

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

Г.Г. Фесенко, М.В. Яцюк, Л.М. Жванко, В.В. Жигло

**Завдання і методичні вказівки
до виконання контрольної роботи з дисципліни
“ЕТИКА ТА ЕСТЕТИКА”**

(для студентів 3 курсу заочної форми навчання
професійного спрямування 0502 (6.030601) «Менеджмент організацій»,
0504 (6.140101 - «Готельно-ресторанна справа»,
6.020107 - «Туризм»)

Завдання та методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Етика та естетика» (для студентів 3 курсу заочної форми навчання професійного спрямування 0502 (6.030601) «Менеджмент організацій», 0504 (6.140101 - «Готельно-ресторанна справа», 6.020107 - «Туризм») /Укл.: Г.Г. Фесенко., М.В. Яцюк, Л.М. Жванко, В.В. Жигло – Харків: ХНАМГ, 2009. - 15 с.

Укладачі: Г.Г. Фесенко.,
М.В. Яцюк.,
Л.М. Жванко,
В.В. Жигло

Рекомендовано кафедрою історії
та культурології,
протокол № 1 від 29 серпня 2008 р.

ПОЯСНЕННЯ ДО КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Пропоновані методичні вказівки включають завдання і рекомендації до виконання контрольної роботи для студентів заочної форми навчання і є письмовою формою опрацювання головних проблем курсу «Етика та естетика». Метою курсу “Етика та естетика” є залучення студентів до фундаментальних моральних та естетичних цінностей, перетворення їх у стійкі переконання та мотиви поведінки, пробудження відчуття відповідальності за самовдосконалення, формування уміння орієнтуватися у світлі міжособистісних стосунків і художнього життя з позицій гуманізму.

Методичні вказівки покликані також удосконалити систему перевірки й оцінки рівня знань студентів-заочників. Під час підготовки завдань укладачі виходили з сучасних вимог до оптимізації різних форм навчального процесу.

Перед тим як розпочати відповідати на завдання і запитання тестової програми, студентам слід уважно ознайомитись з ними. Завдання рекомендуємо виконувати у такій послідовності:

1.	Титульний аркуш	
2.	Відповідь на теоретичне запитання з етики (ЗМ 1.1)	до 7 стор.
3	Відповідь на теоретичне запитання з естетики (ЗМ1.2)	до 7 стор.
4.	Творча робота «Етичне та естетичне у професійній діяльності менеджера»	(до 15 стор.)
5.	Список використаної літератури	

СКЛАД КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

ЗАВДАННЯ 1.

Відповісти на 20 тестових запитань та заповнити відповідну таблицю:

Таблиця - Відповіді на тестові запитання (ЗМ 1.1.)

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20

Тестові завдання

1. Яку роль мораль відіграє в суспільстві з метою забезпечення спілкування і взаєморозуміння спільнот?

- а) гуманістичну,
- б) політичну,
- в) комунікативну,
- г) виховну,
- д) соціальну.
- є) ціннісно-орієнтаційну.

2. Моральні норми – це:

- а) моральні вимоги, що визначають межі між неприпустимим і бажаним у поведінці людини;
- б) значущість певних реалій дійсності з погляду потреб людини й суспільства;
- в) найбільш загальне обґрунтування існуючих норм і критеріїв вибору правил; *вираження універсальної формули поведінки.*

3. „Універсальна норма” моралі –

- а) Чини з людьми так, як хочеш, щоб ставилися до тебе;
- б) Не нашкодь!
- в) Будь справедливим.

4. Усі моральні норми поділяють на два типи:

- а) норми-заборони й норми-повеління;
- б) норми-принципи й норми-повеління;
- в) норми-заборони й норми-ідеали;
- г) норми-табу й норми-правила.

5. Древньосхідний етичний моральний принцип «увей» вимагає від людини:

- а) поглибленого спостереження;
- б) не робити нічого, що суперечить природному процесу;
- в) сповідувати поміркованість, спокій, близькість до природи;
- г) турботи про суспільні інтереси;
- д) повагу до батьків і старших за віком.

6. Хто з вчителів людства запропонував критерії шляхетної людини?

- а) Лао-цзи,
- б) Конфуцій,
- в) Будда,
- г) І.Христос,
- д) Магомет.

7. Будда стверджував:

- а) існування незмінних добродійностей: мудрість, гуманність, вірність, повага до старших, мужність;
- б) ні насолода життям, ні аскетизм не ведуть людину до блаженства (щастя);
- в) Праця – богоугодна справа;
- г) Любов смиренна. Вона є служінням іншим людям.

8. Визначіть складові восьмирічного шляху духовного зростання за буддизмом:

- а) щирі погляд, намір, мова, вчинки, спосіб життя, зусилля, зосередження, праведна думка;
- б) праведна віра, щирі погляд, намір, мова, вчинки, спосіб життя, зусилля, зосередження;
- в) щирі почуття, бажання, мова, спосіб життя, праведне життя, думка, вчинки, праведний розум;
- г) праведна віра, діяльність, творчість; щирі наміри, вчинки, думки, бажання, спосіб життя.

9. В якому релігійно-етичному вченні поняття metta, перекладене як любов, відсутність ненависті - стан, якого досягає людина, подолавши в собі ворожість і чуттєву прихильність до світу і яка реалізується в однаково прихильному ставленні до всіх живих істот?

- а) даосизм,
- б) буддизм,
- в) іслам,
- г) конфуціанство,
- д) християнство.

10. Які етичні вимоги до поведінки людини сформовані у Декалозі?

- а) не вбивай,
- б) не кради,
- в) не блуди,
- г) не бажай нічого, що належить ближньому,
- д) стався до інших так, як би хотів, щоб ставилися до тебе,
- є) не вживай оп'янюючі напої.

11. Яка функція моралі пов'язана з проблемою визначення ціннісних орієнтирів?

- а) гуманістична,
- б) виховна,
- г) комунікативна,
- д) регулятивна,
- є) аксіологічна.

16. Назвіть вищі етичні цінності:

- а) любов,
- б) обов'язок,
- в) свобода,
- г) гідність,
- д) совість,
- є) добро.

17. Хто з античних філософів розглядав етику як філософську науку про мораль?

- а) Сократ,
- б) Платон,
- в) Епікур,
- г) Аристотель.

18. Хто з філософів розмежував поняття «мораль» і «моральність»?

- а) Г. Гегель,
- б) І. Кант,
- в) Г. Фіхте.

19. Визначіть основні тенденції розвитку моралі в сучасній цивілізації

- а) автономна особистість наділена правом приймати рішення і нести за нього відповідальність;
- б) свобода стає основоположним принципом моралі, тому що зовнішня соціальна регуляція все більше перетворюється на саморегуляцію;
- в) мораль усвідомлюється як окремий, самостійний вид діяльності, стосунків, свідомості;
- г) мораль втрачає самостійність і стає складовою крупних політичних сил;
- д) мораль відчуває все більший вплив етики;
- є) мораль і етика роз'єднані як два полюси;
- ж) у коло моральних проблем включається не тільки ставлення до людини, а й людини до середовища;
- з) норми моралі набувають загальнолюдського характеру;
- і) норми моралі набувають етнічного характеру;
- й) зростають свобода і відповідальність особистості, її моральна цінність, тобто. відбувається гуманізація моралі;
- к) відбувається дегуманізація моралі.

20. Соціальна відповідальність організації передбачає:

- а) прагнення до максимізації прибутку,
- б) забезпечення зайнятості,
- в) недопущення забруднення навколишнього середовища,
- г) благодійність,
- д) розвиток корпораціями соціальних програм, спрямованих на підтримку місцевого співтовариства.

ЗАВДАННЯ 2.

Відповісти на два теоретичних запитання з етики (ЗМ.1.1.) та естетики (ЗМ.1.2.) (*варіант вибрати відповідно до номера в журналі академічної групи*)

Етика

1. Етимологія термінів „етика” і „мораль”, еволюція їх значення.
2. Структура моралі та її основні елементи.
3. Функції моралі.
4. Проблеми походження моралі. Архаїчна мораль.
5. Мораль і спільноти. Історичні типи моралі.
6. Особливості моралі традиційного суспільства. Система моралі Стародавнього Сходу.
7. Мораль і релігія. Вчителі людства (Конфуцій, Будда, Мойсей, Ісус Христос, Магомет).
8. Мораль і звичаї античності.
9. Станово-корпоративна мораль Середньовіччя.
10. Антична етика: становлення філософсько-етичного світогляду.
11. Середньовічна християнська етика.
12. Етика Відродження.
13. Протестантська етика.
14. Етика Б. Спінози, П. Гольбаха, К. Гельвеція: пошуки натурфілософського підґрунтя.
15. Французьке просвітництво і проблема моральної свідомості.
16. Моральна філософія І. Канта і Г. Гегеля.
17. Етика ХІХ ст.: марксизм, „філософія життя”.
18. Етичні теорії ХХ ст.
19. Етичні пошуки в українській філософії.
20. Добро і зло.
21. Дія і свобода людини

22. Об'єктивні й суб'єктивні категорії моральної свідомості (обов'язок, відповідальність, справедливість, щастя).
23. Моральна самосвідомість (честь і гідність людини; совість, розкаяння, почуття сорому).
24. Сенс життя і ставлення до смерті.
25. Особистість у XXI ст. й нові етичні проблеми. Криза індивідуальної та колективної ідентичності.
26. Етноетика і універсалістська макроетика.
27. Моральні цінності національного буття.
28. Основні тенденції розвитку моралі в сучасній цивілізації.
29. Біоетика. Соматичні права людини.
30. Моральні виміри спілкування (толерантність, повага, співчуття, милосердя, любов).

Естетика

1. Феномен естетичного, його інтерпретації і структура.
2. Прекрасне як традиційний предмет естетики.
3. Структура естетичної свідомості (естетичне почуття, естетичний смак, естетичний ідеал).
4. Естетичне та його основні форми.
5. Основні естетичні категорії (прекрасне, піднесене, трагічне, комічне, драматичне).
6. Естетичні категорії, що відображають світ суб'єкта соціально-духовного життя (мистецтво, художній образ, творчість).
7. Мистецтво та його роль у формуванні людської чуттєвості.
8. Проблема генезису мистецтва.
9. Художні особливості культури Стародавнього Сходу.
10. Основні етапи становлення античної естетики.

11. Художня культура Ст. Греції і Риму.
12. Художня культура середньовічної Європи.
13. Основні засади християнської естетики.
14. Естетика Ренесансу.
15. Естетика бароко.
16. Українська художня культура: основні етапи розвитку.
17. Естетика Нового часу: загальна характеристика.
18. Філософська естетика класицизму.
19. Філософська естетика романтизму.
20. Марксизм і марксистсько-ленінська естетика.
21. Позитивізм і естетика позитивізму.
22. Психоаналіз і психоаналітична естетика.
23. Інтуїтивізм і естетика інтуїтивізму.
24. Феноменологічна естетика.
25. Структуралістська естетика.
26. Екзистенціалістська естетика.
27. Неотомістська естетика.
28. Основні положення постмодерністської естетики.
29. Теорії систематизації естетичних категорій ХХ ст.
30. Мистецтво ХХ ст.: особливості розвитку.

ЗАВДАННЯ 3.

Виконати творчу роботу

«Етичне та естетичне у професійній діяльності менеджера»

Написання творчої роботи має ґрунтуватися на теоретичних положеннях щодо поняття «моральний бізнес» як створення цивілізованого підприємницького середовища. Ще на початку ХХ ст. поступово почали формуватися нові ціннісні орієнтації, форми відносин між підприємцями і владою, основою яких є етичні принципи: «Поважай право приватної власності, люби та поважай людину, будь вірний своєму слову, живи за доходами, будь цілеспрямованим, поважай владу».

У змісті тексту студентом мають бути сформульовані сучасні етичні норми бізнесу, а також основні правила етикету, яких необхідно дотримуватись в управлінській діяльності. Слід звернути увагу на те, що сучасний діловий етикет ґрунтується на моральних принципах гуманізму й демократизму, що сприяють спілкуванню, взаєморозумінню між людьми.

Окрему увагу слід приділити аналізу феномену «соціальна відповідальність організацій». Слід зазначити, що існують різноманітні підходи до того, як слід ставитися організаціям до їх соціального середовища, щоб вважатися соціально відповідальними. Один з підходів твердить, що організація вважається соціально відповідальною, коли вона збільшує прибуток, не порушуючи законів і норм державного регулювання. Тобто організація повинна переслідувати лише економічні цілі. Проте має місце ще інша точка зору: що організація на додаток до відповідальності економічного характеру покликана враховувати людські й соціальні аспекти впливу свого бізнесу на працівників, споживачів і місцеві громади, в яких відбувається її діяльність, а також вносити певний позитивний вклад у вирішення соціальних проблем суспільства в цілому. Тобто суспільство чекає від бізнесу не тільки високих економічних результатів, але і значних досягнень з погляду соціальних цілей суспільства. Тому доречним буде аналіз аргументів «за» і «проти» соціальної відповідальності організації.

У творчій роботі має також знайти відображення проблема «Естетичне і ділова успішність». Слід продемонструвати можливі варіанти „присутності” гармонії в офісі (інтер’єр, екстер’єр, дизайн) й зовнішньому вигляді ділової людини.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ
письмової контрольної роботи студента

№ п/п	Вид завдання	Максимальна кількість балів
1	Відповіді на тестові завдання	1*20 питань = 20
2	Розгорнута доповідь на одне теоретичне питання	25* 2 питання = 50
3	Виконання творчої роботи «Етичне та естетичне у професійній діяльності менеджера»	30
	Всього	100

Шкала перерахунку оцінок результатів контрольної роботи

Набрані бали	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
91-100	Відмінно - виконання з незначними помилками	A	} зараховано
81-90	Добре - вище середнього рівня з кількома помилками	B	
71-80		C	
61-70	Задовільно - непогано, але зі значною кількістю недоліків	D	
51-60		E	
1-50	Незадовільно –	F	} не зараховано

ЗМІСТ

	Стор.
Пояснення до контрольної роботи.....	3
Склад контрольної роботи	4
Завдання 1.....	4
Завдання 2.....	9
Завдання 3.....	12
Критерії оцінювання письмової контрольної роботи студента.....	13

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Завдання та методичні вказівки до виконання контрольної роботи з навчальної дисципліни «Етика та естетика» (для студентів 3 курсу заочної форми навчання професійного спрямування 0502 (6.030601) «Менеджмент організацій», 0504 (6.140101 - «Готельно-ресторанна справа», 6.020107 - «Туризм»)

Укладачі: Галина Григорівна Фесенко,
Микола Володимирович Яцюк
Любов Миколаївна Жванко,
Володимир Валентинович Жигло.

Редактор М. З. Аляб'єв

План 2009, поз. 264-М

Підп. до друку 13.03.09	Формат 60*84 1/16	Папір офісний.
Друк на ризографі.	Умовн. друк.арк.0,7	Обл.-вид.арк.0,9
Тираж 50 прим.	Зам №	

ХНАМГ, 61002, Харків, вул. Революції,12

Сектор оперативної поліграфії ЦНІТ ХНАМГ
ХНАМГ, 61002, Харків, вул. Революції,12