

Міністерство освіти і науки України
Харківська національна академія міського господарства

В. В. Журавель

В.С. Шевченко

ПРОГРАМА І РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
„СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ”

(для студентів 5 курсу заочної форми навчання, спеціаліст
напрямку підготовки 7.050107 - Економіка підприємства)

Харків – ХНАМГ – 2009 р.

Програма і робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління підприємством» (для студентів 5 курсу заочної форми навчання напряму підготовки 7.050107 - Економіка підприємства)./ Укл.: В.В.Журавель, В.С. Шевченко – Харків: ХНАМГ, 2009. – 19 с.

Укладачі: доц. кафедри економіки та управління в будівництві та міському господарстві ФПОтаЗН В.В. Журавель
асистент кафедри менеджменту міського і регіонального розвитку ФПОтаЗН В.С. Шевченко

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту міського і регіонального розвитку ФПтаЗН , протокол №2 від 3.09.2009 р.

Рекомендовано для студентів спеціальності «Економіка підприємства»

ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП	4
1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	5
1.1. Мета, предмет та місце дисципліни	5
1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни	5
1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги	6
1.4. Рекомендована основна навчальна література	7
1.5 Анотації програми навчальної дисципліни	7
2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	9
2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за спеціальностями та видами навчальної роботи	9
2.2. Зміст дисципліни	9
2.3. Розподіл робочого часу для проведення аудиторних лекційних занять та самостійної роботи	10
2.4. Лекційний курс (денне та заочне навчання)	11
2.5. Практичні заняття (денне навчання)	11
2.6. Індивідуальні завдання: <u>курсний проект (робота)</u> , РГР, контрольна робота тощо	12
2.7. Самостійна навчальна робота студента	13
3. Засоби контролю та структура залікового кредиту	13
3.1 Методи та критерії оцінювання знань.	14
4. Інформаційно-методичне забезпечення	17

ВСТУП

Будь-який підприємець, який збирається організувати свою справу, повинен буде вийти на ринок товарів або послуг. Для того, щоб цей вихід мав успіх, підприємець повинен мати відповіді на наступні питання:

1. На який ринок виходити?
2. Яку частину ринку завоювати і як це зробити?
3. Хто й що може перешкодити цьому?

Знаходження відповідей на ці й на багато інших подібних питань у західному менеджменті здійснюється шляхом розробки й реалізації стратегії.

Створена більше двох десятиліть тому нова галузь науки менеджменту - стратегічний менеджмент широко використовують у практиці керування корпораціями, і, насамперед, транснаціональними, а також середніми й невеликими підприємствами. Біля витоків цієї науки стоять учені Майкл Портер, Пітер Лоранж, Ігор Ансофф, Пітер Друкер, Бент Карлоф і багато інших, що запропонували систему й методи стратегічного менеджменту.

Слід зазначити, що у промислово розвинених країнах ідеї стратегічного менеджменту не відразу знайшли свою реалізацію у практиці керування. Багато корпорацій понесли значні збитки, ухвалюючи рішення щодо виходу на ринки без урахування ідей стратегічного менеджменту.

Гарна стратегія є вирішальним чинником в успіху підприємництва. Менеджери вищого рівня (керівники організації) повинні володіти двома життєво необхідними якостями - умінням мислити стратегічно й умінням втілити стратегію найкраще. Навчання принципам розробки й реалізації стратегії діяльності організації є метою цього посібника. У ньому не тільки описується процес розробки стратегії, але й наводяться різні практичні методи, які допомагають зробити стратегію успішною.

Необхідна навчальна база перед початком вивчення дисципліни: з метою найкращого засвоєння матеріалу студенти повинні до початку вивчення дисципліни опанувати знання і навички з наступних дисциплін: основи економічної теорії та основи зовнішньоекономічної діяльності

Програма навчальної дисципліни розроблена на основі:

- ОКХ ГАЛУЗЕВІ СТАНДАРТИ ВИЩОЇ ОСВІТИ ХНАМГ 2003 р.
- ОПП ГАЛУЗЕВІ СТАНДАРТИ ВИЩОЇ ОСВІТИ ХНАМГ 2003 р. № 246
- СВО ХНАМГ Навчальний план "Економіка підприємства". 2002 р.

1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Мета, предмет та місце дисципліни

1.1.1. Мета та завдання вивчення дисципліни

Мета вивчення: засвоєння теоретичних знань зі стратегії підприємства та формування навичок управління стратегічними змінами

Завдання: вивчення теоретичних засад управління змінами, методів аналізу ресурсів і компетенцій підприємства; набуття навичок аналізу і розвитку організаційної культури підприємства, впливу та агентів стратегічних змін на підприємстві.

1.1.2. Предмет вивчення у дисципліні

Методи і процеси управління стратегічними змінами на підприємстві.

1.1.3. Місце дисципліни в структурно-логічній схемі підготовки спеціаліста

Перелік дисциплін, на які безпосередньо спирається вивчення даної дисципліни	Перелік дисциплін, вивчення яких безпосередньо спирається на дану дисципліну
Економіка підприємства	Основи зовнішньоекономічної діяльності
Мікроекономіка	Інвестування
Макроекономіка	Потенціал підприємства
Стратегія підприємства	Дипломне проектування

1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни

Модуль 1. Стратегічне управління підприємством (4/144)

ЗМ 1.1 Методологічні основи стратегічного управління підприємством

1. Загальні основи управління стратегічними змінами.
2. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін.
3. Етапи реалізації стратегії підприємства.
4. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін.

ЗМ 1.2 Стратегічні зміни як функціональні та організаційні аспекти життєдіяльності підприємства.

1. Когнітивність як передумова стратегічного розвитку підприємства.
2. Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу організації.
3. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві.
4. Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегічних змін.
5. Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури управління підприємством.
6. Організаційна культура управління стратегічними змінами.
7. Учасники процесу впровадження стратегічних змін.

1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги

Вміння (за рівнями сформованості) та знання	Сфери діяльності (виробнича, соціально-виробнича, соціально-побутова)	Функції діяльності у виробничій сфері (проектувальна, організаційна, управлінська, виконавська, технічна, інші)
Репродуктивний рівень Ураховувати основні принципи і методи стратегічного управління у процесі професійної діяльності	Виробнича	Організаційна виконавська
Алгоритмічний рівень Розробка шляхів довгострокового розвитку організації щодо досягнення своїх цілей у рамках обраної місії	Виробнича	Організаційна управлінська
Евристичний рівень Вміння вести організацію до стратегічних цілей	Виробнича	Організаційна управлінська

1.4. Рекомендована основна навчальна література

1. Ансофф И. Стратегическое управление: Пер. с англ. – М.: Экономика, 1989.
2. Виханский О. С. Стратегическое управление. – М.: Экономист, 2004.
3. Иванов Ю.Б. Конкурентоспособность предприятия: оценка, диагностика, стратегия: Научное издание / Ю. Б. Иванов, А. Н. Тищенко, Н. А. Дробитько, О. С. Абрамова. – Х.: Изд. ХНЭУ, 2004.
4. Иванов Ю.Б., Орлов П.А, Иванова О.Ю. Конкурентні переваги підприємства: оцінка, формування та розвиток: Монографія. –Х.: ВД „ІНЖЕК”, 2008.
5. Конкурентоспроможність: проблеми науки і практики: Монографія.-Х.:ВД „ІНЖЕК”, 2006.
6. Портер М. Стратегія конкуренції: Пер. с англ. - К.: Основи, 1998.

1.5 Анотації програми навчальної дисципліни

Анотація програми навчальної дисципліни

Стратегічне управління підприємством

Мета вивчення: засвоєння теоретичних знань зі стратегії підприємства та формування навичок управління стратегічними змінами

Предмет вивчення у дисципліні: Методи і процеси управління стратегічними змінами на підприємстві.

Змістові модулі:

ЗМ 1.1 Методологічні основи стратегічного управління підприємством

ЗМ 1.2. Стратегічні зміни як функціональні та організаційні аспекти життєдіяльності підприємства.

Аннотация программы учебной дисциплины

Стратегическое управление предприятием

Цель изучения: усвоение теоретических знаний из стратегии предприятия и формирования навыков управления стратегическими изменениями

Предмет изучения в дисциплине: Методы и процессы управления стратегическими изменениями на предприятии.

Содержательные модули:

СМ 1.1 Методологические основы стратегического управления предприятием.

СМ 1.2. Стратегические изменения как функциональные и организационные аспекты жизнедеятельности предприятия.

**Annotation of the program of educational discipline
the Strategic management an enterprise**

Purpose of study: mastering of theoretical knowledges from strategy of enterprise and forming of skills of management strategic changes

the Article of study in discipline: Methods and processes of management strategic changes on an enterprise.

Rich in content modules:

RM 1.1 Methodological bases of strategic operation of business.

RM 1.2. Strategic changes as functional and organizational aspects of ability to live of the enterprise.

2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1 Розподіл навчального часу за робочими навчальними планами за формами навчання та видами навчальної роботи

Спеціальність, спеціалізація (шифр, аббревіатура)	Форма навчання	Семестр (и)	Години									Екзамен (семестр)	Заліки (семестр)
			Всього	Аудиторні	у тому числі			Самостійна робота	у тому числі				
					Лекції	Практичні, семінари	Лабораторні		Контр.роб	КП/КР	РГР		
7.050107 ЕП	Заочна	10	144	18	10	8	-	126	-	30	-	10	-

2.2 Зміст дисципліни

Модуль 1. Стратегічне управління підприємством.

ЗМ 1.1 Методологічні основи стратегічного управління підприємством

1. Загальні основи управління стратегічними змінами.
2. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін.
3. Етапи реалізації стратегії підприємства.
4. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін.

ЗМ 2. Стратегічні зміни як функціональні та організаційні аспекти життєдіяльності підприємства.

1. Когнітивність як передумова стратегічного розвитку підприємства.
2. Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу організації.
3. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві.
4. Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегічних змін.
5. Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури управління підприємством.
6. Організаційна культура управління стратегічними змінами.
7. Учасники процесу впровадження стратегічних змін.

2.3. Розподіл робочого часу для проведення аудиторних лекційних занять та самостійної роботи

Зміст навчальної дисципліни	Форми навчальної роботи			
	Лекц.	Сем., практич.	Лаб.	СРС
ЗМ 1.1 Методологічні основи стратегічного управління підприємством	4	2		46
Загальні основи управління стратегічними змінами.	2	2	-	8
Визначення рівня та послідовності стратегічних змін			-	14
Етапи реалізації стратегії підприємства.			-	14
Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін.	2		-	10
ЗМ 1.2 Стратегічні зміни як функціональні та організаційні аспекти життєдіяльності підприємства.	6	6		50
Когнітивність як передумова стратегічного розвитку підприємства		2	-	8
Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу організації	2		-	8
Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві.		2	-	6
Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегічних змін	2		-	8
Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури управління підприємством		2	-	6
Організаційна культура управління стратегічними змінами	2		-	6
Учасники процесу впровадження стратегічних змін			-	8
Виконання курсового проекту				30
Всього	10	8		126

2.4. Лекційний курс

На лекційних заняттях студентам заочної форми навчання викладаються окремі найбільш складні питання з дисципліни

Зміст навчальної дисципліни	Кількість годин
	ЕП
ЗМ 1.1 Методологічні основи стратегічного управління підприємством	4
1. Загальні основи управління стратегічними змінами.	2
2. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін	
3. Етапи реалізації стратегії підприємства.	
4. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін.	2
ЗМ 1.2 Стратегічні зміни як функціональні та організаційні аспекти життєдіяльності підприємства.	6
1. Когнітивність як передумова стратегічного розвитку підприємства	
2. Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу організації	2
3. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві.	
8. Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегічних змін	2
9. Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури управління підприємством	
10. Організаційна культура управління стратегічними змінами	2
11. Учасники процесу впровадження стратегічних змін	
Всього	10

2.5. Практичні (семінарські) заняття

На практичних (семінарських) заняттях розбираються та вирішуються задачі та питання, що сприяють практичному засвоєнню матеріалу або викликають труднощі при виконанні контрольної роботи

Зміст	Кількість годин
	ЕП
<i>ПЗ 1.</i> Оцінка характеру і ступеня використання організацією умов зовнішнього середовища з використанням схеми детермінантів “національного ромба”. Побудова матриці оцінки стратегічного потенціалу організації (СПО)	2
<i>ПЗ 2.</i> Зведена оцінка СПО та оцінка конкурентного статусу організації. Оцінка принадності стратегічної зони господарювання. Визначення ступені оптимальності діючої стратегії організації	2
<i>ПЗ 3.</i> Оцінка майбутнього конкурентного статусу і побудова матриці McKensey-General Electric. Аналіз навколишнього середовища організації	2
<i>ПЗ 4.</i> Побудова конкурентної карти ринку. Оцінка конкурентоспроможності підприємств. Оцінка рівня конкурентоспроможності підприємства методом інтегральної оцінки	2
Всього	8

2.6. Індивідуальні завдання: курсний проект (робота),

РГР, контрольна робота тощо

Наприклад:

<i>Курсовий проект</i>	<i>Обсяг годин</i>
<i>За темою: Стратегічне управління розвитком підприємства (за напрямками діяльності)</i>	
<i>Зміст:</i> Вступ (актуальність роботи, мета, завдання, об'єкт дослідження) 1. Ситуаційний аналіз діяльності підприємства на ринку товарів та послуг 1.1 Оцінка характеру і ступеня використання підприємством умов зовнішнього середовища з використанням схеми детермінантів “національного ромба” 1.2 Побудова матриці оцінки стратегічного потенціалу підприємства (СПП) 1.3 Зведена оцінка СПП та оцінка конкурентного статусу підприємства Висновки по першому розділу	8
2. Оцінка майбутнього конкурентного статусу і побудова матриці McKensey-General Electric 2.1 Побудова конкурентної карти ринку 2.2 Оцінка принадності стратегічної зони господарювання на основі метода „Дельфі” 2.3 Визначення ступеня оптимальності діючої стратегії підприємства та оцінка майбутнього конкурентного статусу Висновки по другому розділу	10
3. Оцінка рівня конкурентоздатності підприємств, входячих у кластер 3.1 Оцінка рівня конкурентоздатності підприємств методом порівняльного багаторівневого аналізу (таксономічний аналіз) 3.2. Визначення рівня крнкурентоздатності підприємства на основі інтегральної оцінки при застосуванні методу радара. Висновки по третьому розділу	10
Заключення Література Додатки	2
Всього	30

2.7. Самостійна навчальна робота студента

Зміст	Обсяг у годинах
ЗМ 1. Методологічні основи стратегічного управління підприємством	46
1. Загальні основи управління стратегічними змінами.	8
2. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін	14
3. Етапи реалізації стратегії підприємства.	14
4. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін.	10
ЗМ 1.2 Стратегічні зміни як функціональні та організаційні аспекти життєдіяльності підприємства.	50
1. Когнітивність як передумова стратегічного розвитку підприємства	8
2. Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу організації	8
3. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві.	6
4. Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегічних змін	8
5. Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури управління підприємством	6
6. Організаційна культура управління стратегічними змінами	6
7. Учасники процесу впровадження стратегічних змін	8
Виконання курсового проекту	30
Всього	126

3. Засоби контролю та структура залікового кредиту

№	Види та засоби контролю (тестування, контрольні роботи, індивідуальні завдання тощо)	Обсяг у годинах
	Поточний контроль	
	<i>Захист курсового проекту</i>	10
	Підсумковий контроль	
	<i>Екзамен (тестування, білети)</i>	10

3.1 Методи та критерії оцінювання знань.

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються такі форми та методи контролю і оцінювання знань:

- оцінювання студента під час практичних занять;
- поточне тестування після вивчення кожного змістовного модуля;
- захист курсового проекту;
- складання екзамену

Оцінку знань студентів з дисципліни "Стратегічне управління підприємством" здійснюють відповідно до вимог кредитно-модульної системи організації навчального процесу (КМСОНП), що є українським варіантом ECTS. Ця система базується на здійсненні наскрізного поточного контролю на аудиторному занятті у відповідності до його форми (лекційної, практичної). Підсумковою оцінкою поточного контролю є оцінка за модуль, тобто реалізується принцип модульного обліку знань студентів.

Навчальним планом з дисципліни "Стратегічне управління підприємством" передбачено складання екзамену. Для оцінювання знань використовують п'ятибальну національну шкалу та стобальну шкалу оцінювання ECTS.

Порядок здійснення поточного оцінювання знань студентів.

Поточне оцінювання знань студентів здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Об'єктами поточного контролю є:

- активність та результативність роботи студента над вивченням програмного матеріалу дисципліни, відвідування занять;
- виконання завдань на практичних заняттях;
- виконання курсового проекту;
- виконання завдань поточного контролю.

Робота студентів на практичних заняттях оцінюється за 5-бальною системою і згідно з Методикою переведення показників успішності знань студентів перекладається в систему оцінювання за шкалою ECTS. При оці-

нюванні виконання практичних завдань увага приділяється їх якості й самостійності.

Оцінка за національною шкалою	Визначення назви за шкалою ECTS	ECTS оцінка	% набраних балів
ВІДМІННО	Відмінно відмінне виконання лише з незначними помилками	A	більше 90- 100
ДОБРЕ	Дуже добре вище середнього рівня з кількома помилками	B	більше 80-90 включно
	Добре - у загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	C	більше 70 - 80 включно
ЗАДОВІЛЬНО	Задовільно - непогано, але зі значною кількістю недоліків	D	більше 60 - 70 включно
	Достатньо - виконання задовольняє мінімальні критерії	E	більше 50 - 60 включно
НЕЗАДОВІЛЬНО	Незадовільно — потрібно попрацювати перед тим, як перездати екзамен	FX*	більше 26 - 50 включно
	Незадовільно - необхідна серйозна подальша робота з повторним вивченням змістового модуля	F**	від 0-25 включно

* з можливістю повторного складання екзамену.

** з обов'язковим повторним курсом

Поточний модульний контроль рівня знань передбачає виявлення опанування студентом матеріалу лекційного модуля та вміння застосувати його для вирішення практичної ситуації і проводиться у вигляді письмового контролю (контрольна робота за білетами або тестування за вибором студента). Поточний контроль проводиться у письмовій формі двічі по закінченню кожного зі змістових модулів після того як розглянуто увесь теоретичний матеріал та проведені практичні завдання в межах кожного з змістовного модулю.

Контроль здійснюється і оцінюється за двома складовими: лекційна (теоретична) і практична частини (розрахункові завдання). Для цього білети для проведення поточного контролю мають два теоретичні запитання та розрахункове завдання. Може бути також використано тестове завдання - за вибором студентів.

Знання оцінюються за 5-бальною системою за національною шкалою (контрольна робота) або за системою оцінювання за шкалою ECTS (тестові завдання).

Проведення підсумкового контролю. Умовою допуску до екзамену є позитивні оцінки з поточного контролю знань за змістовими модулями та захист курсового проекту.

За умов кредитно-модульної системи організації навчального процесу до підсумкового контролю допускають студентів, які набрали в сумі за всіма змістовими модулями більше 30% балів від загальної кількості з дисципліни (або більше 50% балів з поточного контролю за всіма змістовими модулями).

Екзамен здійснюється в письмовій формі за екзаменаційними білетами, які містять два теоретичні питання і розрахункове завдання, або за підсумковим тестовим завданням (за вибором студента), що дає можливість здійснити оцінювання знань студента з усієї дисципліни „Стратегічне управління підприємством”.

Екзаменаційні відповіді за білетами оцінюються за 5-бальною системою за національною шкалою, тестові завдання - за 100-бальною системою оцінювання за шкалою ECTS. В обох випадках оцінки згідно з методикою переведення показників успішності знань студентів перекладаються у відповідну систему оцінювання.

Оцінювання знань за 5-бальною системою за національною шкалою:

Оцінку „відмінно” ставлять, коли студент дає абсолютно правильні відповіді на теоретичні питання з викладенням оригінальних висновків, отриманих і основі програмного, додаткового матеріалу та нормативних документів. При виконанні практичного завдання студент застосовує системні знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою.

Оцінка „ дуже добре ”. Теоретичні запитання розкрито повністю на основі програмного і додаткового матеріалу. При виконанні практичного завдання студент застосовує узагальнені знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою.

Оцінка „добре”. Теоретичні запитання розкрито повністю, програмний матеріал викладено у відповідності до вимог. Практичне завдання виконано взагалі правильно, але мають місце окремі неточності.

Оцінка „задовільно“. Теоретичні запитання розкрито повністю, проте при викладанні програмного матеріалу⁷ допущені незначні помилки. При виконанні практичних завдань без достатнього розуміння студент застосовує навчальний матеріал, припускає помилки.

Оцінка „задовільно (достатньо)“. Теоретичні питання розкрито неповністю, з суттєвими помилками. При виконанні практичного завдання студент припускається значної кількості помилок та зустрічається зі значними труднощами.

Оцінка „незадовільно“. Теоретичні питання нерозкриті. Студент не може виконати практичні завдання, виявляє здатність до викладення думки на елементарному рівні.

Оцінка „незадовільно“. Теоретичні питання нерозкриті. Студент не може виконати практичні завдання.

4. Інформаційно-методичне забезпечення

Бібліографічні описи, Інтернет адреси		Де застосовується
1	2	3
1. Рекомендована основна навчальна література		
1	Тищенко О.М., Хміль Т.М., Василик С.К., Чететова-Терашвілі Т.М., Ревенко О.В. Стратегічне управління. Підручник. – Х.: ВД „ІНЖЕК”, 2008. –338с.	<i>Темі 1-11</i>
2	Іванов Ю. Б., Тищенко О. М., Чететова-Терашвілі Т. М., Ревенко О. В. Стратегія підприємства. Підручник. – Х.: ВД „ІНЖЕК”, 2008. – 686 с.	
3	Тищенко О.М., Шумаков Ф.Т. Методичні вказівки до проведення практичних занять і виконання курсової роботи з дисципліни "Стратегічне управління підприємством"для студентів 5 курсу денної і заочної форми навчання за спеціальністю 7.050107, 8.050107 "Економіка підприємства". - Х.: ХНАМГ, 2006. - 31 с.	
4	Тищенко О.М., Шумаков Ф.Т. Тестові завдання та задачі з навчальної дисципліни "Стратегічне управління підприємством" для студентів усіх форм навчання спеціальності 7.050.107- "Економіка підприємства" . - Х.: ХАМГ, 2007. - 62 с.	

1	2	3
2. Додаткові джерела		
1	Ансофф И. Стратегическое управление: Пер. с англ. – М.: Экономика, 1989. – 520 с.	<i>Тема 1-11</i>
2	Виханский О. С. Стратегическое управление. – М.: Экономист, 2004. – 296 с.	
3	Иванов Ю.Б. Конкурентоспособность предприятия: оценка, диагностика, стратегия: Научное издание / Ю. Б. Иванов, А. Н. Тищенко, Н. А. Дробитько, О. С. Абрамова. – Х.: Изд. ХНЭУ, 2004. – 256 с.	
4	Іванов Ю.Б., Орлов П.А, Іванова О.Ю. Конкурентні переваги підприємства: оцінка, формування та розвиток: Монографія. –Х.: ВД „ІНЖЕК”, 2008.-352 с	
5	Конкурентоспроможність: проблеми науки і практики: Монографія.-Х.:ВД „ІНЖЕК”, 2006. – 248 с.	
6	Портер М. Стратегія конкуренції: Пер. с англ. - К.: Основи, 1998. -390 с.	
7	Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства: Монографія / За заг. ред. Ю. Б. Іванова і О. М. Тищенка. – Х.: ВД „Інжек”, 2006. – 384 с.	<i>Тема 1-11</i>
8	Тищенко А. Н., Головка О. С. Стратегия управления развитием предприятия. – Х.: ЭДЭНА, 2003. – 198 с.	
9	Формирование конкурентной позиции предприятия в условиях кризиса: Монография / А. Н. Тищенко, Ю.Б. Иванов, Н. А. Кизим, Е. В. Ревенко, Т.М. Чечетова-Терашвили / Под общ. ред. А. Н Тищенко. – Х.: ИД „ІНЖЭК”, 2007. – 376 с.	
3. Ресурси мережі Internet		
1	http://www.cfin.ru/press/management	<i>Тема 1-11</i>
2	http://www.iteam.ru/publications/strategy/	

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Програма і робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління підприємством» (для студентів 5 курсу заочної форми навчання напряму підготовки 7.050107 - Економіка підприємства).

Укладачі: Віталій Володимирович Журавель

Вікторія Сергіївна Шевченко

План 2009, поз. 801 Р

Підп. до друку 19.10.2009 р.	Формат 60 x 84 1/16	Папір офісний.
Друк на ризографі	Умовн.- друк.арк. 0,8	Обл.- вид арк. 1,1
Зам.№ 5267	Тираж 10 прим.	

61002, Харків, ХНАМГ, вул.Революції, 12
Сектор оперативної поліграфії ЦНІТ ХНАМГ

61002, Харків, вул.Революції, 12