

некоторого оптимального уровня сила мотивации продолжает увеличиваться, а эффективность деятельности начинает падать. При этом мотив может характеризоваться не только количественно, но и качественно. Обычно выделяют мотивы внутренние и внешние. Если для личности деятельность значима сама по себе (удовлетворяется познавательная потребность), то говорят о внутренней мотивации. На познавательную мотивацию не распространяется рассмотренный выше закон, и постоянное нарастание силы познавательной мотивации не приводит к снижению результативности деятельности. Именно с познавательной мотивацией (а не с мотивацией успеха) связывают продуктивную творческую активность личности.

Осознание определяющего значения мотивации приводит многих специалистов к мысли о необходимости целенаправленного ее формирования, что дает основание считать, что образование нельзя более рассматривать только как процесс обучения, теперь это также процесс воспитания характера, формирования личности.

В целом характерный для гуманитарного знания подход рассматривает человеческий капитал как конечный продукт деятельности системы образования и связывает его развитие с возможностью перехода Украины к инновационному пути развития. При этом именно вуз выступает тем центром, в рамках которого возможно «воспитание инновационной культуры и инновационного мышления» [3].

1.Данилишин Б., Чижова В. Научно-инновационное обеспечение устойчивого экономического развития Украины // Экономика Украины. – 2008. – №3. – С.4-11.

2.Кендюхов А. Мотивация творческого интеллектуального труда: исследование основных подходов // Экономика Украины. – 2005. – № 4 – С.49-56.

3.Шушун В. Проблемы инновационного пути развития экономики и роль университетов в ее решении / Образование для устойчивого развития на пути к обществу знания. – Минск, 2005. – 231 с.

Получено 18.09.2009

УДК 330.341.1 : 624

И.Н.ВОЛОДИНА, Е.А.МЕЛЬНИК

Харьковская национальная академия городского хозяйства

ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КАПИТАЛЬНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Рассматривается внедрение инноваций во все сферы деятельности, в том числе и строительство. Предлагается классификация инновационных процессов, использование которой позволит оценивать их конкретнее, полнее, объективнее, определять направление инновационного процесса в строительной отрасли, подбирать методы управления инновациями.

Розглядається впровадження інновацій в усі сфери діяльності, в тому числі і в будівництво. Пропонується класифікація інноваційних процесів, використання якої дозволить оцінити їх точніше, повніше, об'єктивніше, визначати напрямок інноваційного процесу в будівельній галузі, підбирати методи управління інноваціями.

Introduction of innovations in different spheres of the economy including construction are considered. Innovation processes classification allowing to obtain full, objective information, to determine innovation process trends in construction and to choose innovations management methods is proposed in the article.

Ключевые слова: инновации, продуктовые инновации, процессные инновации, жизненный цикл товара, инновационная деятельность, субъекты инновационной деятельности.

Одно из основных условий успешного функционирования строительно-монтажных организаций в рыночных условиях – внедрение инноваций (нововведений) во всех сферах деятельности, например, таких, как техническое перевооружение и модернизация производства, внедрение передовых технологий и методов выполнения работ, освоение высокопроизводительного оборудования, совершенствование системы управления и др.

Известно несколько подходов к определению сущности инновации, которые можно свести к пяти основным подходам определения инновации:

- объективному (в отечественной литературе в качестве определяемого термина часто используется «нововведение»);
- процессному;
- объективно-утилитарному;
- процессно-утилитарному;
- процессно-финансовому.

Объективный подход – в качестве инновации выступает объект – результат НТП: новая техника, технология.

Процессный подход – под инновацией понимается комплексный процесс, включающий разработку, внедрение в производство и коммерциализацию новых потребительских ценностей – товаров, техники, технологии, организационных форм и т.д.

Объективно-утилитарный подход к определению термина «инновация» характеризуется двумя основными моментами: в качестве инновации понимается объект – новая потребительская стоимость, основанная на достижениях науки и техники; акцент делается на утилитарной стороне инновации – способности удовлетворить общественные потребности с большим «полезным эффектом».

Процессно-утилитарный подход к определению термина «инновация» отличается от объективно-утилитарного в том, что инновация

представляется как комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства.

Процессно-финансовый подход – под «инновацией» понимается процесс инвестиций в новации, вложение средств в разработку новой техники, технологии, научные исследования.

По определению, данному в «Концепции инновационной политики Украины на 1998-2000 годы», инновация – конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности [1].

Инновации классифицируют по:

- области применения – управленческие, организационные, социальные, промышленные и т.д.;
- этапам НТП – научные, технические, технологические, конструкторские, производственные, информационные;
- степени интенсивности – всеобщие, массовые, частные;
- темпам их осуществления – быстрые, замедленные, затухающие, нарастающие, равномерные, скачкообразные;
- масштабам – трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие;
- результативности – с высокой, низкой, стабильной результативностью;
- эффективности – экономической, социальной, экологической, интегральной.

Анализ различных точек зрения позволяет дать общее определение: инновация – практическое использование результатов научных исследований, направленных на совершенствование производственного процесса, экономических, юридических и социальных отношений во всех сферах деятельности общества.

Разные виды инноваций находятся в тесной взаимосвязи и предъявляют специфические требования к инновационному механизму. Так, технические и технологические инновации, влияя на содержание производственных процессов, создают условия для управленческих инноваций, приводя к изменениям в организацию производства [4].

Методология описания инноваций в условиях рыночной экономики базируется на международных стандартах, рекомендации по которым приняты в Осло в 1992 г. и получили название «Руководство Осло». Они разработаны применительно к технологическим инновациям и охватывают новые продукты и процессы, а также их значитель-

ные технологические изменения. Инновация считается осуществленной, если она внедрена на рынке или в производственном процессе.

Выделяют два типа технологических инноваций: продуктовые и процессные.

Продуктовые инновации охватывают внедрение новых или усовершенствованных продуктов.

Процессные инновации – организация и освоение производства новой или значительно усовершенствованной продукции, выпуск которой невозможен при использовании имеющегося оборудования или применяемых методов производства.

Отметим разницу в американской и японской системах инноваций: в США – 1/3 всех инноваций относится к процессным, 2/3 – к продуктовым; в Японии – соотношение обратное.

Инновационный процесс – последовательное преобразование научного знания в инновацию, т.е. цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется при практическом использовании.

Инновационный процесс охватывает последовательную цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется при практическом использовании на коммерческой основе [3].

В отличие от научно-технического прогресса инновационный процесс не заканчивается так называемым *внедрением* – первым появлением на рынке нового продукта, услуги или доведением до проектной мощности новой технологии. Этот процесс не прерывается и после внедрения, ибо по мере распространения (диффузии) новшество совершенствуется, делается более эффективным, приобретает новые потребительские свойства. Это открывает для него новые области применения, новые рынки, а, следовательно, и новых потребителей, которые воспринимают данный продукт, технологию или услугу как новые именно для себя. Таким образом, этот процесс направлен на создание требуемых рынков продуктов, технологий или услуг и осуществляется в тесном единстве со средой: его направленность, темпы, цели зависят от социально-экономической среды, в которой он функционирует и развивается.

Жизненный цикл инновации – период, который начинается с выполнения теоретических и производственных инноваций и включает последующую разработку, освоение и применение новой научно-технической идеи, улучшение технико-экономических параметров выпускаемой техники, ее ремонтное и иное обслуживание, а заканчивается моментом, когда эта техника подлежит замене качественно новой,

более эффективной.

Каждое звено жизненного цикла относительно самостоятельно, имеет определенные закономерности, выполняет специфическую роль. Исходным и определяющим пунктом этого цикла является наука, которая генерирует идеи; техника – следующее звено – материализует эти идеи в определенной системе машин и соответствующей технологии; производство представляет сферу использования научно-технических достижений. Центральными этапами в жизненном цикле являются освоение новой техники и организация ее широкого выпуска. Эти этапы играют решающую роль в материализации и в применении в народном хозяйстве научных открытий. Поэтому их в широком смысле можно назвать внедрением новой техники в производство. Жизненный цикл продукции имеет временные, трудовые и стоимостные оценки, используемые для организации планирования, финансирования и использования научно-технических достижений [5].

По результатам анализа публикаций по данной тематике целесообразно выделить следующие основные инновационные процессы:

- подготовка проекта;
- фундаментальные исследования;
- прикладные исследования;
- опытно-конструкторские разработки;
- серийное производство.

Инновационный процесс охватывает цикл отработки научно-технической идеи до ее реализации на коммерческой основе. Инновационные процессы в большей степени, чем другие элементы научно-технического прогресса, связаны с рыночными отношениями. Основная масса инноваций реализуется в рыночной экономике предпринимательскими структурами как средство решения производственных и коммерческих задач. Следовательно, инновации ориентированы на рынок, на конкретного потребителя или потребность. Таким образом, инновационный процесс определяется как комплекс последовательных работ от получения теоретического знания до использования товара, созданного на основе нового знания, потребителем. Понятие «инновационный цикл» предполагает наличие обратной связи между потребителем нового товара и научной сферой. Инновационные циклы могут быть разной протяженности в зависимости от того, к какой стадии научного поиска обращается потребитель за совершенствованием способа удовлетворения своей потребности.

В условиях рыночной экономики в основу инновационной деятельности положена реализация конкретных проектов, каждый из которых состоит из нескольких фаз (получения знаний, их коммерческой

реализации и возврата инвестиционных средств), совокупность которых представляет инновационный цикл. При этом инновационный цикл является замкнутым в том смысле, что позволяет провести необходимые исследования и разработки, используя финансовые ресурсы инвестора, а после завершения и коммерческой реализации средства вернуть и в дальнейшем снова инвестировать в инновационный процесс [4].

Таким образом, инновационный цикл превращается в инновационно-инвестиционный, схема его приведена на рис.1 [1].

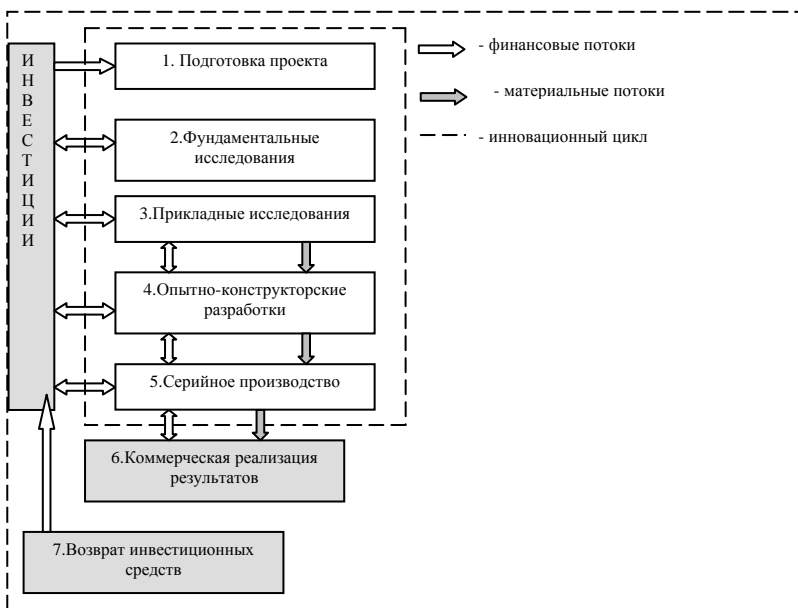


Рис.1 – Схема инновационно-инвестиционного цикла

Предлагается следующая классификация инновационных процессов (ИП), использование которой позволит оценивать их конкретнее, полнее, объективнее, более комплексно оценивать их результативность, определять направление инновационного процесса, подбирать методы управления инновациями, адекватные особенностям каждого инновационного процесса (рис.2) [2].

Инновационная деятельность характеризуется ее объектами и субъектами.

Объекты инновационной деятельности – разработки техники и технологий ИП, находящихся на территории Украины, независимо от

организационно-правовой формы и формы собственности.

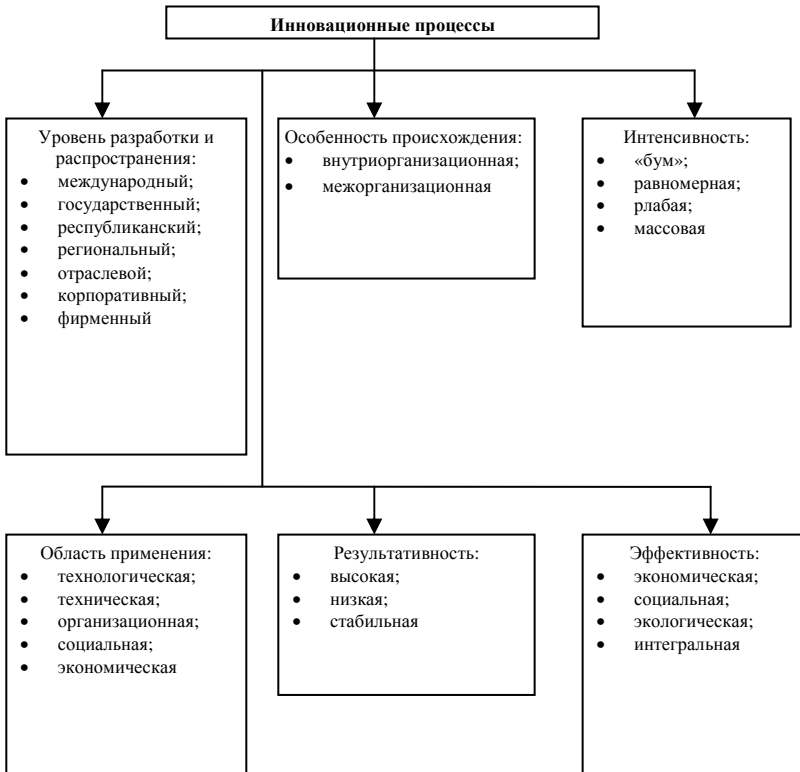


Рис.2 – Классификация инновационных процессов.

Субъекты инновационной деятельности – юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, физические лица, иностранные организации и граждане, а также лица без гражданства, участвующие в инновационной деятельности. Права субъектов гарантируются Конституцией Украины.

Среди субъектов могут быть и инноваторы. *Инноватор* – автор инновации (открытия, изобретения, полезной модели, проектного решения, рацпредложения, ноу-хау, промышленного образца или иного вида инновации).

Можно говорить о крайне низкой инновационной активности украинских предприятий, поскольку в странах Европейского Союза показатель, аналогичный тому, который рассчитывается Центром изуче-

ния стратегических направлений (ЦИСН), составляет 53%, а в США – 33% [3].

Исследования, проведенные Институтом сравнительных исследований трудовых отношений, показали, что финансовый кризис дал толчок развитию производства экспортной продукции, заставив предприятия осуществлять технологические новшества с целью расширения конкурентоспособности своей продукции на мировом рынке. Кроме того, усилился интерес предприятий к использованию отечественной техники, они стали более активно искать отечественных производителей техники или запасных частей для импортного оборудования [5].

Соотношение показателей износа и возрастной структуры основного капитала является яркой иллюстрацией настоятельной необходимости активизации процессов обновления. Машиностроение по уровню использования производственных мощностей остается на одном из последних мест среди отраслей промышленности. Ситуация усугубляется также тем, что продукция машиностроения не соответствует рыночным критериям, поэтому невозможно достичь необходимого уровня ее продаж, который обеспечил бы средства для масштабированных инвестиций в обновление собственных производственных мощностей.

Творческий подход к решению этих проблем будет способствовать существенной активизации инвестиционной деятельности в строительстве регионов Украины как составной части политики социально-экономического роста.

1. Про інноваційну діяльність: Закон України // Відомості Верховної Ради України. – 2002. – №36.
2. Экономика строительной отрасли / Под ред. Н.И.Бакушевой и др. – М.: Изд. центр «Академия», 2006. – 224 с.
3. Экономика строительства / Под общ. ред. В.В.Бузырева. – М.: Изд. центр «Академия», 2006. – 336 с.
4. Ефименко И.Б., Плотников А.Н. Экономика отрасли (строительство). – М.: Вузовский учебник, 2009. – 359 с.
5. Мова Н., Хаустов В. Інноваційна діяльність в Україні та напрями її розвитку // Економіка України. – 2001. – № 6. – С.29

Получено 18.09.2009