

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

О. В. Васильєв

Н. М. Богдан

**ПРОГРАМА І РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

(для студентів 4 курсу заочної форми навчання ФПО і ЗН
напряму підготовки 0501 - Економіка і підприємництво,
спец. «Економіка підприємства»)

Програма і робоча програма навчальної дисципліни «Економіка і організація інноваційної діяльності» (для студентів 4 курсу заочної форми навчання освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр, напряму підготовки 0501 – «Економіка і підприємництво» спеціальності «Економіка підприємства»). / Укл.: О.В. Васильєв, Н.М. Богдан; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва.– Х.: ХНАМГ, 2009. – с. 24.

Програма побудована за вимогами кредитно-модульної системи організації навчального процесу і узгоджена з орієнтовною структурою змісту навчальної дисципліни, рекомендованою Європейською Кредитно-Трансферною Системою (ECTS).

Рекомендована для студентів економічних спеціальностей.

Рецензент: зав. кафедри економіки та управління в будівництві і міському господарстві Харківської національної академії міського господарства, доктор економічних наук А.Є. Ачкасов

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту міського та регіонального розвитку, протокол № 2 від 3.09.2009 р.

ЗМІСТ

ВСТУП	4
1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	7
1.1. Мета, предмет та місце дисципліни	7
1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни	7
1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги	8
1.4. Рекомендована основна навчальна література	9
1.5. Анотація програми навчальної дисципліни	9
2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	11
2.1. Структура навчальної дисципліни	11
2.2. Тематичний план навчальної дисципліни	11
2.3. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента	16
2.4. Розподіл часу самостійної навчальної роботи студента	17
2.5. Засоби контролю та структура залікового кредиту	19
2.6. Методи та критерії оцінювання знань	19
2.7. Інформаційно-методичне забезпечення	23

ВСТУП

Ринкові умови господарювання створюють для більшості ринкових суб'єктів середовище високої конкуренції, яке вимагає від них здатності формувати конкурентні переваги як у сфері виробництва товарів, так і в сфері їх просування на ринок. Конкурентні переваги досягаються завдяки впровадженню новацій — суттєво нових методів і засобів здійснення виробничої та комерційної діяльності.

Підприємницька діяльність ґрунтується на новій ідеї задоволення споживчого попиту в певних товарах чи послугах. Пошук цієї ідеї є реакцією підприємців на зменшення доходу від своєї діяльності, обумовлене насиченням певного сегмента ринку відповідними товарами. Можливість створення та використання новації суб'єктами господарювання залежить від загального рівня науково-технічного розвитку країни і ресурсних можливостей. Чим радикальнішою (наукоємнішою) є ідея, взята за основу інновації, тим довшим буде її життєвий цикл і більшим ефект від її комерціалізації.

Аналіз сучасної економічної практики свідчить, що високих результатів підприємства можуть досягати лише за систематичного і цілеспрямованого новаторства, націленого на пошук можливостей, які відкриває середовище господарювання щодо виготовлення і впровадження нових видів товарів, нових виробничих і транспортних засобів, освоєння нових ринків і форм організації виробництва. Це передбачає особливий, новаторський, антибюрократичний стиль господарювання, в основі якого — орієнтація на нововведення, систематична і цілеспрямована інноваційна діяльність.

Тому для сучасної економіки є найважливішим завданням оволодіти знаннями та навичками у сфері інноваційної діяльності. На це і спрямована програма курсу «Економіка і організація інноваційної діяльності».

Мета вивчення курсу - формування системи знань з управління інноваційною діяльністю, визначення стратегії і тактики інноваційного забезпечення суб'єктів господарювання.

Завдання вивчення курсу - допомогти студентам глибоко засвоїти теорію

і практику управління інноваціями на підприємстві, опанувати стратегію і тактику інноваційного забезпечення підприємства, знаходження оптимальних інноваційних рішень.

Предмет вивчення у дисципліні - процес, в ході якого наукова ідея доводиться до стадії практичного використання і починає давати економічний ефект, тобто набуває економічного змісту, а його результат (нововведення) доведене до стадії комерційного використання і одержання ознак ринку.

Вивчення курсу передбачає, що студенти опанували знаннями з таких дисциплін, як: «Вища математика», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Економічний аналіз» тощо.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати сутність і методологічні основи інноваційного менеджменту принципи управління ризиками при управлінні інноваціями, прибутком, інвестиціями і активами, вміти застосовувати інструменти антикризового управління грошовими потоками, що направлені на інноваційну діяльність, володіти методикою вивчення вартості капіталу та опанування способів оптимізації структури інновацій. Для цього у процесі вивчення курсу треба опанувати теоретичними засадами здійснення інноваційної діяльності, розглянути чинне законодавство, що регламентує її, виявити та вивчити практичні особливості управління інноваційними процесами та підвищення їх ефективності.

Приєднання України до Болонського процесу передбачає впровадження кредитно-модульної системи організації навчального процесу (КМСОНП), яка є українським варіантом ECTS. Програма побудована за вимогами кредитно-модульної системи організації навчального процесу.

Програма навчальної дисципліни розроблена на основі:

Освітньо-кваліфікаційна характеристика бакалавра спеціальностей 6.050106 «Економіка підприємства» та 6.050101 «Облік і аудит» (галузевий стандарт вищої освіти, 2004 р.);

Освітньо-професійна програма підготовки бакалавра, спеціаліста і магістра напрямку 0501 – „Економіка і підприємництво” (галузевий стандарт вищої освіти, 2002 р.);

Навчальний план підготовки бакалавра за спеціальностями 6.050106 «Економіка підприємства» 6.050101 «Облік і аудит» напрямку підготовки 0501 „Економіка та підприємництво”, 2003 р.).

Програма ухвалена кафедрою менеджменту міського та регіонального розвитку, протокол № 2 від 3.09.2009 р. та Вченою радою факультету Післядипломної освіти та заочного навчання (протокол № 1 від 4 вересня 2008р.).

1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Мета, предмет та місце дисципліни

Мета вивчення: формування системи знань з управління інноваційною діяльністю, визначення стратегії і тактики інноваційного забезпечення суб'єктів господарювання.

Завдання вивчення: допомогти студентам глибоко засвоїти теорію і практику управління інноваціями на підприємстві, опанувати стратегію і тактику інноваційного забезпечення підприємства, знаходження оптимальних інноваційних рішень.

Предмет вивчення у дисципліні: процес, в ході якого наукова ідея доводиться до стадії практичного використання і починає давати економічний ефект, тобто набуває економічного змісту, а його результат (нововведення) доведене до стадії комерційного використання і одержання ознак ринку.

Таблиця 1.1.– Місце дисципліни в структурно-логічній схемі підготовки фахівця

Дисципліни, що передують вивченню даної дисципліни	Дисципліни, вивчення яких спирається на дану дисципліну
Менеджмент; Економіка підприємства; Макроекономіка; Політична економіка; Мікроекономіка; Теорія ймовірності і математична статистика; Математичне програмування; Інформатика і комп'ютерна техніка.	Внутрішній економічний аналіз підприємства; Інформаційні системи і технології на підприємстві.

1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни

Модуль « Економіка і організація інноваційної діяльності» (108/3)

ЗМ 1. Основні поняття та етапи інноваційного процесу (36/1)

1. Сутність і характеристика інноваційних процесів та інноваційної діяльності
2. Еволюція теорій інновацій і сучасні тенденції розвитку інноваційних теорій
3. Особливості створення інновацій і формування попиту на них

4. Інноваційна політика підприємства
5. Інноваційний потенціал підприємства

ЗМ 2. Порядок підготовки інноваційних процесів на підприємстві (36/1)

6. Комплексна підготовка виробництва
7. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства
8. Управління інноваційними процесами
9. Інфраструктура інноваційної діяльності

ЗМ 3. Оцінювання результатів інноваційної діяльності (36/1)

10. Завдання й джерела фінансування інноваційних процесів
11. Моніторинг інновацій
12. Економічне оцінювання інноваційних проектів
13. Державне регулювання інноваційної діяльності

1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги

Вміння та знання (за рівнями сформованості)	Сфери діяльності (виробнича, соціально-виробнича, соціально-побутова)	Функції діяльності у виробничій сфері (проектувальна, організаційна, управлінська, виконавська, технічна, інші)
Репродуктивний рівень якісні і кількісні особливості економічних процесів з урахуванням інвестиційних процесів	виробнича, соціально-виробнича, соціально-побутова	виконавська
Алгоритмічний рівень володіння методологією і методикою побудови, аналізу та використання методологічного інструментарію інвестиційного менеджменту	виробнича, соціально-виробнича, соціально-побутова	виконавська
Евристичний рівень типові заходи моделювання та вимірювання ефективності інвестиційної діяльності в процесі прийняття управлінських рішень, оволодіння відповідним апаратом з метою практичного використання інвестиційних рішень	виробнича, соціально-виробнича, соціально-побутова	виконавська

1.4. Рекомендована основна навчальна література

	Бібліографічні описи, Інтернет адреси	Теми, де застосовується
1.1	Закон України «Про інноваційну діяльність»	1,2,3,4-7
1.2	Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент.- СПб: Питер",2000.	3,4,5,6
1.3	Инновационный менеджмент / Под ред. С.Д. Ильенковой.- М.: "Банки и биржи", 1999.	1, 2, 3, 4, 5
1.4	Инновационный процесс в странах развитого капитализма (методы, формы, механизм) / Под ред. Н.Е. Рудаковой.- М.: Изд-во МГУ, 1991.	1, 2, 3, 4, 5,6,7,8,9
1.5	М.А. Йохна, В. В. Стадник. Економіка і організація інноваційної діяльності. Навч. посібник- К. , 2005 р.	1-5,8,9
1.6	Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. Уч. пособие для ВУЗов.- М.: "Юнито-Дано", 2000.	1-6,8,10

1.5. Анотація програми навчальної дисципліни

Мета вивчення: формування системи знань з управління інноваційною діяльністю, визначення стратегії і тактики інноваційного забезпечення суб'єктів господарювання.

Завдання вивчення: допомогти студентам глибоко засвоїти теорію і практику управління інноваціями на підприємстві, опанувати стратегію і тактику інноваційного забезпечення підприємства, знаходження оптимальних інноваційних рішень.

Предмет вивчення у дисципліні: процес, в ході якого наукова ідея доводиться до стадії практичного використання і починає давати економічний ефект, тобто набуває економічного змісту, а його результат (нововведення) доведене до стадії комерційного використання і одержання ознак ринку.

Змістовні модулі: Основні поняття та етапи інноваційного процесу

Оцінювання результатів інноваційної діяльності

Порядок підготовки інноваційних процесів на підприємстві.

Annotation of the educational discipline program

The purpose: of the subject is the system of knowledge forming on innovational activity management, determination of the strategy and tactics for

innovational providing of the economic subjects.

The subject matter: is to help students to deeper mastering of the theory and practice of the enterprise innovations management to master the strategical and tactical principles of innovational provision of an enterprise, finding out optimal innovational solutions.

Subject of discipline studying: is the process of developing the theoretical idea into a practically used one able to get an economic effect, i. e. the process of getting economic essence and the results of the innovations are used commercially and acquire the market characteristics.

Content module: Main concepts and stages of the innovational process.

Evolution of the innovational activity results.

The order of innovational processes preparation for an enterprise.

Аннотация программы учебной дисциплины

Цель изучения: формирование системы знаний по управлению инновационной деятельностью, определение стратегии и тактики инновационного обеспечения субъектов хозяйствования.

Задача изучения: помочь студентам глубоко освоить теорию и практику управления инновациями на предприятии, освоить стратегию и тактику инновационного обеспечения предприятия, нахождения оптимальных инновационных решений.

Предмет изучения в дисциплине: процесс, в ходе которого научная идея доводится до стадии практического использования и начинает давать экономический эффект, то есть приобретает экономический смысл, а его результат (нововведение) доведено до стадии коммерческого использования и приобретает признаки рынка.

Модули содержания: Основные понятия и этапы инновационного процесса
Оценивание результатов инновационной деятельности
Порядок подготовки инновационных процессов на предприятии.

2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Структура навчальної дисципліни

Заочна форма навчання

Призначення: підготовка спеціалістів	Напрямок, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів, відповідних ECTS – 3 Модулів – 1, КР Змістових модулів – 3 Загальна кількість годин – 108 КР	Напрямок 0501 «Економіка і підприємництво» Спеціальності: – «Економіка підприємства» Освітньо-кваліфікаційний рівень: Бакалавр	Нормативна Рік підготовки: 4-й Семестр: 8-й Лекції – 8 год. Практичні – 4 год. Самостійна робота – 96 год. з них КР – 15 год. Вид підсумкового контролю - іспит

Примітка: співвідношення кількості годин аудиторних занять і самостійної роботи становить 10% до 90%.

У процесі навчання студенти отримують необхідні знання під час проведення аудиторних занять: лекційних, практичних. Найбільш складні питання винесено на розгляд і обговорення під час практичних занять. Також велике значення в процесі вивчення і закріплення знань має самостійна робота студентів. Усі ці види занять розроблені відповідно до положень Болонської декларації.

2.2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тематичний план дисципліни «Економіка і організація інноваційної діяльності» складається з трьох змістових модулів, кожен з яких поєднує в собі відносно окремий самостійний блок дисципліни, який логічно пов'язує кілька навчальних елементів дисципліни за змістом і взаємозв'язками.

Навчальний процес здійснюється в таких формах: лекційні, практичні заняття, самостійна робота студента.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Сутність і характеристика інноваційних процесів та інноваційної діяльності

Сутність інноваційної діяльності

Об'єкти та суб'єкти інноваційної діяльності

Значення інноваційних процесів для ефективної господарської діяльності

Поняття «новація», «інновація», «інноваційна діяльність». Поняття об'єктів та суб'єктів інноваційної діяльності

Сутність та основні етапи інноваційного процесу. Трансфер як складова інноваційного процесу. Інноваційний лаг

Класифікація інновацій

Стадії життєвого циклу інноваційного продукту. Особливості етапів життєвого циклу інноваційного продукту.

2. Еволюція теорій інновацій і сучасні тенденції розвитку інноваційних теорій

Теорія циклічних криз як вихідна для інноваційного вчення. Класична теорія інноваційного розвитку Й. Шумпетера та її значення для розвитку інноваційної теорії

Поняття про кластер інновацій. Основні кластери в інноваційній теорії

Теорії постіндустріального суспільства та детермінізму. Теорія інтелектуальної технології

Поняття «парадигма» та «синергізм». Типи розвитку економіки

3. Особливості створення інновацій і формування попиту на них

Маркетинговий підхід до інноваційної діяльності

Умови виникнення попиту на інновації. Стимулювання підприємств на залучення інновацій

Види попиту: прихований попит, негативний попит, надмірний попит, повноцінний попит, нерегулярний попит, нераціональний попит, відсутність попиту, потенційний попит

Чинники, які найбільшою мірою стимулюють залучення інновацій. Конкурентні переваги

Товар-новація. Оригінальний продукт

4. Інноваційна політика підприємства

Поняття інноваційної політики підприємства

Сутність і види інноваційної стратегії підприємства. Принципи формування інноваційної політики підприємства

Складові елементи інноваційної політики підприємства

Інноваційний потенціал підприємства як спосіб реалізації інноваційної політики та методи його оцінювання

Інноваційна стратегія підприємства. Види стратегій: наступальна, стабільна, захисна, залежна, імітуюча

Принципи формування інноваційної політики підприємства. Складові інноваційної політики, їх взаємозв'язок та значення

5. Інноваційний потенціал підприємства

Сутність інноваційного потенціалу підприємства. Сутність принципу динамічної рівноваги

Складові інноваційного потенціалу: виробничо-технічний потенціал, децентралізація управління, гнучкість організаційної структури, техніко-технологічний рівень розвитку підприємства тощо

Структура та рівень інноваційного потенціалу

Способи оцінки інноваційного потенціалу. SWOT - аналіз

6. Комплексна підготовка виробництва.

Сутність та значення комплексної підготовки виробництва для здійснення інноваційної діяльності

Етапи комплексної підготовки виробництва: науково-дослідні та проектно - конструкторські роботи, технологічна підготовка, технічна підготовка, документальні підготовка, організаційна підготовка, виробнича підготовка

Необхідні елементи комплексної підготовки, їх значення для розвитку інноваційних процесів

7. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства

Сутність науково-технічного прогресу та його вплив на техніко-технологічний розвиток підприємства

Види технічного розвитку підприємства

Поняття та види технологій. Напрямки підтримки технічного рівня підприємства. Розвиток технології та її вплив на рівень технічного розвитку підприємства

Відтворення і вдосконалення техніко-технологічної бази підприємства

Основні показники оцінювання технічного рівня підприємства.

8. Управління інноваційними процесами

Види інноваційних процесів та особливості їх управління. Різниця між стабільним і інноваційним процесами. Сутність управління інноваційними процесами

Інноваційний менеджмент

Стратегічне управління. Сутність стратегічного планування інноваційних процесів

Оперативне управління інноваційними процесами. Інноваційна стратегія

Планування, організація та контроль інноваційної діяльності. Організаційні структури управління інноваційної діяльності, їх особливості, переваги та недоліки

9. Інфраструктура інноваційної діяльності

Поняття про сферу інноваційної діяльності

Особливості ринку новачків. Поняття про інноваційну інфраструктуру

Види підприємств-суб'єктів інноваційної діяльності: експлоренти, пацієнти, комутанти, віоленти. Організаційні структури підтримки інноваційного бізнесу. Особливості венчурного бізнесу. Особливості фірм - бутлегерів

Організаційні структури підтримання інноваційного підприємництва: бізнес-інкубатори, регіональні центри підтримки, регіональні науково-технічні центри, технополіси, технопарки, консорціум, науково-технічні альянси тощо.

10. Завдання й джерела фінансування інноваційних процесів

Завдання держави щодо фінансування інноваційних процесів

Принципи, за якими будується система фінансування інноваційних процесів

Сутність і види інвестицій

Джерела фінансування інноваційної діяльності

Внутрішні та зовнішні, власні, залучені та позичені фінансові ресурси (інвестиції)

Механізми фінансування (інвестування) інноваційної діяльності. Особливості фінансування інноваційних процесів венчурним капіталом, а також особливості лізингу, франчайзингу і форфейтінгу

Лізингове фінансування. Інноваційні проекти та особливості їх фінансування

Сутність і структура бізнес-плану. Бюджет інноваційного проекту.

11. Моніторинг інновацій

Планування інноваційних програм. Необхідність моніторингу ринку інновацій

Необхідність систематичного і цілеспрямованого новаторства. Джерела інноваційних можливостей

Сутність і значення патентного пошуку. Види патентного пошуку. Види і джерела інноваційної інформації. Технічна та патентна інформація.

12. Економічне оцінювання інноваційних проектів

Поняття про ефективність інновацій. Види ефектів від інноваційної діяльності

Сутність і значення економічного ефекту від впровадження інновацій
Основні показники оцінювання ефективної інноваційної діяльності

Дисконтування вартості грошей у часі у процесі визначення економічного ефекту

Визначення точки беззбитковості та строку окупності інноваційного проекту

Визначення економічного ефекту від впровадження інновацій, спрямованих на зниження собівартості продукції

Визначення ефективності продажу та придбання ліцензій.

13. Державне регулювання інноваційної діяльності

Сутність державної інноваційної політики. Типи інноваційної політики держави в залежності від економічної ситуації в країні

Сутність Закону України «Про інноваційну діяльність»

Методи державного регулювання інноваційної діяльності. Державна фінансова підтримка інноваційних процесів. Методи та інструменти державної інноваційної політики, особливості їх застосування. В чому полягає відмінність між прямими та непрямими методами

Важелі і інструменти стимулювання інноваційної діяльності

Створювання системи патентного права (авторського права) та її значення для розвитку інноваційних процесів. Авторське право, інтелектуальна власність, промислова власність, торгова марка, комерційне найменування

Сутність і значення ліцензування інноваційних продуктів. Франчайзинг як спосіб трансферу інновацій.

2.3. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента

Таблиця 2.2.– Розподіл часу за модулями і змістовими модулями (заочне навчання)

Модулі (семестри) та змістові модулі	Всього, кредит/годин	Форми навчальної роботи			
		Лекції	Семінари, практичні	Лаб.	СРС
Модуль	3/108	8	4	-	96
ЗМ 1.1.	1/36	2	-	-	24
ЗМ 1.2.	1/36	2	2	-	36
ЗМ 1.3.	1/36	4	2	-	36

Таблиця 2.3.– Лекційний курс (заочне навчання)

Зміст	Кількість годин за спеціальностями, спеціалізаціями (шифр, аббревіатура)
	6.050100 ЕП
<u>ЗМ 1. Основні поняття та етапи інноваційного процесу</u>	2
1. Сутність і характеристика інноваційних процесів та інноваційної діяльності.	1
4. Інноваційна політика підприємства.	2
<u>ЗМ 2. Порядок підготовки інноваційних процесів на підприємстві</u>	2
6. Комплексна підготовка виробництва.	1
8. Управління інноваційними процесами.	1
<u>ЗМ 3. Оцінювання результатів інноваційної діяльності</u>	
10. Завдання й джерела фінансування інноваційних процесів.	1
12. Економічне оцінювання інноваційних проектів.	3
РАЗОМ	8

Таблиця 2.4.– Практичні заняття (заочне навчання)

Зміст	Кількість годин за спеціальностями, спеціалізаціями (шифр, аббревіатура)
	6.050100 ЕП
<u>ЗМ 2. Порядок підготовки інноваційних процесів на підприємстві</u>	2
7. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства.	2
<u>ЗМ 3. Оцінювання результатів інноваційної діяльності</u>	2
12. Економічне оцінювання інноваційних проектів.	2
РАЗОМ	4

2.4. Розподіл часу самостійної навчальної роботи студента

Самостійна навчальна робота розрахована на формування практичних навичок у роботі студентів зі спеціальною літературою, орієнтування їх на інтенсивну роботу, критичне осмислення здобутих знань і глибоке вивчення теоретичних і практичних проблем ефективного функціонування підприємства та його структурних підрозділів.

Таблиця 2.5. – Самостійна навчальна робота студента

Форми самостійної роботи (за змістовими модулями)	Години	Форма звіту
	ЕП	
1	2	3
ЗМ 1.1. Основні поняття та етапи інноваційного процесу	24	
1. Огляд основної та додаткової літератури	5	Конспект
2. Т.1 – Сутність і характеристика ін-новаційних процесів та інноваційної діяльності - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3]	6	Відповіді у зошиті для самостійних робіт
3. Т.2 - Еволюція теорій інновацій і сучасні тенденції розвитку інноваційних теорій - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3]	6	Відповіді у зошиті для самостійних робіт
4. Т.3 - Особливості створення інновацій і формування попиту на них - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3] - вирішення завдання №2	6	Відповіді у зошиті для самостійних робіт
5. Т.4 - Інноваційна політика підприємства - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3] - вирішення завдання №3 [3.3]	7	Відповіді у зошиті для самостійних робіт
6. Т.5 - Інноваційний потенціал підприємства - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3] - вирішення завдання №3 [3.3]	6	Відповіді у зошиті для самостійних робіт
ЗМ 1.2. Порядок підготовки інноваційних процесів на підприємстві	36	
1. Огляд основної та додаткової літератури	6	Конспект
2. Т.6 – Комплексна підготовка виробництва - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3] - вирішення завдання №1 [3.3]	8	Відповіді у зошиті для самостійних робіт
3. Т.7 - Оновлення техніко-технологічної бази підприємства - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3]	8	Відповіді у зошиті для самостійних робіт
4. Т.8 – Управління інноваційними процесами - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3]	8	Відповіді у зошиті для самостійних робіт

Продовження табл. 2.5.

1	2	3
5.Т.9 - Інфраструктура інноваційної діяльності - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3]	6	Відповіді у зошиті для самостійних робіт
ЗМ 3. Оцінювання результатів інноваційної діяльності	36	
1.Огляд основної та додаткової літератури	4	Конспект
2. Т. 10 - Завдання й джерела фінансування інноваційних процесів - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3]	4	Відповіді у зошиті для самостійних робіт
3. Т.11 - Моніторинг інновацій - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3]	5	Відповіді у зошиті для самостійних робіт
4. Т.12 - Економічне оцінювання інноваційних проєктів - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3]	4	Відповіді у зошиті для самостійних робіт
5. Т.13 - Державне регулювання інноваційної діяльності - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3]	3	Відповіді у зошиті для самостійних робіт
7. Виконання КР [3.4]	15	Оформлення у відповідному порядку згідно з вимогами КР [3.4]
РАЗОМ:	96	

2.5. Засоби контролю та структура залікового кредиту

Види та засоби контролю (тестування, контрольні роботи, індивідуальні завдання тощо)	Розподіл балів, %
МОДУЛЬ 1. Поточний контроль зі змістових модулів	
Вибіркове опитування на практичних заняттях	
КР	
Підсумковий контроль за МОДУЛЕМ 1	
Іспит	
Усього за модулем 1	100%

2.6. Методи та критерії оцінювання знань

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовують такі форми та методи контролю і оцінювання знань:

- поточний контроль зі змістових модулів;
- складання іспиту.

Оцінку знань студентів з дисципліни «Економіка і організація інноваційної діяльності» здійснюють відповідно до вимог кредитно-модульної системи організації навчального процесу (КМСОНП), що є українським варіантом ECTS. Ця система базується на здійсненні наскрізного поточного контролю на аудиторному занятті у відповідності до його форми (лекційної, практичної).

Підсумковою оцінкою поточного контролю є оцінка за модуль, тобто реалізується принцип модульного обліку знань студентів.

Навчальним планом з дисципліни «Економіка і організація інноваційної діяльності» передбачено складання іспиту. Для оцінювання знань використовують чотирибальну національну шкалу та стобальну шкалу оцінювання ECTS.

Порядок здійснення поточного оцінювання знань студентів.

Поточне оцінювання знань студентів здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Об'єктами поточного контролю є:

- активність та результативність роботи студента протягом семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни, відвідування занять;
- виконання завдань на практичних заняттях;
- виконання завдань поточного контролю.

Робота студентів на практичних заняттях оцінюється за 4-бальною системою і згідно з Методикою переведення показників успішності знань студентів перекладається в систему оцінювання за шкалою ECTS (табл. 2.5).

При оцінюванні виконання практичних завдань увага приділяється їх якості й самостійності.

Поточний модульний контроль рівня знань передбачає виявлення опанування студентом матеріалу лекційного модуля та вміння застосувати його для вирішення практичної ситуації і проводиться у вигляді письмового контролю (контрольна робота за білетами або тестування за вибором студента).

Поточний контроль проводиться у письмовій формі двічі по закінченню кожного зі змістових модулів після того як розглянуто увесь теоретичний матеріал та проведені практичні завдання в межах кожного з двох ЗМ.

Контроль здійснюється і оцінюється за двома складовими: лекційна (теоретична) і практична частини (розрахункові завдання). Для цього білети для проведення поточного контролю мають два теоретичні запитання та розрахункове завдання. Може бути також використано тестове завдання – за вибором студентів.

Знання оцінюються за 4-бальною системою за національною шкалою (контрольна робота) або за системою оцінювання за шкалою ECTS (тестові завдання) (табл. 2.5).

Проведення підсумкового контролю. Умовою допуску до заліку є позитивні оцінки з поточного контролю знань за змістовими модулями.

За умов кредитно-модульної системи організації навчального процесу до підсумкового контролю допускають студентів, які набрали в сумі за всіма змістовими модулями більше 30% балів від загальної кількості з дисципліни (або більше 50% балів з поточного контролю за всіма змістовими модулями).

Таблиця 2.7. – Шкала перерахунку оцінок результатів контролю знань студентів

Оцінка за національною шкалою	Визначення назви за шкалою ECTS	ECTS оцінка	% набраних балів
ВІДМІННО	Відмінно – відмінне виконання лише з незначними помилками	A	більше 90 – 100
ДОБРЕ	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	B	більше 80 – 90 включно
	Добре – у загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	C	більше 70 – 80 включно
ЗАДОВІЛЬНО	Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків	D	більше 60 – 70 включно
	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії	E	більше 50 – 60 включно
НЕЗАДОВІЛЬНО	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як перездати тест	FX*	більше 26 – 50 включно
	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота з повторним вивченням змістового модуля	F**	від 0 – 25 включно

* з можливістю повторного складання.

** з обов'язковим повторним курсом

Підсумковий контроль здійснюється у формі іспиту. До складання іспиту студенти допускаються після написання та захисту контрольної роботи. Виконання контрольних робіт є обов'язковою умовою для студентів заочної форми навчання. Завдання контрольних робіт складаються з двох питань, які передбачають роботу як зі спеціальною літературою, так із нормативною документацією.

Для оцінювання контрольних робіт передбачені наступні критерії:

«Зараховано» ставлять студентів, який досить повно та послідовно представив висвітлення завдань контрольної роботи. Роботу також зараховують, якщо студентом допущені незначні неточності формулювань.

«Не зараховано» ставлять студентів, який представив неправильні відповіді на поставленні завдання та допускає грубі помилки у формулюванні термінів дисципліни.

Проведення іспиту є формою підсумкового контролю знань студентів.

Проведення підсумкового контролю. Умовою допуску до іспиту є позитивні оцінки з поточного контролю знань за змістовими модулями.

За умов кредитно-модульної системи організації навчального процесу до підсумкового контролю допускають студентів, які набрали в сумі за всіма змістовими модулями більше 30% балів від загальної кількості з дисципліни (або більше 50% балів з поточного контролю за всіма змістовими модулями).

Іспит здійснюється в письмовій формі за екзаменаційними білетами, які містять два теоретичних питання і розрахункове завдання, або за підсумковим тестовим завданням (за вибором студента), що дає можливість здійснити оцінювання знань студента з усієї дисципліни «Економіка і організація інноваційної діяльності».

Екзаменаційні відповіді за білетами оцінюються за 4-бальною системою за національною шкалою, тестові завдання - за 100-бальною системою оцінювання за шкалою ECTS. В обох випадках оцінки згідно з методикою переведення показників успішності знань студентів перекладаються у відповідну систему оцінювання (табл. 2.5).

2.7. Інформаційно-методичне забезпечення

	Бібліографічні описи, Інтернет адреси	Теми, де застосовуєть-ся
1. Основна література		
1.1	Закон України «Про інноваційну діяльність»	1,2,3,4-7
1.2	Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент.- СПб: Питер",2000.	3,4,5,6
1.3	Инновационный менеджмент / Под ред. С.Д. Ильенковой.- М.: "Банки и биржи", 1999.	1, 2, 3, 4, 5
1.4	Инновационный процесс в странах развитого капитализма (методы, формы, механизм) / Под ред. Н.Е. Рудаковой.- М.: Изд-во МГУ, 1991.	1, 2, 3, 4, 5,6,7,8,9
1.5	М.А. Йохна, В. В. Стадник. Економіка і організація інноваційної діяльності. Навч. посібник- К. , 2005 р.	1-5,8,9
1.6	Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. Уч. пособие для ВУЗов.- М.: "Юнито-Дано", 2000.	1-6,8,10
2. Додаткові джерела		
2.1	Инновационный менеджмент. Справ. пособие Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндали. С-Пб. Наука. 1997.	1,3,4-13
2.2	Ойхман Е.Г., Попов Э.В. Реинжиниринг бизнеса: реинжиниринг организаций и информационные технологии. М.: Финансы и статистика, 1997.	1-3, 5-8,11
2.3	Санто Б. Инновация как средство экономического развития. Пер. с венгер. М. Прогресс. 1990	2, 3, 4-10,12
2.4	Статистика науки и инноваций. Краткий терминологический словарь. Под ред. Л.М. Гохберга. М.: Центр исследований и статистики науки, 1996.	3,5,6-9,11-13
2.5	Твис Б. Управление научно-техническими нововведениями. М.: Экономика, 1989.	3,5,8,10-12
2.6	Уотерман. Фактор обновления. Пер. с англ. М.: "Дело, 1995.	1,3,4,6,7-9,11
2.7	Ю.Уткин Бизнес-реинжиниринг. М.: Ассоциация авторов и издателей Тандем. Изд-во "ЭКМОС", 1998. П.	3,5,7-10,12
3. Методичне забезпечення		
3.1	Конспект лекцій з курсу «Економіка і організація інноваційної діяльності» (для студентів 4 курсу заочної форми навчання за напрямом 6.050100- Економіка і підприємництво). Укл.: Плакіда В. Т., Богдан Н. М. – Харків: ХНАМГ, 2009 – 111 с.	
3.2	Методичні вказівки до самостійної роботи з курсу «Економіка і організація інноваційної діяльності» (для студентів 4 курсу заочної форми навчання бакалаврів за напрямом 6.050100 - Економіка і підприємництво)/Укл.: Кондрашов О. М., , Богдан Н. М. – Харків: ХНАМГ, 2007 – 67 с.	
3.3	Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з курсу «Економіка і організація інноваційної діяльності» (для студентів 4 курсу заочної форми навчання за напрямом 6.050100 - Економіка і підприємництво). Укл.Плакіда В. Т., Богдан Н. М. / – Харків: ХНАМГ, 2006 – 23 с.	

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Програма і робоча програма навчальної дисципліни «Економіка і організація інноваційної діяльності» для студентів 4 курсу заочної форми навчання освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр, напрямку підготовки 0501 – «Економіка і підприємництво» спеціальності «Економіка підприємства»

Укладач: Олексій Вікторович Васильєв

Наталія Миколаївна Богдан

План 2009, поз. 804 Р

Підп. до друку 27.10.2009	Формат 60x84 1 /16	Папір офісний
Друк на ризографі.	Умовн.-друк. арк. 1,0	Обл.-вид. арк.1,3
Замовл № 5300	Тираж 15 прим.	

61002, Харків, ХНАМГ, вул. Революції, 12

Сектор оперативної поліграфії ЦНІТ ХНАМГ

61002, Харків, вул. Революції, 12