

УДК 659.22

Н.В.ПОПОВА, канд. экон. наук, С.В.АНДРЕЕВ, И.В.БУБЛИЙ

Харьковский торгово-экономический институт

Киевского национального торгово-экономического университета

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ АДАПТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

Рассмотрено понятие «экономический механизм» адаптации предприятия к условиям внешней и внутренней среды, его роль в управлении бизнес-системой, а также характеристики и составляющие. Выделены основные причины привлечения консультантов к разработке экономического механизма адаптации.

Розглянуто поняття «економічний механізм» адаптації підприємства до умов зовнішнього і внутрішнього середовища, його роль в управлінні бізнес-системою, а також характеристики і складові. Виділено основні причини залучення консультантів до розробки економічного механізму адаптації.

Notion of economic mechanism of enterprise adaptation to internal and external conditions, its role in business systems, its characteristics and consisting parts are examined in the paper. Main reasons of consultants involving to economic mechanism of adaptation are highlighted.

Ключевые слова: экономический механизм, адаптация, бизнес-система, критерии оценки.

Современные тенденции развития теории управления показывают, что на данном этапе ее развития большое внимание уделяется такому свойству управления как адаптивность. Это связано с высокой скоростью изменений, происходящих как во внешней, так и во внутренней среде предприятий, ростом уровня конкуренции, необходимостью приспособления к изменяющимся условиям рынка, в том числе спросу и предложению. И хотя, в основном, адаптивность выстроена в определенную теорию, все же остаются нерешенными некоторые вопросы, в том числе, связанные с ролью экономического механизма в процессе адаптации предприятия к изменениям во внешней и внутренней среде.

Большинство авторов, изучающих вопросы адаптации, акцентируют внимание на общих вопросах адаптации, рассматривая такое понятие, как адаптивное управление в качестве определенного направления управленческой теории [1-5]. Однако нет единого мнения в отношении оптимального набора критериев оценки уровня адаптации, что затрудняет его анализ; слабо освещено значение экономического механизма, позволяющего регулировать экономические процессы в ходе адаптации. Необходимо отметить также, что сложность и скорость адаптации предприятия к изменениям усилий внешней и внутренней среды все чаще требует участия высококвалифицированных специали-

стов-консультантов, которые владеют современным методическими подходами к адаптации.

Таким образом, вопросы адаптации к изменениям во внешней и внутренней среде в процессе управления предприятием являются актуальными. Поэтому существует необходимость в их дальнейшей разработке, в частности вопросов, связанных с экономическим механизмом процессов адаптации и участием консультантов в данном процессе, что и определяет актуальность темы.

Целью данной работы является определение экономического механизма адаптации предприятия к условиям внешней и внутренней среды в процессе управления, а также основных причин привлечения консультантов к проблемам адаптации. Основой для достижения поставленной цели является рассмотрение предприятия как бизнес-системы, функционирующей в рыночной среде.

Под бизнес-системой в данной работе понимается предприятие, функционирующее в рыночной среде, имеющее, как и любая система, на входе определенные ресурсы (материальные, финансовые, трудовые, интеллектуально-информационные), трансформируемые в процессе производства в некоторое множество целей, на выходе – результат – товары или услуги.

Рассматривая предприятие с позиций системного подхода, можно выделить следующее. С одной стороны, предприятие функционирует в рыночной среде, где присутствуют потребители, конкуренты и другие факторы, формирующие состояние среды, спрос, предложение, поэтому поведение бизнес-системы, цели ее функционирования – результат реакции на рынок. С другой, состояние самой бизнес-системы тоже является результатом ситуации, сложившейся на рынке. Однако адекватность реакции на рынок и внутреннее состояние системы является результатом также и внутренних факторов: эффективности экономического механизма функционирования предприятия, развития инноваций, организации производственного процесса, обеспеченности ресурсами, интеграции маркетинга в структуру управления, уровня всей системы управления.

Управление в разных экономических системах определяется как сознательная целеустремленная деятельность человека, с помощью которой он определяет, координирует и подчиняет своим интересам элементы внешней и внутренней среды объекта управления. Эффективное построение системы управления на предприятии приводит к достижению поставленных целей, поддерживает или повышает конкурентоспособность данного объекта в среде его функционирования. Повышение конкурентоспособности в конечном счете будет положи-

тельно влиять на достижение главной цели предприятия – обеспечении потребителей необходимой продукцией или услугами с выгодой для себя.

Идеальная система управления могла бы обеспечить бесперебойную работу предприятия с достижением максимально возможных результатов работы. Построить такую систему стало бы возможным при неизменных условиях функционирования. Однако, как отмечалось выше, на деятельность предприятия влияют различные внешние и внутренние факторы, которые дестабилизируют его работу. Поэтому использование такой системы, которая работала бы только в условиях стабильности невозможно из-за ее неприспособленности к изменчивости окружающей среды. Для эффективной работы предприятия, необходимо гибко реагировать на изменения, вызванные средой функционирования, то есть адаптировать процесс управления к влиянию среды. Поэтому можно говорить, что эффективность работы предприятия прямо зависит от степени использования адаптации как свойства механизма управления, которое обеспечивает соответствующее изменение структуры и параметров управления.

Существует множество определений понятий адаптации и адаптивности. Выделим те из них, которые основаны на системном подходе. Так, адаптация (от лат. *adaptatio* – приспособление) – это приспособление экономической системы и ее отдельных субъектов, работников к условиям внешней среды, производства, труда, обмена, жизни, которые изменяются. Адаптация – это приспособление систем, которые самоорганизуются, к условиям среды, которые изменяются. Адаптивность – способность системы приспосабливаться к разным условиям окружающей среды. Саморегулируемая система (*autoregulative system*) – система с обратной связью, способная реагировать на внешние и внутренние изменения так, чтобы сохранялось состояние динамического равновесия.

Сущность адаптации заключается в том, что процессы управления позволяют приспосабливаться объекту к переменчивым во времени условиям его функционирования. Систему, которая способна приспосабливаться к изменениям внешней и внутренней среды, называют адаптивной системой. Следовательно, бизнес-система, использующая все возможные экономические механизмы, которые позволяют гибко реагировать на изменения во внешней и внутренней среде, является адаптивной системой.

Однако, на наш взгляд, использование такого понятия как адаптивное управление бизнес-системой является не совсем корректным, поскольку адаптивность – это одно из свойств механизма управления,

а не особый вид управления. Если система управления не обладает свойством адаптивности, то она не является эффективной. Следовательно, адаптивность в дальнейшем рассматривается нами как одно из свойств механизма управления.

В общем виде механизм управления предприятием можно представить как совокупность экономического и организационного механизмов. Организационный механизм управления содержит в себе: цели, принципы, функции, методы управления; организационную структуру управления; кадры; технику и технологию управления; управленческие решения; научную организацию труда; правовые основы управления; иррациональные факторы управления и т.п.

Экономический механизм – это совокупность методов и средств воздействия на экономические процессы и их регулирования. Он основывается на системе экономических законов, принципов, методов управления и таких рычагов хозяйственной деятельности, как цели, прибыль, развитие отношений собственности и т.п.

Экономический механизм управления направлен на решение конкретных проблем взаимодействия и реализации социально-экономических, технологических, социально-психологических задач, которые возникают в процессе хозяйственной деятельности. Такой механизм объективно обусловлен осуществлением хозяйственной деятельности фирмы в рыночных условиях, когда результаты управленческой и хозяйственной деятельности получают оценку на рынке в процессе обмена.

Рассматривая адаптивность как свойство механизма управления, можно дать следующее определение экономического механизма адаптации. Экономический механизм адаптации предприятия – это совокупность методов и средств воздействия на экономические процессы, которые позволяют бизнес-системе приспосабливаться к условиям внешней и внутренней среды на основе саморегулирования. Характеристиками экономического механизма адаптации могут служить скорость изменений, гибкость системы и эффективность адаптации.

Скорость изменений является важной характеристикой экономического механизма, так как от того насколько оптимально во времени бизнес-система воспользуется необходимыми экономическими методами и средствами для приспособления к изменениям внутренней и внешней среды, настолько ее состояние будет адекватно условиям функционирования. Оптимально – не значит быстро, поскольку каждое действие должно соответствовать моменту перехода бизнес-системы в новое состояние.

Гибкость дает возможность бизнес-системе менять траекторию движения от первоначального состояния до оптимального с меньшими усилиями. Эти усилия требуют включения всех экономических рычагов и ресурсов функционирования бизнес-системы.

Под эффективностью адаптации понимается результат, который отражает изменение уровня конкурентоспособности предприятия вследствие применения экономических методов и средств воздействия на бизнес-систему.

Важным вопросом экономического механизма адаптации предприятия являются его составляющие. Существуют различные точки зрения на данную проблему. Большая часть из них, определяя составляющие, не рассматривает такой важный блок, как маркетинг. Однако в условиях рынка именно маркетинг играет одну из наиболее важных ролей в приспособлении предприятия к условиям внешней среды, что связано с сущностью маркетинговой деятельности.

Интересной в этом плане представляется работа [5], где разработан механизм организационно-экономического обеспечения адаптации предприятия, который интегрирует три основных блока: маркетинговый, организационно-плано-вый, инновационный и шесть поддерживающих: информационный, экономический, логистический, финансовый, социально-психологический, экологический.

Рассматривая экономическую сторону механизма адаптации предприятия, можно выделить такие блоки, как анализ, планирование, контроль функционирования бизнес-системы и регулирование ее состояния и траектории движения.

Анализ позволяет определить место бизнес-системы на траектории движения и условия, в которых она функционирует. С этой целью используют методы экономической диагностики, маркетинговых исследований, анализа конъюнктуры рынка, финансового анализа, технико-экономической оценки текущего состояния и потенциала развития предприятия.

Блок планирования включает стратегическое и тактическое планирование развития бизнес-системы. Он опирается на результаты предыдущего блока и оценке перспектив развития внешней среды. Поскольку внешняя среда обладает свойством неопределенности, а бизнес-система подвержена воздействию экзогенных факторов, необходимо чтобы планирование носило многовариантный характер. Такое возможно при наличии большой информационной базы и математических моделей планирования.

Контроль функционирования бизнес-системы позволяет определить соответствие реального положения предприятия оптимальному.

Он дает необходимую информацию для принятия решения в отношении регулирования состояния и траектории движения бизнес-системы.

Сложность вопросов адаптации предприятия как в процессе планирования, так и реализации управленческих решений требует привлечения консультантов по управлению и экономическим вопросам.

В настоящее время консалтинг стал неотъемлемой частью современного бизнеса Украины. Основными факторами, определяющими его развитие сегодня, являются глобализация экономики, развитие науки и практики, новые информационные технологии, развитие глобальной информационной сети, новые подходы к потребителям, укрупнение лидеров рынка. Особенно актуальным является привлечение консультантов для повышения конкурентоспособности предприятий в период, когда исчерпаны собственные силы и необходим толчок к новым преобразованиям. Кроме того, усложняющиеся задачи, которые приходится решать управленческому персоналу, требуют специальных знаний в определенных областях, которыми владеют консультанты.

Привлечение консультантов к процессам разработки экономического механизма адаптации предприятия к условиям внешней и внутренней среды связано с тем, что консультант по определению обладает большим опытом, знаниями, более широким кругозором, так как ему приходится работать с различными клиентами и ситуациями. Кроме того, динамика изменений рыночной среды требует ускорения принятия управленческих решений и минимизации ошибок. Можно выделить также такие причины привлечения консультантов к разработке данного вопроса, как:

- неопределенность ситуации, в которой находится предприятие;
- существуют расхождения во взглядах на проблему и пути ее решения внутри руководства предприятия или между руководством и собственниками;
- выявлена проблема, которая носит комплексный, системный характер;
- решение проблемы может повлечь за собой серьезные последствия, в том числе стратегические, финансовые или социальные;
- необходимо получить объективную оценку проблем или задач, стоящих перед руководством предприятия;
- требуется свежий или более широкий взгляд на проблему или предприятие;
- существует потребность воспользоваться знаниями и опытом консультанта в дополнение к собственным возможностям;

- необходимость в привлечении дополнительных интеллектуальных и человеческих ресурсов для решения специфических задач;
- возможность использовать опыт работы консультантов с аналогичными предприятиями или проблемами;
- наличие у консультантов специальных методических и технологических знаний и инструментария;
- необходимость в обучении в процессе консультаций.

Таким образом, предлагаемое определение экономического механизма адаптации предприятия с позиций системного подхода и, выделенные его характеристики и структурные блоки, являются основой для дальнейшего развития научных разработок в теории адаптации. В процессе разработки экономического механизма адаптации целесообразно привлечение внешних консультантов для получения наиболее оптимальных решений и ускорения процессов адаптации.

1. Васильчиков М.Р. Концепция адаптивного управления в экономических системах // Экономическая кибернетика. – 2001. – №1/2. – С.145-149.

2. Виноградский С.Б. Организация системы адаптивного менеджмента фирмы. – Донецк, 2001. – 236 с.

3. Эффективное использование маркетингу в организациях. // Відділ маркетингу. – 2003. – №8. – С.206-211.

4. Современные методы анализа и прогнозирования в задачах обоснования маркетинговых решений // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – №2. – С.78-82.

5. Соколова Л.В. Організаційно-економічне забезпечення адаптації підприємств до невизначеності бізнес-середовища: Дис. ... д-ра екон. наук: 08.06.01 / Харків. нац. ун-т радіоелектроніки. – Харків, 2005. – 442 с.

Получено 08.10.2009

УДК 004.657.42

Э.А. ТАЙМАЗОВА, канд. экон. наук

Республиканское высшее учебное заведение

«Крымский инженерно-педагогический университет», г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ПРИ УЧЕТЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассматриваются особенности учета основных средств в условиях функционирования систем автоматизированной обработки учетной информации. Проведен сравнительный анализ начисления износа при «бумажном» и автоматизированном способах ведения учета.

Розглядаються особливості обліку основних засобів в умовах функціонування систем автоматизованої обробки облікової інформації. Проведено порівняльний аналіз нарахування зносу з використанням «паперового» та автоматизованих способів ведення обліку.