

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

**С.В. Дворкін**

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ**

до виконання практичних завдань з курсу

**«ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ»**

*(для студентів 1 курсу заочної форми навчання  
за напрямом підготовки 6.030504 – «Економіка підприємства»)*

Харків – ХНАМГ – 2009

Методичні вказівки до виконання практичних завдань з курсу «Вступ до спеціальності» (для студентів 1 курсу заочної форми навчання за напрямом підготовки 6.030504 –«Економіка підприємства»). Укл.: Дворкін С.В. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 12 с.

Укладач: С.В. Дворкін,

Рецензент: доц. В.М. Тюріна

Рекомендовано кафедрою міської і регіональної економіки,  
протокол № 1 від 28.08.2009 р.

## Зміст

Вступ.....	4
Практичне заняття 1 «Визначення сучасного стану й перспектив розвитку галузей міського господарства».....	5
Практичне заняття 2 «Вивчення нормативних актів з питань функціонування міського господарства».....	9
Рекомендована література.....	11

## Вступ

Розвиток економіки як науки вимагає від майбутнього економіста достатньо вільного володіння математичними методами, кругозором в галузі гуманітарних наук, знання іноземних мов. Конкуренція на ринку праці стимулює студентів і молодих спеціалістів освоювати нові сфери діяльності економіста, підвищувати свою кваліфікацію.

Для ефективної роботи в будь-якій галузі необхідно звертати увагу на галузеві особливості. Це допомагає сформувати стратегічний образ мислення, дає змогу ефективно приймати управлінські рішення.

Вивченню базових понять, елементарних методів дослідження, структури й змісту міського господарства для студентів спеціальності “Економіка підприємства” із спеціалізацією в галузі міського господарства присвячена дисципліна “Вступ до спеціальності”. Ці практичні завдання допоможуть студентам ефективніше готуватися до практичних занять й швидше засвоїти базовий інструментарій, необхідний для майбутнього економіста.

## **Практичне заняття №1**

### *Визначення сучасного стану й перспектив розвитку галузей міського господарства*

**Мета заняття.** У даному практичному занятті пропонується оцінити сучасний стан і перспективи розвитку галузей міського господарства за допомогою здійснення так званого SWOT-аналізу.

**Ключові відомості.** Виявити стан і перспективи комплексно можливо за допомогою інструментарію таких розділів сучасної економічної науки, як стратегічний аналіз та стратегічне планування.

Як даний аналіз, так і згаданий розділ науки планування мають відношення до стратегії підприємства (галузі). Початково стратегія означала мистецтво підготовки і ведення війни та великих воєнних операцій.

У переносному сенсі стратегія означає мистецтво економічного, суспільного і політичного керівництва масами, яке має визначити головний напрям їхніх дій, вчинків, способів дій, лінію поведінки кого-небудь.

Отже завданням стратегії є побудова головних цілей діяльності галузі (підприємства) на основі знання про обмеження та преференції, які існують в сучасному стані роботи економічної одиниці. Частково такі обмеження та преференції можна виявити за допомогою методики SWOT-аналізу.

SWOT-аналіз — аналіз у стратегічному плануванні, що полягає в розділенні чинників і явищ на чотири категорії:

- *сильних* (англ. - strengths) і *слабких* (англ. - weaknesses) сторін проекту, діяльності підприємства, галузі;
- *можливостей* (англ. - opportunities), що відкриваються при реалізації проекту, діяльності підприємства, галузі, та *небезпек* (англ. - threats), пов'язаних з його здійсненням.

При цьому можливості й небезпеки відносять до чинників *зовнішнього* середовища, сильні й слабкі сторони - до чинників *внутрішнього* середовища аналізованої економічної одиниці.

Чинники *зовнішнього* середовища характеризуються тим, що прямий вплив на їх інтенсивність з боку аналізованого економічного суб'єкта не можливий або суттєво утруднений. Зовнішнє середовище (або *середовище непрямого впливу*), діє не безпосередньо на кожну окрему організацію, а на всі одразу. Чинники зовнішнього середовища найчастіше класифікують за такими групами:

- *економічні* — пов'язані з обігом грошей, товарів, інформації та енергії;
- *політичні* — впливають на політичні погляди й поділяють людей на окремі політичні групи і знаходять вираження в діяльності та прийнятті рішень місцевими органами влади і уряду;
- *соціально-демографічні* - впливають на рівень і тривалість життя людей, а також формують їхню ціннісну орієнтацію;
- *технологічні* — пов'язані з розвитком техніки, обладнання, інструментів, процесів обробки та виготовлення продуктів, матеріалів і технологій, а також ноу-хау;
- *конкуренція* — відбивають майбутні й поточні дії конкурентів, зміни в частках ринків, концентрації конкурентів;
- *географічні* — пов'язані з розміщенням, топографією місцевості, кліматом і натуральними ресурсами (зокрема, корисними копалинами).

Чинники *внутрішнього середовища* є тими чинниками, на величину яких вплив економічного суб'єкта принципово можливий. Серед груп показників, які можна використати для аналізу внутрішнього середовища підприємства чи організації можна виділити наступні: .

- *загальні характеристики підприємства* (наприклад, імідж підприємства, наявність чітко визначених цілей і стратегій, рівень самостійності підприємства, форма власності та ін.);

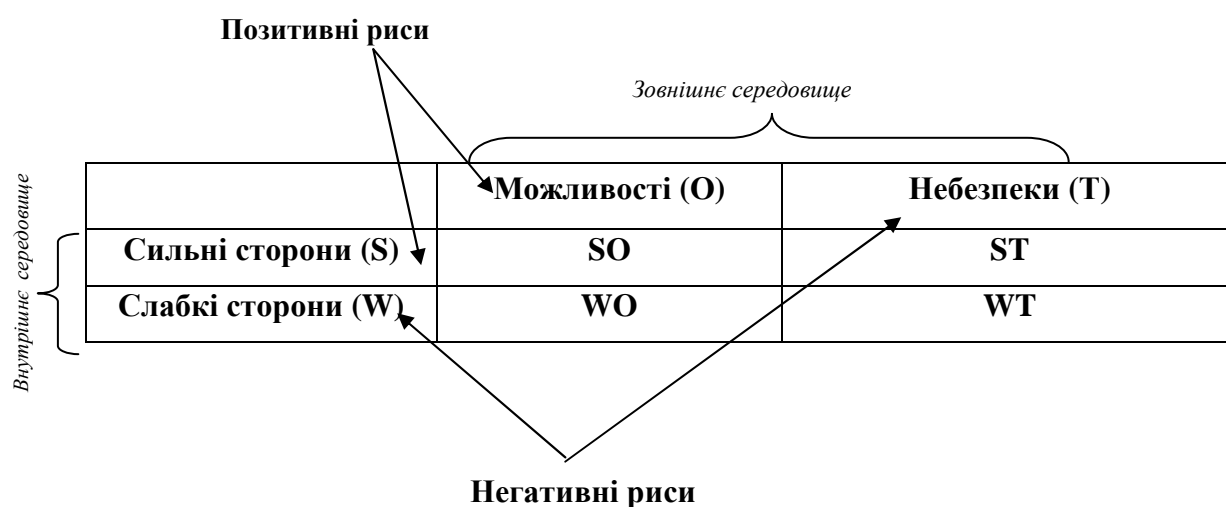
- *маркетинг* (зокрема можливості завоювання нових ринків, система ціноутворення, структура, кількість продукції, що виробляється, та інші показники);
- *виробництво* (наприклад, тривалість і особливості виробничого циклу, рівень розвитку окремих виробничих систем, можливості змін у технології та технічному оснащенні, рівень технології);
- *фінанси* (зокрема можливості пом'якшення реагування на інфляційні процеси, прибутковість, обсяги запасів);
- *науково-дослідні й проектно-конструкторські роботи* (НДПКР);
- *організація та управління* (мається на увазі насамперед підприємницька орієнтація та політика ведення бізнесу, організаційна структура підприємства, специфіка побудови апарату управління);
- *персонал* (наприклад, можливість залучення та ефективного використання висококваліфікованих кадрів, структура і рівень кваліфікації персоналу, компетентність керівників і підлеглих);
- *рівень організаційної культури, цінності й норми, що визнаються всіма* (в тому числі трудова дисципліна і мораль, а також «атмосфера», «клімат» у колективі, мотивація діяльності, системи матеріальної і нематеріальної винагороди, система комунікації).

Скорочення SWOT було вперше введене в 1963 р. в Гарварді на конференції з проблем бізнес-політики професором К. Ендрюсом.

Оскільки SWOT аналіз в загальному вигляді не містить економічних категорій, його можна застосовувати до будь-яких організацій, окремих людей і країн для побудови стратегій в найрізноманітніших областях діяльності.

Скорочення SWOT може бути представлене візуально у вигляді матриці, яка надана в таблиці 1.

Таблиця 1 – Структура матриці SWOT-аналізу



**Організація заняття і варіанти завдання.** SWOT-аналіз галузей міського господарства пропонується здійснити за допомогою роботи в групах. Групи формують на основі власних уподобань студентів або за вказівкою викладача в кількості не більше 5 студентів. Варіанти завдань наведені в табл. 2 та надаються після співбесіди з представниками груп або за розсудом викладача.

Таблиця 2 – Варіанти завдань до практичного заняття 1

Номер варіанту	Галузь міського господарства
1	Готельне господарство
2	Житлове господарство
3	Озеленення міст
4	Міський електротранспорт
5	Комунальна енергетика

Після видачі завдання студенти приступають до роботи в групах. На виконання завдання відводиться близько 20 хвилин. Залишок часу присвячується коротким (не більше 5 хвилин) доповідям-презентаціям представників груп з викладенням результатів SWOT-аналізу.

За підсумками заняття викладач робить висновки, вказуючи на позитивні й негативні риси у доповідях, результатах аналізу.



## **Практичне заняття №2**

### *Вивчення нормативних актів з питань функціонування міського господарства*

**Мета заняття.** Це практичне заняття присвячене формуванню навичок роботи з нормативно-правовими актами, що мають відношення до функціонування підприємств міського господарства.

**Ключові відомості.** Підприємства міського господарства працюють на загальноприйнятих засадах, що характерні для більшості підприємств міського господарства. Однак особливості цієї галузі народного господарства впливають і на формування такого сегмента нормативно-правової бази, яка має безпосереднє відношення тільки до підприємств міського господарства (зокрема, ЖКГ).

До таких нормативно-правових актів можна віднести:

- Житловий кодекс Української РСР від 30.06.1983 № 5464-X;
- Закон України «Про житлово-комунальні послуги» від 24.06.2004 № 1875-IV;
- Закон України «Про Загальнодержавну програму реформування і розвитку житлово-комунального господарства на 2009-2014 роки» від 24.06.2004 № 1869-IV;
- Закон України «Про питну воду та питне водопостачання» від 10.01.2002 N 2918-III;
- Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку формування тарифів на послуги з утримання будинків і споруд та прибудинкових територій і Типового договору про надання послуг з утримання будинків і споруд та прибудинкових територій» від 20.05.2009 № 529.

Ці нормативно-правові акти регулюють як загальні, так і часткові аспекти функціонування аналізованих підприємств (галузей). Від ступеня виконання таких актів залежить як ефективність роботи галузі, так і, враховуючи

соціально-економічне значення міського господарства для розвитку держави, власне стан України в цілому.

**Організація заняття і варіанти завдання.** На даному занятті пропонується за допомогою груп студентів, сформованих на попередньому занятті, провести аналіз запропонованих нормативно-правових актів за наступними пунктами:

- зв'язок нормативно-правового акту з галуззю в цілому чи з окремою підгалуззю;
- вплив на соціальні питання розвитку держави;
- перелік основних понять, що використовуються в нормативно-правовому акті;
- зв'язок з практичними аспектами діяльності підприємства;
- зв'язок з формами керування економікою на рівні держави;
- особисті думки з приводу переваг і недоліків вивчених нормативно-правових актів.

Перелік питань може бути розширений за згодою викладача.

Варіанти завдань наведені у табл. 3 та надаються після співбесіди з представниками груп або за розсудом викладача.

Таблиця 3 – Варіанти завдань до практичного заняття №2

Номер варіанта	Назва нормативно-правового акту
1	Житловий кодекс Української РСР
2	Закон України «Про житлово-комунальні послуги»
3	Закон України «Про Загальнодержавну програму реформування і розвитку житлово-комунального господарства на 2009-2014 роки»
4	Закон України «Про питну воду та питне водопостачання»
5	Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку формування тарифів на послуги з утримання будинків і споруд та прибудинкових територій і Типового договору про надання послуг з утримання будинків і споруд та прибудинкових територій»

Після видачі завдання студенти приступають до роботи в групах. На виконання завдання відводиться близько 30 хвилин. Залишок часу присвячується коротким (не більше 5 хвилин) доповідям-презентаціям представників груп з викладенням результатів аналізу нормативно-правових актів. За необхідності студенти з інших груп у конспектах фіксують основні положення з аналізованого нормативно-правового акту. За підсумками заняття викладач робить висновки, вказуючи на позитивні й негативні риси у доповідях, результатах аналізу.

### ***Рекомендована література***

1. Дворкін С.В. Конспект лекцій з дисципліни «Вступ до спеціальності» (для студентів 1 курсу спеціальності 6.050100 - "Економіка підприємства") . – Х.:ХНАМГ, 2007. – 44 с.
2. Житловий кодекс Української РСР від 30.06.1983 № 5464-Х. – Режим доступу до ресурсу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=5464-10>
3. Закон України «Про житлово-комунальні послуги» від 24.06.2004 № 1875-IV. - Режим доступу до ресурсу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1875-15>
4. Закон України «Про Загальнодержавну програму реформування і розвитку житлово-комунального господарства на 2009-2014 роки» від 24.06.2004 № 1869-IV. - Режим доступу до ресурсу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1869-15>
5. Закон України «Про питну воду та питне водопостачання» від 10.01 2002 N 2918-III. - Режим доступу до ресурсу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2918-14>
6. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку формування тарифів на послуги з утримання будинків і споруд та прибудинкових територій і Типового договору про надання послуг з утримання будинків і споруд та прибудинкових територій» від 20.05.2009 № 529. - Режим доступу до ресурсу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=529-2009-%EF>

## НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Методичні вказівки до виконання практичних завдань з курсу «Введення в спеціальність» (для студентів 1 курсу заочної форми навчання за напрямом підготовки 6.030504 – «Економіка підприємства»).

Укладач: Сергій Володимирович Дворкін

Відповідальний за випуск: доц. В.О.Костюк

Редактор: М.З.Аляб'єв

План 2009, поз. 391М

---

Підп. до друку 10.11.09	Формат 60 * 84 1/16	Папір офісний
Друк на ризографі.	Умовн.-друк. арк. 0,5	Обл.- вид. арк. 0,6
Тираж 50 прим.	Замовл. №	

---

61002, Харків, ХНАМГ, вул. Революції, 12

---

Сектор оперативної поліграфії ЦНІТ ХНАМГ,  
61002, Харків, вул. Революції, 12