

Міністерство освіти і науки України
Харківська національна академія міського господарства

І.І. Репенко

ПРОГРАМА І РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
„ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ”

(для студентів 5 курсу денної та 6 курсу заочної форми навчання
за напрямом підготовки 0502 – «Менеджмент»
рівень підготовки спеціаліст 7.050201 «Менеджмент організацій»
рівень підготовки магістр 8.050201 «Менеджмент організацій»)

ХАРКІВ – ХНАМГ – 2009

Програма і робоча програма навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент» для студентів 5 курсу денної та 6 курсу заочної форми навчання за напрямом підготовки 0502 – «Менеджмент» рівень підготовки спеціаліст 7.050201 «Менеджмент організацій», рівень підготовки магістр 8.050201 «Менеджмент організацій». Укл. І.І. Репенко – Харків: ХНАМГ, 2009. – 23 с.

Укладачі: ст. викл. кафедри менеджменту і маркетингу в міському господарстві І.І. Репенко

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту і маркетингу в міському господарстві, протокол №1 від 29.08.2008 р.

Подано програма і робоча програма навчальної дисципліни, їх зміст за змістовними модулями й темами, вміщено плани лекцій і практичних (семінарських) занять, матеріал щодо закріплення знань (контрольна робота, самостійна робота, контрольні запитання), методичні рекомендації щодо оцінювання знань студентів.

Рекомендовано для студентів спеціальності «Менеджмент організацій».

ЗМІСТ

| | стор. |
|---|-------|
| ВСТУП | 4 |
| 1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ | 6 |
| 1.1. Мета, предмет та місце дисципліни | 6 |
| 1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни | 6 |
| 1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги | 7 |
| 1.4. Рекомендована основна навчальна література | 7 |
| 1.5. Анотації програми навчальної дисципліни | 8 |
| 2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ | 9 |
| 2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за спеціальностями та видами навчальної роботи | 9 |
| 2.2. Зміст дисципліни | 9 |
| 2.3. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента денної форми навчання | 10 |
| 2.4. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента заочної форми навчання | 11 |
| 2.5. Лекційний курс (денне та заочне навчання) | 11 |
| 2.6. Практичні (семінарські) заняття (денне та заочне навчання) | 12 |
| 2.7. Самостійна навчальна робота студента | 13 |
| 3. Засоби контролю та структура залікового кредиту | 14 |
| 3.1. Методи та критерії оцінювання знань. | 14 |
| 4. Інформаційно-методичне забезпечення | 22 |

ВСТУП

У даний момент в економіці багатьох країн відбуваються глибокі зміни, викликані динамікою світового науково-технічного прогресу.

Пасивне відношення як з боку державних органів, так і з боку менеджерів організацій усіх форм власності до нових вимог щодо діяльності й випуску продукції, запізніла адаптація до нових умов господарювання призводять до незворотних економічних наслідків: різкого зниження прибутковості власної продукції в порівнянні з аналогічною більш прогресивною і конкурентоспроможною.

Більшість підприємств і організацій України усвідомили необхідність проведення інноваційної політики, однак недосконалість законодавства, пробуксовка реформ, невизначеність у структурній перебудові економіки, а також інші фактори перешкоджають розвитку інноваційних процесів в Україні.

Перед українськими менеджерами сьогодні виникають складні проблеми, від розв'язання яких часто залежить саме існування підприємства.

Інноваційний менеджмент покликаний вирішити накопичені проблеми трудових колективів підприємств, оздоровити суспільство в цілому, дати йому шанс і надію економічного зростання.

До завдань інноваційних менеджерів в Україні відносяться:

- Забезпечення життєздатності свого підприємства в умовах внутрішньої і зовнішньої конкуренції;
- Розробка й послідовна реалізація персоналу підприємства з урахуванням соціальних проблем свого підприємства і суспільства в цілому;
- Уміння йти на ризик у розумних межах і здатність знижувати вплив ризикових ситуацій на фінансове становище підприємства.

Вивчення теоретичного курсу, виконання практичних завдань і самостійних робіт дозволить студентам на практиці розробляти інноваційні заходи і управляти інноваційними процесами на своєму підприємстві, в галузі, у країні в цілому.

Програма навчальної дисципліни розроблена на основі:

| | |
|---------------|--|
| ОКХ ГСВО МОНУ | підготовки спеціаліста та магістра напрямку 0502 „Менеджмент” 2003р. |
| ОПП ГСВО МОНУ | підготовки магістра напрямку 0502 „Менеджмент” 2003р. |
| СВО ХНАМГ | Навчальний план підготовки магістра напрямку 0502 „Менеджмент”, 2006 р. |
| СВО ХНАМГ | Навчальний план підготовки спеціаліста напрямку 0502 „Менеджмент”, 2006 р. |

1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИЦИПЛІНИ

1.1. Мета, предмет та місце дисципліни

1.1.1. Мета та завдання вивчення дисципліни

Мета вивчення: оволодіння сучасними теоретичними основами та практичними навичками організації та управління інноваційними процесами (згідно ОПП).

Завдання: основні організаційні структури на ринку на ринку інноваційних послуг. Науково-технічне співробітництво, конкуренція та кооперація в галузі сучасних інноваційних технологій. Інноваційний проект – етапи підготовки та реалізації. Методи вибору, критерії оцінки. Інвестиційне забезпечення. Методи зменшення ризику інвестора інноваційного проекту. Ефективність інноваційних проектів.

1.1.2. Предмет вивчення у дисципліні

Предметом вивчення у дисципліні є напрями інноваційної діяльності організацій (підприємств) (згідно ОПП).

1.1.3. Місце дисципліни в структурно-логічній схемі підготовки фахівця

| Перелік дисциплін, на які безпосередньо спирається вивчення даної дисципліни | Перелік дисциплін, вивчення яких безпосередньо спирається на дану дисципліну |
|--|--|
| Стратегічний менеджмент | Методологія та організація наукових досліджень |
| Інвестиційний менеджмент | |
| Корпоративне управління | |

1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни

Модуль 1. Інноваційний менеджмент. (2/72)

Змістові модулі (ЗМ):

ЗМ 1. Структуризація та організація інноваційного процесу

Обов'язкові укрупнені навчальні елементи

1. Основні організаційні структури на ринку інноваційних послуг
2. Науково-технічне співробітництво: конкуренція та кооперація в галузі сучасних інноваційних технологій.

ЗМ 2. Управління інноваціями та стратегія розвитку підприємства

Обов'язкові укрупнені навчальні елементи

1. Інноваційний проект: етапи підготовки та реалізації.
2. Методи вибору, критерії оцінки

ЗМ 3. Ефективність використання інновацій.

Обов'язкові укрупнені навчальні елементи

1. Інвестиційне забезпечення.
2. Методи зменшення ризику інвестора інноваційного проекту

1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги

| Вміння (за рівнями сформованості) та знання | Сфери діяльності (виробнича, соціально- виробнича, соціаль- но-побутова) | Функції діяльності у виробничій сфері (проектувальна, організаційна, управлінська, виконавська, технічна, інші) |
|--|---|--|
| Репродуктивний рівень Планування інноваційної діяльності організацій на основі аналізу ринкових тенденцій і змін макросередовища | виробнича | організаційна |
| Алгоритмічний рівень Розробка ідей нових продуктів (товарів або послуг) відповідно до попиту споживачів. | виробнича | проектувальна |
| Евристичний рівень Розрахування потреби в інноваційних інвестиціях | виробнича | виконавська |

1.4. Рекомендована основна навчальна література

1. Инновационный менеджмент Под ред. Ильенковой С.Д. М. ЮНИТИ, 2003
2. Инновационный менеджмент Под ред. Оголевой Л.М. М. ИНФРА, 2001
3. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент М. Интер-Синтез, 1998

4. Гринев В.Ф. Инновационный менеджмент К. МАУП, 2001
5. Репенко І.І. Інноваційний менеджмент (конспект лекцій) ХНАМГ, 2008

1.5 Анотації програми навчальної дисципліни

Анотація програми навчальної дисципліни

Інноваційний менеджмент

Мета вивчення: оволодіння сучасними теоретичними основами та практичними навичками організації та управління інноваційними процесами .

Предмет дисципліни: напрями інноваційної діяльності організації.

Змістовні модулі: структуризація інноваційного процесу. Інформаційне забезпечення. Управління інноваціями та стратегія розвитку підприємства. Інноваційний проект: етапи підготовки та реалізації, ефективність. Методи вибору. Критерії оцінки. Методи зменшення ризику інвестора інноваційного проекту. Основні організаційні структури на ринку інноваційних послуг. Науково-технічне співробітництво: конкуренція та кооперація в галузі сучасних інноваційних технологій

Аннотация программы учебной дисциплины

Инновационный менеджмент

Цель изучения: овладение современными теоретическими основами и практическими навыками организации и управления инновационными процессами.

Предмет дисциплины: направление инновационной деятельности организации.

Содержательные модули: структура и организация инновационного процесса. Информационное обеспечение. Управление инновациями и стратегия развития предприятия. Инновационный проект: этапы подготовки и реализации, эффективность. Методы выбора. Критерии оценки. Методы уменьшения риска инвестора инновационного проекта. Основные организационные струк-

туры на рынке инновационных услуг. Научно-техническое сотрудничество: конкуренция и кооперация в отрасли современных инновационных технологий.

Annotation of the program of educational discipline the innovation management

Purpose of study: master of modern theoretical basis and practical habits of organization and management of innovation processes.

Subject: direction of innovation activity of innovation.

Substantial modules: structure and organization of innovation process. Information guarantee. Investment guarantee. Management of innovation and strategy of development enterprise. Innovation project : stages of preparation and practicable, efficacy. Methods of selection. Criteria for assessment. Methods of decrease risk of investment innovation project.

2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за спеціальностями та видами навчальної роботи

(за робочими навчальними планами денної форми навчання)

| Спеціальність, спеціалізація (шифр, аббревіатура) | Всього кредит/ годин | Семестри | Годин | | | | | | | | Екзамен (семестр) (семестр) | Залік (семестр) |
|---|----------------------------|----------|-----------|--------------|------------------------|-------------|-------------------|--------------|-------|-----|--------------------------------|-----------------|
| | | | Аудиторні | у тому числі | | | Самостійна робота | у тому числі | | | | |
| | | | | Лекції | Практичні, семінари | Лабораторні | | Контр. роб. | КП/КР | РГР | | |
| Менеджмент ор- ганізацій 7.050201 МОМГ 8.050201 ММОМГ | 2/72 | 9 | 36 | 18 | 18 | - | 36 | - | - | - | - | 9 |

2.2. Зміст дисципліни

Модуль 1. Інноваційний менеджмент

(2 / 72)

Змістові модулі (ЗМ):

ЗМ 1. Структуризація та організація інноваційного процесу

Обов'язкові укрупнені навчальні елементи

1. Основні організаційні структури на ринку інноваційних послуг
2. Науково-технічне співробітництво: конкуренція та кооперація в галузі сучасних інноваційних технологій.

ЗМ 2. Управління інноваціями та стратегія розвитку підприємства

Обов'язкові укрупнені навчальні елементи

1. Інноваційний проект: етапи підготовки та реалізації.
2. Методи вибору, критерії оцінки.

ЗМ 3. Ефективність використання інновацій.

Обов'язкові укрупнені навчальні елементи

1. Інвестиційне забезпечення.
2. Методи зменшення ризику інвестора інноваційного проекту

2.3. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента денної форми навчання

| Модулі (семестри) та змістові модулі | Всього, кредит/годин | Форми навчальної роботи | | | |
|--|----------------------|-------------------------|-----------|------|-----|
| | | Лекц. | Сем., Пр. | Лаб. | СРС |
| Модуль 1. Інноваційний менеджмент | 2/72 | 18 | 18 | | 36 |
| ЗМ 1. Структуризація та організація інноваційного процесу | 0,5/20 | 4 | 5 | | 12 |
| ЗМ 2. Управління інноваціями та стратегія розвитку підприємства | 1/32 | 10 | 8 | | 14 |
| ЗМ 3. Ефективність використання інновацій. | 0,5/20 | 4 | 5 | | 10 |

2.4. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента заочної форми навчання.

| Модулі (семестри) та змістові модулі | Всього, кредит/годин | Форми навчальної роботи | | | |
|---|----------------------|-------------------------|-----------|------|-----|
| | | Лекц. | Сем., Пр. | Лаб. | СРС |
| Модуль 1. Інноваційний менеджмент | 2/72 | 6 | 6 | | 60 |
| ЗМ 1. Структуризація та організація інноваційного процесу | 0,5/20 | 1 | 1 | | 15 |
| ЗМ 2. Управління інноваціями та стратегія розвитку підприємства | 1/32 | 4 | 4 | | 30 |
| ЗМ 3. Ефективність використання інновацій. | 0,5/20 | 1 | 1 | | 15 |

2.5. Лекційний курс (денне та заочне навчання)

| Зміст | Кількість годин за спеціальностями, спеціалізаціями (шифр, аббревіатура) | | |
|---|--|-------------------|-----------------------|
| | Денна форма навчання | | Заочна форма навчання |
| | 7.050201 МОМГ | 8.050201 ММОМГ | 7.050201 МОМГ |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Модуль 1. Інноваційний менеджмент | 18 | 18 | 6 |
| ЗМ 1. Структуризація та організація інноваційного процесу | 4 | 4 | 1 |
| 1. Предмет, задачі і зміст курсу, його роль у підготовці кваліфікованих кадрів у галузі управління. Місце і роль інноваційного менеджменту в сучасному світовому розвитку. Національне законодавство з інноваційного менеджменту. Основні організаційні форми на ринку інноваційних послуг. Організаційні форми, які забезпечують розвиток інноваційних процесів. | 2 | 2 | 0,5 |

Продовження табл.

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|--|----|----|-----|
| 2. Науково-технічне співробітництво: конкуренція та кооперація в галузі сучасних інноваційних технологій. Сутність формулювання конкурентних переваг підприємств. Типові фактори конкурентних переваг різних об'єктів. Поняття закону конкуренції. | 2 | 2 | 0,5 |
| ЗМ 2. Управління інноваціями та стратегія розвитку підприємства | 10 | 10 | 4 |
| 1. Інноваційний проект: етапи підготовки та реалізації. Сутність і зміст інноваційних проектів. Планування і принцип розробки стратегії підприємства. Сутність стратегічного планування як функції інноваційного менеджменту. | 5 | 5 | 2 |
| 2. Методи вибору, критерії оцінки. Задачі і основні методи оцінки інноваційних проектів. Критерії оцінки проектів. | 5 | 5 | 2 |
| ЗМ 3. Ефективність використання інновацій. | 4 | 4 | 1 |
| 1. Інвестиційне забезпечення. Види ефекту від реалізації інновацій. Основні показники загальної економічної ефективності інновацій. Ефект від виходу інноваційних технологій на зовнішній ринок. | 2 | 2 | 0,5 |
| 2. Методи зменшення ризику інвестора інноваційного проекту. | 2 | 2 | 0,5 |

2.6. Практичні (семінарські) заняття (денне та заочне навчання)

| Зміст | Кількість годин за спеціальностями, спеціалізаціями (шифр, аббревіатура) | | |
|--|--|-------------------|--------------------------|
| | Денна форма навчання | | Заочна форма навчання |
| | 7.050201 МОМГ | 8.050201 ММОМГ | 7.050201 МОМГ |
| Модуль 1. Інноваційний менеджмент | 18 | 18 | 6 |
| ЗМ 1. Структуризація та організація інноваційного процесу | 6 | 6 | 2 |
| 1. Основні організаційні структури на ринку інноваційних послуг | 3 | 3 | 1 |
| 2. Науково-технічне співробітництво: конкуренція та кооперація в галузі сучасних інноваційних технологій | 3 | 3 | 1 |
| ЗМ 2. Управління інноваціями та стратегія розвитку підприємства | 6 | 6 | 2 |
| 1. Інноваційний проект: етапи підготовки та реалізації | 3 | 3 | 1 |
| 2. Методи вибору, критерії оцінки | 3 | 3 | 1 |
| ЗМ 3. Ефективність використання інновацій. | 6 | 6 | 2 |
| 1. Інвестиційне забезпечення | 3 | 3 | 1 |
| 2. Методи зменшення ризику інвестора інноваційного проекту. | 3 | 3 | 1 |

2.7. Самостійна навчальна робота студента

Самостійна робота студентів з дисципліни складається з підготовки до лекцій, семінарських і практичних занять, написання рефератів згідно з методичними вказівками (МВ) до практичних занять і самостійної роботи студентів 5-6 курсів денного та заочного навчання спеціальності 7.050201, 8.050201 «Менеджмент організацій» - Харків, ХНАМГ, 2006.

| Зміст | Кількість годин за спеціальностями, спеціалізаціями (шифр, аббревіатура) | | |
|--|--|-------------------|--------------------------|
| | Денна форма навчання | | Заочна форма навчання |
| | 7.050201 МОМГ | 8.050201 ММОМГ | 7.050201 МОМГ |
| Модуль 1. Інноваційний менеджмент | 36 | 36 | 60 |
| ЗМ 1. Структуризація та організація інноваційного процесу | 12 | 12 | 20 |
| 1. Основні організаційні структури на ринку інноваційних послуг | 6 | 6 | 10 |
| 2. Науково-технічне співробітництво: конкуренція та кооперація в галузі сучасних інноваційних технологій | 6 | 6 | 10 |
| ЗМ 2. Управління інноваціями та стратегія розвитку підприємства | 12 | 12 | 20 |
| 1. Інноваційний проект: етапи підготовки та реалізації | 6 | 6 | 10 |
| 2. Методи вибору, критерії оцінки | 6 | 6 | 10 |
| ЗМ 3. Ефективність використання інновацій. | 12 | 12 | 20 |
| 1. Інвестиційне забезпечення | 6 | 6 | 10 |
| 2. Методи зменшення ризику інвестора інноваційного проекту. | 6 | 6 | 10 |

3. Засоби контролю та структура залікового кредиту

| Види та засоби контролю (тестування, контрольні роботи, індивідуальні роботи тощо) | Розподіл балів, % |
|---|-------------------|
| МОДУЛЬ 1. Інноваційний менеджмент Поточний контроль зі змістових модулів | |
| ЗМ 1. Структуризація та організація інноваційного процесу. Тести | 15% |
| ЗМ 2. Управління інноваціями та стратегія розвитку підприємства. Рішення практичних завдань та ситуаційних задач, тести. | 15% |
| ЗМ 3. Ефективність використання інновацій. Реферат | 20% |
| Підсумковий контроль з МОДУЛЮ 1 Залік (письмовий) | 50% |
| Всього за модулем 1 | 100% |

3.1 Методи та критерії оцінювання знань.

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються такі форми та методи контролю і оцінювання знань:

- оцінювання студента під час практичних занять;
- поточне тестування після вивчення кожного змістовного модуля;
- складання заліку.

Оцінку знань студентів з дисципліни "Інноваційний менеджмент" здійснюють відповідно до вимог кредитно-модульної системи організації навчального процесу (КМСОНП), що є українським варіантом ECTS. Ця система базується на здійсненні наскрізного поточного контролю на аудиторному занятті у відповідності до його форми (лекційної, практичної). Підсумковою оцінкою поточного контролю є оцінка за модуль, тобто реалізується принцип модульного обліку знань студентів.

Навчальним планом з дисципліни "Інноваційний менеджмент" передбачено складання заліку. Для оцінювання знань використовують п'ятибальну національну шкалу та стобальну шкалу оцінювання ECTS.

Порядок здійснення поточного оцінювання знань студентів.

Поточне оцінювання знань студентів здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Об'єктами поточного контролю є:

- активність та результативність роботи студента протягом семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни, відвідування занять;
- виконання завдань на практичних заняттях;
- виконання завдань поточного контролю.

Робота студентів на практичних заняттях оцінюється за 5-бальною системою і згідно з Методикою переведення показників успішності знань студентів перекладається в систему оцінювання за шкалою ECTS. При оцінюванні виконання практичних завдань увага приділяється їх якості й самостійності.

| Оцінка за національною шкалою | Визначення назви за шкалою ECTS | ECTS оцінка | % набраних балів |
|-------------------------------|--|-------------|------------------------|
| ВІДМІННО | Відмінно відмінне виконання лише з незначними помилками | A | більше 90- 100 |
| ДОБРЕ | Дуже добре вище середнього рівня з кількома помилками | B | більше 80-90 включно |
| | Добре - у загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок | C | більше 70 - 80 включно |
| ЗАДОВІЛЬНО | Задовільно - непогано, але зі значною кількістю недоліків | D | більше 60 - 70 включно |
| | Достатньо - виконання задовольняє мінімальні критерії | E | більше 50 - 60 включно |
| НЕЗАДОВІЛЬНО | Незадовільно — потрібно попрацювати перед тим, як перездати екзамен | FX* | більше 26 - 50 включно |
| | Незадовільно - необхідна серйозна подальша робота з повторним вивченням змістового модуля | F** | від 0-25 включно |

* з можливістю повторного складання екзамену.

** з обов'язковим повторним курсом

Поточний модульний контроль рівня знань передбачає виявлення опанування студентом матеріалу лекційного модуля та вміння застосувати його для вирішення практичної ситуації і проводиться у вигляді письмового контролю (контрольна робота за білетами або тестування за вибором студента). Поточний контроль проводиться у письмовій формі двічі по закінченню кожного зі змістових модулів після того як розглянуто увесь теоретичний матеріал та проведені практичні завдання в межах кожного з трьох ЗМ.

Контроль здійснюється і оцінюється за двома складовими: лекційна (теоретична) і практична частини. Для цього білети для проведення поточного контролю мають два теоретичні запитання та розрахункове завдання. Може бути також використано тестове завдання - за вибором студентів.

Знання оцінюються за 5-бальною системою за національною шкалою (контрольна робота) або за системою оцінювання за шкалою ECTS (тестові завдання).

Проведення підсумкового контролю. Умовою допуску до заліку є позитивні оцінки з поточного контролю знань за змістовими модулями.

За умов кредитно-модульної системи організації навчального процесу до підсумкового контролю допускають студентів, які набрали в сумі за всіма змістовими модулями більше 30% балів від загальної кількості з дисципліни (або більше 50% балів з поточного контролю за всіма змістовими модулями).

Залік здійснюється в письмовій формі по завданням, що містять два теоретичні питання і розрахункове завдання, або за підсумковим тестовим завданням (за вибором студента), що дає можливість здійснити оцінювання знань студента з усієї дисципліни „Інноваційний менеджмент”.

Залікові відповіді оцінюються за 5-бальною системою за національною шкалою, тестові завдання - за 100-бальною системою оцінювання за шкалою ECTS. В обох випадках оцінки згідно з методикою переведення показників успішності знань студентів перекладаються у відповідну систему оцінювання.

Оцінювання знань за 5-бальною системою за національною шкалою:

Оцінку „відмінно” ставлять, коли студент дає абсолютно правильні відповіді на теоретичні питання з викладенням оригінальних висновків, отриманих і основі програмного, додаткового матеріалу та нормативних документів. При виконанні практичного завдання студент застосовує системні знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою.

Оцінка „дуже добре”. Теоретичні запитання розкрито повністю на основі програмного і додаткового матеріалу. При виконанні практичного завдання студент застосовує узагальнені знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою.

Оцінка „добре”. Теоретичні запитання розкрито повністю, програмний матеріал викладено у відповідності до вимог. Практичне завдання виконано взагалі правильно, але мають місце окремі неточності.

Оцінка „задовільно“. Теоретичні запитання розкрито повністю, проте при викладанні програмного матеріалу допущені незначні помилки. При виконанні практичних завдань без достатнього розуміння студент застосовує навчальний матеріал, припускає помилки.

Оцінка „задовільно (достатньо)“. Теоретичні питання розкрито неповністю, з суттєвими помилками. При виконанні практичного завдання студент припускається значної кількості помилок та зустрічається зі значними труднощами.

Оцінка „незадовільно“. Теоретичні питання нерозкриті. Студент не може виконати практичні завдання, виявляє здатність до викладення думки на елементарному рівні.

Оцінка „незадовільно“. Теоретичні питання нерозкриті. Студент не може виконати практичні завдання.

Питання за курсом «Інноваційний менеджмент»

1. Дайте визначення поняттям «новація», «інновація», «нововведення», поясніть їх відмінності.
2. Яка роль «новацій» та «нововведень» у розвитку суспільства?
3. Що таке «винахід» та «відкриття»?
4. Дайте характеристику поліпшувачим інноваціям.
5. Розкрийте сутність (життєвого циклу) інновацій. Назвіть основні етапи і характеристики життєвого циклу інновацій.
6. Як формується ринок інновацій, ринок капіталів та ринок конкуренції?
7. Які чинники впливають на інноваційну діяльність?
8. Що таке інноваційний цикл?
9. Розкрийте сутність інноваційної теорії Й. Шумпетера. Чому вона називається класичною?
10. Назвіть основні положення теорії інноваційного підприємництва.

11. У чому полягає сутність інноваційного процесу. Чим він відрізняється від НТП?
12. Дайте характеристику стадій інноваційного процесу.
13. Яку роль відіграє наука в інноваційному процесу?
14. Яка стадія інноваційного процесу є завершальною?
15. У чому сутність наукової, науково-технічної, інноваційної діяльності та маркетингу в інноваційному процесі?
16. Який вплив чинить розвиток інноваційного процесу на конкурентну боротьбу на світових ринках?
17. Які чинники впливають на успіх або провал нововведень?
18. Що є джерелами та причинами інноваційних ідей?
19. У чому полягають сутність і мета класифікації інновацій?
20. Що таке базисні інновації?
21. В чому полягає роль держави в розвитку науково-технічного прогресу та інноваційної діяльності?
22. Дайте визначення державної інноваційної політики, розкрийте її сутність.
23. Які аспекти охоплюють поняття інноваційного менеджменту?
24. Які завдання виконує інноваційний менеджмент?
25. Що розуміється під функціями інноваційного менеджменту і за якими ознаками їх розрізняють?
26. Розкрийте сутність функції прогнозування.
27. Які завдання виконує функція контролю в інноваційному менеджменті?
28. Яким вимогам мають відповідати менеджери в інноваційній сфері?
29. Назвіть особисті якості менеджера в інноваційній сфері.
30. У чому полягає процес прийняття рішення в інноваційному менеджменті?
31. Як розвивається інноваційний менеджмент в Україні?
32. Що таке інноваційний потенціал організації?

33. Дайте визначення інноваційної стратегії.
34. Опишіть види інноваційних стратегій.
35. Назвіть етапи розробки інноваційної стратегії. Дайте їх характеристику.
36. Як здійснюється процес розробки нового товару?
37. Які методи застосовуються для пошуку інноваційних ідей?
38. Розкрийте сутність основних компонентів стратегічного планування.
39. Яку переваги і недоліки має стратегічне планування?
40. Розкрийте сутність основних принципів планування інновацій.
41. Охарактеризуйте процес планування інновацій.
42. Чому інноваційна діяльність є одним з пріоритетних напрямів у політиці уряду?
43. Розкрийте зміст комплексу організаційних форм інноваційної діяльності.
44. У чому сутність створення малих (венчурних) інноваційних підприємств? Яке їх значення в створенні інновацій?
45. Назвіть джерела венчурного капіталу?
46. Поясніть причини виникнення технопарків та розкрийте сутність цієї організаційної форми.
47. Що таке технополіс, яке його значення і доцільність створення?
48. Які організаційні форми взаємодії науки і виробництва набули найбільшого розвитку в Україні?
49. Охарактеризуйте персонал, що веде інноваційну діяльність на підприємстві.
50. Розкрийте сутність мотивації, як функції інноваційного менеджменту.
51. Як оцінюється ефективність інновацій?
52. У чому полягає сутність проблеми оцінки ефективності інновацій?
53. Як оцінити результативність інноваційної діяльності?
54. Назвіть показники оцінки економічної ефективності.
55. Назвіть показники оцінки соціальної ефективності.
56. Що таке «інтегральний ефект» і як він визначається?

57. Що таке дисконтування грошових потоків?

58. У чому полягає сутність експертних методів оцінювання інноваційних проектів?

4. Інформаційно-методичне забезпечення

| Бібліографічні описи, Інтернет адреси | ЗМ, де застосовується |
|---|-----------------------|
| 1 | 2 |
| 1. Рекомендована основна навчальна література (підручники, навчальні посібники, інші видання) | |
| Закон України «Про інноваційну діяльність» ВВР 2002 №36 | Модуль 1 |
| Инновационный менеджмент: Учебник/ Под ред С.Д. Ильенковой. – М.: ЮНИТИ, 1997 | Модуль 1 |
| Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент М. Интер-Синтез, 1998 | Модуль 1 |
| Инновационный менеджмент: Учеб. пособие/под ред. Хотяшевой И.О. – СПб.:Питер, 2005 | ЗМ 2 ЗМ 3 |
| 2. Додаткові джерела (довідники, нормативні видання, сайти Інтернет тощо) | |
| Гринев В.Ф. Инновационный менеджмент К. МАУП, 2001 | ЗМ 1 ЗМ 2 |
| Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент. Навч. посібник. К., 2003 | ЗМ 1 ЗМ 2 |
| Червальов Д.М., Рейкова Л.І. Менеджмент інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств України. – К., 1999 | ЗМ 3 |
| Цифровий репозиторій ХНАМГ: http://www.ksame.kharkov.ua . | Модуль 1 |

Продовження табл.

| 1 | 2 |
|--|----------|
| <p style="text-align: center;">3. Методичне забезпечення</p> <p>(реєстр методичних вказівок, інструкцій до лабораторних робіт, планів семінарських занять, комп'ютерних програм, відео-аудіо-матеріалів, плакатів тощо)</p> | |
| Репенко І.І. Інноваційний менеджмент (конспект лекцій) ХНАМГ, 2008 | Модуль 1 |
| Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи для студентів 5-6 курсів спеціальності 7.050201, 8.050201. | Модуль 1 |
| 3 Тести | Модуль 1 |

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Програма навчальної дисципліни та
Робоча програма навчальної дисципліни
«Інноваційний менеджмент»

(для студентів 5 курсу денної та 6 курсу заочної форми навчання
за напрямом підготовки 0502 – «Менеджмент»
рівень підготовки спеціаліст 7.050201 «Менеджмент організацій»
рівень підготовки магістр 8.050201 «Менеджмент організацій»)

Укладач: Інна Ігорівна Репенко

Друкується в авторському викладанні

План 2009, поз 620Р

| | | |
|---------------------------|-----------------------|----------------------|
| Підп. до друку 27.07.2009 | Формат 60*84 1/16 | Папір офісний |
| Друк на ризографі | Умовн.-друк. арк. 1,0 | Обл. – вид, арк. 1,3 |
| Замовл. № 4706 | Тираж 10 прим. | |

61002, Харків, ХНАМГ, вул.. Революції, 12

Сектор оперативної поліграфії ЦНІТ ХНАМГ
61002, Харків, ХНАМГ, вул.. Революції, 12