

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

О.Б. Трояновська

**ПРОГРАМА І РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Стратегія підприємства»**

(для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр, денної і заочної форми навчання напряму підготовки 6.030504 – «Економіка підприємства»)

Харків – ХНАМГ – 2009

Програма і робоча програма навчальної дисципліни «Стратегія підприємства» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр, денної і заочної форми навчання напряму підготовки 6.030504 – «Економіка підприємства». /Укл.: Трояновська О.Б. – Харків: ХНАМГ, 2009. - 32 с.

Укладач: Трояновська О.Б.

Програми побудовані за вимогами кредитно – модульної системи організації навчального процесу.

Рецензент: доц. Світлична Т.І.

Рекомендовано кафедрою «Економіка будівництва»
(протокол № 12 від 27.05.2009 р.)

ЗМІСТ

	Стор.
ВСТУП	4
1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	5
1.1. Мета, предмет і місце дисципліни	5
1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни	6
1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги	12
1.4. Рекомендована основна навчальна література	13
1.5. Анотації дисципліни	13
2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	15
2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за напрямками підготовки та видами навчальної роботи	15
2.2. Зміст дисципліни	15
2.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовними модулями	21
2.2.2. Лекційний курс	22
2.2.3. Практичні заняття	24
2.2.4. Індивідуальне завдання	25
2.2.5. Самостійна навчальна робота студентів	26
2.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту	28
2.4. Інформаційно-методичне забезпечення	30

ВСТУП

Поняття «стратегія» трактується як «мистецтво розгортання військ у бою».

Керівники комерційних підприємств давно усвідомили, що стратегія, це невід’ємна частина або навіть головна складова успіху діяльності на ринку. Вони вивчають та аналізують стратегію як визначну складову інструментарію вирішення різнопланових проблем у процесі функціонування і розвитку підприємства.

Це необхідно їм для того, щоб знати, що, як і якою мірою треба робити завтра, через рік, два і більше, щоб упевнено керувати процесами на підприємстві, достовірно прогнозувати тенденції зміни даних процесів з урахуванням динамічних умов ринку.

Курс «Стратегія підприємства» має важливе теоретичне, практичне, та методичне значення, а його всебічне вивчення становить невід’ємну частину підготовки фахівців вищої кваліфікації.

Мета і основні завдання вивчення курсу «Стратегія підприємства» - засвоїти загальні теоретико-методологічні засади стратегічного управління, зрозуміти значення стратегічного планування, ознайомитися із сучасним станом і напрямками формування та реалізації стратегій діяльності підприємства в сучасних умовах господарювання.

Дисципліна «Стратегія підприємства» за освітньо – професійною програмою має статус нормативної.

Програма навчальної дисципліни розроблена на основі:

- ГСВО МОН України «Освітньо – професійна програма підготовки бакалавра за спеціальностями напрямку 0501 – «Економіка підприємства», 2002.
- ГСВО МОН України «Освітньо – професійна програма підготовки бакалавра за спеціальностями напрямку 6.030504 – «Економіка підприємства», 2004.
- СВО ХНАМГ Навчальний план підготовки бакалавра спеціальності 6.050100 – «Економіка підприємства», Харків, 2006.

Програма ухвалена кафедрою Економіки будівництва (протокол № 1 від 28.08.2008 року) та Вченою радою факультету Економіки і підприємництва (протокол № 2 від 10.10.2009 року).

1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Мета, предмет та місце дисципліни

Мета вивчення дисципліни: надання знань про теоретичні засади, інструментарій та методи розроблення стратегій підприємства.

Завдання:

- вивчення методології розроблення стратегій підприємства і вибору стратегічних альтернатив;
- набуття навичок стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату дисципліни, оволодіння методом кейс – аналізу, навичками аналітичного обґрунтування розв'язання стратегічних проблем.

Предмет вивчення дисципліни: методологія формування стратегій підприємства.

Місце дисципліни в структурно-логічній схемі підготовки фахівця

Дисципліни, що передують вивченню даної дисципліни	Дисципліни, вивчення яких спирається на дану дисципліну
Статистика, теорія ймовірностей, економіка підприємства, розміщення продуктивних сил та регіональна економіка, маркетинг, менеджмент, основи комерційної діяльності, прогнозування та страхування	Планування діяльності підприємства, економіка і організація інноваційної діяльності, стратегічне управління, внутрішній економічний механізм підприємства, менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, потенціал підприємства: формування і оцінювання управління потенціалом, інвестування, економічні ризики фінансовий менеджмент

1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни

Денне навчання

Змістові модулі (ЗМ):

Модуль 1 СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА (3,5 / 126)

Змістові модулі (ЗМ):

ЗМ 1.1 Стратегія підприємства: поняття, основні етапи її розробки, методологічні основи.

Обов'язкові укрупнені навчальні елементи

Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції

1. Поняття категорії "стратегія".
2. Стратегія фірми в контексті її економічної політики,
3. Трактуювання "стратегії фірми".
4. Еволюція концепції стратегії підприємства.

Тема 2. Стратегічний контекст підприємства

1. Аспекти стратегічного контексту підприємства.
2. Ознаки, зміст та перелік типових стратегічних рішень.
3. Складові "стратегічного набору" підприємства та їх взаємозв'язок.
4. Форми і процедури відображення стратегічного аспекту діяльності підприємства.
5. Загальні принципи формування стратегії підприємства.

Тема 3. Визначення місії та цілей підприємства

1. Визначення місії підприємства.
2. Формулювання мети та визначення завдань підприємства.

Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства

1. Зовнішнє оточення фірми і його характеристика.
2. Методологія аналізу зовнішнього оточення фірми.
3. Позиції зовнішнього аналізу.
4. Методика оцінки зовнішнього середовища.

Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства

1. Підходи та зміст аналізу внутрішнього середовища підприємства.
2. Методика оцінки стратегічного потенціалу і конкурентного статусу підприємства.
3. Метод комплексного стратегічного аналізу середовища підприємства- SWOT-метод.

Тема 6. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.

1. Сучасний стан стратегічного управління в Україні.
2. Перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.

ЗМ 1.2 Види стратегій підприємства, методи розробки та умови застосування.

Тема 7. Стратегії бізнесу підприємства

1. Поняття, призначення і зміст стратегій бізнесу підприємства, специфіка та порядок їх формування.
2. Типи стратегій бізнесу підприємства та їх характеристика.

Тема 8. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства.

1. Поняття диверсифікації діяльності підприємства.
2. Стратегії диверсифікації діяльності підприємства.

Тема 9. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства.

1. Зовнішній розвиток підприємства.
2. Стратегія горизонтальної інтеграції.
3. Стратегії вертикальної інтеграції.
4. Порядок формування стратегії зовнішнього розвитку підприємства.

Тема 10. Корпоративна стратегія підприємства.

1. Поняття і зміст корпоративної стратегії підприємства.
2. Характеристика корпоративних стратегій підприємства.

Тема 11. Методи формування стратегії розвитку підприємства.

1. Загальна характеристика методів і методики розробки стратегії фірми.
2. Матричні методи визначення стратегічного становища підприємства: BCG, МакКінсі, Шелл, ADL.
3. Методи комплексного стратегічного аналізу: SWOT, SPACE.

Тема 12. Альтернативність у стратегічному виборі.

1. Формулювання та аналіз стратегічних альтернатив.
2. Вибір стратегічного напрямку діяльності підприємства.

Тема 13. Декомпонування корпоративної стратегії.

1. Підходи до декомпонування корпоративної стратегії підприємства.
2. Декомпозиція КС підприємства за функціональним підходом.
3. Декомпозиція за підходом виділення провідної ключової стратегії підсистеми (за допомогою «дерева структури та стратегічних альтернатив»).

Заочне навчання

Модуль 1

СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА (4,0 / 144)

Змістові модулі (ЗМ):

ЗМ 1.1 Стратегія підприємства: поняття, основні етапи її розробки.

Обов'язкові укрупнені навчальні елементи

Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції

1. Поняття категорії "стратегія".
2. Стратегія фірми в контексті її економічної політики,
3. Трагування "стратегії фірми".
4. Еволюція концепції стратегії підприємства.

Ключові питання теми: потреба в стратегії для раціонального господарювання на підприємстві; проблеми з розробкою стратегій на вітчизняних підприємствах; походження і зміст категорії "стратегія"; стратегія в економічній науці; широке і вузьке трактування стратегії; стратегія в менеджменті підприємницьких організацій; стратегія підприємства в контексті його економічної політики; стратегія і економічна політика підприємства; економічна політика при розробці і реалізації стратегії підприємства, її процедури; трактування стратегії підприємства в економічній науці; стратегія як результат; стратегія як процес; стратегія як засіб; філософська і організаційно-управлінська сутність стратегії підприємства; аспекти стратегії підприємства; комплексність стратегії; загальні концепції трактування стратегії підприємства; еволюція концепції стратегії підприємства; сучасна концепція стратегії підприємства; відмінності між концепціями стратегії підприємства.

Тема 2. Стратегічний контекст підприємства

1. Аспекти стратегічного контексту підприємства.
2. Ознаки, зміст та перелік типових стратегічних рішень.
3. Складові "стратегічного набору" підприємства та їх взаємозв'язок.
4. Форми і процедури відображення стратегічного аспекту діяльності підприємства.
5. Загальні принципи формування стратегії підприємства.

Ключові питання теми: підприємство в стратегічному контексті; стратегічність діяльності та розвитку підприємства; аспекти стратегічного контексту підприємства; фактори оточення і розвитку підприємства; суть стратегічної реакції підприємства; проблема забезпечення конкурентоспроможності підприємства в зовнішньому середовищі ринкової економіки; діяльність і розвиток підприємства в стратегічному контексті; стратегічні рішення; процедури формування стратегії; стратегічний план; зміст та структура (склад) стратегій підприємства; стратегічний набір підприємства; класифікація стратегій підприємства; система стратегій підприємства; алгоритм створення стратегії підприємства; рівні розробки стратегій; елементи стратегічного набору підприємства; корпоративні, загальні, конкурентні, бізнес-, функціональні, операційні стратегії; взаємозв'язок елементів стратегічного набору підприємства; принципи формування стратегії підприємства.

Тема 3. Визначення місії та цілей підприємства

1. Визначення місії підприємства.
2. Формулювання мети та визначення завдань підприємства.

Ключові питання теми: зміст місії підприємства; основні елементи місії; фактори розробки місії; принципи формулювання місії підприємства; цілі функціонування підприємства; аспекти мети; деталізація мети; склад мети; система цілей підприємства; класифікація цілей підприємства; стратегічні цілі підприємства; правила (принципи) визначення стратегічних цілей підприємства; глобальні і локальні цілі; основні етапи процесу визначення цілей; вимоги до

цілей; декомпозиція головної мети підприємства; побудова ієрархії цілей ("дерева цілей"); встановлення індивідуальних цілей та завдань.

Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства

1. Зовнішнє оточення фірми і його характеристика.
2. Методологія аналізу зовнішнього оточення фірми.
3. Позиції зовнішнього аналізу.
4. Методика оцінки зовнішнього середовища.

Ключові питання теми: необхідність аналізу та оцінки середовища підприємства; оточення функціонування підприємства та його види; макросередовище, безпосереднє оточення і внутрішнє середовище; конкретні фактори середовища; методологія аналізу зовнішнього оточення підприємства; проблематика, етапи і процедури зовнішнього аналізу; стратегічне позиціонування фірми в зовнішньому середовищі; поняття стратегічної зони господарювання (СЗГ) підприємства; алгоритм виділення СЗГ; аналіз привабливості СЗГ для підприємства; стратегічні зони ресурсів (СЗР) підприємства; алгоритм виділення СЗР; методика оцінки зовнішнього середовища підприємства; PEST-аналіз підприємства; фактори зовнішнього середовища як можливості та загрози зовнішнього оточення для підприємства; матриця можливостей; матриця загроз; типові можливості та загрози зовнішнього оточення для підприємства; привабливість СЗГ; методи і показники оцінки привабливості СЗГ.

Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства

1. Підходи та зміст аналізу внутрішнього середовища підприємства.
2. Методика оцінки стратегічного потенціалу і конкурентного статусу підприємства.
3. Метод комплексного стратегічного аналізу середовища підприємства- SWOT-метод.

Ключові питання. теми: внутрішнє середовище підприємства в стратегічному контексті; стратегічний потенціал підприємства та його аналіз; об'єкти і предмет внутрішнього аналізу; визначення сильних та слабких сторін підприємства; конкурентний статус підприємства: поняття та оцінка; комплексним показник конкурентного статусу підприємства; оцінка середовища підприємства за методом SWOT-аналізу; методологія побудови та використання матриці SWOT.

Тема 6. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.

Сучасний стан стратегічного управління в Україні.

Перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.

Ключові питання теми: сучасний стан національної економіки: розповсюдження практики стратегічного менеджменту в Україні; відношення керівництва підприємств до запровадження стратегічного менеджменту; вплив стратегічного менеджменту на діяльність вітчизняних підприємств; причини

низького рівня запровадження стратегічного управління на вітчизняних підприємствах; засади і підходи до стратегічного управління на вітчизняних підприємствах; досвід і спрямування стратегічного менеджменту підприємств в зарубіжних країнах; особливості стратегічної проблематики українських підприємств; доцільність формування стратегії та запровадження стратегічного управління в практику вітчизняних підприємств; проблеми запровадження системи стратегічного менеджменту в практику вітчизняних підприємств; рекомендовані еталонні напрямки (стратегії) розвитку вітчизняних підприємств в умовах стабілізації національної економіки.

ЗМ 1.2 Види стратегій підприємства, методи розробки та умови застосування.

Тема 7. Стратегії бізнесу підприємства

1. Поняття, призначення і зміст стратегій бізнесу підприємства, специфіка та порядок їх формування.
2. Типи стратегій бізнесу підприємства та їх характеристика.

Ключові питання теми: поняття стратегії бізнесу підприємства; підходи до формування стратегії окремої бізнес-одиниці; специфіка бізнес-стратегії; стратегічна зона господарювання (СЗГ) і стратегічний господарський центр (СГЦ) як об'єкти і суб'єкти розробки бізнес-стратегії підприємства; алгоритм розробки бізнес-стратегії; стратегія мінімізації витрат, стратегія диференціації, стратегія фокусування; характеристика конкурентних бізнес-стратегій за Томпсоном-Стріклендом.

Тема 8. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства.

1. Поняття диверсифікації діяльності підприємства.
2. Стратегії диверсифікації діяльності підприємства.

Ключові питання теми: диверсифікації: напрямки та цілі диверсифікації діяльності підприємства; визначення та види стратегій диверсифікації підприємства: концентрична, горизонтальна, когломеративна, вертикальна.

Тема 9. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства.

1. Зовнішній розвиток підприємства.
2. Стратегія горизонтальної інтеграції.
3. Стратегії вертикальної інтеграції.
4. Порядок формування стратегії зовнішнього розвитку підприємства.

Ключові питання теми: типи та цілі зовнішнього розвитку підприємства; інтеграція підприємства; зворотня і пряма вертикальна інтеграція; стратегії горизонтальної, вертикальної та діагональної інтеграції; порядок формування стратегії зовнішнього розвитку підприємства.

Тема 10. Корпоративна стратегія підприємства.

1. Поняття і зміст корпоративної стратегії підприємства.
2. Характеристика корпоративних стратегій підприємства.

Ключові питання теми: поняття і зміст та типи корпоративної стратегії підприємства; стратегічний набір підприємства та його складові; загальні, конкурентні, функціональні та ресурсні стратегії; стратегії стабілізації, зростання, скорочення, виживання, ліквідації та комбіновані стратегії.

Тема 11. Методи формування стратегії розвитку підприємства.

1. Загальна характеристика методів і методики розробки стратегії фірми.
2. Матричні методи визначення стратегічного становища підприємства: BCG, МакКінсі, Шелл, ADL.
3. Методи комплексного стратегічного аналізу: SWOT, SPACE.

Ключові питання теми: алгоритм методики вироблення стратегії підприємства; методи діагностики і стратегічного аналізу окремого бізнесу підприємства; модель життєвого циклу продукту, технології; модель продукту-ринку; модель М.Портера; побудова і використання матриць BCG, МакКінсі, Шелл, ADL; методи SWOT-аналізу, метод SPACE.

Тема 12. Альтернативність у стратегічному виборі.

1. Формулювання та аналіз стратегічних альтернатив.
2. Вибір стратегічного напрямку діяльності підприємства.

Ключові питання теми: поняття стратегічних альтернатив; базові і конкурентні стратегії; стратегічні альтернативи розвитку бізнесу; стратегії інтенсивного, інтегрованого, диверсифікованого зростання; оцінка стратегічних альтернатив; вибір загальної стратегії (загального стратегічного спрямування розвитку) фірми; перегляд стратегічних альтернатив; вибір стратегії для малих фірм за матрицею "продукт – форма існування фірми"; вибір стратегії для середніх фірм за матрицею "темп зростання фірми - темп розширення ніші"; вибір стратегії для великих фірм.

Тема 13. Декомпонування корпоративної стратегії.

1. Підходи до декомпонування корпоративної стратегії підприємства.
2. Декомпозиція КС підприємства за функціональним підходом.
3. Декомпозиція за підходом виділення провідної ключової стратегії-підсистеми (за допомогою 'дерева структури та стратегічних альтернатив").

Ключові питання теми: декомпозиція і синтез корпоративної стратегії; підходи до декомпозиції корпоративної стратегії; функціональна декомпозиція корпоративної стратегії; декомпозиція за підходом виділення провідної ключової стратегії-підсистеми; декомпозиція корпоративної стратегії з застосуванням "дерева структури та стратегічних альтернатив"; дерево структури і альтернативні рішення товарно-ринкової, ресурсної, технологічної фінансово-інвестиційної, соціальної (кадрової) стратегії; поєднання підходів до декомпозиції КС.

1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги

(відповідно до галузевих стандартів ОКХ та засобів діагностики (ЗД): виробничі функції, типові задачі діяльності та вміння (за рівнями сформованості), якими повинні оволодіти студенти внаслідок вивчення даної дисципліни.)

Вміння (за рівнями сформованості) та знання	Сфери діяльності (виробнича, соціально-виробнича, соціально-побутова)	Виробничі та соціальні функції, типових задач діяльності
Репродуктивний (стереотипний) рівень: Проводити аналіз макро- і мікросередовища підприємства (визначати фактори впливу на підприємство)	Виробнича	Аналітична
Алгоритмічний рівень: Розраховувати конкурентоспроможність підприємства та його продукції. Аналізувати стратегічні зони господарювання підприємства.	Виробнича	Планувальна
Оцінювати джерела забезпечення підприємства стратегічними ресурсами	Виробнича	Аналітична
Здійснювати оцінку стратегічних альтернатив для вибору загальної стратегії	Виробнича	Координаційна
Евристичний рівень: Здійснювати стратегічне планування, використовуючи дані поточного та прогнозного аналізу середовища підприємства	Виробнича	Аналітична, планувальна
З урахуванням індивідуальних особливостей добирати склад вищого керівництва підприємства	Виробнича	Організаційна
Контролювати реалізацію обраної стратегії та оперативно реагувати на зміни зовнішнього середовища	Виробнича	Контрольна

1.4. Рекомендована основна навчальна література

1. Василенко В.І., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління підприємством: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004.
2. Виханский О.С. Стратегия управления: Учебник. – М.: Издательство ЮНИТИ, 1997.
3. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. стратегический менеджмент. – М.: Экономистъ, 2004.
4. Сумець О.М. стратегія підприємства. Теорія, ситуації, приклади: Навчальний посібник. – К.: ВД "Професіонал", 2005.
5. Шершньова З.Є. Стратегічне управління. Підручник. – К.: КНЕУ, 2004.

1.5. Анотація програми навчальної дисципліни

СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА

Мета: надання знань про теоретичні засади, інструментарій та методи розроблення стратегій підприємства.

Завдання:

- вивчення методології розроблення стратегій підприємства і вибору стратегічних альтернатив;
- набуття навичок стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату дисципліни, оволодіння методом кейс – аналізу, навичками аналітичного обґрунтування розв'язання стратегічних проблем.

Предмет: методологія формування стратегій підприємства.

Змістові модулі:

ЗМ 1.1 Стратегія підприємства: поняття, основні етапи її розробки.

ЗМ 1.2 Види стратегій підприємства, методи розробки та умови застосування.

Аннотация программы учебной дисциплины

СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель: приобретение знаний о теоретических основах, инструментах и методах разработки стратегий предприятия.

Задание:

- изучение методологии разработки стратегий предприятия и выбора стратегических альтернатив;
- приобретение навыков стратегического мышления и практического применения методологического аппарата дисциплин, овладения методом кейс-анализа, навыками аналитического обоснования решения стратегических проблем.

Предмет: методология формирования стратегий предприятия.

Содержательные модули:

СМ 1.1 Стратегия предприятия: понятие, основные этапы ее разработки.

СМ 1.2 Виды стратегий предприятия, методы разработки и условия применения.

2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за напрямами підготовки та видами навчальної роботи студента (за робочими навчальними планами денної і заочно форми навчання)

Спеціальність, спеціалізація (шифр, аббревіатура)	Всього, кредит/годин	Семестр (и)	Години								Екзамен (семестр)	Заліки (семестр)
			Аудиторні	у тому числі			Самостійна робота	у тому числі				
				Лекції	Практичні, семінари	Лабораторні		Контр.роб	КП/КР	РГР		
Денна форма навчання												
6.030504 Економіка підприємства ЕБП, ЕПМГ	3,5/ 126	6	51	34	15	-	75	-	-	40	6	-
Заочна форма навчання												
6.030504 (4,5) Економіка підприємства ЕБП-3, ЕПМГ-3,	4/ 144	9	14	8	4	-	130	-	-	40	9	-

2.2. Зміст дисципліни

Денна форма навчання

Модуль 1 СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА (3,5 / 126)

Змістові модулі (ЗМ):

ЗМ 1.1 Стратегія підприємства: поняття, основні етапи її розробки.

Обов'язкові укрупнені навчальні елементи

Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції.

Поняття категорії «стратегія». Її склад. Обґрунтування важливості формування стратегій для сучасного підприємства. Рівні і стадії процесу розробки стратегії.

Тема 2. Стратегічний контекст підприємства

Аспекти стратегічного контексту підприємства. Ознаки, зміст та перелік типових стратегічних рішень. Складові «стратегічного набору» підприємства та їх взаємозв'язок.

Тема 3. Визначення місії та цілей підприємства.
Сутність, значення й вимоги до місії. Процедура її розробки. Загальні, специфічні і функціональні цілі.

Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства.
Зовнішнє оточення фірми і його характеристика. Методологія аналізу зовнішнього середовища. Етапи і процедура аналізу.

Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства.
Внутрішнє середовище підприємства. Зміст його аналізу. Склад і поняття стратегічного потенціалу і конкурентного статусу підприємства. SWOT – аналіз.

Тема 6. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.

Підходи до стратегічного управління на вітчизняних підприємствах.
Перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.

ЗМ 1.2 Види стратегій підприємства. Методи їх розробки, умови застосування.

Обов'язкові укрупнені навчальні елементи

Тема 7. Стратегії бізнесу підприємства
Поняття та специфіка стратегії бізнесу. Класифікація, загальні принципи формування. Типи стратегій бізнесу.

Тема 8. Стратегія, диверсифікація діяльності підприємства, поняття.
Доцільність і можливість диверсифікації діяльності підприємства.
Стратегії диверсифікації.

Тема 9. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства.
Зовнішній розвиток підприємства: поняття, типи та цілі. Стратегія горизонтальної інтеграції. Стратегія вертикальної інтеграції. Порядок формування стратегій зовнішнього розвитку.

Тема 10. Корпоративна стратегія підприємства.
Складові й типи корпоративної стратегії. Методи й методики розробки стратегій фірми.

Тема 11. Методи формування стратегії розвитку підприємства.
Загальна характеристика методів і методики розробки стратегії. Матричні методи визначення стратегічного становища підприємства: BCG, Мак Кінсі, Шелл, ADL. Методи комплексного стратегічного аналізу: SPACE? SWOT.

Тема 12. Альтернативність у стратегічному виборі.
Формулювання та аналіз стратегічних альтернатив. Вибір стратегічного напрямку діяльності підприємства.

Тема 13. Декомпонування корпоративної стратегії.
Підходи до декомпонування, декомпозиція за підходом виділення ключової стратегії.

Заочна форма навчання

Модуль 1 СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА (3,5 / 126)

Змістові модулі (ЗМ):

ЗМ 1.1 Стратегія підприємства: поняття, основні етапи її розробки. Обов'язкові укрупнені навчальні елементи

Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції

1. Поняття категорії "стратегія".
2. Стратегія фірми в контексті її економічної політики,
3. Тракткування "стратегії фірми".
4. Еволюція концепції стратегії підприємства.

Ключові питання теми: потреба в стратегії для раціонального господарювання на підприємстві; проблеми з розробкою стратегій на вітчизняних підприємствах; походження і зміст категорії "стратегія"; стратегія в економічній науці; широке і вузьке трактування стратегії; стратегія в менеджменті підприємницьких організацій; стратегія підприємства в контексті його економічної політики; стратегія і економічна політика підприємства; економічна політика при розробці і реалізації стратегії підприємства, її процедури; трактування стратегії підприємства в економічній науці; стратегія як результат; стратегія як процес; стратегія як засіб; філософська і організаційно-управлінська сутність стратегії підприємства; аспекти стратегії підприємства; комплексність стратегії; загальні концепції трактування стратегії підприємства; еволюція концепції стратегії підприємства; сучасна концепція стратегії підприємства; відмінності між концепціями стратегії підприємства.

Тема 2. Стратегічний контекст підприємства

1. Аспекти стратегічного контексту підприємства.
2. Ознаки, зміст та перелік типових стратегічних рішень.
3. Складові "стратегічного набору" підприємства та їх взаємозв'язок.
4. Форми і процедури відображення стратегічного аспекту діяльності підприємства.
5. Загальні принципи формування стратегії підприємства.

Ключові питання теми: підприємство в стратегічному контексті; стратегічність діяльності та розвитку підприємства; аспекти стратегічного контексту підприємства; фактори оточення і розвитку підприємства; суть стратегічної реакції підприємства; проблема забезпечення конкурентоспроможності підприємства в зовнішньому середовищі ринкової економіки; діяльність і розвиток підприємства в стратегічному контексті; стратегічні рішення; процедури формування стратегії; стратегічний план; зміст та структура (склад) стратегій підприємства; стратегічний набір підприємства; класифікація стратегій підприємства; система стратегій підприємства; алгоритм створення стратегії підприємства; рівні розробки стратегій; елементи стратегічного набору підприємства; корпоративні, загальні, конкурентні, бізнес-, функціональні, операційні стратегії; взаємозв'язок елементів стратегічного набору підприємства; принципи формування стратегії підприємства.

Тема 3. Визначення місії та цілей підприємства

1. Визначення місії підприємства.

2. Формулювання мети та визначення завдань підприємства.

Ключові питання теми: зміст місії підприємства; основні елементи місії; фактори розробки місії; принципи формулювання місії підприємства; цілі функціонування підприємства; аспекти мети; деталізація мети; склад мети; система цілей підприємства; класифікація цілей підприємства; стратегічні цілі підприємства; правила (принципи) визначення стратегічних цілей підприємства; глобальні і локальні цілі; основні етапи процесу визначення цілей; вимоги до цілей; декомпозиція головної мети підприємства; побудова ієрархії цілей ("дерева цілей"); встановлення індивідуальних цілей та завдань.

Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства

1. Зовнішнє оточення фірми і його характеристика.

2. Методологія аналізу зовнішнього оточення фірми.

3. Позиції зовнішнього аналізу.

4. Методика оцінки зовнішнього середовища.

Ключові питання теми: необхідність аналізу та оцінки середовища підприємства; оточення функціонування підприємства та його види; макросередовище, безпосереднє оточення і внутрішнє середовище; конкретні фактори середовища; методологія аналізу зовнішнього оточення підприємства; проблематика, етапи і процедури зовнішнього аналізу; стратегічне позиціонування фірми в зовнішньому середовищі; поняття стратегічної зони господарювання (СЗГ) підприємства; алгоритм виділення СЗГ; аналіз привабливості СЗГ для підприємства; стратегічні зони ресурсів (СЗР) підприємства; алгоритм виділення СЗР; методика оцінки зовнішнього середовища підприємства; PEST-аналіз підприємства; фактори зовнішнього середовища як можливості та загрози зовнішнього оточення для підприємства; матриця можливостей; матриця загроз; типові можливості та загрози зовнішнього оточення для підприємства; привабливість СЗГ; методи і показники оцінки привабливості СЗГ.

Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства

1. Підходи та зміст аналізу внутрішнього середовища підприємства.
2. Методика оцінки стратегічного потенціалу і конкурентного статусу підприємства.
3. Метод комплексного стратегічного аналізу середовища підприємства- SWOT-метод.

Ключові питання. теми: внутрішнє середовище підприємства в стратегічному контексті; стратегічний потенціал підприємства та його аналіз; об'єкти і предмет внутрішнього аналізу; визначення сильних та слабких сторін підприємства; конкурентний статус підприємства: поняття та оцінка; комплексним показник конкурентного статусу підприємства; оцінка середовища підприємства за методом SWOT-аналізу; методологія побудови та використання матриці SWOT.

Тема 6. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.

1. Сучасний стан стратегічного управління в Україні.
2. Перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.

Ключові питання теми: сучасний стан національної економіки: розповсюдження практики стратегічного менеджменту в Україні; відношення керівництва підприємств до запровадження стратегічного менеджменту; вплив стратегічного менеджменту на діяльність вітчизняних підприємств; причини низького рівня запровадження стратегічного управління на вітчизняних підприємствах; засади і підходи до стратегічного управління на вітчизняних підприємствах; досвід і спрямування стратегічного менеджменту підприємств в зарубіжних країнах; особливості стратегічної проблематики українських підприємств; доцільність формування стратегії та запровадження стратегічного управління в практику вітчизняних підприємств; проблеми запровадження системи стратегічного менеджменту в практику вітчизняних підприємств; рекомендовані еталонні напрямки (стратегії) розвитку вітчизняних підприємств в умовах стабілізації національної економіки.

ЗМ 1.2 Види стратегій підприємства, методи розробки та умови застосування.

Тема 7. Стратегії бізнесу підприємства

1. Поняття, призначення і зміст стратегій бізнесу підприємства, специфіка та порядок їх формування.
2. Типи стратегій бізнесу підприємства та їх характеристика.

Ключові питання теми: поняття стратегії бізнесу підприємства; підходи до формування стратегії окремої бізнес-одиниці; специфіка бізнес-стратегії; стратегічна зона господарювання (СЗГ) і стратегічний господарський центр (СГЦ) як об'єкти і суб'єкти розробки бізнес-стратегії підприємства; алгоритм розробки бізнес-стратегії; стратегія мінімізації витрат, стратегія диференціації, стратегія

фокусування; характеристика конкурентних бізнес-стратегій за Томпсоном-Стріклендом.

Тема 8. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства.

1. Поняття диверсифікації діяльності підприємства.
2. Стратегії диверсифікації діяльності підприємства.

Ключові питання теми: диверсифікації: напрямки та цілі диверсифікації діяльності підприємства; визначення та види стратегій диверсифікації підприємства: концентрична, горизонтальна, когломеративна, вертикальна.

Тема 9. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства.

1. Зовнішній розвиток підприємства.
2. Стратегія горизонтальної інтеграції.
3. Стратегії вертикальної інтеграції.
4. Порядок формування стратегії зовнішнього розвитку підприємства.

Ключові питання теми: типи та цілі зовнішнього розвитку підприємства; інтеграція підприємства; зворотня і пряма вертикальна інтеграція; стратегії горизонтальної, вертикальної та діагональної інтеграції; порядок формування стратегії зовнішнього розвитку підприємства.

Тема 10. Корпоративна стратегія підприємства.

1. Поняття і зміст корпоративної стратегії підприємства.
2. Характеристика корпоративних стратегій підприємства.

Ключові питання теми: поняття і зміст та типи корпоративної стратегії підприємства; стратегічний набір підприємства та його складові; загальні, конкурентні, функціональні та ресурсні стратегії; стратегії стабілізації, зростання, скорочення, виживання, ліквідації та комбіновані стратегії.

Тема 11. Методи формування стратегії розвитку підприємства.

1. Загальна характеристика методів і методики розробки стратегії фірми.
2. Матричні методи визначення стратегічного становища підприємства: BCG, МакКінсі, Шелл, ADL.
3. Методи комплексного стратегічного аналізу: SWOT, SPACE.

Ключові питання теми: алгоритм методики вироблення стратегії підприємства; методи діагностики і стратегічного аналізу окремого бізнесу підприємства; модель життєвого циклу продукту, технології; модель продукт-ринок; модель М.Портера; побудова і використання матриць BCG, МакКінсі, Шелл, ADL; методи SWOT-аналізу, метод SPACE.

Тема 12. Альтернативність у стратегічному виборі.

4. Формулювання та аналіз стратегічних альтернатив.
5. Вибір стратегічного напрямку діяльності підприємства.

Ключові питання теми: поняття стратегічних альтернатив; базові і конкурентні стратегії; стратегічні альтернативи розвитку бізнесу; стратегії інтенсивного, інтегрованого, диверсифікованого зростання; оцінка стратегічних

альтернатив; вибір загальної стратегії (загального стратегічного спрямування розвитку) фірми; перегляд стратегічних альтернатив; вибір стратегії для малих фірм за матрицею "продукт – форма існування фірми"; вибір стратегії для середніх фірм за матрицею "темп зростання фірми - темп розширення ніші"; вибір стратегії для великих фірм.

Тема 13. Декомпонування корпоративної стратегії.

1. Підходи до декомпонування корпоративної стратегії підприємства.
2. Декомпозиція КС підприємства за функціональним підходом.
6. Декомпозиція за підходом виділення провідної ключової стратегії-підсистеми (за допомогою ' дерева структури та стратегічних альтернатив").

Ключові питання теми: декомпозиція і синтез корпоративної стратегії; підходи до декомпозиції корпоративної стратегії; функціональна декомпозиція корпоративної стратегії; декомпозиція за підходом виділення провідної ключової стратегії-підсистеми; декомпозиція корпоративної стратегії з застосуванням "дерева структури та стратегічних альтернатив"; дерево структури і альтернативні рішення товарно-ринкової, ресурсної, технологічної фінансово-інвестиційної, соціальної (кадрової) стратегії; поєднання підходів до декомпозиції КС.

2.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями

Таблиця 2.1 – Розподіл часу за модулями і змістовими модулями для студентів денної форми навчання

Модулі (семестри) та змістові модулі	Всього, кредит/ годин	Форми навчальної роботи			
		Лекц.	Сем., практ.	Лаб.	СРС
Модуль 1	3,5 / 126	34	17	-	75
ЗМ 1.1 Стратегія підприємства: поняття, основні етапи її розробки	1,75 / 63	14	10	-	39
ЗМ 1.2 Види стратегій підприємства, методи їх розробки, умови застосування.	1,75 / 63	20	7	-	36

Таблиця 2.2 – Розподіл часу за темами для студентів заочної форми навчання

Зміст навчальної дисципліни	Форми навчальної роботи			
	Лекц.	Сем., практ.	Лаб.	СРС
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції	0,5	–	–	6
Тема 2. Стратегічний контекст підприємства	–	–	–	6
Тема 3. Визначення місії та цілей підприємства	0,5	1	–	8
Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства	1	1	–	8
Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	2	2	–	16
Тема 6. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні	–	–	–	10
Тема 7. Стратегії бізнесу підприємства	1	–	–	12
Тема 8. Стратегія, диверсифікація діяльності підприємства, поняття	1	–	–	10
Тема 9. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства	–	–	–	10
Тема 10. Корпоративна стратегія підприємства	–	–	–	8
Тема 11. Методи формування стратегії розвитку підприємства	2	2	–	16
Тема 12. Альтернативність у стратегічному виборі	–	–	–	10
Тема 13. Декомпонування корпоративної стратегії	–	–	–	10
Всього	8	6	–	130

2.2.2. Лекційний курс

Таблиця 2.3 – Лекційний курс для студентів денної форми навчання

Зміст	Кількість годин
	6.030504, ЕБП, ЕПМГ
1	2
ЗМ 1. Стратегія підприємства: поняття, основні етапи її розробки	14
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції	2
Тема 2. Стратегічний контекст підприємства	2
Тема 3. Визначення місії та цілей підприємства	2

1	2
Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства	4
Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	4
Тема 6. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні	–
ЗМ 2. Види стратегій підприємства, методи їх розробки, умови застосування	20
Тема 1. Стратегії бізнесу підприємства	2
Тема 2. Стратегія, диверсифікація діяльності підприємства, поняття	2
Тема 3. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства	4
Тема 4. Корпоративна стратегія підприємства	2
Тема 5. Методи формування стратегії розвитку підприємства	4
Тема 6. Альтернативність у стратегічному виборі	2
Тема 7. Декомпонування корпоративної стратегії	4
Всього	34

Таблиця 2.4 – Лекційний курс для студентів заочної форми навчання

Зміст	Кількість годин
	6.030504, ЕБП, ЕПМГ
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції	0,5
Тема 2. Стратегічний контекст підприємства	–
Тема 3. Визначення місії та цілей підприємства	0,5
Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства	1
Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	2
Тема 6. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні	–
Тема 7. Стратегії бізнесу підприємства	1
Тема 8. Стратегія, диверсифікація діяльності підприємства, поняття	1
Тема 9. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства	–
Тема 10. Корпоративна стратегія підприємства	–
Тема 11. Методи формування стратегії розвитку підприємства	2
Тема 12. Альтернативність у стратегічному виборі	–
Тема 13. Декомпонування корпоративної стратегії	–
Всього	8

На лекційних заняттях студентам заочної форми навчання викладаються окремі найбільш складні питання з дисципліни

2.2.3. Практичні заняття

На практичних заняттях студенти закріплюють теоретичні знання, отримані як на лекціях, так і в процесі самостійного вивчення матеріалу, а також самостійно або у малих групах (при попередньому поясненні викладача), вирішують запропоновані завдання різного рівня складності, виробничі ситуації. Наприкінці заняття з метою виявлення ступеня засвоєння матеріалу викладачем проводиться перевірка роботи, яку виконували студенти, та підведення підсумків з виставленням відповідної оцінки в залежності від результатів виконаної роботи.

Таблиця 2.5 – Практичні заняття для студентів денної форми навчання

Зміст	Кількість годин
	6.030504, ЕБП, ЕПМГ
ЗМ 1. Стратегія підприємства: поняття, основні етапи її розробки	10
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції	2
Тема 2. Стратегічний контекст підприємства	–
Тема 3. Визначення місії та цілей підприємства	2
Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства	2
Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	4
Тема 6. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні	–
ЗМ 2. Види стратегій підприємства, методи їх розробки, умови застосування	8
Тема 1. Стратегії бізнесу підприємства	2
Тема 2. Стратегія, диверсифікація діяльності підприємства, поняття	2
Тема 3. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства	–
Тема 4. Корпоративна стратегія підприємства	–
Тема 5. Методи формування стратегії розвитку підприємства	3
Тема 6. Альтернативність у стратегічному виборі	–
Тема 7. Декомпонування корпоративної стратегії	–
Всього	17

Таблиця 2.6 – Практичні заняття для студентів заочної форми навчання

Зміст	Кількість годин
	6.030504, ЕБП, ЕПМГ
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції	–
Тема 2. Стратегічний контекст підприємства	–
Тема 3. Визначення місії та цілей підприємства	1
Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства	1
Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	2
Тема 6. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні	–
Тема 7. Стратегії бізнесу підприємства	–
Тема 8. Стратегія, диверсифікація діяльності підприємства, поняття	–
Тема 9. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства	–
Тема 10. Корпоративна стратегія підприємства	–
Тема 11. Методи формування стратегії розвитку підприємства	2
Тема 12. Альтернативність у стратегічному виборі	–
Тема 13. Декомпонування корпоративної стратегії	–
Всього	6

На практичних заняттях студенти заочної форми навчання розбирають питання та вирішують задачі, які викликають труднощі при виконанні контрольної роботи.

2.2.4. Індивідуальні завдання:

курсний проект (робота), РГР, контрольна робота тощо

При вивченні даної дисципліни навчальним планом передбачено виконання розрахунково-графічної роботи (РГР). РГР виконується самостійно, згідно з методичними вказівками до виконання розрахунково-графічної роботи з дисципліни «Стратегія підприємства» (для студентів 3 курсу денної форми навчання та 5 курсу заочної форми навчання спеціальності 6.030504 – «Економіка підприємства»).

В процесі роботи студенти консультуються з викладачем.

РГР виконується з метою закріплення, поглиблення й узагальнення знань одержаних студентами за час навчання та придбання практичних навичок їх застосування при вирішенні проблем розвитку підприємства за допомогою формування стратегічного набору і заходів спрямованих на реалізацію обраної стратегії.

РГР виконується на базі даних реально існуючого підприємства.

Тема РГР: «Розробка стратегії підприємства».

Мета роботи: обґрунтування стратегії бізнесу розробка заходів щодо її реалізації.

Основні завдання:

1. Економічний аналіз сатану підприємства, виявлення його сильних та слабких сторін.
2. Побудова SWOT-матриці.
3. Аналіз позицій підприємства в зовнішньому середовищі.
4. Формування та реалізація стратегії підприємства.

Обсяг у годинах – 40.

2.2.5. Самостійна навчальна робота студентів

Навчальним робочим планом для опанування матеріалу з дисципліни «Стратегія підприємства» окрім аудиторних занять (лекцій і практичних занять) передбачена самостійна робота.

Основні види самостійної роботи студента:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Вивчення додаткової літератури.
3. Робота з законодавчими, нормативними, та інструктивними матеріалами.
4. Підготовка до практичних занять.
5. Підготовка до проміжного та підсумкового контролю.
6. Виконання РГР.

Таблиця 2.7 – Самостійна навчальна робота студентів денної форми навчання

Зміст	Форми самостійної роботи	Обсяг у годинах
1	2	3
ЗМ 1. Стратегія підприємства: поняття, основні етапи її розробки		39
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції	стислий конспект	4
Тема 2. Стратегічний контекст підприємства	стислий конспект, РГР	2
Тема 3. Визначення місії та цілей підприємства	розв'язання завдань, РГР	4
Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства	розв'язання завдань, РГР	6
Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	розв'язання завдань, РГР	15
Тема 6. Стратегії бізнесу	розв'язання завдань, РГР	10
ЗМ 2. Види стратегій підприємства, методи їх розробки, умови застосування		36
Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства	розв'язання завдань	6

Продовження табл. 2.7

1	2	3
Тема 8. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства	розв'язання завдань	6
Тема 9. Корпоративна стратегія підприємства	стислий конспект	4
Тема 10. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства	стислий конспект, розв'язання завдань	8
Тема 11. Альтернативність у стратегічному виборі	стислий конспект	4
Тема 12. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства	стислий конспект	2
Тема 13. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні	стислий конспект	4
Всього		75

Таблиця 2.8 – Самостійна навчальна робота студентів заочної форми навчання

Зміст	Форми самостійної роботи	Обсяг у годинах
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції	стислий конспект	6
Тема 2. Стратегічний контекст підприємства	стислий конспект, РГР	6
Тема 3. Визначення місії та цілей підприємства	розв'язання завдань, РГР	12
Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства	розв'язання завдань, РГР	10
Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	розв'язання завдань, РГР	12
Тема 6. Стратегії бізнесу	розв'язання завдань, РГР	12
Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства	розв'язання завдань	12
Тема 8. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства	розв'язання завдань	12
Тема 9. Корпоративна стратегія підприємства	стислий конспект	8
Тема 10. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства	стислий конспект, розв'язання завдань	10
Тема 11. Альтернативність у стратегічному виборі	стислий конспект	10
Тема 12. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства	стислий конспект	10
Тема 13. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні	стислий конспект	10
Всього		130

2.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту

Система оцінювання знань, вмінь та навичок студентів передбачає виставлення оцінок за усіма формами проведення занять.

Перевірка та оцінювання знань студентів може проводитися в наступних формах:

1. Оцінювання роботи студента в процесі практичних занять.
2. Проведення проміжного контролю.
3. Проведення модульного контролю (залік).

Поточне оцінювання здійснюється під час проведення практичних (семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студентів до виконання контрольної роботи. Об'єктами поточного контролю є:

1. Активність та результативність роботи студента протягом семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни; відвідування занять.
2. Виконання проміжного контролю.
3. Виконання модульного контрольного завдання.

Оцінювання проводиться за таким критеріями:

4. Розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються.
5. Ступінь засвоєння матеріалу дисципліни.
6. Ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються.
7. Уміння поєднувати теорію з практикою при розгляді виробничих ситуацій, розв'язанні задач, проведенні розрахунків при виконанні завдань, винесених для самостійного оцінювання, та завдань, винесених на розгляд в аудиторії.
8. Логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

Таблиця 2.9 – Критерії підсумкової оцінки на підставі поточного контролю

Оцінка за національною шкалою	Визначення назви за шкалою ECTS	ECTS оцінка	% набраних балів
ВІДМІННО	Відмінно – відмінне виконання лише з незначними помилками	A	більше 90 – 100
ДОБРЕ	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	B	більше 80 – 90 включно
	Добре – у загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	C	більше 70 – 80 включно
ЗАДОВІЛЬНО	Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків	D	більше 60 – 70 включно
	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії	E	більше 50 – 60 включно
НЕЗАДОВІЛЬНО	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як перездати тест	FX*	більше 26 – 50 включно
	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота з повторним вивченням змістового модуля	F**	від 0 – 25 включно

Таблиця 2.10 – Засоби контролю та структура залікового кредиту знань студентів денної форми навчання

Види та засоби контролю (тестування, контрольні роботи, індивідуальні завдання тощо)	Розподіл балів, %
МОДУЛЬ 1. Поточний контроль зі змістових модулів	
ЗМ 1.1 Контрольна робота у вигляді тестування	15
ЗМ 1.2 Контрольна робота у вигляді тестування	15
Захист РГР	30
Підсумковий контроль з МОДУЛЮ 1 (екзамен)	40
Всього за модулем 1	100%

Таблиця 2.11 – Засоби контролю знань студентів заочної форми навчання

Види та засоби контролю (тестування, контрольні роботи, індивідуальні завдання тощо)	Обсяг в годинах	Розподіл балів, %
МОДУЛЬ 1. Поточний контроль		
- усне опитування студентів на двох практичних заняттях з тем №3, 4, 5, 11	По 1,5 години на тему	20
- захист РГР	0,5 години	40
Підсумковий контроль – екзамен в письмовій формі по білету	45 хвилин	40
Всього за модулем 1	–	100%

Екзаменаційний білет містить в собі: два теоретичних питання та практичну ситуацію або замість теоретичних питань (на філіалах) тести.

2.4. Інформаційно-методичне забезпечення

Бібліографічні описи, Інтернет адреси		ЗМ, де застосовується	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання, тема де застосовується
1	2	3	4
1. Рекомендована основна навчальна література			
1	Василенко В.І., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління підприємством: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004.	ЗМ 1.1, 1.2	1 – 13
2	Виханский О.С. Стратегия управления: Учебник. – М.: Издательство ЮНИТИ, 1997.	ЗМ 1.1, 1.2	1 – 13
3	Зайцев Л.Г., Соколова М.И. стратегический менеджмент. – М.: Экономистъ, 2004.	ЗМ 1.1, 1.2	1 – 13
4	Сумець О.М. стратегія підприємства. Теорія, ситуації, приклади: Навчальний посібник. – К.: ВД "Професіонал", 2005.	ЗМ 1.1, 1.2	1 – 13
5	Шершньова З.Є. Стратегічне управління. Підручник. – К.: КНЕУ, 2004.	ЗМ 1.1, 1.2	1 – 13

Продовження табл.

1	2	3	4
2. Додаткові джерела			
1	Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1989.	ЗМ 1.1, 1.2	1 – 13
2	Градов А.П. Экономическая стратегия фирмы. – СПб., 1995.	ЗМ 1.1	1 – 13
3	Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. – М.: Аспект - пресс, 2002.	ЗМ 1.1, 1.2	1 – 13
4	Карлофор Б. Деловая стратегия. – М., 1993.	ЗМ 1.1	1 – 13
5	Оберемчук В.Ф. Стратегія підприємства. – К.: МАУП, 2000.	ЗМ 1.1	1 – 13
6	Соболев Ю.В., Дикань В.Л., Дейнека А.Г., Позднякова Л.А. Стратегия предприятия и стратегический менеджмент. Учебное пособие. – Харьков: "Олант", 2002.	ЗМ 1.1, 1.2	1 – 13
3. Методичне забезпечення			
1	Трояновська О.Б., Дріль Н.В. Методичні вказівки до виконання розрахунково-графічної роботи з дисципліни «Стратегія підприємства», Харків: ХНАМГ, 2009		1 – 13
4. Internet ресурси			
1.	Цифровий репозиторій ХНАМГ // www.ksame.ua	ЗМ 1.1, 1.2	1-9

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Програма і робоча програма навчальної дисципліни «Стратегія підприємства» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр, денної і заочної форми навчання напряму підготовки 6.030504– «Економіка підприємства».

Укладач: Ольга Борисівна Трояновська

План 2009, поз. 425 Р

Підп. до друку 23.11.2009 р. Друк на ризографі Зам.№ 5357	Формат 60 x 84 1/16 Умовн.- друк.арк. 1,9 Тираж 10 прим.	Папір офісний. Обл.- вид арк. 2,2
---	--	--------------------------------------

61002, Харків, ХНАМГ, вул.Революції, 12
Сектор оперативної поліграфії ЦНІТ ХНАМГ

61002, Харків, вул.Революції, 12