

1. Мовчан А.А. Планово-экономическая подготовка строительного производства в условиях рыночных отношений // Коммунальное хозяйство городов: Науч.-техн. сб. Вып. 20. Часть II. – К.: Техніка, 1999. – С. 37-39.

2. Пичугин С.А. Расчет эффективности капиталовложений в строительстве. – К.: Будівельник, 1974.

Получено 25.01.2000

© Пичугин С.А., 2000

УДК 65.9(2)441

Г.Б.ТИХОНОВА, В.Н.ТЮРИНА, канд. экон. наук
Харьковская государственная академия городского хозяйства

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТ ГОСТИНИЦ

Рассматриваются этапы планирования бюджета гостиниц с точки зрения управления финансами.

Бюджетирование как метод управления за свой цикл выполняет функции планирования деятельности предприятия в целом и по его подразделениям; суммирования всех коллективных предложений разработки бюджетов; просчета вариантов плана; внесения корректив; окончательного утверждения планов; проектирования коммуникационных обратных связей и учета изменяющихся условий.

Полные бюджетные системы включают не только проектные, но и отчетные данные. Они используются в планировании, контроле, оценке результатов деятельности, совершенствовании процесса производства, калькулировании и оценке запасов. Бюджет позволяет осуществлять функцию планирования, является средством предварительного контроля финансовых ресурсов. Бюджеты устанавливают также предельные значения затрат и не позволяют тем самым какому-либо отделу или предприятию в целом исчерпать свои наличные деньги до конца.

Основной смысл составления бюджетов заключается в том, что каждое подразделение предприятия сопоставляет объем ресурсов с потребностями обслуживания производства товаров (услуг). Предложения подразделений рассматриваются вышестоящей структурой управления, консолидируются и корректируются в соответствии с общими целями и возможностями.

Бюджетирование, т.е. создание технологии планирования, учета и контроля денег и финансовых результатов – это первый экзамен на зрелость для каждого предприятия. Построение бюджетов помогает понять роль и место предприятия на рынке, учит экономить на затратах.

Бюджет играет мотивирующую роль – его реализации нужно добиваться, особенно в доходной части. Наконец, с бюджета начинается процесс осмысления и переосмысления бизнеса и постановки новых задач.

Бюджеты получили широкое распространение в мировой практике, они хорошо зарекомендовали себя в американском и японском менеджменте. Этим инструментом планирования и контроля пользуются и в европейских странах.

Благодаря финансовому прогнозированию и планированию директор предприятия способен определить будущие финансовые потребности и цели, достижение которых поможет сохранить намечаемые уровни прибыльности. Если прогноз указывает на недостаток финансовых средств, директор имеет возможность решить, когда и сколько денег потребуется предприятию. Это необходимо для того, чтобы определить ту финансово-кредитную политику, которая должна проводиться для успешного решения стоящих перед предприятием задач.

Разработка подробного бюджета дает возможность предприятию сравнить фактические результаты своей деятельности с запланированными. В обязанности финансового директора входит выявление и устранение серьезных отклонений от прогнозируемого уровня.

Процесс разработки бюджета гостиницы начинается с создания бюджетной комиссии. Комиссия, как правило, возглавляется генеральным директором и включает руководителей всех основных отделов. Разработка бюджета требует изучения внешних и внутренних экономических условий работы гостиницы, частью которых являются возможные изменения инфляционной политики страны в ближайшем будущем.

Необходимо предусмотреть любые изменения в стоимости товаров и услуг, предоставляемых гостиницей. Рынок должен быть изучен с точки зрения изменений спроса, вызванных конкуренцией. Функциональные подразделения разделяются на две категории: доходные и расходные. Подразделения представляют свои финансовые отчеты за прошедшие периоды. Эта информация используется как основа для подготовки бюджета на предстоящий период.

В гостинице главным источником дохода является отдел номерного фонда. Все остальные отделы, также приносящие доход, тесно связаны с этим отделом. Для оценки доходов, которые гостиница надеется получить от номерного фонда, разрабатывается прогноз для каждого сегмента рынка по следующим основным показателям: количество ночевок и цена суточного размещения для каждого сегмента.

Эти прогнозы передаются в другие отделы (отдел питания, гараж и т.д.) для планирования их собственных бюджетов. В подготовку расходного бюджета включаются также участки гостиницы, которые непосредственно дохода не приносят. Планируются расходы на содержание администрации. Далее определяются расходы на содержание здания, оплату электроэнергии, на содержание других подразделений, если они не связаны с подразделениями, дающими доход.

По завершении всех прогнозов бюджетная комиссия рассматривает проект, вносит свои коррективы и утверждает бюджет гостиницы.

Начинается второй этап – контролирующий, который с точки зрения управления финансами не менее важный, чем первый. На этом этапе сравнивают фактическое положение с прогнозируемым. Годовой бюджет состоит из двенадцати месячных бюджетов. Это позволяет в конце каждого месяца определять характер и степень выполнения годового бюджета, вносить коррективы в связи с расхождениями бюджета и фактическим положением дел.

Получено 25.01.2000

© Тихонова Г.Б., Тюрина В.Н., 2000

УДК 629.11.012.55

А.Н.ЛАРИН, канд. техн. наук

Харьковский институт пожарной безопасности МВД Украины

МЕТОДЫ ДЕФЕКТΟΣКОПИИ ПНЕВМАТИЧЕСКИХ ШИН

Рассматриваются методы неразрушающего контроля и диагностирования работоспособности пневматических шин транспортных средств. Выполнен сравнительный анализ различных методов диагностирования и обнаружения внутренних дефектов шины.

С помощью современных физических методов дефектоскопии шин можно выявлять скрытые дефекты, которые снижают надежность шин в эксплуатации и представляют серьезную опасность для безопасности движения транспортных средств. Существующий на заводах выборочный контроль материалов шин путем резки не гарантирует высокого качества, особенно при серийном и массовом производстве.

У нас методы дефектоскопии применяют мало, поэтому проверить качество готовых изделий без разрушения и определить их пригодность к использованию не представляется возможным.

Использование контроля в эксплуатации позволяет обеспечить высокую надежность и долговечность шин, а также безопасность движения на транспорте. К методам и средствам дефектоскопии предъявляются следующие требования: возможность осуществления эффек-