗМ 1. Діагностика конкурентоспроможності підприємства та продукції	16
Тема 1. Теоретичні основи економічної діагностики	3
Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства	3
Тема 3. Оцінка стратегічного протистояння підприємств-конкурентів	3
Тема 4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства	4
Тема 5. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства	3
ЗМ 2. Діагностика системи управління, виробничого потенціалу та вартості підприємства	20
Тема 1. Діагностика вартості підприємства	10
Тема 2. Управлінська діагностика	5
Тема 3. Діагностика виробничого потенціалу підприємства	5
ЗМ 3 Діагностика фінансового стану, корпоративної культури та економічної безпеки підприємства	24
Тема 1. Фінансова діагностика	10
Тема 2. Діагностика корпоративної культури підприємства	7
Тема 3. Діагностика економічної безпеки підприємства	7
Разом	60

2.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту

Види та засоби контролю		Розподіл балів, %
Поточний контроль зі змістових модулів		
ЗМ 1.	Тестовий контроль №1.	20
ЗМ 2.	Тестовий контроль №2	20
ЗМ 3.	Тестовий контроль №3	20
Підсумковий контроль з МОДУЛЮ		
Екзамен		40
Всього за модулем		100%

Критерії підсумкової оцінки на підставі поточного контролю

Кількість балів	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS
більше 90-100 включно	Відмінно	A
більше 80-90 включно	Добре	B
більше 70-80 включно		C
більше 60-70 включно	Задовільно	D
більше 50-60 включно		E
більше 25-50 включно	Незадовільно з можливістю повторного складання	FX
від 0 до 25 включно	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	F

2.4 Інформаційно-методичне забезпечення

Бібліографічні описи, Інтернет адреси	ЗМ
1. Рекомендована основна навчальна література	
1. Афанасьєв М.В., Білоконенко Г.В. Економічна діагностика: навч.-метод. посібник / Харківський національний економічний ун-т. — Х. : ІНЖЕК, 2007. — 295с.	ЗМ 1.1., ЗМ 1.2. ЗМ 1.3
2. Воронкова А. Е., Вечерковські Р. З., Воронков Д. К., Калюжна Н. Г., Коренєв Е. Н., Мажура І. В. Діагностика стану підприємства: теорія і практика: монографія / Харківський національний економічний ун-т / А.Е. Воронкова (заг.ред.). — 2-е вид., переробл. і доп. — Х. : ІНЖЕК, 2008. — 520с.	ЗМ 1.1., ЗМ 1.2, ЗМ 1.3
3. Євдокимова Н.М., Кірієнко А.В. Економічна діагностика: Навч.-метод. посіб. для самост. вивчення дисципліни / Київський національний економічний ун-т — К. : КНЕУ, 2003. — 110с.	ЗМ 1.1., ЗМ 1.2. ЗМ 1.3
4. Косянчук Т. Ф., Лук'янова В. В., Майорова Н. І., Швид В. В. Економічна діагностика: навч. посіб. для студ. ВНЗ. — Л. : Новий Світ-2000, 2007. — 449с.	ЗМ 1.1., ЗМ 1.2. ЗМ 1.3
5. Швиданенко Г.О., Дмитренко А.І. Бізнес-діагностика підприємства: навч. посібник / Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана". — К. : КНЕУ, 2008. — 344с.	ЗМ 1.1., ЗМ 1.2. ЗМ 1.3
2. Додаткові джерела	
1. Гевлич Л.Л. Стратегічна діагностика підприємства: монографія. — Донецьк : Юго-Восток, 2007. — 199с.	ЗМ 1.2
2. Дикань В. Л., Козинець А. С., Чупир В. Є. Діагностика фінансового стану підприємства: навчальний посібник / Українська держ. академія залізничного транспорту. — Х. : УкрДАЗТ, 2007. — 150с.	ЗМ 1.3
3. Єлісєєва О.К. Економічна діагностика в управлінні виробничо-економічними системами (статистичний аспект). — Д. : Наука і освіта, 2006. — 292с.	ЗМ 1.2
4. Кизим М.О., Забродський В.А. Оцінка і діагностика фінансової стійкості підприємства. — Х. : ВД "ІНЖЕК", 2003. — 141с.	ЗМ 1.3
5. Козаченко С.В., Шкарлет С.М. Діагностика та оцінка кризового стану суб'єктів підприємницької діяльності: Навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. за напрямками підгот.: "Економіка та підприємництво", "Менеджмент" / Міжнародний науково-технічний ун-т ; Чернігівський ін-т інформації, бізнесу і права — Чернігів : РВК "Деснянська правда", 2005. — 263с.	ЗМ 1.3
3. Методичне забезпечення	
1. Глухарєв С.М. Конспект лекцій з курсу «Економічна діагностика».	ЗМ 1.3
2. Дворкін С.В. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з курсу «Економічна діагностика» для студентів заочної форми навчання спеціальності 7.050107 – «Економіка підприємства».	ЗМ 1.1., ЗМ 1.2, ЗМ 1.3
3. Глухарєв С.М. Методичні вказівки до виконання практичних і самостійних робіт з курсу «Економічна діагностика» (№1672)	ЗМ 1.1., ЗМ 1.2, ЗМ 1.3

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Програма навчальної дисципліни та робоча програма навчальної дисципліни „Економічна діагностика” для студентів 5 курсу денної форми навчання спеціальності 7.050107 – „Економіка підприємства”.

Укладач: Юрій Олександрович Тараруєв

План 2009, поз. 421Р

Підп. до друку 16.11.2009	Формат 60x84 1 /16	Папір офісний
Друк на ризографі.	Умовн.-друк. арк. 0,8	Обл.-вид. арк. 2,1
Замовл № 5503	Тираж 10 прим.	

61002, Харків, ХНАМГ, вул. Революції, 12

Сектор оперативної поліграфії ЦНІТ ХНАМГ

61002, Харків, вул. Революції, 12