

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

С.В. Дворкін

**ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА
РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
„Інноваційний менеджент”**

(для студентів 5 курсу денної форми навчання
спеціальності 7.050107 – “Економіка підприємства”)

Програма навчальної дисципліни та робоча програма навчальної дисципліни „Інноваційний менеджмент” для студентів 5 курсу денної форми навчання спеціальності 7.050107 – “Економіка підприємства” / Укл.: С.В. Дворкін – Харків: ХНАМГ, 2009. – 16 с.

Укладач: С.В. Дворкін

Програми побудовані за вимогами кредитно-модульної системи організації навчального процесу.

Рецензент: доц., к.е.н. В.О. Костюк

Рекомендовано кафедрою міської і регіональної економіки (протокол № 8 від 20.03.2009р.)

Зміст

| | Стор. |
|---|-------|
| Вступ | 4 |
| 1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ | 5 |
| 1.1. Мета, предмет та місце дисципліни | 5 |
| 1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни | 5 |
| 1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги | 6 |
| 1.4. Рекомендована основна навчальна література | 7 |
| 1.5. Анотації програми навчальної дисципліни | 7 |
| 2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ | 10 |
| 2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за напрямками підготовки та видами навчальної роботи | 10 |
| 2.2. Зміст дисципліни | 10 |
| 2.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями | 12 |
| 2.2.2. Лекційний курс | 12 |
| 2.2.3. Практичні (семінарські) заняття | 13 |
| 2.2.4. Лабораторні роботи | 13 |
| 2.2.5. Індивідуальні завдання | 13 |
| 2.2.6. Самостійна навчальна робота студента | 13 |
| 2.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту | 14 |
| 2.4. Інформаційно-методичне забезпечення | 15 |

Вступ

Дисципліна „Інноваційний менеджмент” за освітньо-професійною програмою має статус вибіркова.

Програма навчальної дисципліни розроблена на основі:

- СВО ХНАМГ ОКХ (варіативна компонента) спеціаліста спеціальності 7.050107 - “Економіка підприємства”, напряму підготовки 0501 - “Економіка і підприємництво”, Харків, 2007р.

- СВО ХНАМГ ОПП (варіативна компонента) спеціаліста спеціальності 7.050107 - “Економіка підприємства”, напряму підготовки 0501 - “Економіка і підприємництво”, Харків, 2007р.

- СВО ХНАМГ Навчальний план спеціаліста спеціальності 7.050107 - “Економіка підприємства”, напряму підготовки 0501 - “Економіка і підприємництво”, Харків, 2007р.

Програма ухвалена кафедрою міської і регіональної економіки (протокол № 1 від “ 29 ” 08 200 8 р.) та Вченою радою факультету економіки і підприємництва (протокол № 6 від “ 29 ” 08 200 8 р.)

1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Мета, предмет та місце дисципліни

1.1.1. *Мета та завдання вивчення дисципліни* - виховання та формування у майбутніх економістів та управлінців знань та навичок з організації та планування і управління інноваційними процесами на усіх етапах життєвого циклу нової продукції, обґрунтування вибору найбільш ефективних моделей та методів організації виробництва інноваційної продукції, стратегічного управління процесом створення та розповсюдження нововведень.

1.1.2. *Предмет вивчення у дисципліні* - закономірності формування інноваційної домінанти розвитку соціально-економічних систем і проблеми забезпечення техніко-технологічного оновлення виробництва на основі сучасних досягнень науки.

1.1.3. *Місце дисципліни в структурно-логічній схемі підготовки фахівця*

| Перелік дисциплін, на які безпосередньо спирається вивчення даної дисципліни | Перелік дисциплін, вивчення яких безпосередньо спирається на дану дисципліну |
|--|--|
| Макроекономіка | Стратегічне управління підприємством |
| Мікроекономіка | Спецкурс з економіки підприємства |
| Економіка підприємства | Переддипломна практика |
| Інвестиційний менеджмент | Виконання дипломної роботи |
| Економіка інвестицій | |
| Економіка і організація інноваційної діяльності | |
| Менеджмент | |
| Маркетинг | |

1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни

Модуль - Інноваційний менеджмент (2/72)

ЗМ 1. Інноваційний менеджмент, інноваційний процес, творчість: основні поняття, взаємозв'язки та організаційні аспекти (1/36)

Тема 1.1. Предмет і сутність інноваційного менеджменту.

Тема 1.2. Основні етапи інноваційного процесу та їх характеристика.

Тема 1.3. Методи пошуку інноваційних ідей.

Тема 1.4. Організація творчості як процесу.

ЗМ 2. Інноваційна діяльність: фінансування, організація, правове забезпечення (1/36)

Тема 2.1. Форми інноваційної діяльності на підприємствах.

Тема 2.2. Організаційні форми інноваційних підприємств і стратегія їх дії.

Тема 2.3. Правове регулювання інноваційної діяльності.

Тема 2.4. Оцінка ефективності інновацій.

Тема 2.5. Джерела і механізми фінансування інноваційної діяльності.

1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги

| Вміння (за рівнями сформованості) та знання | Сфери діяльності (виробнича, соціально-виробнича, соціально-побутова) | Функції діяльності у виробничій сфері (проектувальна, організаційна, управлінська, виконавська, технічна, інші) |
|---|--|--|
| <i>Репродуктивний рівень</i> | | |
| 1. Розуміти предмет і сутність інноваційного менеджменту | Соціально-виробнича | Виконавська |
| 2. Знати визначення інновацій, їхню класифікацію | Виробнича | Виконавська |
| 3. Знати і розуміти відмінності основних етапів інноваційного циклу | Виробнича | Виконавська |
| 4. Розуміти механізми і форми організації творчої роботи в колективі | Виробнича | Управлінська |
| 5. Знати методи пошуку і генерації ідей | Соціально-виробнича | Виконавська |
| 6. Знати основні джерела фінансування інновацій, розуміти відмінності між ними | Виробнича | Управлінська |
| 7. Знати визначення та основні відмінності між патентами і ліцензіями | Виробнича | Виконавська |
| 8. Уміти розрізняти основні організаційні форми інноваційних підприємств | Виробнича | Виконавська |
| <i>Алгоритмічний рівень</i> | | |
| 1. Вміти визначати алгоритм управління проектами на підприємстві, обґрунтувати його | Виробнича | Проектувальна |
| 2. Уміти проектувати процес виробництва з урахуванням вимог виробників, споживачів | Виробнича | Проектувальна |
| 3. Уміти застосовувати основні методи визначення ефективності інновацій | Виробнича | Виконавська |
| <i>Творчий рівень</i> | | |
| 1. Уміти застосовувати методи пошуку ідей для конкретно поставлених завдань з творчим компонентом | Соціально-виробнича | Виконавська |
| 2. Уміти розробляти план впровадження нової продукції для конкретно поставлених завдань з творчим компонентом | Виробнича | Організаційна |
| 3. Уміти проектувати процес виробництва з урахуванням вимог виробників, споживачів | Виробнича | Проектувальна |

1.4. Рекомендована основна навчальна література

1. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. Москва - Харьков - Минск. 2000.
2. Бовин А.А. Интеллектуальная собственность: экономический аспект. Учебное пособие. Москва-Новосибирск. «Инфра-М», 2001.
3. Бубенко П.Т. Регіональні аспекти інноваційного розвитку. Монографія. Харків, НТУ «ХПІ», 2002.
4. Виноградський М.Д., А.М. Виноградська, О.М. Шканов. Менеджмент в організації. Навчальний посібник. Київ, «Кондор», 2002.
5. Гринев Б.В., В.А. Гусев. Инноватика. Учебное пособие. Харьков, 2004.
6. Гринев В.Ф. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. К: МАУП 2000.
7. Завлин П.Н., А.В. Васильев. Оценка эффективности инноваций. Санкт-Петербург. 1998.
8. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент. Москва-Харьков-Минск. 2000.
9. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента. Москва. 1999.
10. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. М, 2000.
11. Оголева Л.Н. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. Москва. «Инфра-М», 2001.
12. Титов А.Б. Маркетинг и управление инновациями. Учебное пособие. Санкт-Петербург, «Питер», 2001.
13. Фатхудинов Ф.А. Инновационный менеджмент. Учебник. Москва, 2000.
14. Яковлев А.І. Соціально-економічна ефективність нововведень за умов ринку. Навчальний посібник. - Х. 1994.

1.5. Анотації програми навчальної дисципліни ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Мета та завдання вивчення дисципліни - виховання та формування у майбутніх економістів та управлінців знань та навичок з організації та планування і управління інноваційними процесами на усіх етапах життєвого циклу нової продукції, обґрунтування вибору найбільш ефективних моделей та методів організації виробництва інноваційної продукції, стратегічного управління процесом створення та розповсюдження нововведень.

Предмет вивчення у дисципліні - закономірності формування інноваційної домінанти розвитку соціально-економічних систем і проблеми забезпечення техніко-технологічного оновлення виробництва на основі сучасних досягнень науки.

Модуль - Інноваційний менеджмент

ЗМ 1. Інноваційний менеджмент, інноваційний процес, творчість: основні поняття, взаємозв'язки та організаційні аспекти

Тема 1.1. Предмет і сутність інноваційного менеджменту.

- Тема 1.2. Основні етапи інноваційного процесу та їх характеристика.
Тема 1.3. Методи пошуку інноваційних ідей.
Тема 1.4. Організація творчості як процесу.

*ЗМ 2. Інноваційна діяльність: фінансування, організація,
правове забезпечення*

- Тема 2.1. Форми інноваційної діяльності на підприємствах.
Тема 2.2. Організаційні форми інноваційних підприємств і стратегія їх дії.
Тема 2.3. Правове регулювання інноваційної діяльності.
Тема 2.4. Оцінка ефективності інновацій.
Тема 2.5. Джерела і механізми фінансування інноваційної діяльності.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель и задачи изучения дисциплины – воспитание и формирование у будущих экономистов и управленцев знаний и навыков по организации и планированию и управлению инновационными процессами на всех этапах жизненного цикла новой продукции, обоснование выбора наиболее эффективных моделей и методов организации производства инновационной продукции, стратегического управления процессом создания и распространения нововведений.

Предмет изучения в дисциплине – закономерности формирования инновационного компонента развития социально-экономических систем и проблемы обеспечения технико-технологического обновления производства на основе современных достижений науки.

Модуль - Инновационный менеджмент

*ЗМ 1. Инновационный менеджмент, инновационный процесс, творчество:
основные понятия, взаимосвязи и организационные аспекты*

- Тема 1.1. Предмет и сущность инновационного менеджмента.
Тема 1.2. Основные этапы инновационного процесса и их характеристика.
Тема 1.3. Методы поиска инновационных идей.
Тема 1.4. Организация творчества как процесса.

ЗМ 2. Инновационная деятельность: финансирование, организация, правовое обеспечение

- Тема 2.1. Формы инновационной деятельности на предприятиях.
Тема 2.2. Организационные формы инновационных предприятий и стратегия их деятельности.
Тема 2.3. Правовое регулирование инновационной деятельности.
Тема 2.4. Оценка эффективности инноваций.
Тема 2.5. Источники и механизмы финансирования инновационной деятельности.

INNOVATION MANAGEMENT

Goal and tasks of the discipline studying – forming knowledge and techniques in the domain of organization and planning and managing innovation processes at all the stages of a new production life cycle, substantiating selection of the most effective models and methods of organizing production of innovative products, strategic management of process of creating and diffusion of innovations.

The discipline subject – regularities of forming innovation component of developing social-economic systems and problems of providing technical and technological renewal of production on the base of contemporary scientific achievements.

Module - Innovation management

CM 1. Innovation management, innovation process, creativity: basic concepts, interconnections and organization aspects

Teaching elements:

- Theme 1.1. Subject and essence of innovation management.
- Theme 1.2. Main stages of innovation management.
- Theme 1.3. Innovation search methods.
- Theme 1.4. Organizing creativity as a process.

CM 2. Innovation activity: financing, organization, legal providing

Teaching elements:

- Theme 2.1. Innovation activity forms at enterprises.
- Theme 2.2. Organization forms of innovation enterprises and strategy of their actions.
- Theme 2.3. Legal regulating innovation activity.
- Theme 2.4. Innovation efficiency evaluation.
- Theme 2.5. Sources and mechanisms of financing innovation activity.

2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за напрямками підготовки та видами навчальної роботи

| Напрямок (шифр, аббревіатура) | Всього, кредит/ /годин | Тримістр (и) | Години | | | | | | | Екзамен (семістр) | ПМК (тримістр) | |
|---|------------------------------|--------------|-----------|--------------|------------------------|-------------|----------------------|--------------|----|----------------------|-------------------|-----|
| | | | Аудиторні | у тому числі | | | Самостійна робота | у тому числі | | | | |
| | | | | Лекції | Практичні, семінари | Лабораторні | | Контр.роб | КР | | | РГЗ |
| 7.050107 - Економіка підприємства | 2/72 | 10 | 36 | 12 | 24 | - | 36 | - | - | - | - | 10 |

2.2. Зміст дисципліни

Модуль - Інноваційний менеджмент (2/72)

ЗМ 1. Інноваційний менеджмент, інноваційний процес, творчість: основні поняття, взаємозв'язки та організаційні аспекти (1/36)

Тема 1.1. Предмет і сутність інноваційного менеджменту

Предмет і задачі курсу. Основні поняття інноваційного менеджменту. Класифікація інновацій. Інноваційні теорії та їх аналіз. Інноваційна політика організацій.

Тема 1.2. Основні етапи інноваційного процесу та їх характеристика

Концепція інноваційного циклу життя товару. Гіпотетична крива інноваційного циклу товару, її значення. Аналіз основних етапів інноваційного циклу. Етап генерації ідей. Відбір ідей. Розробка задумки та її перевірка Етап прогнозу ринково-комерційних характеристик нововведень. Розробка товару. Комерційна реалізація товару.

Тема 1.3. Методи пошуку інноваційних ідей

Класифікація методів пошуку і генерація ідей. Характеристика основних груп методів пошуку ідей. Інформаційний пошук. Мозковий штурм. Конференція ідей. Синектика, метод Дельфі. Запитування за допомогою карток. Ідейна інженерія. Аналіз трактуючого слова. Теорія рішення винахідницьких задач.

Тема 1.4. Організація творчості як процесу

Творча ініціатива як об'єктивний процес інноваційного розвитку системи. Виникнення творчих ініціатив. Перешкоди на шляху розвитку інноваційних ініціатив. Правила передачі творчих ініціатив. Організація винахідницької та раціоналізаторської роботи на підприємствах.

ЗМ 2. Інноваційна діяльність: фінансування, організація, правове забезпечення (1/36)

Тема 2.1. Форми інноваційної діяльності на підприємствах

Впровадження нових виробів і технологій, що є власними розробками підприємства. Відділи і служби інноваційної орієнтації у структурі підприємства. Короткострокова інноваційна діяльність. Довгострокова інноваційна діяльність. Впровадження нових виробів і технологій, що не являються власними розробками підприємства. Покупка інновацій. Придбання ліцензій. Придбання підприємств інноваторів. Імітація інновацій. Дольова участь у інноваційній діяльності. Дослідження, що виконуються за замовленням. Колективні дослідження. Інноваційна діяльність у крупних об'єднаннях. Спеціалізовані інноваційні підприємства, основні характеристики інноваційного підприємства Система механічного менеджменту. Система органічного менеджменту.

Тема 2.2. Організаційні форми інноваційних підприємств і стратегія їх дії

Класифікація інноваційних підприємств. Інноваційна стратегія підприємств. Стратегія віолентів, патентів, комутантів, експериментів.

Тема 2.3. Правове регулювання інноваційної діяльності

Поняття про інтелектуальну власність. Патенти. Ліцензії і правовий механізм передачі новацій. Міжнародна науково-технічна співпраця.

Тема 2.4. Оцінка ефективності інновацій

Комплексна оцінка ефективності інновацій. Науково-технічна ефективність. Некомерційна ефективність, економічна ефективність. Облік ринку і невизначеність. Облік інфляції. Оцінка впливу чинників часу. Дисконтування. Метод змінної вартості. Метод індексу прибутковості. Метод рентабельності (внутрішньої форми доходності), метод ліквідності (строк окупності витрат).

Тема 2.5. Джерела і механізми фінансування інноваційної діяльності

Механізми власних коштів підприємств. Інвестування за рахунок амортизаційних відрахувань, Інвестування прибутку підприємства. Механізми мобілізації позичених коштів. Венчурне фінансування. Інвестиційний лізинг. Інвестиційний селенг. Механізми мобілізації залучених коштів. Державна підтримка інноваційної діяльності.

2.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента

| Модулі та змістові модулі | Всього, кредит/годин | Форми навчальної роботи | | | |
|---|----------------------|-------------------------|-----------|------|-----|
| | | Лекц. | Сем., Пр. | Лаб. | СРС |
| Модуль – Інноваційний менеджмент | 2 / 72 | 12 | 24 | - | 36 |
| <u>ЗМ 1.</u> Інноваційний менеджмент, інноваційний процес, творчість: основні поняття, взаємозв'язки та організаційні аспекти | 1 / 36 | 4 | 9 | - | 12 |
| <u>ЗМ 2.</u> Інноваційна діяльність: фінансування, організація, правове забезпечення | 1 / 36 | 8 | 15 | - | 24 |

2.2.2. Лекційний курс

| Зміст | Кількість годин |
|---|-----------------|
| | 7.050107 |
| <i>Модуль – Інноваційний менеджмент</i> | |
| <i>ЗМ 1. Інноваційний менеджмент, інноваційний процес, творчість: основні поняття, взаємозв'язки та організаційні аспекти</i> | |
| Тема 1.1. Предмет і сутність інноваційного менеджменту | 1 |
| Тема 1.2. Основні етапи інноваційного процесу та їх характеристика | 1 |
| Тема 1.3. Методи пошуку інноваційних ідей | 1 |
| Тема 1.4. Організація творчості як процесу | 1 |
| Разом за <u>ЗМ 1.</u> | 4 |
| <i>ЗМ 2. Інноваційна діяльність: фінансування, організація, правове забезпечення</i> | |
| Тема 2.1. Форми інноваційної діяльності на підприємствах | 2 |
| Тема 2.2. Організаційні форми інноваційних підприємств і стратегія їх дії | 2 |
| Тема 2.3. Правове регулювання інноваційної діяльності | 1 |
| Тема 2.4. Оцінка ефективності інновацій | 2 |
| Тема 2.5. Джерела і механізми фінансування інноваційної діяльності | 1 |
| Разом за <u>ЗМ 2.</u> | 8 |
| Всього | 12 |

2.2.3. Практичні (семінарські) заняття

| Зміст | Кількість годин |
|---|-----------------|
| | 7.050107 |
| <i>Модуль – Інноваційний менеджмент</i> | |
| <i>ЗМ 1. Інноваційний менеджмент, інноваційний процес, творчість: основні поняття, взаємозв'язки та організаційні аспекти</i> | |
| Тема 1.1. Предмет і сутність інноваційного менеджменту | 2 |
| Тема 1.2. Основні етапи інноваційного процесу та їх характеристика | 3 |
| Тема 1.3. Методи пошуку інноваційних ідей | 2 |
| Тема 1.4. Організація творчості як процесу | 2 |
| Разом за <u>ЗМ 1.</u> | 9 |
| <i>ЗМ 2. Інноваційна діяльність: фінансування, організація, правове забезпечення</i> | |
| Тема 2.1. Форми інноваційної діяльності на підприємствах | 3 |
| Тема 2.2. Організаційні форми інноваційних підприємств і стратегія їх дії | 2 |
| Тема 2.3. Правове регулювання інноваційної діяльності | 3 |
| Тема 2.4. Оцінка ефективності інновацій | 4 |
| Тема 2.5. Джерела і механізми фінансування інноваційної діяльності | 3 |
| Разом за <u>ЗМ 2.</u> | 15 |
| Всього | 24 |

2.2.4. Лабораторні роботи (навчальним планом не передбачені)

2.2.5. Індивідуальні завдання (навчальним планом не передбачені)

2.2.6. Самостійна навчальна робота студента

Головне завдання самостійної роботи студентів полягає у набутті необхідних умінь і навичок роботи з рекомендованої літератури, монографій та наукових статей, вивчення нормативних актів, статистичних збірників, а також навчальними посібниками і методичними вказівками, вмінні розраховувати та узагальнювати дію виконаних розрахунків, у час, вільний від аудиторних занять.

Специфічною формою самостійної роботи є виконання завдань поточного контролю, підготовку до ПМК тощо.

Розподіл часу самостійної роботи

| Зміст | Кількість годин |
|---|-----------------|
| | 7.050107 |
| <i>Модуль – Інноваційний менеджмент</i> | |
| <i>ЗМ 1. Інноваційний менеджмент, інноваційний процес, творчість: основні поняття, взаємозв'язки та організаційні аспекти</i> | |
| Тема 1.1. Предмет і сутність інноваційного менеджменту | 2 |
| Тема 1.2. Основні етапи інноваційного процесу та їх характеристика | 4 |
| Тема 1.3. Методи пошуку інноваційних ідей | 2 |
| Тема 1.4. Організація творчості як процесу | 4 |
| Разом за <u>ЗМ 1.</u> | 12 |
| <i>ЗМ 2. Інноваційна діяльність: фінансування, організація, правове забезпечення</i> | |
| Тема 2.1. Форми інноваційної діяльності на підприємствах | 6 |
| Тема 2.2. Організаційні форми інноваційних підприємств і стратегія їх дії | 4 |
| Тема 2.3. Правове регулювання інноваційної діяльності | 4 |
| Тема 2.4. Оцінка ефективності інновацій | 6 |
| Тема 2.5. Джерела і механізми фінансування інноваційної діяльності | 4 |
| Разом за <u>ЗМ 2.</u> | 24 |
| Всього | 36 |

2.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту

| Види контролю та їх стислий зміст | Розподіл балів, % |
|--|-------------------|
| <i>Модуль - Введення в спеціальність</i> | |
| <i>Поточний контроль зі змістових модулів</i> | |
| <i>ЗМ 1. Економіка, місто, міське господарство: загальні поняття, структура, взаємозв'язки</i> | |
| Тестовий контроль №1 | 10 |
| Контрольна робота №1 | 20 |
| Разом за <u>ЗМ 1.</u> | 30 |
| <i>ЗМ 2. Економічні особливості діяльності галузей міського господарства</i> | |
| Тестовий контроль №2 | 10 |
| Контрольна робота №2 | 20 |
| Разом за <u>ЗМ 2.</u> | 30 |
| Разом за <i>Модулем</i> | 60 |
| <i>Підсумковий контроль з модулю</i> | |
| ПМК (письмовий) | 40 |
| Всього за <i>Модулем</i> | 100 |

Критерії підсумкової оцінки на підставі поточного контролю

| Кількість балів | Оцінка за національною шкалою | Оцінка за шкалою ECTS |
|-----------------------|--|-----------------------|
| більше 90-100 включно | Відмінно | A |
| більше 80-90 включно | Добре | B |
| більше 70-80 включно | Задовільно | C |
| більше 60-70 включно | | D |
| більше 50-60 включно | | E |
| більше 25-50 включно | Незадовільно з можливістю повторного складання | FX |
| від 0 до 25 включно | Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | F |

2.4. Інформаційно-методичне забезпечення

| Бібліографічні описи, інтернет адреси | Теми, де застосовується |
|--|--|
| 1. Рекомендована основна навчальна література (підручники, навчальні посібники, інші видання) | |
| 1. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. Москва - Харьков - Минск. 2000. | 1.1., 1.2., 1.3., 1.4., 2.1., 2.2., 2.3., 2.4. |
| 2. Виноградський М.Д., А.М. Виноградська, О.М. Шканов. Менеджмент в організації. Навчальний посібник. Київ, «Кондор», 2002. | 1.4., 2.2., 2.3. |
| 3. Гринев В.Ф. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. К: МАУП 2000. | 1.1., 1.2., 1.3., 1.4., 2.1., 2.2., 2.3., 2.4., 2.5. |
| 4. Завлин П.Н., А.В. Васильев. Оценка эффективности инноваций. Санкт-Петербург. 1998. | 2.4. |
| 5. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент. Москва-Харьков-Минск. 2000. | 1.1., 1.2., 1.3., 1.4., 2.1., 2.2., 2.3., 2.4. |
| 6. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. М, 2000. | 1.1., 1.2., 1.3., 1.4., 2.1., 2.2., 2.3., 2.4. |
| 7. Фатхудинов Ф.А. Инновационный менеджмент. Учебник. Москва, 2000. | 1.1., 1.2., 1.3., 1.4., 2.1., 2.2., 2.3., 2.4. |
| 2. Додаткові джерела (довідники, нормативні видання, сайти Інтернет тощо) | |
| 1. Бовин А.А. Интеллектуальная собственность: экономический аспект. Учебное пособие. Москва-Новосибирск. «Инфра-М», 2001. | 2.5. |
| 2. Бубенко П.Т. Регіональні аспекти інноваційного розвитку. Монографія. Харків, НТУ «ХПІ», 2002. | 1.1., 1.2., 1.3., 1.4., 2.1., 2.2., 2.3., 2.4., 2.5. |
| 3. Гринев Б.В., В.А. Гусев. Инноватика. Учебное пособие. Харьков, 2004. | 1.1., 1.2., 1.3., 1.4., 2.1., 2.2., 2.3., 2.4., 2.5. |
| 4. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента. Москва. 1999. | 1.1., 1.2., 1.3., 1.4., 2.1., 2.2., 2.3., 2.4. |
| 5. Титов А.Б. Маркетинг и управление инновациями. Учебное пособие. Санкт-Петербург, «Питер», 2001. паперів в Україні від 30.10.96. | 1.1., 1.2., 1.3., 1.4., 2.1., 2.2., 2.3. |
| 6. Яковлев А.І. Соціально-економічна ефективність нововведень за умов ринку. Навчальний посібник. - Х. 1994. | 2.4. |
| 3. Методичне забезпечення (реєстр методичних вказівок, планів семінарських занять, інструкцій до лабораторних робіт, комп'ютерних програм, відео-аудіо-матеріалів, плакатів тощо) | |
| 1. Методичні вказівки до самостійного вивчення дисципліни „Інноваційний менеджмент”. ХНАМГ, 2007. | 1.1., 1.2., 1.3., 1.4., 2.1., 2.2., 2.3., 2.4., 2.5. |
| 2. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни „Інноваційний менеджмент”. ХНАМГ, 2007. | 1.1., 1.2., 1.3., 1.4., 2.1., 2.2., 2.3., 2.4., 2.5. |

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Програма навчальної дисципліни та робоча програма навчальної дисципліни „Інноваційний менеджмент” для студентів 5 курсу денної форми навчання спеціальності 7.050107 – “Економіка підприємства”.

Укладачі: Сергій Володимирович Дворкін

План 2009, поз.443 Р

| | | |
|---------------------------|-----------------------|-------------------|
| Підп. до друку 10.11.2009 | Формат 60x84 1/16 | Папір офісний |
| Друк на ризографі | Умовн.-друк. арк. 0,9 | Обл.-вид.арк. 1,2 |
| Замовл. № 5347 | Тираж 10 прим. | |

61002, Харків, ХНАМГ, вул. Революції, 12

Сектор оперативної поліграфії ЦНІТ ХНАМГ

61002, Харків, вул. Революції, 12