

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ

**ХАРЬКОВСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ
ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

И.Н.Золотарёва, Л.Ф.Крутовая, А.С.Пономарёв, О.В.Хомякова

**ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС
РУССКОГО ЯЗЫКА**

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

для иностранных студентов 1 курса

направлений подготовки:

6.020107 – «Туризм»;

6.030504 – «Экономика предприятия»;

6.030509 – «Учёт и аудит»;

6.030601 – «Менеджмент»;

6.140101 – «Гостинично-ресторанное дело»

Харьков – ХНАГХ – 2009

Практический курс русского языка: Учебное пособие для иностранных студентов 1 курса направлений подготовки: 6.020107 – «Туризм»; 6.030504 – «Экономика предприятия»; 6.030509 – «Учёт и аудит»; 6.030601 – «Менеджмент»; 6.140101 – «Гостинично-ресторанное дело» / И.Н.Золотарёва, Л.Ф.Крутовая, А.С.Пономарёв, О.В.Хомякова; ред. Н.З.Алябьев; Харьк. нац. акад. гор. хоз-ва. – Х.: ХНАГХ, 2009. – 90 с.

**Рекомендовано к изданию решением Ученого совета ХНАГХ,
протокол №4 от 30.01.09.**

Основная цель пособия – формирование лексико-грамматических навыков и умений, навыков изучающего чтения, аудирования и воспроизведения содержания текстов по языку специальности в устной и письменной формах.

«Практический курс русского языка» состоит из 23 занятий, в которых для активизации языкового и лексического материала использованы неадаптированные тексты из учебников по экономике. Тексты сопровождаются предтекстовыми и послетекстовыми заданиями, направленными на достижение основной цели пособия.

Предназначено для иностранных студентов 1 курса специальностей экономики и менеджмента.

Рецензент: канд. филол. наук Е.Л.Ильенко

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
Занятие 1. Макроэкономика и микроэкономика	5
Занятие 2. Предмет и метод экономикс. Экономические цели	7
Занятие 3. Экономикс и эффективность	10
Занятие 4. "Чистый" капитализм и командная экономика	12
Занятие 5. Организация производства	15
Занятие 6. Распределение ресурсов на общественные блага	18
Занятие 7. Функции денег	21
Занятие 8. Стоимость денег	24
Занятие 9. Макроэкономические модели	28
Занятие 10. Экономический цикл и динамика основных макроэкономических показателей	32
Занятие 11. Формы безработицы и её естественный уровень	35
Занятие 12. Уровень инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек	39
Занятие 13. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Кейнсианская модель доходов и расходов	43
Занятие 14. Бюджетно-налоговая политика	48
Занятие 15. Экономический рост	52
Занятие 16. Базовые экономические понятия. Потребности, ресурсы, выбор	55
Занятие 17. Современные экономические системы	59
Занятие 18. Типы рыночных структур	62
Занятие 19. Чистая монополия	65
Занятие 20. Монополистическая конкуренция	67
Занятие 21. Типы рыночных структур. Несовершенная конкуренция	70
Занятие 22. Ценовая дискриминация	73
Занятие 23. Рынок капитала. Ссудный процент	77
Терминологический словарь	81

ПРЕДИСЛОВИЕ

Настоящее учебное пособие по русскому языку предназначено для работы с иностранными студентами 1 курса специальностей экономики и менеджмента.

Основная цель пособия – формирование лексико-грамматических навыков и умений, навыков изучающего чтения, аудирования и воспроизведения содержания текстов по специальности в устной и письменной формах. Большое внимание уделено формированию у иностранных студентов навыков и умений в составлении номинативных планов.

Учебные тексты пособия сопровождаются предтекстовыми и послетекстовыми заданиями. Цель предтекстовых заданий – снятие лексико-грамматических трудностей, облегчающее чтение и понимание текстов по специальности. С помощью послетекстовых заданий проверяется понимание студентами прочитанного текста и адекватность его воспроизведения.

Учебное пособие снабжено словарём, в который включены наиболее актуальные термины и терминологические выражения по языку специальности для студентов 1 курса направлений подготовки: 6.020107 – «Туризм»; 6.030504 – «Экономика предприятия»; 6.030509 – «Учёт и аудит»; 6.030601 – «Менеджмент»; 6.140101 – «Гостинично-ресторанное дело».

Занятие 1

МАКРОЭКОНОМИКА И МИКРОЭКОНОМИКА

Задание 1. Прочитайте слова и словосочетания, которые вы встретите в тексте, и проверьте их значение по словарю.

Макроэкономический (анализ), подразделение, агрегат, уровень занятости, объем дохода, сектор домохозяйства, объем расхода, микроскоп, выручка.

Задание 2. Разберите данные слова по составу.

Рассматривать, выводить, охватывать, отсек, расстояние, экономический, слияние, сосредоточить, численность, составлять, подразделение, неудивительно, полёт.

Задание 3. Назовите части, из которых состоят данные сложные слова.

Макроэкономика, микроэкономика, домохозяйство, микроскоп, нетрудоспособный.

Задание 4. Образуйте существительные от следующих слов.

Занят, число, взимать, подразделять, поставлять, экономить, оперировать, выделить, функционировать, слиться, изучать.

Задание 5. Подберите к данным словам: а) синонимы; б) антонимы.

А) Специфический компонент, доход, детально, структура.

Б) Близкий, резко, общий, микроэкономика, разный.

Задание 6. Образуйте действительные причастия настоящего времени от данных глаголов.

Касаться, составлять, выражаться, охватывать, рассматривать, образовать, изучать.

Задание 7. Образуйте деепричастия настоящего и прошедшего времени от глаголов.

Изучать, образовать, выразить, касаться, рассматривать.

Задание 8. Образуйте глагольные словосочетания, подобрав к данным глаголам подходящие по смыслу существительные в роли объекта.

Изучать, относить, составлять, рассматривать, нарисовать, охватывать, уделять, сосредоточивать, увидеть, разделить.

Задание 9. Замените глагольные словосочетания, образованные вами в задании 8, именными словосочетаниями.

Задание 10. Прочитайте текст. Будьте готовы ответить на вопросы.

МАКРОЭКОНОМИКА И МИКРОЭКОНОМИКА

Существуют два совершенно разных уровня анализа, на основе которых экономист может выводить законы, касающиеся экономического поведения. Уровень макроэкономического анализа относится к экономике как целому либо к таким составляющим ее основным подразделениям, или агрегированным показателям (агрегатам), как правительственный сектор, домохозяйство и частный сектор.

Агрегат – это совокупность специфических экономических единиц, которые рассматриваются так, как если бы они составляли одну единицу. Изучая агрегаты, макроэкономика стремится нарисовать общую картину или начертить общую схему структуры экономики и связей между крупными агрегатами, составляющими экономику в целом. Здесь не уделяется внимание конкретным единицам, образующим разные агрегаты.

Неудивительно поэтому, что макроэкономические исследования различных экономических проблем охватывают анализ таких величин, как общий объем продукции, общий уровень занятости, общий объем дохода, общий объем расходов, общий уровень цен. Короче говоря, макроэкономика изучает не деревья, а лес. Она дает как бы обзор экономики с птичьего полета.

С другой стороны, микроэкономический анализ имеет дело с конкретными экономическими единицами, с детальным изучением поведения этих индивидуальных единиц. Когда экономист обращается к такому уровню анализа, он, фигурально выражаясь, помещает экономическую единицу или очень маленькую часть экономики под микроскоп и детально изучает ее аспекты. Здесь мы оперируем терминами «отдельная отрасль», «фирма» или «домохозяйство» и сосредоточиваем внимание на таких величинах, как производство или цена конкретного продукта, численность рабочих, занятых в одной фирме, выручка или доход отдельной фирмы или отдельного домохозяйства, расходы данной фирмы или семьи. В микроэкономике мы изучаем уже не лес, а деревья. Микроэкономический анализ необходим для того, чтобы увидеть с самого близкого расстояния некоторые очень специфические компоненты экономической системы.

Выделение понятий макроэкономики и микроэкономики не следует понимать так, будто предмет экономической науки столь резко разделен на отдельные отсеки, что любую ее тему можно отнести или к макро- или к микроэкономике; многие темы и разделы экономики входят в обе эти сферы. И действительно, в последние годы в важных областях анализа произошло слияние макро- и микроэкономики.

Задание 11. Ответьте на вопросы.

1. Сколько существует уровней анализа экономических процессов?
2. К чему относится уровень макроэкономического анализа?
3. Что такое агрегат?
4. Что охватывают макроэкономические исследования?
5. Что исследует микроэкономический анализ?
6. Какими терминами оперируют при анализе?
7. Для чего необходим микроэкономический анализ?
8. Существует ли резкое разделение экономики на микроэкономiku и макроэкономiku?

Задание 12. Опираясь на вопросный план, составьте тезисы текста и запишите их.

Занятие 2

ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИКС.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

Задание 1. Прочитайте слова и словосочетания, которые вы встретите в тексте, и проверьте их значение по словарю.

Занятость, инфляция, дефляция, доход, нищета, эффективность, отдача, издержки, недееспособный, иждивенец, сделка, безработица, необеспеченность, приоритет.

Задание 2. Разберите слова по составу.

Распределение, поддержание, повышение, ограниченный, престарелый, избегать, изложение, неизбежно, безработица.

Задание 3. Назовите части, из которых состоят данные сложные слова.

Взаимодополняемый, нетрудоспособный, недееспособный, противоречие.

Задание 4. Подберите к данным словам: а) синонимы, б) антонимы.

А) Иждивенец, роскошь.

Б) Престарелый, нищета.

Задание 5. Найдите лишнее слово в ряду.

Роскошь, нищета, богатство, погода.

Инфляция, дефляция, баланс, дождь.

Задание 6. Образуйте существительные от данных слов.

Сделать, изложить, поддержать, обеспечить, роскошный, богатый, нищий, безработный.

Задание 7. Образуйте действительные причастия от данных глаголов.

Формулировать, обеспечивать, признавать, разрабатывать, пребывать, обладать, купаться, избегать, исключать.

Задание 8. Подберите к данным глаголам подходящие по смыслу существительные в роли объекта.

Сформулировать, осмыслить, отметить, признать, обеспечить, желать, получить, избежать, обладать.

Задание 9. Образуйте словосочетания *отглагольное существительное + существительное* от данных глагольных сочетаний.

Обладать свободой, обеспечить уровень жизни, сформулировать задачу, осмыслить проблему, избежать инфляции, изложить цели.

Задание 10. Образуйте, если это возможно, деепричастия настоящего и прошедшего времени от данных глаголов.

Признавать, извлекать, поддерживать, обеспечивать, обладать, избегать.

Задание 11. Прочитайте текст, будьте готовы ответить на вопросы.

ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИКС.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

Важно отметить и осмыслить ряд экономических целей или оценочных суждений, которые широко, хотя и не всеми, признаны в обществе. Эти цели можно сформулировать следующим образом:

1. Экономический рост. Желательно обеспечить производство большего количества и лучшего качества товаров и услуг, т.е. более высокий уровень жизни .

2. Полная занятость. Подходящее занятие следует обеспечить всем, кто желает и способен работать.

3. Экономическая эффективность. Нужно получить максимальную отдачу при минимуме издержек от минимальных имеющихся ограниченных ресурсов.

4. Стабильный уровень цен. Необходимо избегать значительного повышения или снижения общего уровня цен, т.е. инфляции и дефляции.

5. Экономическая свобода. Управляющие предприятиями, рабочие и потребители должны обладать в своей экономической деятельности высокой степенью свободы.

6. Справедливое распределение доходов. Ни одна группа не должна пребывать в крайней нищете, когда другие граждане купаются в роскоши.

7. Экономическая обеспеченность. Следует обеспечить существование хронически больных, нетрудоспособных, недееспособных, престарелых или других иждивенцев.

8. Торговый баланс. Стремление к поддержанию разумного баланса международной торговли и международных финансовых сделок.

Этот перечень широко признанных целей создает базу для постановки ряда существенных вопросов. Во-первых, что это или любое иное изложение основных экономических целей неизбежно влечет за собой проблему их толкования. Во-вторых, некоторые из этих целей взаимодополняемы в том смысле, что по мере достижения одной из них другая или другие цели также могут быть осуществлены. Например, достижение полной занятости явно означает ликвидацию безработицы, т.е. основной причины низких доходов и экономической необеспеченности.

В-третьих, некоторые цели могут противоречить друг другу или взаимно исключать друг друга. Некоторые экономисты утверждают, что те силы, которые способствуют достижению экономического роста и полной занятости, могут оказаться теми самыми силами, которые порождают инфляцию.

Итак, когда основные цели вступают в противоречие друг с другом, общество вынуждено разработать систему приоритетов в осуществлении задач, которые оно перед собой ставит.

Задание 12. Ответьте на вопросы.

1. Как формулируются основные экономические цели?

2. В чем состоит цель экономического роста?

3. Что означает полная занятость?
4. Как можно обеспечить стабильный уровень цен?
5. Что такое экономическая свобода?
6. В чем заключается справедливое распределение доходов?
7. Что следует понимать под экономической обеспеченностью?
8. Что подразумевается под торговым балансом?
9. В какой взаимозависимости находятся данные экономические цели?
10. Могут ли экономические цели вступать в противоречие друг с другом?
11. В каком случае общество вынуждено разработать систему приоритетов?

Задание 13. Трансформируйте вопросный план из задания II в назывной.

Задание 14. Опираясь на два вида планов, изложите текст в логической последовательности.

Занятие 3

ЭКОНОМИКС И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Задание 1. Прочитайте слова и словосочетания, которые вы встретите в тексте, и проверьте их значение по словарю.

Ресурсы, удовлетворить, потребность, эффективность, затраты, услуга, пахотные (земли), капитальное оборудование, обычай, технология.

Задание 2. Разберите данные слова по составу.

Безграничный, наилучший, наибольший, пригодный, вынужденно, пахотный, охватывать.

Задание 3. Подберите к данным словам: а) синонимы, б) антонимы.

А) Безграничный, удовлетворенный.

Б) Редкий, наилучший, максимальный, больше, снижение, полный.

Задание 4. Образуйте существительные от данных глаголов.

Использовать, удовлетворять, вкладывать, получать, повышать, понижать, обеспечить, установить, определять, распределять.

Задание 5. Образуйте действительные или страдательные причастия от данных глаголов.

Исследовать, получать, ограничивать, вкладывать, повышать, использовать(-ся), предполагать.

Задание 6. Образуйте все возможные формы деепричастий от глаголов из задания 5.

Задание 7. Подберите к данным глаголам подходящие по смыслу существительные в роли объекта.

Применить – применять, достичь – достигать.

Задание 8. Замените глагольные словосочетания из задания 7 именными словосочетаниями.

Задание 9. Прочитайте текст, будьте готовы ответить на вопросы.

ЭКОНОМИКС И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Экономикс – общественная наука, исследующая проблему такого использования или применения редких ресурсов (средств производства), при котором достигается наибольшее или максимальное удовлетворение безграничных потребностей общества (цель производства). Экономика изучает пути "наилучшего использования того, чем мы обладаем". Поскольку наши потребности практически безграничны, а наши ресурсы редки, мы не в состоянии удовлетворить все материальные потребности общества. Единственное, что нам остается, – это добиваться возможно наибольшего удовлетворения этих потребностей. Экономика – это наука об эффективности использования редких ресурсов.

Какой именно смысл вкладывают экономисты в понятие "эффективность"? Экономическая эффективность охватывает проблему "затраты-выпуск". Она характеризует связь между количеством единиц редких ресурсов, которые применяются в процессе производства, и получаемым в результате количеством какого-либо потребного продукта. Большее количество продукта, получаемое от данного объема затрат, означает повышение эффективности. Меньший объем продукта от данного количества затрат указывает на снижение эффективности. Общество стремится использовать свои редкие ресурсы аффективно, т.е. оно желает получить максимальное количество полезных товаров и услуг, произведенных из его ограниченных ресурсов. Чтобы этого добиться, оно должно обеспечить и полную занятость, и полный объем производства.

Под полной занятостью мы понимаем использование всех пригодных для этого ресурсов. Рабочие не должны вынужденно оказываться без работы, экономика должна

обеспечивать занятие для всех, кто хочет и способен трудиться. Не должны также простаивать пахотные земли или капитальное оборудование. Использоваться должны только пригодные для этого ресурсы. Каждому обществу присущи известные обычаи и установившаяся практика, которые определяют, какие именно ресурсы пригодны для применения.

Полный объем производства означает, что ресурсы надо распределять эффективно, т.е. что применяемые ресурсы следует использовать таким образом, чтобы они вносили наиболее ценный вклад в общий объем продукции. Полный объем производства предполагает также применение наилучших из имеющихся технологий.

Задание 10. Ответьте на вопросы.

1. Что такое экономика?
2. Что изучает экономика?
3. Какой смысл включает в себя понятие "эффективность"?
4. Что характеризует экономическая эффективность?
5. Что означает повышение эффективности?
6. На что указывает меньший объем продукта?
7. Что понимается под полной занятостью?
8. Что означает полный объем производства?
9. Какова взаимосвязь между полным объемом производства и технологией?

Задание 11. Трансформируйте вопросный план, данный в задании 10, в назывной.

Задание 12. Изложите устно текст, опираясь на планы.

Занятие 4

ЧИСТЫЙ КАПИТАЛИЗМ И КОМАНДНАЯ ЭКОНОМИКА

Задание 1. Прочитайте слова и словосочетания, которые вы встретите в тексте, и проверьте их значение по словарю.

Координация, мотивировать, эгоистический, максимизировать, централизованный, гласность, планирование, альтернативный, командная, предпочтение, приоритет.

Задание 2. Разберите данные слова по составу.

Экономический, правительственный, вмешательство, функционирование, рассеянный, подрывать, доход, производственный.

Задание 10. Прочитайте текст. Будьте готовы ответить на вопросы.

ЧИСТЫЙ КАПИТАЛИЗМ И КОМАНДНАЯ ЭКОНОМИКА

Чистый капитализм, или капитализм эпохи свободной конкуренции, характеризуется частной собственностью на ресурсы и использованием системы рынков и цен для координации экономической деятельности и управления ею. В такой системе поведение каждого ее участника мотивируется его личными, генетическими интересами, каждая экономическая единица стремится максимизировать свой доход на основе индивидуального принятия решений. Рыночная система функционирует в качестве механизма, посредством которого индивидуальные решения и предпочтения предаются гласности и координируются. Тот факт, что товары и услуги производятся, а ресурсы предлагаются в условиях конкуренции, означает, что существует много самостоятельно действующих покупателей и продавцов каждого продукта и ресурса. В результате экономическая власть широко рассеяна. Защитники чистого капитализма утверждают, что такая экономическая система благоприятствует эффективности использования ресурсов, стабильности производства и занятости, быстрому экономическому росту. Вот почему здесь очень мала или вовсе отсутствует необходимость в правительственном планировании, в правительственном контроле и вмешательстве в экономический процесс. Вмешательство правительства подрывает эффективность функционирования рыночной системы. Поэтому роль правительства ограничивается защитой частной собственности и установлением надлежащей правовой структуры, облегчающей функционирование свободных рынков.

Полярной альтернативой чистому капитализму является командная экономика. Эту систему характеризует общественная собственность практически на все материальные ресурсы и коллективное принятие экономических решений посредством централизованного экономического планирования. Все крупные решения, касающиеся объема используемых ресурсов, структуры и распределения продукции, организации производства, принимаются центральным плановым органом. Предприятия являются собственностью государства и осуществляют производство на основе государственных директив. Иными словами, производственные планы устанавливаются плановым органом для каждого предприятия, причем план конкретизирует количество ресурсов, которое должно быть выделено каждому предприятию, чтобы оно могло выполнять свои производственные задания. Рабочие закреплены за профессиями и даже, быть может, распределяются согласно плану по географическим районам. Соотношение в национальном продукте средств производства и

средств потребления устанавливается централизованно, таким же образом осуществляется и распределение потребительских товаров среди населения. Средства производства распределяются между отраслями на основе долговременных приоритетов, устанавливаемых центральным плановым органом.

Задание 11. *Ответьте на вопросы.*

1. Чем характеризуется "чистый капитализм"?
2. Чем мотивирует поведение человека в капиталистической системе?
3. В качестве чего функционирует рыночная система?
4. Как защищают "чистый капитализм" его защитники?
5. К чему приводит вмешательство правительства в экономический процесс?
6. Что является альтернативой чистому капитализму?
7. Что характеризует командную систему?
8. Чем устанавливаются производственные планы?
9. Как устанавливается соотношение средств производства и средств потребления?
10. Как распределяются средства производства?

Задание 12. *Трансформируйте вопросный план из задания 11 в номинативный.*

Задание 13. *Перескажите текст, опираясь на два вида планов.*

Занятие 5

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Задание 1. *Прочитайте слова и словосочетания, которые вы встретите в тексте, и проверьте их значение по словарю.*

Спрос, двойки, доход (денежный), ресурсный (рынок), ключевая (роль), равновесная (цена), потребитель, издержки (производства), относительная стоимость, общественный продукт, прибыль.

Задание 2. *Назовите части, из которых состоят данные сложные слова.*

Равновесный, одновременно, взаимосвязан, домохозяйство.

Задание 3. *Разберите слова по составу.*

Располагали, прибыльный, потребители, распоряжение, осуществляют, указанный, непрощающий.

Задание 4. Подберите к данным словам: а) синонимы, б) антонимы.

А) Эффективный, обеспечивать, ресурсы, фактор, прибыль.

Б) Вступление, альтернативный, спрос.

Задание 5. Образуйте существительные от данных слов.

Осуществлять, прибывать, затратить, потреблять, доходить, отказаться, необходимый, связать, вступить, эффективный, экономический, готовый.

Задание 6. Образуйте действительные или страдательные причастия настоящего или прошедшего времени от следующих глаголов.

Процветать, желать, иметь, связать, организовать, обеспечивать, измерять, требовать, применять, получать, заплатить, продать, указать.

Задание 7. Образуйте деепричастия настоящего или прошедшего времени от данных глаголов.

Лишать, располагать, направлять, обеспечивать, вступить, предъявлять, требовать, играть, существовать, измерять, отказаться, заменить, заплатить.

Задание 8. Подберите к глаголам, данным в задании 7, подходящие по смыслу существительные в роли объекта.

Задание 9. Прочитайте текст, будьте готовы ответить на вопросы.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Как должно быть организовано производство в рыночной экономике? Этот фундаментальный вопрос состоит из трех подвопросов:

1. Как должны распределяться ресурсы между отдельными отраслями?
2. Какие именно фирмы должны осуществлять производство в каждой отрасли?
3. Какие комбинации ресурсов, какую технологию каждая фирма должна применять?

Производство и прибыли. Рыночная система направляет ресурсы в те отрасли, на продукты которых потребители предъявляют достаточно высокий спрос, чтобы производство этих продуктов могло быть прибыльным. Одновременно рыночная система лишает неприбыльные отрасли редких ресурсов. Когда бы все фирмы располагали временем

для вступления в процветающие отрасли и для выхода из не процветающих, объем продукции каждой отрасли оказался бы настолько большим, что обеспечивал бы только нормальную прибыль.

Второй и третий подвопросы тесно взаимосвязаны. В конкретной рыночной экономике производство осуществляют лишь те фирмы, которые желают и способны применять экономически наиболее эффективную технологию производства.

Экономическая эффективность зависит:

1) от имеющейся технологии, т.е. от альтернативных комбинаций ресурсов, или факторов производства, которые обеспечивают выпуск желаемой продукции;

2) от цен, по которым можно приобрести необходимые ресурсы.

Наименьшие издержки производства. Комбинация ресурсов, которая экономически наиболее эффективна, зависит не только от физических или инженерных характеристик продукции, обеспечиваемых имеющейся технологией, но также от относительной стоимости необходимых ресурсов, измеряемой рыночными ценами на них. Следовательно, технология, требующая лишь применения нескольких физических ресурсов для производства данного объема продукции, может оказаться экономически неэффективной, если на нужные ресурсы существуют слишком высокие рыночные цены. Иными словами, экономическая эффективность означает получение данного объема продукции при наименьших затратах редких ресурсов, причем как продукция, так и применяемые ресурсы измеряются а стоимостном выражении.

Следует подчеркнуть, что изменение любой технологии или цены на ресурсы может заставить фирмы отказаться от уже применяемой технологии и заменить ее другой.

Распределение общего объема продукции. В разрешении проблемы распределения общего объема продукции рыночная система играет двоякую роль. Вообще говоря, любой данный продукт распределяется между потребителями на основе их способности и желания заплатить за него существующую рыночную цену.

А что определит способность потребителя заплатить равновесную цену за продукт? Размер его денежного дохода. В свою очередь, денежный доход зависит от количества различных материальных и людских ресурсов, поставляемых получателем дохода на рынок, и от цен, по которым эти ресурсы могут быть проданы на ресурсном рынке. Таким образом, цены на ресурсы играют ключевую роль в формировании размера дохода, который каждое домохозяйство может предложить в обмен на часть общественного продукта. В пределах денежного дохода потребителя готовность последнего заплатить равновесную цену за

продукт и решает, поступит ли в распоряжение этого потребителя часть указанного продукта или не поступит.

Задание 10. *Ответьте на вопросы.*

1. Из каких подвопросов состоит фундаментальный вопрос об организации производства в рыночной экономике?
2. В какие отрасли направляет ресурсы рыночная система?
3. От чего зависит экономическая эффективность?
4. Какая технология может оказаться экономически неэффективной?
5. Что может заставить фирмы отказаться от уже применяемой технологии?
6. В чем играет рыночная система двойную роль?
7. На основе чего распределяется любой продукт между потребителями?
8. Что определит способность потребителя заплатить равновесную, цену за продукт?
9. От чего зависит денежный доход?
10. Какую роль играют цены на ресурсы?

Задание 11. *Трансформируйте вопросный план из задания 10 в номинативный. Запишите его.*

Занятие 6

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСУРСОВ НА ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА

Задание 1. *Прочитайте слова и словосочетания, которые вы встретите в тексте, и проверьте их значение по словарю.*

Квазиобщественный, перераспределять, самоочевидный, обложение, инвестиция, налог, агент, налоговые поступления, стабилизировать, стабильный уровень цен, расход, предопределять, людские ресурсы.

Задание 2. *Разберите данные слова по составу.*

Высвобождение, вынужденный, предопределять, перераспределяться, необходимость.

Задание 3. *Назовите части, из которых состоят, данные слова.*

Самоочевидный, квазиобщественный, самостоятельный, домохозяйство.

Задание 4. Подберите к данным словам: а) синонимы; б) антонимы.

А) частный, групповой, благо, сократить, инвестировать;

Б) частный, полный, индивидуальный, увеличить.

Задание 5. Составьте словосочетания отглагольное существительное + существительные от данных глагольных словосочетаний.

Перераспределять ресурсы, выделять блага, сократить спрос, передать способности, расходовать поступления, обеспечить занятость, стабилизировать экономику.

Задание 6. Образуйте словосочетания из данных слов.

Общественный	блага
Полный	занятость
Фундаментальный	вопросы
Индивидуальный	пользование
Частный	секторы
Самоочевидный	способы
Природный	ресурсы
Покупательский	способность
Потребительский	расходы

Задание 7. Образуйте действительные или страдательные причастия настоящего или прошедшего времени от данных глаголов.

Расходовать, снижать, получать, вынуждать, сокращать, уменьшать, осуществлять, принимать.

Задание 8. Образуйте деепричастия настоящего или прошедшего времени от данных глаголов.

Получать, выключать, высвобождать, снижать, предопределять, достигать.

Задание 9. Прочитайте текст. Будьте готовы составить вопросы к нему.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСУРСОВ НА ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА

В условиях, когда рыночная система цен не выделяет ресурсы на общественные блага, а на квазиобщественные выделяет их недостаточно, каким же должен быть механизм, обеспечивающий их производство?

В отличие от товаров индивидуального потребления, покупаемых у частных предприятий на основе самостоятельных решений самих индивидов, общественные блага приобретаются через посредство правительства на основе групповых или коллективных решений. Точнее, виды и объемы производства различных общественных благ определяются в демократическом государстве политическими методами, то есть путем голосования. Объемы потребления общественных благ представляют собой вопрос государственной политики. Эти групповые решения, принимаемые на политической арене, служат дополнением к решениям домохозяйств и предприятий, дающим ответы на пять фундаментальных вопросов.

Предположив, что указанные групповые решения приняты, мы должны выяснить, как именно перераспределяются ресурсы из производства товаров индивидуального пользования в производство общественных благ. В экономике, где существует полная занятость, перед государством стоит задача высвобождения ресурсов, применяемых в производстве общественных благ. Самоочевидный способ высвобождения ресурсов из частного сектора заключается в том, чтобы сократить спрос на них. Это достигается путем обложения предприятий и домохозяйств налогами, тем самым выключая часть их доходов, то есть часть их потенциальной покупательной способности, из потоков "доходы-расходы". Получая меньшие доходы, предприятия и домохозяйства оказываются вынужденными сократить свои инвестиционные и потребительские расходы. Короче говоря, налоги уменьшают спрос на товары и услуги индивидуального пользования, а это, в свою очередь, вызывает снижение частного спроса на ресурсы. Передавая покупательную способность частных экономических агентов правительству, налоги высвобождают ресурсы из частной сферы их применения. Затем правительство, расходуя налоговые поступления, может само направить эти ресурсы в производство общественных благ и услуг. Правительство сознательно перераспределяет ресурсы с целью осуществить значительные изменения в структуре национального продукта страны. Исторически сложилось так, что самая новая и в некоторых отношениях самая важная функция правительства заключается в том, чтобы стабилизировать экономику, то есть помогать частной экономике обеспечивать и полную занятость ресурсов, и стабильный уровень цен. Уровень производства непосредственно зависит от общего, или совокупного, объема расходов. Высокий уровень общих расходов означает, что для многих отраслей выгодно увеличивать выпуск продукции, а это условие, в свою очередь, предопределяет необходимость добиваться уровня использования и материальных, и людских ресурсов.

Задание 10. Составьте план к тексту в форме вопросов.

Задание 11. Сверьте составленный вами план к тексту с данным планом.

1. Каким должен быть механизм, обеспечивающий производство общественных благ?
2. Какой политический метод является основным в демократическом государстве?
3. Что представляют собой объемы потребления общественных благ?
4. Как перераспределяются ресурсы из производства товаров индивидуального пользования в производство общественных благ?
5. Какая задача в экономике стоит перед государством с полной занятостью (где существует полная занятость)?
6. Как достигается высвобождение ресурсов из частного сектора?
7. Что вызывает снижение частного спроса на ресурсы?
8. В чем заключается самая важная функция государства?
9. От чего зависит уровень производства?
10. Что означает высокий уровень общих расходов?
11. Что предопределяет увеличение выпуска продукции?

Задание 12. Переделайте вопросный план в номинативный.

Задание 13. Опираясь на два вида планов, составьте устное монологическое высказывание на данную тему.

Занятие 7

ФУНКЦИИ ДЕНЕГ

Задание 1. Прочитайте слова и словосочетания, которые вы встретите в тексте, и проверьте их значение по словарю.

Средство обмена, бартер, бартерный обмен, географическая специализация, сделка, соизмерять, дистанция, преимущество, рациональное решение, долговое обязательство, ликвидное имущество, недвижимое имущество, акция, облигация.

Задание 2. Разберите данные слова по составу.

Безотлагательно, извлекать, специализация, соизмерение, производитель.

Задание 3. Определите, от каких слов образованы данные сложные слова.

Разнородный, самоочевидный.

Задание 4. Подберите к данным словам а) антонимы; б) синонимы.

А) Дистанция, бартер, долг, сделка.

Б) Неудобство, покупка.

Задание 5. Составьте словосочетания со следующими глаголами и существительными, используя слова, данные справа.

платить (что?)	денежная единица
соизмерять (что?)	цена
облегчить (что?)	сделка
измерять (что?)	платежи

Задание 6. Составьте словосочетания *существительное + прилагательное*.

Движимый	имущество
Бартерный	обмен
Географический	специализация
Денежный	система, единица
Общий	знаменатель
Относительный	ценность

Задание 7. Образуйте существительные от данных глаголов.

Принять, обмен, продать, купить, хранить, измерять, использовать, удовлетворять, обращаться, выражать.

Задание 8. Образуйте действительные причастия от данных глаголов.

Позволять, выражать, соизмерять, иметь, облегчать.

Задание 9. Образуйте деепричастия от данных глаголов.

Иметь, использовать, обменивать.

Задание 10. Прочитайте текст. Будьте готовы ответить на вопросы.

ФУНКЦИИ ДЕНЕГ

Деньги – это то, что деньги делают. Все, что выполняет функции денег, и есть деньги. Существует три функции денег.

1. Средство обращения. Деньги являются сегодня средством обращения: деньги можно использовать при покупке и продаже товаров и услуг. Деньги легко принимаются в качестве средства платежа. Это удобное социальное изобретение, позволяющее платить владельцам ресурсов и производителям "товаром" (деньгами), который может быть использован для покупки любого из всего набора товаров и услуг, имеющихся на рынке. Как средство обмена деньги позволяют обществу избежать неудобств бартерного обмена. И, представляя удобный способ обмена товарами, деньги дают обществу возможность воспользоваться плодами географической специализации и разделения труда между людьми.

2. Мера стоимости. Деньги выступают также мерой стоимости. Общество считает удобным использовать денежную единицу в качестве масштаба для соизмерения относительных стоимостей разнородных благ и ресурсов. Подобно тому, как мы измеряем дистанции в милях или километрах и сравниваем их, мы соизмеряем стоимость благ и услуг в денежном выражении. Это имеет очевидные преимущества. Благодаря денежной системе нам не надо выражать цену каждого продукта через все другие продукты, на которые возможно мог бы быть он обменен; мы не должны выражать цену скота через зерно, цветные карандаши, сигареты, автомобили "Шевроле" или какой-нибудь другой продукт. Использование денег в качестве общего знаменателя означает, что цену любого продукта достаточно выразить через денежную единицу. Такое использование денег позволяет участникам сделки легко сравнивать относительную ценность различных товаров и ресурсов. Подобные сравнения облегчают применение рациональных решений. В качестве меры стоимости деньги используются и в сделках с будущими платежами. Долговые обязательства всех видов измеряются в денежном выражении.

3. Средство сбережения. Деньги служат средством сбережения. Поскольку деньги – наиболее ликвидное имущество, т.е. такое, которое проще всего истратить, они являются очень удобной формой хранения богатства. Владение деньгами за редкими исключениями не приносит денежного дохода, который извлекается при хранении богатства, например в форме недвижимого имущества (собственности) или ценных бумаг (акций, облигаций).

Однако деньги имеют то преимущество, что они могут быть безотлагательно использованы фирмой или домашним хозяйством для удовлетворения любого финансового обязательства.

Задание 11. Ответьте на вопросы.

1. Что такое деньги?
2. Каковы функции денег?
3. Где можно использовать деньги?
4. Чем выступают деньги?
5. В чем соизмеряем стоимость благ и услуг?
6. В чем выражаются очевидные преимущества использования денег в качестве меры стоимости?
7. Что означает использование денег в качестве общего знаменателя?
8. В чем измеряются долговые обязательства?
9. Почему деньги являются очень удобной формой хранения богатства?
10. Какое преимущество имеют деньги?

Задание 12. Преобразуйте вопросный план из задания 11 в назывной план.

Задание 13. Составьте тезисы текста, опираясь на планы заданий 11 и 12.

Занятие 8

СТОИМОСТЬ ДЕНЕГ

Задание 1. Прочитайте слова и словосочетания, которые вы встретите в тексте, и проверьте их значение по словарю.

Наличный вклад, чековый вклад, драгоценный металл, средство обращения, арендная плата, бумажные деньги, кредитор, должник, декретивные деньги, страховать вклад, ссудо-сберегательная ассоциация, платежное средство, государственное агентство, феномен, спрос, предложение, стоимость, полезность, индивидуум.

Задание 2. Разберите следующие слова по составу.

Кредитор, торговец, уверенность, переоценить, преследование, неуплата.

Задание 3. Образуйте существительные от данных прилагательных и причастий.

Готовый, наличный, приемлемый, полезный, уникальный, законный.

Задание 4. Подберите к данным словам: а) синонимы; б) антонимы.

А) Уникальный, бизнес, опора, торговец.

Б) Спрос, полезность, переоценить, драгоценный.

Задание 5. Составьте словосочетания из данных прилагательных и существительных.

Платёжный	средство
Бумажный	доллары, наличность
Декретивный	деньги
Государственный	агентство
Коммерческий	банки
Покупательный	способность
Реальный	блага, услуги

Задание 6. Составьте словосочетания со следующими глаголами и отглагольными существительными, используя слова, данные справа.

принимать (что?)	деньги, вклад
приобрести (что?)	услуга клерка
купить (что?)	продукты
опираться (на что?)	золото, драгоценные металлы
внести (что?)	арендная плата
объявить (что? чем?)	наличные деньги, платежное средство
терять (что?)	право
поддерживаться (чем?)	готовность
обслуживать (чем?)	товары, услуги
определяться (чем?)	редкость

Задание 7. Образуйте действительные и страдательные причастия от данных глаголов.

Придать, опираться, принимать, объявить, терять, находить, вносить, переоценить, обслуживать, обменивать, установиться.

Задание 8. Образуйте деепричастия настоящего или прошедшего времени от данных глаголов.

Определять, иметь, использовать, воздействовать, являться.

Задание 9. Прочитайте текст. Будьте готовы ответить на вопросы.

СТОИМОСТЬ ДЕНЕГ

Если наличные и чековые вклады не имеют внутренних свойств, придающих им стоимость, и если они не опираются на золото или другие драгоценные металлы, тогда почему они – деньги?

Приемлемость. Наличные и чековые вклады являются деньгами по той причине, что люди принимают их в качестве денег. В силу давно установившейся практики бизнеса наличность и чековые вклады выполняют основную функцию денег: они принимаются в качестве средства обращения. Торговец знает, что с помощью денег можно приобрести услуги клерка, купить продукты, внести арендную плату за магазин. Каждый из нас принимает деньги в обмен на что-то, поскольку уверен, что они в любой момент могут быть обменены на реальные блага и услуги.

Законное платежное средство. Уверенность в приемлемости бумажных денег отчасти основана на законе: государство объявило наличные деньги законным платежным средством. Это значит, что бумажные деньги должны приниматься при уплате долга, в противном случае кредитор теряет право на процент и на преследование должника в законном порядке за неуплату. Приемлемость бумажных долларов находит опору в том факте, что государство говорит: эти доллары – деньги. В экономике бумажные деньги, по существу, являются декретивными деньгами, они деньги, потому что так сказала государство, а не потому что они выкупаются каким-либо драгоценным металлом. Общая приемлемость наличных денег поддерживается также готовностью государства принимать их при уплате налогов и других обязательств по отношению к нему. Чтобы не переоценить возможности государства, необходимо отметить, что факт широкого признания бумажной наличности в обмене гораздо важнее для придания этим курсам бумаги функций денег, чем государственный декрет о законном платежном средстве. В самом деле, государство ведь не объявляло чеки (которые тоже являются декретивными деньгами) законным платежным средством, но тем не менее они успешно обслуживают значительный объем обмена товарами, услугами и ресурсами. То, что государственные агентства страхуют вклады соответственно коммерческих банков и ссудосберегательных ассоциаций, несомненно, воздействует на желание отдельных людей и предприятий использовать чековые вклады в качестве средства общения.

Относительная редкость. На более фундаментальном уровне стоимость денег является, по существу, феноменом спроса и предложения. То есть стоимость денег определяется их редкостью по отношению к их полезности. Полезность денег состоит, разумеется, в их уникальной способности обмениваться на товары и услуги, как сейчас, так и в будущем. Спрос на деньги в экономике зависит, таким образом, от общего долларového объема сделок плюс количество денег, которые индивидуумы и предприятия хотят иметь в распоряжении для возможных сделок в будущем. При данном более или менее постоянном спросе на деньги стоимость, или "покупательная способность", денежной единицы будет определяться предложением денег.

Задание 10. Ответьте на вопросы.

1. Почему наличные и чековые вклады являются деньгами?
2. Что можно приобрести с помощью денег?
3. На чем основана уверенность в приемлемости бумажных денег?
4. В чем находит опору приемлемость бумажных долларов?
5. Чем являются в экономике бумажные деньги?
6. Чем поддерживается общая приемлемость наличных денег?
7. Что является более важным в обмене денег – признание бумажной наличности или государственный декрет о законном платежном средстве?
8. Что воздействует на желание людей использовать чековые вклады в качестве средства обращения?
9. Чем является стоимость денег на более фундаментальном уровне?
10. Чем определяется стоимость денег?
11. В чем состоит полезность денег?
12. От чего зависит спрос на деньги в экономике?
13. Чем определяется покупательная способность денежной единицы?

Задание 11. Трансформируйте вопросный план из задания 10 в назывной.

Задание 12. Опираясь на два вида планов, составьте письменно тезисы данного выше текста.

Занятие 9

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ

Задание 1. *Определите по словарю значение незнакомых слов.*

Инфляция, эндогенный, фискальный, экзогенный, монетарный, эмпирический, инвестиция.

Занятие 2. *Разберите данные слова по составу.*

Функциональный, адресованный, переменный, прогнозирование, обобщённый, внутренний, расход.

Занятие 3. *Назовите части, из которых состоят данные сложные слова.*

Макроэкономический, внешнеторговый, сиюминутный, одновременно, взаимосвязь, многообразие, всеобъемлющий.

Занятие 4. *Образуйте существительные от следующих глаголов.*

Представлять, выявлять, упрощать, оптимизировать, исследовать, потреблять, описать, обеспечить, разрешить, сочетать, прогнозировать, снижать, влиять, управлять, накапливать.

Задание 5. *Подберите к данным словам: а) синонимы; б) антонимы.*

А) Основной, динамика, управлять.

Б) Упростить, внутренний, нередко, объективный, переменный, потерять, конец.

Задание 6. *Образуйте действительные или страдательные причастия настоящего и прошедшего времени от следующих глаголов.*

Оптимизировать, оказывать, исчерпывать, учитывать, управлять, координировать, исследовать, увеличить, измерять, формализовать.

Задание 7. *Образуйте от данных глаголов деепричастия настоящего времени.*

Исследовать, обобщать, выступать, потреблять, учитывать.

Задание 8. *Замените глагольные словосочетания именными сочетаниями.*

Описать явления, выявлять взаимосвязи, проводить исследование, определить комплекс, изменить расходы, использовать модели, разрушать влияние.

Задание 9. Найдите лишнее слово в ряду.

Макроэкономика, бюджет, кредит, микроэкономика, погода, деньги, налог.

Задание 10. Составьте словосочетания из данных прилагательных и существительных.

Абстрактный	отражение
Конкретный	страна
Альтернативный	управление
Вероятностный	значение
Фискальный	политика

Задание 11. Прочитайте текст, будьте готовы ответить на вопросы.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ

Макроэкономические модели представляют собой формализованные (логически, графически, алгебраически) описания различных экономических явлений и процессов с целью выявления функциональных взаимосвязей между ними. Любая модель (теория, управление, график и т.д.) является упрощенным, абстрактным отражением реальности, так как все многообразие конкретных деталей не может быть одновременно принято во внимание при проведении исследования. Поэтому ни одна макроэкономическая модель не абсолютна, не исчерпывающа, не всеобъемлюща. Она не дает единственно правильных ответов, адресованных конкретным странам в конкретный период времени. Однако с помощью таких обобщенных моделей определяется комплекс альтернативных способов управления динамикой уровней занятости, выпуска, инфляции, инвестиций, потребления, процентных ставок, валютного курса и других внутренних (эндогенных) экономических переменных, вероятностные значения которых определяются вне модели, нередко выступают основные инструменты фискальной политики правительства и монетарной политики Центрального Банка – изменения в величинах государственных расходов, налогов и денежной массы.

Обеспечиваемая с помощью моделей многовариантность способов разрешения экономических проблем позволяет добиваться необходимой альтернативности и гибкости макроэкономической политики. Использование макроэкономических моделей дает возможность оптимизировать сочетания инструментов бюджетно-налоговой, кредитно-денежной, валютной и внешнеторговой политики, успешно координировать меры правительства и Центрального Банка по управлению циклическими колебаниями экономики.

Наиболее перспективными с этой точки зрения являются модели, учитывающие динамику инфляционных ожиданий экономических агентов. Их использование в макроэкономическом прогнозировании позволяет снизить риск возникновения феномена неожиданной инфляции, которая оказывает наиболее разрушительное влияние на экономику, а также смягчить являющиеся одной из самых сложных в макроэкономике проблему недоверия к политике правительства в Центральном Банке.

Такие обобщенные макроэкономические модели, как модель круговых потоков, крест Кейнса, кривые Филипса, Лаффера, модель Солоу представляют собой общий инструментарий макроэкономического анализа и не имеют какой-либо национальной специфики. Специфическими могут быть значения эмпирических коэффициентов и конкретные формы функциональных зависимостей между экономическими переменными в разных странах. Оценка любой макроэкономической модели должна даваться не по критерию ее сиюминутной «пригодности» или «непригодности» для экономики конкретной страны, а по критерию ее полезности в процессе познания экономической динамики и управления ее показателями.

Объективная трудность состоит в том, чтобы обеспечить достаточность предпосылок построения модели с точки зрения поставленной цели и избежать ошибочных выводов для макроэкономической политики.

В то же время модель может быть достаточно реалистичной, но слишком сложной, тогда как простота модели – одно из важнейших требований к ней с точки зрения возможностей ее использования в процессе исследования. Однако и чрезмерная упрощенность модели может привести к исключению из анализа существенных факторов, вследствие чего выводы окажутся неверными. Поэтому наиболее сложным моментом построения любой модели является определение круга факторов, существенных для макроэкономического анализа конкретной проблемы.

Наряду с классификацией экономических переменных как эндогенных и экзогенных важна и другая группировка, связанная со способом измерения их во времени. Переменные запасы могут быть измерены только в определенный момент времени и характеризуют состояние объекта исследования на определенную дату – начало или конец года. Примерами запаса могут служить государственный долг, объем капитала в экономике, общее число безработных.

Переменные потока измеряются в единицу времени и характеризуют «течение» экономических процессов во времени: размер потребительских расходов за год, объем инвестиций за год, число потерявших работу в течение квартала.

Потоки вызывают изменения в запасах: накопление бюджетных дефицитов за ряд лет приводит к увеличению государственного долга, изменения запаса капитала в конце текущего года по сравнению с его величиной на конец прошлого года может быть представлено как поток чистых инвестиций за год. Взаимосвязь запасов и потоков составляет основу исходной макроэкономической модели круговых потоков.

Задание 12. *Ответьте на вопросы.*

1. Что представляют собой макроэкономические модели?
2. Почему любая модель является упрощённым, абстрактным отражением реальности?
3. Что позволяет добиваться необходимой альтернативности и гибкости макроэкономической политики?
4. Что даёт использование макроэкономических моделей?
5. Какие модели являются наиболее перспективными?
6. Что позволяет снизить риск возникновения неожиданной инфляции?
7. Как инфляция влияет на экономику?
8. Что входит в инструментарий макроэкономического анализа?
9. Как должна определяться оценка любой макроэкономической модели?
10. В чём состоит объективная трудность построения модели?
11. Каково важнейшее требование к построению модели?
12. Что является наиболее сложным моментом в построении модели?
13. Что характеризуют переменные запаса?
14. Как измеряются переменные потока?
15. Какие изменения в запасах вызывают потоки?
16. Что составляет основу исходной макроэкономической модели круговых потоков?

Задание 13. *Трансформируйте вопросный план из задания 12 в назывной.*

Задание 14. *Опираясь на два вида планов, изложите текст в логической последовательности.*

Занятие 10
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ И ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Задание 1. Определите значение незнакомых слов по словарю.

Мультипликация, интегральный, диагностика, олигополистический, адекватный.

Задание 2. Найдите лишнее слово в ряду.

Фирма, производство, занятость, безработица, валюта, цена, товар, стабильность, газета, спад экономики.

Задание 3. Разберите данные слова по составу.

Отклонение, производство, поддержание, незагруженный, безработица, сокращение.

Задание 4. Назовите части, из которых состоят данные сложные слова.

Стопроцентный, кратковременный, высококонцентрированный, противодействовать.

Задание 5. Образуйте существительные от данных слов.

А) Истощить, отклонить, поддержать, использовать, прогнозировать, обработка, моделировать, накапливать.

Б) Актуальный, циклический, занятый.

Задание 6. Подберите к данным словам: а) синонимы, б) антонимы.

А) Непосредственно, доля, управление.

Б) Подъем, ослабление, повышение, кратковременный, нищета.

Задание 7. Образуйте действительные или страдательные причастия от данных глаголов.

Загружать, варьироваться, изменяться, вызвать, сопровождается, опережать, реагировать, накапливать, стабилизировать, производить.

Задание 8. Образуйте деепричастия настоящего времени или прошедшего времени от данных глаголов.

Использовать, сопровождать, варьироваться, совершенствовать, исключать, реагировать.

Задание 9. Подберите к данным глаголам подходящие по смыслу существительные в роли объекта.

Изменять, обновлять, ослаблять, исключать, приобретать, производить.

Задание 10. Замените глагольные словосочетания именными словосочетаниями.

Приобретать товар, снижать уровень, повышать инфляцию, управлять государством, стабилизировать уровень цен.

Задание 11. Составьте словосочетания из данных прилагательных и существительных.

Основной	капитальные блага
Экономический	фаза
Сезонный	колебания
Средний	показатели
Полный	занятость
Рабочий	сила
Совокупный	расходы
Совершенный	обработка

Задание 12. Прочитайте текст. Будьте готовы ответить на вопросы.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ И ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Экономический цикл – периодические колебания уровней занятости, производства и инфляции. Причинами цикличности являются: периодическое истощение автономных инвестиций; ослабление эффекта мультипликации, колебания объемов денежной массы; обновление «основных капитальных благ». В макроэкономике отсутствует интегральная теория экономического цикла и экономисты различных направлений концентрируют свое внимание на разных причинах цикличности. Однако большинство экономистов считают, что уровень совокупных расходов непосредственно определяет уровень занятости и производства. При этом факторы сезонных колебаний деловой активности в некоторых отраслях (в сельском хозяйстве, строительстве) исключаются.

Основными фазами экономического цикла являются подъем и спад, в ходе которых происходит отклонение от средних показателей экономической динамики.

Потенциальный ВВП (или экономический потенциал) – объем производства при полной занятости ресурсов.

Полная занятость ресурсов предполагает поддержание доли незагруженных производственных мощностей на уровне 10%-20% от их общего объема и естественного уровня безработицы в размере 5,5%-6,5% от общей численности рабочей силы. Эти показатели могут варьироваться по различным странам, но во всех случаях полная занятость ресурсов исключает их стопроцентное использование.

Циклически изменяются также уровни занятости, безработицы, инфляции, ставки процента, валютного курса и объем денежной массы. Однако основными индикаторами фазы цикла обычно служат уровни занятости. Спад занятости и выпуска, вызванный сокращением совокупных расходов, нередко сопровождается снижением среднего уровня цен и уровня инфляции. Наоборот, спад, вызванный сокращением совокупного предложения, нередко сопровождается повышением уровня цен и уровня инфляции.

Диагностика фазы экономического цикла является одной из наиболее сложных задач макроэкономического прогнозирования, разрешение которой связано с необходимостью совершенствования сбора и обработки статистической информации, построения комплексных индексов (по типу индекса опережающих индикаторов), а также с развитием методов экономико-математического моделирования. В переходной экономике эти проблемы приобретают особую актуальность ввиду отсутствия адекватности статистической базы данных и необходимого опыта использования инструментов макроэкономического управления.

Объекты производства и занятости наиболее сильно реагируют на смену фаз экономического цикла в отраслях, производящих средства производства и потребительские товары длительного пользования. В отраслях, производящих потребительские товары кратковременного пользования, колебания занятости и выпуска менее значительно.

Во-первых, обновление оборудования и приобретение новых товаров длительного пользования можно отложить на определенный срок. Поэтому в периоды спадов деловой активности спрос на эти товары сокращается особенно значительно – фирмы и домашние хозяйства не спешат приобретать что-то новое, а обходятся накопленным запасом производственных мощностей и потребительских благ. Поэтому занятость в этих отраслях быстро снижается, выпуск падает, а безработица возрастает. Во-вторых, именно в этих отраслях производство, как правило, является высококонцентрированным и на рынке господствует небольшое число фирм. Олигополистическая структура рынка позволяет фирмам быстро снижать уровни занятости и выпуска в период спада деловой активности,

чтобы относительно стабилизировать уровень цен. В отраслях, производящих товары кратковременного использования, рынки более конкурентны и поэтому фирмы не могут противодействовать тенденции к снижению цен с помощью сокращения занятости и выпуска. И в этих отраслях цены колеблются более значительно, чем занятость и выпуск.

Для общей оценки состояния экономики и эффективности экономической политики нередко используется «индекс нищеты», который представляет собой сумму уровней безработицы и инфляции как двух основных показателей макроэкономической нестабильности.

Задание 13. *Ответьте на вопросы.*

1. Что такое экономический цикл?
2. Что является причиной цикличности?
3. Что определяет уровень занятости и производства?
4. Что является основными фазами экономического цикла?
5. Что предполагает полная занятость ресурсов?
6. Что изменяется циклически?
7. Чем сопровождается спад занятости и выпуска?
8. Чем сопровождается спад, вызванный сокращением совокупного предложения?
9. Чем является диагностика фазы экономического цикла?
10. На что реагируют объемы производства и занятости?
11. Что является причиной незначительного колебания занятости и выпуска?
12. Что происходит со спросом в периоды спада деловой активности?
13. Что представляет собой «индекс нищеты»?

Задание 14. *Трансформируйте вопросный план, данный в задании 12, в назывной план.*

Задание 15. *Изложите устно текст, опираясь на планы.*

Задание 16. *Составьте тезисы текста, опираясь на планы.*

Занятие 11

ФОРМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ И ЕЕ ЕСТЕСТВЕННЫЙ УРОВЕНЬ

Задание 1. *Определите по словарю значения незнакомых слов.*

Фрикционная безработица, вакансия, структурная безработица, циклическая безработица, претендент.

Задание 2. *Определите, от каких слов образованы данные сложные слова.*

Кратковременный, добровольный, долговременный, трудоспособный, домохозяйка, трудоустройство, инфраструктура, законодательный, ежемесячно, равновесный.

Задание 3. *Найдите лишнее слово в ряду.*

Безработица, страхование, баланс, тротуар, плата.

Задание 4. *Разберите данные слова по составу.*

Безработный, переподготовка, перемещение, численность, усреднение, увеличение, подходящий.

Задание 5. *Подберите к данным словам: а) синонимы, б) антонимы.*

А) Моментальный.

Б) Кратковременный.

Задание 6. *Образуйте действительные или страдательные причастия настоящего времени от данных глаголов.*

Соответствовать, изменять, вынуждать, сопровождать, осложнять, выбывать, иметь.

Задание 7. *Образуйте деепричастия настоящего или прошедшего времени от данных глаголов.*

Перемещать, связать, связывать, образовать, способствовать, инвестировать, порождать.

Задание 8. *Замените глагольные словосочетания именными.*

Поискать работу, увольнять работницу, сдвигать структуру, придать навыки, переподготовить кадры, устранять безработицу.

Задание 9. *Найдите лишнее слово в ряду.*

Страхование, сбалансированность, трудоустройство, инфраструктура, окно, зарплата.

Задание 10. *Составьте словосочетания из данных прилагательных и существительных.*

Моментальный	перемещение
Профессиональный	интересы
Собственный	желание
Соответствующий	квалификация

Кратковременный	характеры
Безработный	лицо
Структурный	безработица

Задание 11. Прочитайте текст. Будьте готовы ответить на вопросы.

ФОРМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ И ЕЕ ЕСТЕСТВЕННЫЙ УРОВЕНЬ

Основными типами безработицы являются фрикционная, структурная и циклическая.

Фрикционная безработица связана с поисками и ожиданиями работы. Это безработица среди лиц, для которых поиск места работы, соответствующего их квалификации и индивидуальным предпочтениям, требует определенного времени.

Информация о вакансиях и претендентах на рабочие места несовершенна и ее распространение требует известного времени. Территориальное перемещение рабочей силы также не может быть моментальным. Часть работников увольняется по собственному желанию в связи с изменением профессиональных интересов, места жительства. Поэтому фрикционная безработица имеет преимущественно добровольный и кратковременный характер: у этой категории безработных имеются «готовые» навыки к работе, которые можно продать на рынке труда.

Структурная безработица связана с технологическими сдвигами в производстве, изменяющими структуру спроса на рабочую силу. Это безработица лиц, профессии которых оказались «устаревшими» или менее необходимыми экономике вследствие научно-технического прогресса. Структурная безработица имеет преимущественно вынужденный и более долговременный характер, так как у этой категории безработных нет «готовых» к продаже навыков к работе и получение рабочих мест для них связано с профессиональной переподготовкой, нередко сопровождающейся сменой жительства. Сочетание фрикционной и структурной безработицы образует естественный уровень безработицы (или уровень безработицы при полной занятости), соответствующий потенциальному ВВП.

Циклическая безработица представляет собой отклонение фактического уровня безработицы от естественного. В период циклического спада циклическая безработица дополняет фрикционную и структурную; в периоды цикличности подъема циклическая безработица отсутствует.

Расчеты фактического и естественного уровней безработицы осложняются тем, что критерии отнесения отдельных лиц к категориям занятых или безработных считаются те, кто не имеет работы на момент проведения статистического обследования, но активно ищут ее и

готовы приступить к работе немедленно. Люди, имеющие работу, а также все занятые неполный рабочий день или неделю, относятся к категории занятых.

Совокупность занятых и безработных образует рабочую силу. Лица, не имеющие работы и активно ее ищущие, считаются выбывшими из состава рабочей силы. К их числу относятся лица трудоспособного возраста, потенциально имеющие возможность работать, по каким-либо причинам не работающие: учащиеся, пенсионеры, бездомные, домохозяйки, те, кто отчаялся найти работу и прекратил поиски ее.

Уровень безработицы определяется как соотношение численности безработных и численности рабочей силы или как соотношение доли занятых, ежемесячно теряющих работу, и суммы этой доли с долей безработных, ежемесячно находящих работу.

Естественный уровень безработицы определяется в результате усреднения фактического уровня безработицы в стране за предыдущие 10 лет и последующие 10 лет.

Основными причинами существования естественного (устойчивого) уровня безработицы являются следующие.

1) Увеличение времени поиска работы в условиях системы страхования по безработице. Выплата пособий по безработице относительно снижает стимулы к быстрому трудоустройству – увеличивается время на поиски подходящей работы, на переподготовку. В долгосрочной перспективе это способствует достижению большей сбалансированности структуры рабочих мест и структуры рабочей силы. В то же время увеличение пособий по безработице и срока их выплаты способствует росту численности безработных и повышению уровня безработицы. Инструментом разрешения этой проблемы являются государственные инвестиции в инфраструктуру рынка труда (развертывание различных систем переподготовки кадров, повышение их профессиональной и географической мобильности, совершенствование информации о вакансиях).

2) Устойчивость (жесткость) заработной платы порождает «безработицу ожидания». Безработица ожидания возникает в результате превышения уровня реальной заработной платы над ее равновесным значением.

«Застывание» рынка труда связано с:

- 1) законодательным установлением минимума заработной платы, которое ограничивает ее свободные колебания;
- 2) фиксацией уровня заработной платы в коллективных договорах с профсоюзами и индивидуальных трудовых соглашениях;
- 3) незаинтересованностью фирм в снижении уровня заработной платы из-за риска потери квалифицированной рабочей силы, увеличения общей текучести кадров.

Задание 12. Ответьте на вопросы.

1. Какие основные типы безработицы?
2. С чем связана фрикционная безработица?
3. С чем связана структурная безработица?
4. Что представляет собой циклическая безработица?
5. Что образует рабочую силу?
6. Чем определяется уровень безработицы?
7. Чем определяется естественный уровень безработицы?
8. Каковы причины естественного уровня безработицы?
9. Что способствует сбалансированности структуры рабочих мест?
10. Чему способствует увеличение пособий по безработице?
11. Что порождает устойчивость заработной платы?
12. В результате чего возникает безработица ожидания?
13. С чем связано «застывание» рынка труда?

Задание 13. Трансформируйте вопросный план, данный в задании 12, в назывной.

Задание 14. Опираясь на два вида планов, изложите текст устно.

Задание 15. Составьте тезисы текста, опираясь на планы из заданий 12 и 13.

Занятие 12

УРОВЕНЬ ИНФЛЯЦИИ.

ИНФЛЯЦИЯ СПРОСА И ИНФЛЯЦИЯ ИЗДЕРЖЕК

Задание 1. Определите по словарю значения незнакомых слов и словосочетаний.

Дефляция, индекс, дезинфляция, стагфляция, сырье, инфляционная спираль, экономический агент, экспансия, стимул(-ирование), корректировать, инфляционное ожидание, гиперинфляция, субсидия, субсидировать, диверсифицированный, элиминировать.

Задание 2. Найдите лишнее слово в ряду.

Издержки, дефляция, стагфляция, фирма, прибыль, зарплата, доход, завод.

Задание 3. Разберите данные слова по составу.

Расходование, снижение, приближение, соглашение, перераспределение, получатель, развертывание, разрушительный, обесценивание, одновременный.

Задание 4. Назовите части, из которых состоят данные сложные слова.

Равномерный, одновременный, краткосрочный, самоограничение, противоречивый.

Задание 5. Образуйте существительные от данных глаголов.

Снижать, уравнивать, увеличить, стимулировать, приближать, повышать, развертывать, воздействовать, расширять, соглашаться.

Задание 6. Подберите к данным словам: а) синонимы; б) антонимы.

А) Негативный, поощрение.

Б) Сокращать, спад, снижение, краткосрочный.

Задание 7. Образуйте действительные или страдательные причастия настоящего времени от данных глаголов.

Изменяться, увеличиваться, расходовать, повышать, выпускать, возрастать, вызывать.

Задание 8. Образуйте деепричастия настоящего времени от данных глаголов.

Сокращать, увеличивать, выполнять, корректировать, вызывать, издерживать, вкладывать, воздействовать, выигрывать.

Задание 9. Замените глагольные словосочетания именными.

Снижать	предложение
Сокращать	прибыль
Увеличить	налог
Повысить	цену
Стимулировать	спрос
Приближать	экономику
Корректировать	поведение
Развертывать	инфляцию
Перераспределять	доходы
Предотвратить	последствия

Задание 10. Составьте словосочетания из данных прилагательных и существительных.

Устойчивый	тенденция
------------	-----------

Относительный	изменение
Средний	издержки
Совокупный	предложение
Инфляционный	спираль
Экономический	агенты
Заработный	плата

Задание 11. Прочитайте текст. Будьте готовы ответить на вопросы.

УРОВЕНЬ ИНФЛЯЦИИ. ИНФЛЯЦИЯ СПРОСА И ИНФЛЯЦИЯ ИЗДЕРЖЕК

Инфляция – устойчивая тенденция к повышению среднего (общего) уровня цен. В условиях инфляции различные виды цен изменяются неравномерно: одни цены быстро увеличиваются, другие растут медленно, третьи остаются без изменений.

Дефляция – устойчивая тенденция к снижению среднего (общего) уровня цен.

Уровень инфляции (темп роста цен) – относительное изменение среднего (общего) уровня цен. Средний уровень цен измеряется индексами цен.

Дезинфляция – снижение уровня инфляции (темпа роста цен).

Инфляция спроса возникает как следствие избыточных совокупных расходов в условиях, близких к полной занятости.

Инфляция издержек возникает как следствие повышения средних издержек на единицу продукции и снижения совокупного предложения. Этот тип инфляции приводит к **стагфляции**, то есть к одновременному росту инфляции и безработицы на фоне спада производства. Повышение средних издержек относительно сокращает прибыли фирм, что приводит к снижению выпуска фирм и спаду совокупного предложения в целом.

Причины повышения средних издержек производства:

- 1) повышение номинальной заработной платы, которое не уравновешивается увеличением производительности труда;
- 2) повышение цен на спрос;
- 3) увеличение налогов и рост «налогового клина».

Инфляция издержек самоограничена: спад производства сдерживает дополнительный рост издержек производства, так как при возрастающем уровне безработицы номинальная заработная плата постепенно снижается.

Сочетание инфляции спроса и инфляции издержек образует инфляционную спираль, в которой возросшие инфляционные ожидания экономических агентов выполняют роль передаточного механизма. Бюджетно-налоговая или кредитно-денежная экспансия, направленная на краткосрочное стимулирование совокупного спроса, вызывает инфляцию спроса по мере приближения экономики к состоянию полной занятости ресурсов. В условиях инфляции спроса экономические агенты постепенно корректируют своё поведение: ставки номинальной заработной платы повышаются в новых трудовых соглашениях в соответствии с возросшими инфляционными ожиданиями. Повышение ставок номинальной заработной платы вызывает рост средних издержек производства, что является основой для развёртывания инфляции издержек. Если правительство или Центральный банк не располагает инструментами управления инфляционными ожиданиями, то на основе спирали «заработная плата – цены» возникает **гиперинфляция**. Она представляет собой неуправляемую инфляцию с быстрым темпом роста цен, которая оказывает особенно разрушительное воздействие на занятость и выпуск, так как в этих условиях экономически выгодно вкладывать средства в спекулятивные операции, а не в инвестиции.

Воздействие инфляции на уровень реальных доходов противоречиво. Инфляция по-разному влияет на перераспределение доходов в зависимости от того, является ли она ожидаемой или непредвиденной. В случае ожидаемой инфляции получатель дохода может принять меры, чтобы предотвратить или уменьшить негативные последствия инфляции, которые отразятся на величине его реального дохода. Корректировка номинальных доходов может быть осуществлена с учётом уравнения Фишера.

Непредвиденная инфляция приводит к снижению всех видов фиксированных доходов и «субсидирует» тех экономических агентов, чьи номинальные доходы возрастают быстрее, чем средний уровень цен. В условиях неожиданной инфляции получатели ссуд выигрывают за счёт кредиторов, так как долги возвращаются обесценившимися деньгами. Правительства, накопившие значительный государственный долг, нередко проводят политику краткосрочного стимулирования инфляции, которая способствует относительному обесцениванию инфляции, которая способствует относительному обесцениванию задолженности.

Если экономические агенты имеют диверсифицированные источники доходов, то они могут одновременно «выиграть» и «проиграть» в условиях роста уровня инфляции. В переходных экономиках последствия инфляции оказываются тяжёлыми для значительного числа семей потому, что в дореформенных экономиках основным видом семейного дохода была фиксированная заработная плата. По мере реформирования систем оплаты труда и

расширения числа источников доходов негативные последствия инфляции могут быть постепенно элиминированы.

Задание 12. Ответьте на вопросы.

1. Что такое инфляция?
2. Как изменяются цены в условиях инфляции?
3. Что такое дефляция?
4. Чем измеряется средний уровень цен?
5. Что такое дезинфляция?
6. Когда возникает инфляция спроса?
7. Когда возникает инфляция издержек?
8. Что такое стагфляция?
9. К чему приводит повышение средних издержек?
10. Каковы причины средних издержек производства?
11. Что образует инфляционную спираль?
12. Что вызывает инфляцию спроса?
13. Что вызывает повышение ставок номинальной заработной платы?
14. Когда возникает гиперинфляция?
15. Какое воздействие на занятость и выпуск оказывает гиперинфляция?
16. На что влияет инфляция?
17. С помощью чего может быть осуществлена корректировка номинальных доходов?
18. К чему приводит непредвиденная инфляция?
19. Чему способствует краткосрочное стимулирование инфляции?

Задание 13. Трансформируйте вопросный план, данный в задании 12, в номинативный.

Задание 14. Изложите устно текст, опираясь на 2 вида плана.

Задание 15. Составьте тезисы текста, опираясь на планы из заданий 12 и 13.

Занятие 13

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ. КЕЙНСИАНСКАЯ МОДЕЛЬ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ

Задание 1. Определите по словарю значение незнакомых слов.

Страховка, страхование, ставка (процента), налогообложение, сбережение, доход.

Задание 2. Найдите лишнее слово в ряду.

Закупка, инвестиция, доход, сбережение, цена, деньги.

Задание 3. Разберите данные слова по составу.

Расходование, сбережение, потребление, задолженность.

Задание 4. Назовите части, из которых состоят данные сложные слова.

Налогообложение, равновесие, добровольный, саморегулирование, дорогостоящий.

Задание 5. Образуйте существительные от данных слов.

Занят, существовать, возникнуть, соответствовать, инвестировать, возрастать, потреблять, сберегать, отражать, задолжать, стабильный.

Задание 6. Подберите к данным словам: а) синонимы; б) антонимы.

А) Стабилизировать, возрастать, сберегать.

Б) Спад, возникать, покупка, максимализация.

Задание 7. Найдите лишнее слово в ряду.

Занятость, процент, саморегулирование, сбережение, доход, долг, расход, небо.

Задание 8. Назовите глаголы, от которых образованы данные причастия.

Полученный, регулируемый, определяющий, располагаемый, накопленный, ожидаемый.

Задание 9. Образуйте деепричастия настоящего или прошедшего времени от данных глаголов.

Исходить, изменять, получать, доказывать, возникнуть, совпадать, учитывать, начинать, обеспечивать, предпринимать.

Задание 10. Замените глагольные словосочетания именными.

Стабилизировать ситуацию, приобретать капитал, максимизировать норму, учитывать план.

Задание 11. Составьте словосочетания из данных прилагательных и существительных.

Незначительный

спады

Добровольный

безработица

Эмпирический	данные
Нерегулируемый	экономика
Дорогостоящий	товары
Непредвиденный	обстоятельство
Составленный	планы
Дополнительный	единица

Задание 12. Определите, от каких слов образованы данные сложные слова.

Добровольный, равновесие, налогообложение

Задание 13. Прочитайте текст. Будьте готовы ответить на вопросы.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ. КЕЙНСИАНСКАЯ МОДЕЛЬ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ

Классическая экономическая теория исходит из двух основных положений. Во-первых, утверждается, что вряд ли возможна ситуация, в которой уровень совокупных расходов будет недостаточен для закупки продукции, произведённой при полной занятости ресурсов. Во-вторых, даже если эта ситуация возникнет, то немедленно изменится заработная плата, цены и рыночная ставка процента, и вслед за спадом совокупного спроса произойдёт быстрый и крайне незначительный спад производства, что стабилизирует ситуацию. Важно, что денежный рынок всегда гарантирует равенство инвестиций и сбережений и, следовательно, полную занятость ресурсов. Возможна лишь «добровольная» безработица в пределах её естественного уровня.

Кейнсианская экономическая теория оспаривает существование такого механизма саморегулирования. На основе эмпирических данных, полученных в период Великой Депрессии, Д.Кейну удалось доказать, что полная занятость в нерегулируемой экономике может возникнуть только случайно. Равновесие спроса и предложения, как правило, не совпадает с полной занятостью ресурсов. Одной из причин такого несовпадения является несоответствие планов инвестиций и сбережений, которые осуществляются разными экономическими агентами по различным мотивам и определяются различными факторами.

Мотивы сбережений домашних хозяйств:

- покупки дорогостоящих товаров;
- обеспечение в старости;
- страхование от непредвиденных обстоятельств;

– обеспечение детей в будущем.

Мотивы инвестиций фирм:

– максимизация нормы чистой прибыли;

– реальная ставка процента (плата за приобретение денежного капитала для инвестирования) учитывается при составлении планов инвестиций.

Согласно классической экономической теории основным фактором, определяющим динамику сбережений и инвестиций, является ставка процента: если она возрастает, то домашние хозяйства начинают относительно больше сберегать и меньше потреблять из каждой дополнительной единицы дохода. Рост сбережений домашних хозяйств со временем приводит к снижению цены кредита, что обеспечивает рост инвестиций.

Согласно кейнсианской экономической теории не ставка процента, а величина располагаемого дохода домашних хозяйств является основным фактором, определяющим динамику потребления и сбережений. При этом сберегается та часть дохода, которая остаётся после осуществления всех потребительских расходов. Влияние ставки процента вторично и играет относительно небольшую роль по сравнению с воздействием дохода на потребление и сбережения. В то же время динамика инвестиций определяется прежде всего динамикой процентных ставок, что находит отражение в соответствующих функциях потребления, сбережений и инвестиций.

Факторы, определяющие динамику потребления и сбережений:

– доход домашних хозяйств;

– богатство, накопленное в домашнем хозяйстве;

– уровень цен;

– экономические ожидания;

– величина потребительской задолженности;

– уровень налогообложения.

Величина потребления и сбережений относительно стабильны при условии, что государство не предпринимает специальных действий по их изменению, в том числе через систему налогообложения. Стабильность этих величин связана с тем, что на решения домашних хозяйств «потреблять» или «сберегать» влияют соответствующие традиции.

Если потребительские расходы, как первый компонент совокупного спроса, относительно стабильны, то второй компонент – инвестиции, – наоборот, изменчивы.

Основные типы инвестиций:

– производственные инвестиции;

– инвестиции в товарно-материальные запасы;

– инвестиции в жилищное строительство.

Факторы, определяющие динамику инвестиций:

- ожидаемая норма чистой прибыли;
- реальная ставка процента;
- уровень налогообложения;
- изменения в технологии производства;
- наличный основной капитал;
- экономические ожидания;
- динамика совокупного дохода.

Задание 14. *Ответьте на вопросы к тексту.*

1. Из чего исходит классическая экономическая теория?
2. Что гарантирует денежный рынок?
3. Что оспаривает Кейнсианская экономическая теория?
4. Что удалось доказать Д.Кейнсу?
5. С чем не совпадает равновесие спроса и предложения?
6. Каковы мотивы сбережений домашних хозяйств?
7. Каковы мотивы инвестиций фирм?
8. Какой фактор, определяющий динамику сбережений и инвестиций, является главным?
9. К чему приводит рост сбережений домашних хозяйств?
10. Какой фактор, определяющий динамику потребления и сбережений, является основным, согласно Кейнсианской экономической теории?
11. Какие факторы определяют динамику потребления и сбережений?
12. При каком условии величины потребления и сбережений стабильны?
13. Каковы основные типы инвестиций?
14. Какие факторы определяют динамику инвестиций?

Задание 15. *Трансформируйте вопросы к тексту в номинативные предложения.*

Задание 16. *Опираясь на задания 14 и 15, письменно изложите текст.*

Занятие 14

БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

Задание 1. Определите по словарю значение незнакомых слов.

Рестрикция, приоритет, дискреционный, фискальный, сальдо, баланс, трансферт, лаг, стабилизатор, аннулировать, амплитуда, экспансия.

Задание 2. Найдите лишнее слово в ряду.

Фискальный, бюджет, отчисление, налог, парламент, расход.

Задание 3. Разберите данные слова по составу.

Переходный, направленный, поступление, развёртывание, увеличение.

Задание 4. Назовите части, из которых состоят данные сложные слова.

Равновесие, долгосрочный, краткосрочный, налогообложение.

Задание 5. Образуйте существительные от данных слов.

Изменять, направлять, расходовать, комбинировать, управлять, решать, поступать.

Задание 6. Подберите к данным словам синонимы и антонимы.

Краткосрочный, увеличение, долгосрочный, снижение, повышение, спад, рост, подъём, сокращение, уменьшение.

Задание 7. Образуйте действительные или страдательные причастия настоящего и прошедшего времени от следующих глаголов.

Планировать, направлять, расширять, сопровождать, ограничивать, сбалансировать, служить, позволять.

Задание 8. Образуйте деепричастия настоящего и прошедшего времени от данных глаголов.

Сдерживать, уменьшить, выступать, сопровождать, снижать.

Задание 9. Замените глагольные словосочетания именными.

Изменять величину, обеспечить занятость, преодолеть спад, увеличить расход, снижать инфляцию, создать предпосылки, обсудить меры.

Задание 10. Составьте словосочетания *прилагательное + существительное*.

Платёжный	балансы
Краткосрочный	перспективы
Полный	занятость
Налоговый	политика
Государственный	расходы, инвестиция
Экономический	потенциалы
Переходный	периоды
Фискальный	политика
Продолжительный	лаги

Задание 11. Прочитайте текст. Будьте готовы ответить на вопросы.

БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

Кейнсианский крест показывает, как устанавливается равновесный объем производства при данном уровне планируемых инвестиций, государственных расходов и налоговых отчислений.

Так как равновесный уровень национального производства может быть достигнут вне состояния полной занятости ресурсов (вследствие неэффективности совокупного спроса), то образовавшийся разрыв может быть аннулирован с помощью инструментов государственного регулирования экономики; изменения величины государственных расходов и налоговых отчислений в госбюджет.

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика – меры правительства по изменению государственных расходов, налогообложения и состояния государственного бюджета, направленные на обеспечение полной занятости, равновесия платежного баланса и экономического роста при производстве неинфляционного ВВП.

Стимулирующая бюджетно-налоговая политика (фискальная экспансия) в краткосрочной перспективе имеет своей целью преодоление циклического спада экономики и предполагает увеличение госрасходов, снижение налогов или комбинирование этих мер. В более долгосрочной перспективе политика снижения налогов может привести к расширению предложения факторов производства и росту экономического потенциала. Осуществление этих целей связано с проведением комплексной налоговой реформы, сопровождающейся

ограничительной кредитно-денежной политикой Центрального Банка и оптимизирует структуры государственных расходов.

Сдерживающая бюджетно-налоговая политика (фискальная рестрикция) имеет своей целью ограничение циклического подъема экономики и предполагает снижение госрасходов, увеличение налогов или комбинирование этих мер. В краткосрочной перспективе эти меры позволяют снизить инфляцию спроса ценой роста безработицы и спада производства. В более долгом периоде растущий налоговый клин может послужить основой для спада совокупного предложения и развертывания механизма стагфляции, особенно в том случае, когда сокращение государственных расходов осуществляется пропорционально по всем статьям бюджета и не создается приоритетов в пользу государственных инвестиций в инфраструктуру рынка труда. Затяжная стагфляция на фоне неэффективного управления государственными расходами создает предпосылки для разрушения экономического потенциала, что нередко встречается в экономиках переходного периода, в том числе и в Украине.

В краткосрочной перспективе меры бюджетно-налоговой политики сопровождаются эффектами мультипликаторов государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета.

Эффект мультипликатора государственных расходов в открытой экономике относительно ниже, чем в закрытой.

Дискреционная фискальная политика – целенаправленное изменение величин государственных расходов, налогов и сальдо государственного бюджета в результате специальных решений правительства, направленных на изменение уровня занятости, объема производства, темпов инфляции и состояния платежного баланса.

Недискреционная фискальная политика – автоматическое изменение названных величин в результате циклических колебаний совокупного дохода. Недискреционная фискальная политика предполагает автоматическое увеличение (уменьшение) чистых налоговых поступлений в госбюджет в периоды роста (уменьшения) ВВП, которое оказывает стабилизирующее воздействие на экономику.

Чистые налоговые поступления представляют собой разность между величиной общих налоговых поступлений в бюджет и суммой выплаченных правительством трансфертов. Дискреционная политика правительства связана со значительными внутренними лагами, так как изменение структуры государственных расходов или ставок налогообложения предполагает длительное обсуждение этих мер в парламенте.

При недискреционной фискальной политике бюджетный дефицит и излишек возникают автоматически, в результате действия встроенных стабилизаторов экономики.

«Встроенный» (автоматический) стабилизатор – экономический механизм, позволяющий снизить амплитуду циклических колебаний уровней занятости и выпуска, не прибегая к частым изменениям экономической политики правительства. В качестве таких стабилизаторов в индустриальных странах обычно выступают прогрессивная система налогообложения, система государственных трансфертов (в том числе страхование по безработице) и система участия в прибылях. Встроенные стабилизаторы экономики относительно смягчают проблему продолжительных временных лагов дискреционной фискальной политики, так как эти механизмы «включаются» без непосредственного вмешательства парламента.

Задание 12. Ответьте на вопросы к тексту.

1. Что показывает кейнсианский план?
2. Что такое бюджетно-налоговая политика?
3. Какую цель имеет стимулирующая бюджетно-налоговая политика?
4. К чему может привести политика снижения налогов?
5. Какую цель имеет сдерживающая бюджетно-налоговая политика?
6. Чем может послужить растущий налоговый клин?
7. Что создаёт затяжная стагфляция?
8. Чем сопровождаются меры бюджетно-налоговой политики?
9. Что такое дискреционная фискальная политика?
10. Что такое недискреционная фискальная политика?
11. Что представляют собой чистые налоговые поступления?
12. В результате чего возникает бюджетный дефицит и излишек при недискреционной фискальной политике?
13. Что такое «встроенный» стабилизатор?
14. Какое воздействие на экономику оказывают встроенные стабилизаторы?

Задание 13. Трансформируйте вопросный план из задания 12 в назывной.

Задание 14. Опираясь на два вида планов, устно изложите текст.

Задание 15. Письменно составьте тезисы текста.

Занятие 15

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Задание 1. Определите по словарю значение незнакомых слов.

Экстенсивный, интенсивный, катализатор, спектр.

Задание 2. Разберите данные слова по составу.

Увеличение, повышение, расширение, связанный, упрощённый, прирост, расширить.

Задание 3. Назовите части, из которых состоят данные сложные слова.

Законодательство, самостоятельный, закономерность, равновесие, капиталотдача, благосостояние, краткосрочный.

Задание 4. Подберите к данным словам: а) синонимы, б) антонимы.

А) Прирост, издержки.

Б) Интенсивный, улучшение.

Задание 5. Найдите лишнее слово в ряду.

Экстенсивный, технология, стул, законодательство.

Задание 6. Образуйте действительные или страдательные причастия настоящего времени от следующих глаголов.

Упрощать, расширять, усовершенствовать, управлять, предлагать, претендовать, исходить, отклонять, описывать.

Задание 7. Образуйте деепричастия настоящего или прошедшего времени от данных глаголов.

Увеличивать, группировать, расширять, предвирать, позволять, называть.

Задание 8. Замените глагольные словосочетания именными.

Использовать показатели, менять производительность, осуществлять увеличение, применять фактор, повышать благосостояние, расширять условия, группировать элементы.

*Задание 9. Составьте словосочетания **прилагательное + существительное**.*

Интенсивный типы

Профессиональный уровни

Самостоятельный	факторы
Главный	катализаторы
Ресурсный	ограничение
Широкий	спектры
Неэффективный	политика
Основной	модель
Абстрактный	выражение

Задание 10. Образуйте существительные от данных слов.

Использовать, расширять, производить, потреблять, анализировать, закономерный, реальный, упрощённый.

Задание 11. Прочитайте текст. Будьте готовы ответить на вопросы.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Под экономическим ростом обычно понимают увеличение реального дохода в экономике (ВНП, ВВП или НД), а также рост реального выпуска в расчете на душу населения. Соответственно, для измерения экономического роста используются показатели абсолютного прироста или темпов прироста реального объема.

Экономический рост называется экстенсивным, если он осуществляется за счет привлечения дополнительных ресурсов и не меняет среднюю производительность труда в обществе. Интенсивный рост связан с применением более совершенных факторов производства и технологии, то есть осуществляется не за счет роста их отдачи. Интенсивный рост может служить основой повышения благосостояния населения. Обычно говорят о преимущественно интенсивном или экстенсивном типе экономического роста в зависимости от удельного веса тех или иных факторов, вызвавших этот рост.

Факторы экономического роста часто группируют в соответствии с типами экономического роста. К экстенсивным факторам относят рост затрат капитала, труда, к интенсивным – технологический прогресс, экономии на масштабах, рост образовательного и профессионального уровня работников, повышение мобильности и улучшение распределения ресурсов, совершенствование управления ресурсами, совершенствование управления производством, соответствующее улучшение законодательства, то есть, все, что позволяет качественно усовершенствовать как сами факторы производства, так и процесс их

использования. Иногда в виде самостоятельного фактора экономического роста выделяют совокупный спрос как главный катализатор процесса расширения производства.

В качестве причин, сдерживающих экономический рост, часто называют ресурсные и экологические ограничения, широкий спектр социальных издержек, связанных с ростом производства, а также неэффективную экономическую политику правительства.

Основные современные модели экономического роста представляют собой абстрактное, упрощенное выражение реального экономического процесса в форме уравнений и графиков. Целый ряд допущений, предваряющих каждую модель, уже изначально отодвигает результат от реальных процессов, но дает возможность проанализировать отдельные стороны и закономерности такого сложного явления, как экономический рост.

Большинство моделей роста исходит из того, что увеличение реального объема выпуска происходит под влиянием роста основных факторов производства – труда и капитала. Экономический рост ценен не сам по себе, а в качестве основы повышения благосостояния населения, поэтому качественная оценка роста часто дается через оценку динамики потребления.

Стратегической переменной, с помощью которой можно управлять экономическим ростом, являются инвестиции.

Наиболее простой кейнсианской моделью роста является модель Е.Домара, предложенная в конце 40-х годов. Модель Домара исходит из того, что на рынке труда существует избыточное предложение, что обуславливает постоянство уровня цен.

Фактором увеличения спроса и предложения в экономике служит прирост инвестиций.

Согласно теории Е.Домара, существует равновесный темп прироста реального дохода в экономике, при котором полностью используются имеющиеся производственные мощности. Он прямо пропорционален норме сбережений и предельной производительности капитала, или приростной капиталоотдаче. Инвестиции и доход растут с одинаковым постоянным во времени темпом.

Такое динамическое равновесие может оказаться неустойчивым, как только темп роста плановых инвестиций частного сектора отклоняется от уровня, заданного моделью.

Модель Е.Домара не претендовала на роль теории роста. Это была попытка расширить условия краткосрочного кейнсианского равновесия на более длительный период и выяснить, какими будут эти условия для развивающейся системы.

Модели Домара и Харрода неплохо описывали реальные процессы экономического роста 20-50 гг., но для более поздних наблюдений (50-70 гг.) наиболее успешно использовалась неоклассическая модель Р.Солоу.

Задание 12. Ответьте на следующие вопросы к тексту.

1. Что понимают под экономическим ростом?
2. Когда экономический рост называется экстенсивным?
3. С чем связан интенсивный рост?
4. Чем может служить интенсивный рост?
5. Что относится к экстенсивным факторам?
6. Что относится к интенсивным факторам?
7. Какие причины сдерживают экономический рост?
8. Что собой представляют основные современные модели экономического роста?
9. Под влиянием чего происходит увеличение реального объема выпуска?
10. Что является стратегической переменной?
11. Какова наиболее простая кейнсианская модель?
12. Из чего исходит модель Домара?
13. Что служит фактором увеличения спроса и предложения?

Задание 13. Трансформируйте вопросный план из задания 12 в назывной.

Задание 14. Опираясь на задания 12 и 13, составьте устное монологическое высказывание.

Задание 15. Составьте письменно тезисы текста.

Занятие 16

БАЗОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ. ПОТРЕБНОСТИ, РЕСУРСЫ, ВЫБОР

Задание 1. Прислушайтесь и повторите данные слова и словосочетания.

Экономическая наука, экономические потребности, поддержание жизнедеятельности, развитие личности, неограниченные масштабы, определять экономические потребности, внутренний побудитель, активная деятельность, потребности досуга, деление потребностей, экономические блага, долговременные блага.

Задание 2. *Прослушайте предложения. Выделите слова, на которые падает фразовое ударение.*

Экономические ресурсы – это элементы, используемые для производства экономических благ.

Средства, удовлетворяющие потребности, называются благами.

Экономические блага делятся на долговременные и недолговременные.

Экономические блага могут быть разделены на настоящие и будущие.

Задание 3. *Прослушайте и запишите данные выражения.*

Сегодня мы рассмотрим (что?); сегодня мы познакомимся (с чем?); сегодня мы поговорим (о чём?).

Задание 4. *Прослушайте и запишите следующие предложения.*

1. Сегодня мы познакомимся с теми вопросами, которые изучает экономическая наука.

2. Сегодня мы поговорим о специальных дисциплинах, которые вы будете изучать.

3. Сегодня мы рассмотрим, что такое потребности, ресурсы, выбор.

Задание 5. *Напишите фразовый диктант.*

Экономическая наука изучает экономические потребности и способы их удовлетворения. Потребности подразделяются на первичные и вторичные. Деление экономических потребностей на первичные и вторичные условно.

Задание 6. *Прослушайте текст. Будьте готовы ответить на вопросы.*

БАЗОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ.

ПОТРЕБНОСТИ, РЕСУРСЫ, ВЫБОР

Экономическая наука прежде всего изучает экономические потребности и способы их удовлетворения.

С точки зрения пессимистов, под экономическими потребностями обычно понимается недостаток чего-либо необходимого для поддержания жизнедеятельности и развития личности, фирмы и общества в целом. Оптимисты предпочитают определять экономические потребности как внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности.

Именно экономические потребности выступают как внутренний побудитель активной деятельности человека. Потребности подразделяются на первичные, удовлетворяющие жизненно важные потребности человека (пища, одежда и др.), и вторичные, к которым относятся все остальные потребности досуга (кино, театр, спорт и т.д.). первичные потребности не могут быть заменены одна другой, вторичные – могут. Деление экономических потребностей на первичные и вторичные исторически условно, соотношение между ними с развитием общества изменяется.

Экономические блага. Средства, удовлетворяющие потребности, называются благами. Одни из них имеются в почти неограниченных масштабах (например, воздух), другие – в ограниченном размере. Последние называются экономическими благами. Они состоят из вещей и услуг.

Экономические блага делятся на долговременные, предполагающие многократное использование (автомобиль, книга, электроприборы, видеофильмы и т.д.), и недолговременные, исчезающие в процессе одноразового потребления (хлеб, мясо, напитки, спички и т.п.). Среди благ выделяют взаимозаменяемые (субституты) и взаимодополняемые (комплементарные). К субститутам относятся не только многие потребительские товары и производственные ресурсы, но и услуги транспорта (поезд – самолёт – автомобиль), сферы досуга (кино – театр – цирк) и т.д. Примерами комплементарных товаров являются стол и стул, автомобиль и бензин, ручка и бумага. Экономические блага также могут быть разделены на настоящие и будущие, прямые (потребительские) и косвенные (производственные).

Стоимость (ценность) экономического блага определяется затратами общественно необходимого труда, то есть труда, совершаемого при средних общественно нормальных условиях производства и средней интенсивности труда. Согласно неоклассическим воззрениям, ценность благ зависит от их редкости, прежде всего от интенсивности потребности и количества благ, способных данную потребность удовлетворить. При этом предполагается, что любая потребность может быть удовлетворена несколькими благами, а любое экономическое благо может использоваться для удовлетворения разных потребностей. Для получения недостающих потребительских благ, как правило, нужны косвенные экономические блага – ресурсы.

Экономические ресурсы (или факторы производства) – это элементы, используемые для производства экономических благ. К важнейшим из них в современном обществе относятся земля, труд, капитал (в том числе его организация), предпринимательская способность и информация. Под предпринимательской способностью обычно понимают

особый вид человеческого ресурса, заключающийся в способности наиболее эффективно использовать все другие факторы производства.

Индивид, как и общество в целом, живёт в мире ограниченных возможностей. Ограничены физические и интеллектуальные способности человека, имеющиеся в его распоряжении средства производства, информация и даже время, которым он располагает для удовлетворения своих потребностей. С проблемой ограниченности ресурсов сталкиваются также фирмы и общество в целом.

Экономический выбор. Множественность экономических целей при ограниченности ресурсов ставит проблему экономического выбора – выбора наилучшего из альтернативных вариантов их использования, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей перед каждым человеком, фирмой или обществом при данных затратах.

Задание 7. Ответьте на вопросы.

1. Что изучает экономическая наука?
2. Что понимается под экономическими потребностями, с точки зрения оптимистов и пессимистов?
3. На какие виды подразделяются потребности?
4. Что называется благами?
5. Из чего состоят экономические блага?
6. На какие виды делятся экономические блага?
7. Что относится к субститутам?
8. Чем определяется стоимость экономического блага?
9. От чего зависит ценность благ?
10. Что такое экономические ресурсы?
11. Что относится к экономическим ресурсам?
12. Что понимают под предпринимательской способностью?

Задание 8. Составьте словосочетания с данными словами.

Внутренний (побудители), потребности (досуг), средний (интенсивность), развитие (общество), выделять (субституты), неоклассический (воззрение).

Занятие 17

СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

Задание 1. Прослушайте и повторите данные словосочетания.

Использование ресурсов, удовлетворение потребностей, экономические цели, рациональное поведение, максимализация удовлетворения, динамика цен, минимизация издержек производства, повышение эффективности производства, социально-экономическая стабильность, свобода выбора, ценовая дискриминация.

Задание 2. Прослушайте и запишите данные выражения.

1. Экономической целью потребителя является максимализация удовлетворения всех его потребностей.
2. Максимализация полезности зависит от текущего потребления и от сбережений.
3. Экономической целью фирмы выступает максимализация прибыли или минимизация издержек производства.

Задание 3. Прослушайте и запишите следующие предложения.

Тема сегодняшней лекции ... Тема нашей лекции сегодня ... Сегодня вы слушаете лекцию на тему ...

Задание 4. Запишите данные слова в сокращённом виде.

Который, которая, которое; называться, называется, называются; относиться, относится, относятся; использование, используются; является; характеризуется.

Задание 5. Прослушайте предложения. Выделите в них данное и новое.

1. Важную роль сыграло развитие рыночной экономики.
2. Рыночная экономика гарантирует прежде всего свободу потребителя.
3. Свобода выбора становится основой конкуренции.
4. Современная конкуренция предполагает множество потребителей и продавцов, однородность товаров и услуг, отсутствие ценовой дискриминации.

Задание 6. Напишите фразовый диктант. Слова из задания 5 запишите в сокращённом виде.

Экономический рост расширяет производственные возможности, является общей предпосылкой повышения народного благосостояния. Рыночная экономика характеризуется как система, основанная на частной собственности. Для минимизации издержек

производства используются не только цены, но и реклама, дизайн. Использование ресурсов подчинено экономическим целям, которые преследуют индивиды, фирмы и общество в целом.

Задание 7. Прослушайте текст. Составьте к нему план в форме вопросов.

СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

Использование ресурсов для удовлетворения потребностей подчинено экономическим целям, которые преследуют в своей экономической деятельности индивиды (домохозяйства), фирмы и общество в целом. Современная экономическая теория исходит из рационального поведения хозяйствующих субъектов при выборе целей их экономической деятельности. В реальной действительности это означает стремление к максимализации результатов при данных затратах.

Экономической целью потребителя является максимализация удовлетворения всех его потребностей, то есть максимализация функции полезности. Максимализация полезности зависит не только от текущего потребления, но и от сбережений, осуществляемых в соответствии с динамикой цен.

Экономической целью фирмы выступает максимализация прибыли или минимизация издержек производства. Для этого используются не только цены, но и реклама, дизайн, изменение товарно-материальных запасов и т.д.

Главными экономическими целями современного общества являются: экономический рост, повышение эффективности производства, полная занятость и социально-экономическая стабильность. Экономический рост расширяет производственные возможности, является общей предпосылкой повышения народного благосостояния.

В современном мире существуют три основные разновидности экономических систем.

Рыночная экономика. Она характеризуется как система, основанная на частной собственности, свободе выбора и конкуренции, опирается на личные интересы, ограничивает роль правительства.

В процессе исторического развития человеческого общества создаются предпосылки для укрепления экономической свободы – возможности индивида реализовать свои интересы и способности путём активной деятельности в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ.

Объективные и субъективные предпосылки для этого возникают после ликвидации всех форм личной зависимости. Важную роль в этом сыграло развитие рыночной экономики.

Рыночная экономика гарантирует прежде всего свободу потребителя, что выражается в свободе потребительского выбора на рынке товаров и услуг. Добровольный, без принуждения обмен становится необходимым условием суверенитета потребителя. Каждый самостоятельно распределяет свои ресурсы в соответствии со своими интересами и при желании может самостоятельно организовать процесс производства товаров и услуг в тех масштабах, которые позволяют его способности и имеющийся капитал. Это означает, что существует свобода предпринимательства.

Свобода выбора становится основой конкуренции. Совершенная конкуренция предполагает множество покупателей и продавцов, однородность товаров и услуг, отсутствие ценовой дискриминации, полную мобильность всех ресурсов, абсолютную информированность о ценах.

Классическая рыночная экономика исходит из ограниченной роли государственного вмешательства в экономику. Правительство необходимо как орган, определяющий правила рыночной игры и следящий за выполнением этих правил.

Смешанная экономика. Под смешанной экономикой подразумевается тип общества, синтезирующий элементы рыночной и командной экономик, то есть механизм рынка дополняется активной деятельностью государства.

Задание 8. Проконтролируйте себя, так ли вы составили план.

1. Что является экономической целью потребителя?
2. Из чего исходит современная экономическая теория?
3. Как характеризуется рыночная экономика?
4. Когда возникают объективные и субъективные предпосылки для укрепления экономической свободы?
5. Что гарантирует рыночная экономика?

Задание 9. Ответьте на составленные вами вопросы.

Задание 10. Расскажите о главных экономических целях, о свободе предпринимательства, о свободе выбора.

Задание 11. Закончите следующие предложения.

1. Экономической целью потребителя является ...
2. Главными экономическими целями современного общества являются ...
3. Рыночная экономика гарантирует ...

Занятие 18

ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР

Задание 1. Прослушайте 1-ю фразу и повторите её. Прослушайте 2-ю фразу и повторите её сначала отдельно, а затем вместе с 1-ой. Прослушайте 3-ю фразу и повторите её сначала отдельно, а затем вместе с 1-ой и 2-ой (1; 1+2; 1+2+3).

Совершенная конкуренция помогает распределить ограниченные ресурсы. Фирмы будут производить максимальное количество продукции. Совершенная конкуренция заставляет фирмы производить продукцию с минимальными издержками.

Задание 2. Запишите прослушанные вами фразы.

Задание 3. Запишите данные слова в сокращённой форме.

Которые, относится, называется, является, называют, существуют, исследований.

Задание 4. Запишите текст под диктовку. Слова из задания 4 запишите в сокращённой форме.

Совершенная конкуренция является редким случаем. Совершенная конкуренция достигает максимального удовлетворения. Фирмы будут производить максимальное количество продукции. Это относится к общественным благам. Конкуренция называется несовершенной. Наличие на рынке одного покупателя называется монополией.

Задание 5. Прослушайте следующие выражения. Запишите их и постарайтесь запомнить.

Давайте рассмотрим ... Давайте вспомним, что такое ... Вспомните, что такое ...
Запомните, что такое ... Напомним вам, что значит ...

Задание 6. Переделайте данные предложения в номинативные.

1. Совершенная конкуренция обладает рядом недостатков.
2. Совершенная конкуренция способствует унификации и стандартизации продукции.
3. Достигается высокая эффективность распределения ресурсов.

Задание 7. Напишите свободный диктант. Используйте сокращённую форму записи слов.

Конкуренция, при которой не соблюдается хотя бы один из признаков совершенной конкуренции, называется несовершенной. Крайним случаем является чистая монополия.

Задание 8. Прослушайте текст. Запишите основную информацию.

ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР

В действительности совершенная конкуренция является редким случаем. В течение короткого отрезка времени в условиях совершенной конкуренции фирма может получать сверхприбыли или нести убытки. Однако для длительного периода такая предпосылка нереальна, так как в условиях свободного входа и выхода из отрасли слишком высокая прибыль привлекает в данную отрасль другие фирмы, а убыточные фирмы разоряются и уходят из отрасли.

Совершенная конкуренция помогает распределить ограниченные ресурсы таким образом, чтобы достичь максимального удовлетворения потребностей. Фирмы будут производить максимально возможное количество продукции до тех пор, пока предельные издержки ресурса не будут равны цене, за которую его удалось купить. При этом достигается не только высокая эффективность распределения ресурсов, но и максимальная производственная эффективность. Совершенная конкуренция заставляет фирмы производить продукцию с минимальными средними издержками и продавать ее за цену, соответствующую этим издержкам.

Возникает своеобразный парадокс: в условиях равновесия на всех фирмах данной конкурентной отрасли издержки должны быть одинаковы. Такая предпосылка кажется нереальной, так как одни фирмы работают на лучшем сырье, другие имеют более современное и эффективное оборудование, третьи – более квалифицированных работников, четвертые – наилучших менеджеров. Недостатки совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция, как и рыночная экономика в целом, обладает рядом недостатков. Совершенная конкуренция учитывает лишь те издержки, которые окупаются. Однако в условиях недостаточной спецификации прав собственности существуют такие выгоды (издержки), которые не учитываются фирмами: их осуществляет общество.

Совершенная конкуренция не предусматривает производство общественных благ, которые хотя и приносят удовлетворение потребителям, однако не могут быть четко разделены, оценены и проданы каждому потребителю в отдельности. Это относится к таким общественным благам, как противопожарная безопасность, национальная оборона и так далее.

Совершенная конкуренция, предполагающая огромное число фирм, не всегда способна обеспечить концентрацию ресурсов, необходимую для ускорения научно-

технического прогресса. Это прежде всего касается фундаментальных исследований, наукоемких и капиталоемких отраслей.

Совершенная конкуренция способствует унификации и стандартизации продукции. Она не учитывает в полной мере широкий диапазон потребительского выбора. Классификация рыночных структур. Ограниченность совершенной конкуренции преодолевается в условиях различных типов рыночных структур.

Конкуренция, при которой не соблюдается хотя бы один из признаков совершенной конкуренции, называется несовершенной. Крайним случаем является чистая монополия, когда в отрасли господствует только одна фирма и где границы фирмы и отрасли совпадают.

Когда в отрасли существует ограниченное число фирм, возникает ситуация олигополии. Противоположная ситуация складывается тогда, когда фирм много, но каждая из них обладает хотя бы небольшой частичкой монопольной власти. Такую ситуацию называют монополистической конкуренцией.

Наличие на рынке одного покупателя называется монопсонией. Фирма, которой удается разным категориям потребителей продавать товар по разной цене, называется фирмой, использующей ценовую дискриминацию.

Когда сталкивается монопсонист-покупатель с монополистом-продавцом, мы имеем двустороннюю монополию. Если в отрасли функционируют лишь две фирмы, то этот частный случай олигополии называется дуополией.

Задание 9. Прослушайте текст ещё раз. Установите, что вами пропущено.

Задание 10. Расскажите, что вами было пропущено при первом чтении и что добавлено при втором.

Задание 11. Дайте подробное устное изложение текста.

Задание 12. Дайте сжатое письменное изложение текста.

Занятие 19

ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ

Задание 1. Повторите данные предложения (по принципу 1+ ... +4) и запишите полученный текст, используя сокращённую форму записи слов.

Противоположностью совершенной конкуренции является чистая монополия. В маленьких городах существует одна электростанция, одна железная дорога, единственный

аэропорт, один банк, одно крупное предприятие, один книжный магазин. Типичным примером естественной монополии являются муниципальные коммунальные службы. Государство создаёт официальные барьеры, выдавая патенты и лицензии.

***Задание 2.** Вспомните и воспроизведите выражения, которые используют на лекциях при вводе материала.*

***Задание 3.** Прослушайте текст и определите количество сообщений.*

Монопольное положение, закреплённое патентом, служит стимулом капиталовложений. Вступление в отрасль может быть существенно ограничено путём выдачи лицензий. Лицензия может быть предоставлена как частной фирме, так и государственной организации.

***Задание 4.** Сократите данные предложения, оставив в них только основную информацию.*

Монополия в условиях административно-командной системы базируется на государственной собственности на средства производства. Административно-командная система развивается в условиях закрытой экономики. Она опирается на государственную монополию внешней торговли.

***Задание 5.** Напишите свободный диктант. Записывайте только основную информацию. Используйте сокращённую форму записи слов.*

Конечным результатом административной монополии становится гигантомания. Административной монополии конкуренция угрожает в меньшей степени, чем чистой монополии. Монополия внешней торговли надёжно ограждает от иностранных конкурентов. Административная монополия обладает большей монопольной властью, чем экономическая монополия.

***Задание 6.** Восстановите по вашим записям полное содержание текста из задания 5.*

***Задание 7.** Определите основные и дополнительные сообщения в тексте.*

***Задание 8.** Прослушайте текст. Составьте к нему тезисы.*

ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ

Противоположностью совершенной конкуренции является чистая монополия. В условиях чистой монополии отрасль состоит из одной фирмы, то есть понятия «фирма» и

«отрасль» совпадают. Такая ситуация в масштабах страны встречается весьма редко. Однако в маленьких городах ситуация чистой монополии довольно типична. В таком городе существует одна электростанция, одна железная дорога, единственный аэропорт, один банк, одно крупное предприятие, один книжный магазин и так далее.

Чистая монополия возникает обычно там, где отсутствуют реальные альтернативы, нет близких заменителей, выпускаемый продукт уникален. Это называется естественными монополиями, когда увеличение числа фирм в отрасли вызывает рост средних издержек. Типичным примером естественной монополии являются муниципальные коммунальные службы. В этих условиях монополист обладает реальной властью над продуктом, контролирует цену и может влиять на нее, изменяя количество товара.

Монополия возникает там и тогда, где и когда велики барьеры для вступления в отрасль. Это может быть связано с экономией от масштаба (как в автомобильной и сталелитейной промышленности), с естественной монополией (когда какие-либо компании – в сфере почты, связи, газо- и водоснабжения – закрепляют свое монопольное положение, получая привилегии от правительства).

Государство создает официальные барьеры, выдавая патенты и лицензии. Монопольное положение, закрепленное патентом, служит стимулом капиталовложения и тем самым фактором усиления монопольной власти. Вступление в отрасль может быть существенно ограничено и путем выдачи лицензий. Лицензия может быть предоставлена как частной фирме, так и государственной организации.

Монополия может иметь своей основой исключительное право на какой-либо ресурс.

Фирму можно назвать чистым монополистом, если она является единственным производителем экономического блага, не имеющего близких заменителей, если она ограждена от непосредственной конкуренции высокими входными барьерами в отрасль. Экономическая и административная монополия. Силу монопольной власти отдельной фирмы не стоит преувеличивать. Даже чистая монополия вынуждена считаться с потенциальной конкуренцией. Эта конкуренция может обостриться в связи с нововведениями, возможным появлением товаров-заменителей, конкуренцией импортных товаров, а также «борьба за доллары потребителей» со стороны других фирм, каждая из которых стремится увеличить долю своих товаров в его бюджете. Чистая монополия возникает на базе рыночной экономики и функционирует по ее законам.

Монополия в условиях административно-командной системы базируется на государственной собственности на средства производства и действует в условиях значительной ограниченности рынка и товарного дефицита. Административно-командная

система развивается, как правило, в условиях закрытой экономики (за «железным занавесом»), опирается на государственную монополию внешней торговли. Существенным признаком этой системы является прямое распределение всех основных ресурсов, что также служит мощным подспорьем административной монополии. Конечным ее результатом становится гигантомания, стремление превратить всю отрасль в один огромный завод.

Очевидно, что административной монополии конкуренция угрожает в гораздо меньшей степени, чем чистой монополии конкуренция в рыночной экономике. Опираясь на отраслевые министерства, предприятия-гиганты через отраслевые НИИ контролируют и объективно тормозят научно-технический прогресс в своей стране. Им не грозит конкуренция товаров-субститутов, поскольку производство большинства из них курируется прямо или косвенно данным министерством. Монополия внешней торговли надежно ограждает их и от иностранных конкурентов.

Таким образом, административная монополия, возникающая в нерыночной среде, обладает гораздо большей монопольной властью, чем экономическая монополия.

Задание 9. Расскажите, что называется естественными монополиями.

Задание 10. Прослушайте текст ещё раз. Сравните ваши записи с текстом, установите неточности.

Задание 11. Расскажите текст, пользуясь составленными вами тезисами.

Задание 12. Напишите подробное изложение текста.

Занятие 20

МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Задание 1. Прослушайте и повторите данные слова и словосочетания.

Ценовая политика, дифференциация продукта, привлекательная упаковка, предметы потребления, многочисленные примеры, неценовые факторы, входной барьер, рекламная деятельность, экономическая прибыль, совершенная конкуренция.

Задание 2. Прослушайте 1-ю фразу и повторите её. Прослушайте 2-ю фразу, повторите её сначала отдельно, а затем вместе с 1-й фразой. Прослушайте 3-ю фразу и повторите её сначала отдельно, а потом вместе со 1-й и 2-й фразами (1; 1+2; 1+2+3).

Причиной выбора покупателя может стать привлекательная упаковка. Важное значение приобретают неценовые факторы. В условиях монополистической конкуренции нет высоких барьеров для вступления в отрасль.

Задание 3. *Запишите данные слова и словосочетания в сокращённом виде.*

Дифференциация продукта, промышленность, относится, экономических благ, основывается, которые существуют, национальный, совершенная конкуренция.

Задание 4. *Запишите текст под диктовку. Слова и словосочетания, данные в задании 4, запишите в сокращённом виде.*

Монополистическая конкуренция развивается там, где необходима дифференциация продукта. Лёгкая и пищевая промышленность дают нам многочисленные примеры. В условиях дифференциации экономических благ трудно найти фирмы, которые производили бы один и тот же продукт. Дифференциация продуктов может основываться на различиях в качестве товара и на услугах.

Задание 5. *Переделайте данные предложения в номинативные.*

1. Дифференциация продукта отражается в дифференциации цены.
2. В длительном периоде создаётся ситуация, аналогичная совершенной конкуренции.
3. По поводу рекламы существуют разные точки зрения.
4. Монополистическая конкуренция развивается там, где необходима дифференциация продукта.

Задание 6. *Сократите данные предложения, оставив в них только основную информацию.*

1. Каждая фирма действует на свой страх и риск, сама определяет свою ценовую политику.
2. Причиной выбора покупателя могут стать привлекательная упаковка, более удобное расположение и время работы магазина, лучшее обслуживание посетителей.
3. В условиях монополистической конкуренции нет высоких барьеров для вступления в отрасль.

Задание 7. Прослушайте текст. Составьте к нему тезисы.

МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Условия возникновения. Монополистическая конкуренция возникает там, где хозяйствуют десятки фирм, тайный сговор между которыми практически невозможен. Каждая фирма действует на свой страх и риск, сама определяет свою ценовую политику. Предсказать и учесть действия всех остальных участников конкуренции также практически невозможно.

Монополистическая конкуренция развивается там, где необходима дифференциация продукта, где в большей мере приходится учитывать вкусы потребителя для сбыта своей продукции. Монополистическая конкуренция широко представлена в отраслях, производящих предметы потребления. Лёгкая и пищевая промышленность, сфера услуг дают нам многочисленные примеры: платья, блузы, костюмы, пальто, меховые изделия, шоколадные наборы, кафе, театры, эстрада и так далее. Дифференциация продуктов может основываться не только на различиях в качестве товара, но и на тех услугах, которые связаны с его обслуживанием. Причиной выбора покупателя могут стать привлекательная упаковка, более удобное расположение и время работы магазина, лучшее обслуживание посетителя, наличие купона, обеспечивающего скидку с цены. Это относится к мелким магазинам, парикмахерским, химчисткам и т.д.

В условиях дифференциации экономических благ трудно найти две фирмы, которые производили бы один и тот же продукт или услугу. Границы отрасли размываются, строго выделить отрасль бывает довольно трудно, а иногда и невозможно, так как наблюдается нечто вроде континуума продуктов и услуг.

Большое значение приобретает не только цена, но и неценовые факторы: реклама. Условия продажи, возможность покупки товара в рассрочку, наличие или отсутствие гарантийного ремонта.

В условиях монополистической конкуренции нет высоких барьеров для вступления в отрасль.

Лёгкое вступление в отрасль не означает, что отсутствуют какие-либо ограничения для вступления в отрасль. Ими могут быть патенты на продукцию, лицензии, фабричные клейма или торговые марки. Однако, в отличие от чистой монополии, патенты не носят исключительного характера, поскольку патентуются (лицензируются) товары-субституты.

Определение цены и объёма производства. Дифференциация продукта отражается в дифференциации цены. Потребитель, привыкший к потреблению того или иного товара или

услуги, не сразу откажется от его покупки даже при небольшом росте цены. Изменит фирме лишь самый расчётливый и меркантильный покупатель.

В течение короткого промежутка времени фирмы могут как получать прибыль, так и нести убытки. Однако отсутствие высоких входных барьеров в отрасль, где фирмы получают устойчивую экономическую прибыль, приводит к тому, что туда устремляются другие предприниматели. В результате в длительном периоде создаётся ситуация, аналогичная совершенной конкуренции: ни прибыли, ни убытков (экономическая прибыль равна нулю).

В условиях монополистической конкуренции объём производства фирмы меньше, чем при совершенной конкуренции, а средние совокупные издержки и цена, как правило, выше.

Реклама. По поводу рекламы существуют разные точки зрения. Сторонники рекламной деятельности считают её необходимой, поскольку она стимулирует изменение продукта, усиливает конкуренцию, ослабляет монопольную власть, помогает потребителям познакомиться с новой продукцией, а также финансирует национальные системы связи – печать, радио, телевидение. Противники рекламы справедливо отмечают её негативные стороны: необъективность (реклама скорее дезинформирует, чем просвещает), высокие расходы, которые отражаются на цене, уплачиваемой потребителем.

Совершенная конкуренция, чистая монополия и монополистическая конкуренция не исчерпывают многообразие типов рыночных структур.

Задание 8. Прослушайте текст ещё раз. Установите, что вами пропущено.

Задание 9. Расскажите, где развивается монополистическая конкуренция.

Задание 10. Расскажите, где широко представлена монополистическая конкуренция.

Задание 11. Перескажите текст сжато.

Задание 12. Напишите подробное изложение текста.

Занятие 21

ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР. НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Задание 1. Прослушайте и повторите данные словосочетания.

Олигополия, олигополистическая ситуация, высокие барьеры, масштаб производства, патентная монополия, всеобщая взаимозависимость, конкурентная борьба, картель.

Задание 2. *Повторите данные фразы (по принципу 1+ ... +5).*

Олигополия – это такая рыночная структура, при которой доминирует небольшое число продавцов, а вход в отрасль новых производителей ограничен высокими барьерами. Первая характерная черта олигополии заключается в немногочисленности фирм в отрасли. Второй характерной чертой олигополии являются высокие барьеры для вступления в отрасль. Третьей характерной чертой олигополии является всеобщая взаимозависимость. Всеобщая взаимозависимость проявляется в условиях обострения конкурентной борьбы.

Задание 3. *Запишите полученный текст.*

Задание 4. *Переделайте данные предложения в номинативные.*

1. Олигополистические ситуации могут возникать в отраслях, производящих стандартизированные товары и дифференцированные.

2. Высокие барьеры прежде всего связаны с экономией на масштабе производства.

3. Олигополистическая концентрация порождается и некоторыми другими барьерами для вхождения в отрасль.

4. Всеобщая взаимозависимость проявляется в условиях, когда достигается договорённость с другими олигополистами.

Задание 5. *Сократите данные предложения, оставив в них только основную информацию.*

1. Конкурентная борьба друг с другом чаще приводит к соглашениям, учитывающим возможные действия других производителей.

2. Картель – это объединение фирм, согласующих свои решения по поводу цен и объёмов продукции.

3. Эффект масштаба – важная, но не единственная причина, так как уровень концентрации во многих отраслях превышает оптимально эффективный уровень.

Задание 6. *Прослушайте текст. Составьте к нему план в форме номинативных предложений.*

ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР. НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Совершенная конкуренция и чистая монополия – крайние полюсы спектра рыночных структур. Чаще наблюдаются монополистическая конкуренция и олигополия.

Монополистическая конкуренция – случай, когда «много конкуренции и мало монополий», монополистическая власть на рынке относительно невелика. Противоположной ситуацией является олигополия. Когда небольшое число крупных фирм производит основную долю продукции данной отрасли.

Олигополия – это такая рыночная структура, при которой доминирует небольшое число продавцов, а вход в отрасль новых производителей ограничен высокими барьерами. Первая характерная черта олигополии заключается в немногочисленности фирм в отрасли. Олигополистические ситуации могут возникать в отраслях, производящих как стандартизированные товары (алюминий, медь), так и дифференцированные (автомобили, стиральные машины, сигареты, электробытовые приборы).

Второй характерной чертой олигополии являются высокие барьеры для вступления в отрасль. Они связаны прежде всего с экономией на масштабе производства, которая выступает как важнейшая причина широкого распространения и длительного сохранения олигополистических структур.

Эффект масштаба – важная, но не единственная причина, так как уровень концентрации во многих отраслях превышает оптимально эффективный уровень. Олигополистическая концентрация порождается и некоторыми другими барьерами для вхождения в отрасль. Это может быть связано с патентной монополией.

Третьей характерной чертой олигополии является всеобщая взаимозависимость. Олигополия возникает в том случае, если число фирм в отрасли настолько мало, что каждая из них при формировании своей экономической политики вынуждена принимать во внимание реакцию со стороны конкурентов. Всеобщая взаимозависимость проявляется и в условиях обострения конкурентной борьбы, и в условиях, когда достигается договорённость с другими олигополистами и возникает тенденция превращения отрасли в чисто монопольную.

Ценовая война. Возможны две основные формы поведения фирм в условиях олигополистических структур: некооперативное и кооперативное. В случае некооперативного поведения каждый продавец самостоятельно решает проблему определения цены и объёма выпуска продукции.

Ценовая война – это цикл постепенного снижения существующего уровня цен с целью вытеснения конкурентов с олигополистического рынка. Снижение цен имеет свои пределы. Цена фактически станет такой же, как и в условиях совершенной конкуренции, а экономическая прибыль в результате войны станет равной нулю. От ценовой войны выиграют потребители и проиграют производители. К несчастью для потребителей, ценовые

войны скоротечны и в настоящее время бывают довольно редко. Конкурентная борьба друг с другом чаще приводит к соглашениям, учитывающим возможные действия других производителей.

Картель – это объединение фирм, согласующих свои решения по поводу цен и объёмов продукции так, как если бы они слились в чистую монополию.

Задание 7. Прослушайте текст ещё раз. Ответьте на вопросы.

1. Какие типы рыночных структур наблюдаются чаще всего?
2. Что такое монополистическая конкуренция?
3. Что такое олигополия?
4. Какая первая характерная черта олигополии?
5. Какая вторая характерная черта олигополии?
6. Какая третья характерная черта олигополии?
7. Где проявляется всеобщая взаимозависимость?
8. Что такое ценовая война?
9. Что такое картель?

Задание 8. Расскажите о некооперативной и кооперативной формах поведения фирм в условиях олигополистических структур.

Задание 9. Используя ответы на вопросы из задания 7, составьте и запишите тезисы к тексту.

Задание 10. Опираясь на составленные тезисы, расскажите текст сжато.

Задание 11. Напишите подробное изложение текста.

Занятие 22

ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ

Задание 1. Прослушайте и повторите текст (по принципу 1+2+ ...).

Формы несовершенной конкуренции многообразны. Ценовая дискриминация состоит в том, что одинаковые товары фирма продаёт по разным ценам. Это происходит при следующих предпосылках:

- 1) если продавец обладает монопольной властью;
- 2) если можно сегментировать рынок;

3) если нельзя перепродать товар дороже.

Цены могут различаться в зависимости от качества товара, объёма потребления, дохода покупки.

Задание 2. Озаглавьте прослушанный текст.

Задание 3. Вспомните и воспроизведите выражения, которыми пользуются на лекциях при перечислении вопросов, проблем и подведении итогов.

Задание 4. Прослушайте текст и определите, чем выражена логическая связь между предложениями.

Антимонопольное законодательство – законодательство, направленное против накопления фирмами опасной для общества монопольной власти. Оно может пониматься в узком и широком смысле слова. В первом случае оно направлено против чистых монополий.

Задание 5. Укажите, какие детали прослушанного текста (задание 4) можно опустить.

Задание 6. Озаглавьте следующий текст.

В целом ряде отраслей избежать образования монополий невозможно. Нельзя иметь в квартире два газопровода от двух конкурирующих компаний, несколько линий теплопередачи, альтернативные источники электроэнергии. В большинстве отраслей инфраструктуры образование монополий происходит естественным образом, и государство вынуждено осуществлять по отношению к ним прямое или косвенное регулирование.

Задание 7. Прослушайте текст. Будьте готовы ответить на вопросы.

ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ

Формы несовершенной конкуренции многообразны. Наихудшим случаем для потребителя является монополия, практикующая ценовую дискриминацию. Ценовая дискриминация состоит в том, что одинаковые товары фирма продаёт различным покупателям по разным ценам в зависимости от их платёжеспособности. Это происходит при следующих условиях:

1) если продавец обладает достаточно высокой степенью монопольной власти, обеспечивающей ему контроль над производством и ценами;

2) если можно сегментировать рынок – разбить покупателей на разные группы, различающиеся степенью эластичности спроса по цене;

3) если тот, кто покупает товар дешевле, не может затем перепродать товар дороже.

Цены могут различаться в зависимости от следующих факторов:

- качества товаров или услуг;
- объёма потребления (скидки оптовым покупателям);
- дохода покупателя, если он известен продавцу;
- времени покупки (дневное или ночное время, будни или выходные, разгар или конец сезона и т.п.).

Таким образом, на один и тот же товар существует множество цен, причём различие цен никак не связано с различием издержек. На первый взгляд, фирма, практикующая ценовую дискриминацию, кажется нетипичной. Однако в реальной жизни элементы такого поведения встречаются на каждом шагу. Это билеты в кинотеатр на дневные и вечерние сеансы, плата за электричество для фирм и домохозяек, билеты в музей для взрослых и детей, студентов, военнослужащих и пенсионеров, индивидуальные и групповые авиабилеты и т.д. Во всех этих случаях фирмы, практикующие дискриминацию, присваивают часть потребительского излишка.

Монопсония. Наряду с монополией со стороны производителей встречается монополия со стороны покупателя – монопсония. Покупатель-монопсонист заинтересован и имеет возможность покупать товары по наиболее низкой цене. Такая ситуация характерна для военной промышленности, продукцию которой закупает исключительно государство (это относится прежде всего к стратегическим вооружениям). Однако государство далеко не всегда использует это своё преимущество. Гораздо чаще монопсоническое преимущество реализуется на локальных рынках.

Двусторонняя монополия – это рыночная структура, когда монополисту противостоит монопсонист (единственный продавец сталкивается с единственным покупателем). Это наблюдается, в частности, когда фирма-монополист ведёт переговоры с отраслевым профсоюзом по поводу найма работников (купли-продажи труда). В качестве примера можно назвать столкновение профсоюза авиадиспетчеров с руководством национальной авиационной компании.

Проблема двусторонней монополии не имеет однозначного решения. На практике побеждает сильнейший.

Антимонопольное законодательство – законодательство, направленное против накопления фирмами опасной для общества монопольной власти. Антимонопольное

законодательство может пониматься в узком и широком смысле слова. В первом случае оно направлено против чистых монополий и крупных олигополий, обладающих избыточной монопольной властью, а также на предотвращение «нечестных» действий, нарушающих общепринятые нормы делового общения. Широкая трактовка антимонопольного законодательства направлена против всех форм накопления монопольной власти (в том числе и мелкими фирмами), любых форм монопольного поведения.

Регулирование естественных монополий. В целом ряде отраслей избежать образования монополий невозможно. Нельзя иметь в квартире два газопровода от двух конкурирующих компаний, несколько линий теплопередачи, альтернативные источники электроэнергии. В большинстве отраслей инфраструктуры образование монополий происходит естественным образом, и государство вынуждено осуществлять по отношению к ним прямое или косвенное регулирование.

Задание 8. Ответьте на вопросы.

1. В чём состоит ценовая дискриминация?
2. Какие существуют предпосылки для ценовой дискриминации?
3. В зависимости от чего могут различаться цены?
4. В чём заинтересован покупатель-монопсонист?
5. Что такое двусторонняя монополия?
6. Имеет ли однозначное решение проблема двусторонней монополии?
7. Что такое антимонопольное законодательство?
8. Против чего направлено антимонопольное законодательство в узком смысле слова?
9. Почему нельзя избежать образования монополий в ряде отраслей?

Задание 9. Трансформируйте вопросный план из задания 8 в номинативный.

Задание 10. Замените глагольные словосочетания именными.

Обладать властью, продать товар, сегментировать рынок, различать цены, присвоить излишек, использовать преимущество.

Задание 11. Объясните, что общего между текстами «Антимонопольное законодательство» и «Регулирование естественных монополий».

Задание 12. Расскажите о монопсонии, используя активные конструкции.

Задание 13. Расскажите о двусторонней монополии, используя конструкции сложных предложений.

Задание 14. Обобщите содержание двух названных текстов из задания 11 в устной форме.

Задание 15. Напишите обобщённое изложение прослушанных текстов, опираясь на номинативный план.

Занятие 23

РЫНОК КАПИТАЛА. ССУДНЫЙ ПРОЦЕНТ

Задание 1. Прослушайте и повторите данные слова и словосочетания.

Ресурсы длительного пользования, способность воспроизводства, общественное богатство, экономические блага, физический капитал, земельный фонд, фиксированная величина, материальный фактор, основной капитал, оборотный капитал.

Задание 2. Прослушайте и повторите текст (по принципу 1+2+ ...).

Капитал является одним из основных элементов общественного богатства. Капитал – это любой ресурс, создаваемый с целью производства большого количества экономических благ. Капитал отличается от земли тем, что он обладает способностью воспроизводства. земельный фонд представляет фиксированную величину и не может быть быстро увеличен.

Задание 3. Прослушайте текст и запишите фразы, несущие основную информацию.

Различают две основные формы капитала: физический (общие и специальные знания) и человеческий (особая разновидность трудовых ресурсов).

Физический капитал разделяется на основной капитал – здания, сооружения, машины, оборудование – и оборотный капитал – сырьё, материалы труда.

Основной капитал служит в течение нескольких лет и заменяется по мере его физического износа. Каждый год собственник основного капитала списывает определённую часть стоимости его оборудования.

Оборотный капитал полностью потребляется в течение одного цикла производства, и его стоимость включается в издержки производства целиком.

Задание 4. Напишите свободный диктант. Используйте сокращённую форму записи слов.

Для создания и увеличения капитала необходимы вложения денежных средств – инвестиций. Инвестирование – это процесс создания или пополнения запаса капитала. Обычно под процессом инвестирования понимают приток нового капитала в данном году. Различают валовые и чистые инвестиции. Валовые инвестиции – это общее увеличение запаса капитала. Валовые инвестиции сравниваются с затратами на возмещение. Возмещение – это процесс замены изношенного основного капитала. Чистые инвестиции – это валовые инвестиции за вычетом средств, идущих на возмещение.

Задание 5. Озаглавьте текст, прослушанный в задании 4.

Задание 6. Прослушайте текст. Будьте готовы ответить на вопросы.

РЫНОК КАПИТАЛА. ССУДНЫЙ ПРОЦЕНТ

Капитал является одним из основных элементов общественного богатства. Капитал в широком смысле слова – это любой ресурс, создаваемый с целью производства большого количества экономических благ. Получение определённого потока товаров и услуг в будущем предполагает наличие в производственном процессе определённого запаса ресурсов длительного пользования, то есть капитала. Капитал отличается от земли тем, что он обладает способностью воспроизводства, в то время как земельный фонд представляет фиксированную величину и не может быть быстро увеличен.

Различают две основные формы капитала: физический (материально-вещественный) капитал и человеческий капитал (особая разновидность трудовых ресурсов). Поэтому под капиталом в собственном смысле слова обычно подразумевают только физические, материальные факторы. Физический капитал разделяется, в свою очередь, на основной капитал, куда относятся реальные активы длительного пользования, такие как здания, сооружения, машины, оборудование, и оборотный капитал, расходуемый на покупку средств для каждого цикла производства: сырья, основных и вспомогательных материалов труда. Основной капитал служит в течение нескольких лет и подлежит замене (возмещению) лишь по мере его физического или морального износа (последнее означает обесценение основного капитала по мере удешевления его производительности или с началом выпуска машин и оборудования принципиально нового качества, что делает использование старого основного капитала технически и экономически невыгодным). Каждый год собственник основного капитала списывает определённую часть стоимости его оборудования (осуществляет

амортизационные отчисления).оборотный капитал полностью потребляется в течение одного цикла производства, и его стоимость включается в издержки производства целиком, в отличие от основного капитала, стоимость которого учитывается в издержках по частям.

Сегодняшняя ценность капитала зависит от того, что капитал можно произвести в будущем. Для производства дохода владелец капитала должен отказаться от текущего потребления в надежде получить более высокое вознаграждение в будущем. Поток будущего дохода должен стимулировать создание сегодняшнего запаса. Чтобы создать этот запас, в свою очередь, необходим поток сбережений. Фактор времени (сравнение прошлого с настоящим, настоящего с будущим) приобретает при анализе капитала первостепенное значение.

Доход на капитал будет произведён лишь в том случае, если собственник капитала передаст его для производительного использования предпринимателю (или сам станет предпринимателем). При этом капитал, суживаемый на время, должен вернуться с приращением. Этот прирост, возвращаемый собственнику капитала, и называется процентом. Ссудный процент – это цена, уплачиваемая собственнику капитала за использование его средств в течение определённого периода времени.

Инвестиции. Для создания и увеличения капитала необходимы вложения денежных средств – инвестиции. Инвестирование – это процесс создания или пополнения запаса капитала. Обычно под процессом инвестирования понимают приток нового капитала в данном году. Различают валовые и чистые инвестиции. Валовые инвестиции – это общее увеличение запаса капитала. Валовые инвестиции сравниваются с затратами на возмещение. Возмещение – это процесс замены изношенного основного капитала. Чистые инвестиции – это валовые инвестиции за вычетом средств, идущих на возмещение.

Задание 7. Ответьте на вопросы к тексту.

1. Что такое капитал?
2. Чем отличается капитал от земли?
3. Какие различают две формы капитала?
4. На какие виды разделяется физический капитал?
5. Как долго служит основной капитал?
6. Что делает собственник каждый год?
7. Куда включается стоимость оборотного капитала?
8. От чего зависит сегодняшняя ценность капитала?
9. При каком условии будет произведён доход на капитал?

10. Что такое процент?
11. Для чего нужны инвестиции?
12. Что такое инвестирование?
13. Какие существуют инвестиции?
14. Что такое валовые инвестиции?
15. Что такое возмещение?
16. Какие инвестиции называют чистыми?

Задание 8. Трансформируйте вопросы из задания 7 в номинативные предложения.

Задание 9. Замените глагольные словосочетания на именные.

Списывать стоимость, потреблять оборотный капитал, приобретать значение, отказаться от текущего потребления, использовать средства, стимулировать запас, создать и увеличить капитал, вложить денежные средства, пополнить запас капитала, увеличить запас капитала, заменить изношенный основной капитал.

Задание 10. Объясните, что такое капитал в широком смысле слова.

Задание 11. Расскажите, что понимают под капиталом в собственном смысле слова.

Задание 12. Скажите, что делает использование старого основного капитала технически и экономически невыгодным.

Задание 13. Обобщите содержание текстов «Основной капитал» и «Инвестиции» в устной форме.

Задание 14. Опираясь на номинативный план из задания 8, напишите обобщённое изложение всего текста.

ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

АГЕНТ – лицо, уполномоченное кем-нибудь или чем-нибудь (учреждением, предприятием) для выполнения служебных деловых поручений.

АГЕНТСТВО – 1) организация, выполняющая определенные поручения учреждений или частных лиц; 2) представительство, отделение какого-либо учреждения или предприятия.

АГРЕГАТ – это совокупность специфических экономических единиц, которые рассматриваются так, как если бы они составляли одну единицу.

АКЦИЯ – ценная бумага, свидетельствующая о взносе определенного пая в предприятие, давая ее владельцу право собственности и участия в прибылях.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ – допускающий одну из двух или нескольких возможностей, то есть выбор одного из двух или нескольких возможных решений.

АРЕНДНАЯ ПЛАТА – плата за наем помещения, земельной площади во временное пользование.

АССОЦИАЦИЯ – объединение, союз; объединение организаций или лиц для достижения общей хозяйственной, политической, научной, культурной или какой-либо другой цели.

БАЛАНС – 1) соотношение взаимно связанных показателей какой-нибудь деятельности, процесса (например, прихода и расхода, производства и потребления); 2) сравнительный итог прихода и расхода.

БАРТЕР – обмен товарами на равную сумму между фирмами разных стран, который проводится на безвалютной основе.

БАРТЕРНЫЙ ОБМЕН – заключение экспортно-импортных сделок в форме натурального товарообмена, без оплаты деньгами.

БЕЗРАБОТИЦА – сложное социально-экономическое явление, при котором часть трудоспособного населения не находит себе работу, пополняя резервную армию труда.

БУМАЖНЫЕ ДЕНЬГИ – денежные знаки, отпечатанные на специальной бумаге, которым государство придает роль и силу официальных денег. В процессе исторического развития бумажные деньги были заменены металлическими.

ВЗАИМОДОПОЛНЯЕМОСТЬ – наличие взаимных экономических связей между государствами, фирмами, лицами, без которых не может обойтись ни одна из сторон. Чаще всего это финансовые, торговые, научно-технические, производственные связи, ставящие одну сторону в зависимость от другой.

ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМОСТЬ – возможность замены одного средства, товара на другие, способные выполнять то же назначение.

ВМЕНЯТЬ(-СЯ) – обязать что-нибудь сделать, входить в обязанности.

ВЫРУЧКА – денежные средства, полученные (вырученные) предприятием, фирмой, предпринимателем от продажи товаров и услуг, выручка от реализации.

ГЛАСНОСТЬ – доступность для общественного ознакомления и обсуждения.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АГЕНТСТВО – 1) государственная организация, выполнявшая определенные поручения учреждений или частных лиц; 2) представительство, отделение государственного учреждения или предприятия.

ДВОЯКИЙ – двойной, возможный в двух видах.

ДЕКРЕТНЫЕ (деньги) – денежные знаки, введенные в качестве денег. Покупательная способность декретных определяется не только величиной, указанной на денежном знаке, но и уровнем цен, количеством товаров, которое можно купить на данную сумму денег.

ДЕФЛЯЦИЯ – уменьшение количества находящихся в обращении бумажных денег; дефляция осуществляется в странах путем усиления налогового обложения населения и сокращения объема кредита.

ДИСТАНЦИЯ – расстояние между чем-нибудь.

ДОЛГОВОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО – документальное подтверждение факта получения денег в долг и обязанности их возврата в указанный срок.

ДОЛЖНИК – дебитор (юридическое или физическое лицо), который имеет денежную задолженность предприятию, организации, учреждению.

ДОМОХОЗЯЙСТВО – один из трех основных субъектов экономической деятельности (государство, предприятия, домашние хозяйства).

ДОХОД (денежный) – деньги и материальные ценности, получаемые от предприятия или от какого-нибудь рода деятельности.

ДРАГОЦЕННЫЕ МЕТАЛЛЫ – золото, серебро, платина и металлы платиновой группы, употребляемые как мерило ценностей и драгоценных изделий.

ЗАНЯТОСТЬ – участие населения в трудовой деятельности, включая учебу, службу в армии, ведение домашнего хозяйства, уход за детьми и престарелыми. Занятостью принято считать общественно полезную деятельность граждан, приносящую им, как правило, заработок. Уровень занятости, т.е. вовлеченности в трудовые процессы, зависит от соотношения между количеством трудоспособного населения и рабочих мест. Неполная занятость служит источником безработицы.

ЗАТРАТЫ – выраженные в денежной форме расходы предприятий, предпринимателей, частных производителей на производство, обращение своей продукции; издержки.

ИВДИВЕНЕЦ – человек, который состоит на чем-нибудь содержании, денежном обеспечении.

ИЗДЕРЖКИ – израсходованная на что-нибудь сумма; затраты.

ИНВЕСТИЦИЯ – долгосрочное вложение капитала в промышленность, сельскохозяйственные и др. предприятия, а также в ценные бумаги с целью получения прибыли.

ИНДИВИДУУМ – отдельный живой организм, особь, человек как отдельная личность в среде других людей.

ИНФЛЯЦИЯ – переполнение каналов денежного обращения массой бумажных денег, что вызывает их обесценивание.

КАПИТАЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ – машины, станки, агрегаты, используемые в производстве.

КВАЗИОБЩЕСТВЕННЫЙ – мнимо общественный, ненастоящий.

КЛЮЧЕВАЯ РОЛЬ – воздействие, открывавшее возможности овладения, управления чем-нибудь, влияние на что-нибудь.

КОМАНДНАЯ ЭКОНОМИКА – способ ориентации и управления экономической системой, хозяйством страны, основанный на высоком уровне централизации функций руководства экономикой, применении директивных методов управления сосредоточении основных видов ресурсов производства в государственной собственности.

КООРДИНАЦИЯ – согласование, установление целесообразных соотношений между какими-нибудь действиями, явлениями.

КРЕДИТОР – лицо (гражданин или юридическое лицо), которое даст заем и имеет право требовать от должника (дебитора) оплаты долга.

ЛИКВИДНЫЕ СРЕДСТВА – 1) средства, которые можно легко реализовать, превратить в деньги. К ликвидным активам относятся: сами деньги, золото, краткосрочные государственные бумаги, средства на текущих счетах, акции, облигации, продаваемые векселя, имущественные ценности, которые можно быстро продать; 2) средства, которые могут быть использованы для погашения долговых обязательств.

ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ – часть населения страны, способная к труду, то есть располагающая совокупностью физических и духовных способностей для участия в процессе производства.

МАКРОЭКОНОМИКА – часть, раздела экономической науки, посвященные изучению крупномасштабных экономических явлений и процессов, относящихся к экономике страны, ее хозяйству в целом.

МАКСИМУМ – максимальное количество, наибольшая величина в ряду данных.

МИКРОСКОП – оптический прибор с сильно увеличивающими стёклами для рассматривания предметов, неразличимых простым глазом.

МИКРОЭКОНОМИКА – часть, раздел, область экономической науки, связанная с изучением относительно маломасштабных экономических процессов, субъектов, явлений, в основном предприятий, фирм предпринимателей, их хозяйственной деятельности, экономических отношений между ними.

МИНИМУМ – 1) минимальное, наименьшее количество, наименьшая величина в ряду данных; 2) совокупность специальных знаний, необходимых для работы в какой-нибудь области.

МОТИВИРОВАТЬ – приводить мотивы, доводы в пользу чего-нибудь, для обоснования, доказательства чего-нибудь.

НАЛОГ – обязательные нормирование платежи в государственный и местный бюджеты, вносимые отдельными лицами, предприятиями, организациями и учреждениями.

НАЛОГОВАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ – официальное документальное заявление налогоплательщика о подученных им и подлежащих налогообложению доходах за определенный период времени и о распространяющихся на них налоговых скидках и льготах.

НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ – денежные средства в их первородной форме, в виде бумажных денег и монет.

НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО – земельные и другие естественные угодья; имущество, прикрепленное к земле, прочно связанное с ней: здания, сооружения, объекты.

НЕДЕЕСПОСОБНЫЙ – неспособный к деятельности, лишенный способности самостоятельно осуществлять действия юридического характера и нести ответственность за них.

НЕОБЕСПЕЧЕННОСТЬ (необеспеченная задолженность) – превышение кредиторской задолженности предприятия, фирмы по ссудам над ее обеспечением в виде ликвидных активов, собственных средств.

НЕТРУДОСПОСОБНЫЙ – лишившийся, лишенный способности трудиться.

НИЩЕТА – 1) крайняя бедность; 2) убожество (чувств, мыслей), упадок духа.

ОБЛИГАЦИЯ – ценная бумага, которая дает его собственнику право получать прибыль в виде процентной ставки.

ОБЛОЖЕНИЕ – обязанность облагаемого лица внести определенные денежные суммы, платежи, устанавливаемые государственными органами. Под обложением чаще всего понимают налоговое обложение.

ОБМЕН – экономическая операция, состоящая в том, что одно лицо передает другому вещь, товар, получая взамен деньги либо другую вещь.

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ – результат человеческого труда, хозяйственной, деятельности, представленный в материально-вещественной форме (материальный продукт), в духовной, информационной форме (интеллектуальный продукт) либо в виде выполненных работ и услуг.

ОБЫЧАЙ – общепринятый порядок, установившиеся правила поведения.

ОТДАЧА – полезный результат работы.

ОТНОСИТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ – стоимость товара, определяемая в виде отношения к стоимости другого, базисного товара.

ОТСЕК – изолированная или отделенная от других часть специального помещения (пространства).

ПАХОТНЫЕ ЗЕМЛИ – пригодные для пахоты (взрыхления для посева) земли.

ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЯТЬ – распределять по-новому, по-другому.

ПЛАНИРОВАТЬ – устраивать, располагать в соответствии с определенным планом.

ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ – часть чего-либо, входящая в состав более крупной части.

ПОДРЫВАТЬ – наносить вред чему-нибудь, поколебать.

ПОЛЕЗНОСТЬ – пригодность для определенной цели.

ПОЛЕТ – движение, передвижение по воздуху.

ПОТРЕБИТЕЛЬ – лицо или организация, потребляющие, использующие продукт чьего-то производства, чьей-либо деятельности, включая и свой собственный продукт.

ПОТРЕБНОСТЬ – надобность, нужда в чем-нибудь, требующая удовлетворения.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ – 1) стремление, желание производителя (продавца) предложить к продаже свои товары; 2) заявление о желании заключить договор, продать товар.

ПРЕДОПРЕДЕЛИТЬ – заранее определить, обусловить.

ПРЕИМУЩЕСТВО – 1) выгода, превосходство в сравнении с кем/чем-нибудь другим; 2) исключительное право на что-нибудь, привилегия.

ПРИГОДНЫЙ – удовлетворяющий определенным требованиям, подходящий для чего-нибудь.

ПРИОРИТЕТ – первенство (в открытии, изобретении).

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ – 1) реальный объем продукции, который возможно произвести при полном использовании имеющихся ресурсов; 2) имеющиеся и потенциальные возможности производства, наличие факторов производства, обеспеченность его определяющими видами ресурсов.

ПРОТИВОРЕЧИЕ – 1) положение, при котором одно исключает другое, не совместимое с ним; 2) высказывание или поступок, направленные против кого/чего-нибудь; противоположность интересов.

РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА – цена товара, устанавливаемая на рынке при уравнивании спроса и предложения на этот товар.

РАСХОД – затрата, издержки для определенной цели.

РАЦИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ – продуманное, взвешенное решение, принятое на основе выбора, сравнения вариантов, выгодное и целесообразное решение.

РЕСУРСЫ – запасы, источники чего-нибудь.

РЕСУРСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – фундаментальное понятие экономической теории, означающее в общем источники, средства обеспечения производства. Э.р. делятся на природные, трудовые, капитальные, оборотные средства, информационные ресурсы и финансовые.

РОСКОШЬ – 1) внешнее великолепие; 2) излишества в комфорте, в удовольствиях; 3) изобилие, природное богатство.

САМООЧЕВИДНЫЙ – очевидный без дополнительного рассмотрения, доказательств.

СДЕЛКА – соглашение двух или нескольких экономических субъектов, граждан и юридических лиц в виде устного и письменного договора о проведении некоторых действий, связанных с куплей-продажей, передачей имущества, денег, ценных бумаг, другими формами экономического, торгового взаимодействия.

СОИЗМЕРЯТЬ – измерять какие-либо величины общей мерой с целью их сопоставления и установления соответствия по величине.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ – 1) сосредоточение деятельности на относительно узких, специальных направлениях, отдельных технологических операциях или видах выпускаемой продукции; 2) приобретение специальных знаний и навыков в определенной области; 3) разделение труда по его отдельным видам, формам.

СПРОС – желание, намерение покупателей, потребителей приобрести данный товар, подкрепленные денежной возможностью.

СРЕДСТВА ОБРАЩЕНИЯ – функция денег, характеризующая их способность участвовать в осуществлении обмена товаров .

ССУДО-СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ – разновидность кредитных учреждений, осуществляющих накопление сбережений населения и долгосрочное кредитование строительства и покупки жилых домов.

СТАБИЛИЗИРОВАТЬ – привести в устойчивое положение, состояние.

СТАБИЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ ЦЕН – ситуация, при которой темпы инфляции настолько низки, что не оказывают серьезного воздействия на принятие экономических решений.

СТОИМОСТЬ – 1) определенное количество общественно необходимого труда, затраченного на производство товара и овеществленного, воплощенного в этом товаре; 2) денежное выражение ценности вещи, цена.

СТРАХОВАНИЕ ВКЛАДА – вид страхования, осуществляемый банками, по которому вкладчикам гарантируется возврат их вкладов в случае объявления банкротства банков.

ТЕХНОЛОГИЯ – совокупность производственных процессов в определенной отрасли производства, а также научное описание способов производства.

УДОВЛЕТВОРИТЬ – исполнить чьи-нибудь требования, желания или оказаться вполне отвечающим чему-нибудь.

УСЛУГА – действие, приносящее пользу, помощь другому или бытовое удобство, предоставляемое кому-нибудь.

ФЕНОМЕН – редкое, исключительное, необычное в каком-нибудь отношении явление или человек.

ФУНКЦИОНИРОВАТЬ – действовать, быть в действии, работать.

ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЙ – сосредоточенный в одном центре, подчиненный одному центру.

ЧЕКОВЫЙ ВКЛАД – вклад в коммерческом банке, на который можно выписать чек. К таким вкладам относятся: бессрчные, до востребования, с правом выписывать чек на предъявителя, с правом автоматического перевода средств на сберегательный счет.

ЭГОИСТИЧЕСКИЙ – проникнутый эгоизмом, себялюбивый, предпочитающий свои личные интересы интересам других, общественным интересам, пренебрегающий ими.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ – относительный эффект, результативность процесса, операции, проекта, определяемые как отношение эффекта к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. – М., 1999.
2. Кэмпбелл Р., Макконелл, Стенли Л.Брю. Экономикс. – М., 1992.
3. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – М., 2004.

УЧЕБНОЕ ИЗДАНИЕ

Практический курс русского языка: Учебное пособие для иностранных студентов 1 курса направлений подготовки: 6.020107 – «Туризм»; 6.030504 – «Экономика предприятия»; 6.030509 – «Учёт и аудит»; 6.030601 – «Менеджмент»; 6.140101 – «Гостинично-ресторанное дело»

Составители: Ирина Николаевна Золотарёва,
Лилия Фёдоровна Крутовая,
Александр Стефанович Пономарёв,
Ольга Владимировна Хомякова

Редактор: Н.З.Алябьев

Корректор: З.И.Зайцева

Компьютерный набор и вёрстка: А.С.Пономарёв, О.В.Хомякова

План 2009, поз. 50 Н

Подп. к печ. 09.04.09.	Формат 60x84 1/8.	Бумага офисная.
Печать на ризографе.	Усл.-печ. л. 4,8.	Уч.-изд. л. 5,0.
Заказ №	Тираж 50 экз.	

61002, Харьков, ХНАГХ, ул. Революции, 12

Сектор оперативной полиграфии ЦНИТ ХНАГХ

61002, Харьков, ул. Революции, 12